

DISERTASI

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA

***SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, INFORMATION
TECHNOLOGY CAPABILITY, INNOVATION AND CULTURE OF
MANAGER IN CULINARY MSMEs IN SURAKARTA***



Oleh:

ERNI WIDAJANTI
NBI: 127.19.000.25

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

DISERTASI

***SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS
TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF
MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA***

***SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, INFORMATION
TECHNOLOGY CAPABILITY, INNOVATION AND CULTURE OF
MANAGER IN CULINARY MSMEs IN SURAKARTA***



Oleh:

ERNI WIDAJANTI
NBI: 127.19.000.25

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS
TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF
MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA**

**SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, INFORMATION
TECHNOLOGY CAPABILITY, INNOVATION AND CULTURE OF
MANAGER IN CULINARY MSMEs IN SURAKARTA**

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh:

**ERNI WIDAJANTI
NBI: 127.19.000.25**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

*Sustainable Competitive Advantage Berbasis Supply Chain Management,
Kapabilitas Teknologi Informasi, Inovasi Dan Culture Of Manager
Pada UMKM Kuliner Di Surakarta*

*Sustainable Competitive Advantage Based On Supply Chain Management,
Information Technology Capability, Innovation And Culture Of Manager
In Culinary Msmes In Surakarta*

Diajukan Oleh:
ERNI WIDAJANTI
NIM 1271900025

Menyetujui,
Promotor

PROF. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM. , CMA., CPA
NPP. 20220.93.0308

Co Promotor

Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA
NIP. 20220.93.0319

Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. H. Tri Kurniawati, Ak., MS., CA., C.P.A.
NIP. 20220.85.0043

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI

*Sustainable Competitive Advantage Berbasis Supply ChainManagement,
Kapabilitas Teknologi Informasi, Inovasi Dan Culture Of Manager
Pada UMKM Kuliner Di Surakarta*

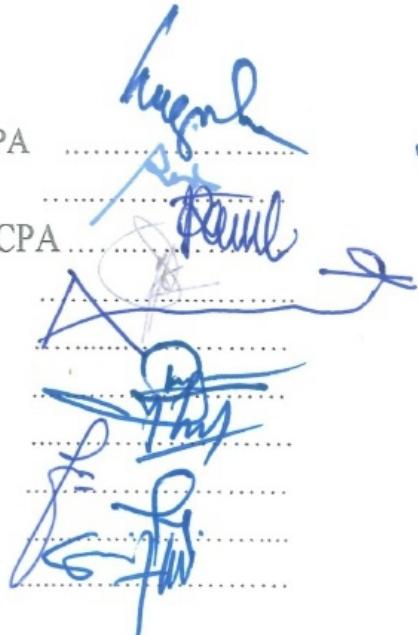
*Sustainable Competitive Advantage Based On Supply Chain Management,
Information Technology Capability, Innovation And Culture Of Manager
In Culinary MSMEs In Surakarta*

Diajukan Oleh:
ERNI WIDAJANTI
NIM 1271900025

Disertasi Ini Telah Diuji Terbuka Pada Tanggal 21 Oktober 2022
Oleh Tim Penguji Disertasi

TIM PENGUJI DISERTASI

- Ketua : Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA
- Anggota : 1. Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
2. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA., CPA
3. Prof. Dr. Samsul Huda, SE, MT
4. Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS
5. Prof. Dr. Made Warka, M.H
6. Dr. H. Abdul Halik, MM
7. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si
8. Dr. Ida Bagus Cempena, MM
9. Dr. Hj. Sumiati, MM



Mengetahui,
Kepala Jurusan Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., CPA

PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ERNI WIDAJANTI
NPM : 1271900025
Alamat : JL. Dempo Selatan VII no 16 Perumnas Mojosongo Solo
Program : Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa “DIsertasi” yang saya buat dengan judul:

*SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA
(SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, INFORMATION TECHNOLOGY CAPABILITY, INNOVATION AND CULTURE OF MANAGER IN CULINARY MSMEs IN SURAKARTA).*

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “Duplikasi” dari karya orang lain.. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan sebagai sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 21 Oktober 2022


Erni Widajanti



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erni Widajanti
NBI/ NPM : 1271900025
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
Jenis Karya : Disertasi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BERBASIS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, KAPABILITAS TEKNOLOGI INFORMASI, INOVASI DAN CULTURE OF MANAGER PADA UMKM KULINER DI SURAKARTA

(SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BASED ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, INFORMATION TECHNOLOGY CAPABILITY, INNOVATION AND CULTURE OF MANAGER IN CULINARY MSMES IN SURAKARTA).

Dengan *Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 21 Oktober 2022

Yang Menyatakan,



Erni Widajanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena saya telah diberi kesehatan, kemampuan dan hikmatNya sehingga saya sampai pada tahan ujian finalisasi desertasi saya dengan judul “ *Sustainable Competitive Advantage Berbasis Supply Chain Management, Kapabilitas Teknologi Informasi, Inovasi Dan Culture Of Manager Pada UMKM Kuliner Di Surakarta*”.

Pada kesempatan saat ini tidak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku promotor sekaligus rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dengan sabar membimbing dan mensupport saya untuk dapat meyelesaikan studi tepat waktu.
2. Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA selaku Co promotor sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang selalu memberi petunjuk sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., MS., CA., C.P.A selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus sebagai penguji yang dengan sabar membimbing, mensupport dan mendampingi saya untuk dapat meyelesaikan studi tepat waktu.
4. Prof. Dr. Samsul Huda, SE, MT, yang telah bersedia menjadi penguji mulai dari ujian finalisasi sampai dengan ujian terbuka yang dengan sabar memberikan masukan guna memperbaiki desrtasi ini.
5. Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS, yang telah bersedia menjadi penguji ujian terbuka disertasi saya.
6. Prof. Dr. Made Warka, M.H, yang telah bersedia menjadi penguji ujian terbuka disertasi saya.
7. Dr. H. Abdul Halik, MM, yang telah bersedia menjadi penguji ujian terbuka disertasi saya.
8. Dr. Ulfi Pristiana, MSi, yang telah bersedia menjadi penguji mulai dari ujian pra proposal sampai dengan ujian terbuka yang dengan sabar memberikan masukan guna memperbaiki desrtasi ini.
9. Dr. Ida Bagus Cempena, MM, yang telah bersedia menjadi penguji mulai dari ujian pra proposal sampai dengan ujian terbuka yang dengan sabar memberikan masukan guna memperbaiki desrtasi ini.
10. Dr. Hj. Sumiati, MM yang telah bersedia menjadi penguji mulai dari ujian finalisasi sampai dengan ujian terbuka yang dengan sabar memberikan masukan guna memperbaiki desrtasi ini.

11. Bapak Rektor dan Wakil-wakil Rektor, Pengurus Yayasan serta segenap civitas akademik Universitas Slamet Riyadi Surakarta yang selalu mendorong saya untuk studi lanjut.
12. Suamiku Bpk Hadi Subagyo, SE, MM dan anak-anakku Kezia Ayu Brillany, Jonathan David Brilliyanto, Gracia Ayu Brillany yang saya cintai, terima kasih banyak karena kasih sayang kalian yang selalu ada untuk ibu sehingga memberikan semangat tersendiri bagi ibu untuk segera menyelesaikan studi.
13. Ibuku Ibu Sri Hardjani yang saya hormati dan saya kasihi yang selalu mensupport, mengasihi dan mendoakan saya agar saya selalu dianugerahi kesehatan, kemampuan untuk dapat menyelesaikan studi saya.
14. Teman-teman seperjuanganku DIE 41 terima kasih banyak atas kekompakannya selama ini.
15. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah bersedia untuk mengisi kuisioner dan membantu dalam penyelesaian desertasi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan desrtasi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Dalam kesempatan ini saya juga minta maaf apabila selama ini saya ada kesalahan.

Surabaya, 21 Oktorer 2022

Erni Widajanti

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan *exploratory research*, yang bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis Culture of manager dalam memediasi pengaruh *Supply Chain Management*, Kapabilitas Teknologi Informasi dan inovasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Pengumpulan data dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha kuliner di Surakarta yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surakarta tahun 2020 yang berjumlah 1.211. Besar sampel ditentukan dengan metode Slovin yaitu 301 responden, 282 kuesioner yang dapat diolah atau 93,69%. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah proportional random sampling.

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan google form dan kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah AMOS 26. Teknik analisis terbagi menjadi dua, yaitu analisis model pengukuran dan analisis model struktural serta pengujian hipotesis.

Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa: 1) *Supply Chain Management*, Kemampuan Teknologi Informasi dan Inovasi berpengaruh signifikan terhadap budaya manajer, 2) *Supply Chain Management* dan Inovasi berpengaruh signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*, 3) Kapabilitas Teknologi Informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*, 4) Budaya Manajer memediasi pengaruh *Supply Chain Management*, Lapabilitas Teknologi Informasi dan inovasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.

Implikasi dari penelitian ini adalah untuk mencapai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan yaitu: manajer harus dapat mengkoordinasikan rantai pasokannya mulai dari pembelian bahan baku hingga kepuasan pelanggan, harus meningkatkan kapasitas TI yang terdiri dari kemampuan infrastruktur, kemampuan menyelaraskan TI dengan bisnis, kemampuan merespons perubahan TI secara proaktif, juga harus berinovasi baik dalam inovasi produk, inovasi proses maupun inovasi pemasarannya.

Kata kunci: *Supply Chain Management*, Kemampuan Teknologi Informasi, inovasi, Culture of manager, *Sustainable Competitive Advantage*

ABSTRACT

This study is an explanatory research, which aims to examine and analyze the culture of managers in mediating the effect of Supply Chain Management, Information Technology Capability and innovation on Sustainable Competitive Advantage. Data collection by survey method. The population in this study were all culinary business actors in Surakarta registered with the Surakarta City Cooperatives and SMEs Office in 2020, amounting to 1,211. The sample size was determined by the Slovin method, namely 301 respondents, 282 questionnaires that could be processed or 93.69%. The sampling technique used is proportional random sampling.

Data was collected through questionnaires with Google forms and questionnaires which were distributed directly to respondents. The data analysis technique used is AMOS 26. The analysis technique is divided into two, namely measurement model analysis and structural model analysis and hypothesis testing.

The results of the hypothesis test state that: 1) Supply Chain Management, Information Technology Capability and Innovation have a significant effect on the culture of manager, 2) Supply Chain Management and Innovation have a significant effect on Sustainable Competitive Advantage, 3) Information Technology Capability has no significant effect on Sustainable Competitive Advantage , 4) Culture of Manager mediates the influence of Supply Chain Management, Information Technology Capability and innovation on Sustainable Competitive Advantage.

The implication of this research is that in order to achieve a Sustainable Competitive Advantage, namely: managers must be able to coordinate their supply chain starting from the purchase of raw materials to customer satisfaction, must increase their IT capacity which consists of infrastructure capabilities, the ability to align IT with the business, the ability to proactively respond IT changes, must also innovate both in product innovation, process innovation and their marketing innovation.

Key word: Supply Chain Management, Information Technology Capability, innovation, culture of manager, Sustainable Competitive Advantage

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan *exploratory research*, yang bertujuan: 1) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Culture of Manager* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 2) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi terhadap *Culture of Manager* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 3) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh Inovasi terhadap *Culture of Manager* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 4) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 5) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 6) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh Inovasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 7) Untuk menguji dan menganalisis signifikansi pengaruh *Culture of Manager* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 8) Untuk menguji dan menganalisis efek mediasi *Culture of Manager* pada pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 9) Untuk menguji dan menganalisis efek mediasi *Culture of Manager* pada pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta. 10) Untuk menguji dan menganalisis efek mediasi *Culture of Manager* pada pengaruh Inovasi terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada UMKM Kuliner di Surakarta.

Pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner melalui Google form dan kuisioner yang dibagikan langsung ke responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha kuliner di Surakarta yang terdaftar pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta tahun 2020 yang berjumlah 1.211. Besarnya sampel ditentukan dengan metode Slovin yaitu 301 responden. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini harus memenuhi persyaratan: 1) merupakan usaha mikro dibidang usaha kuliner yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Surakarta. 2) sudah menggunakan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya. 3) sudah menjalankan usahanya paling tidak 3 tahun. *Respon rate* 100%, tetapi hanya sebanyak 282 kuesioner atau 93,69% yang dapat diolah dalam analisis data. Sisanya sebanyak 19 responden tidak memenuhi syarat sebagai responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsional random sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah AMOS 26. Teknik analisis terbagi menjadi dua, yaitu analisis model pengukuran dan analisis model struktural serta pengujian hipotesis. Analisis model pengukuran dilakukan dengan

analisis validitas konvergen dan uji validitas diskriminan. Hasil analisis validitas konvergen menunjukkan nilai *factor loadings* dan nilai AVE dari setiap indikator telah memenuhi standar nilai minimal yang disyaratkan yaitu 0,50. Hasil analisis validitas konvergen juga menunjukkan nilai *Composite Reliability* masing-masing variabel lebih besar dari 0,70. Hasil uji validitas diskriminan menunjukkan nilai *square root of AVE* dari setiap konstruk lebih besar dari pada nilai korelasi antar konstruk. Berdasarkan hasil analisis validitas konvergen dan uji validitas diskriminan, maka model pengukuran memenuhi syarat untuk analisis selanjutnya.

Pengujian hipotesis dalam model struktural dilakukan dengan melihat nilai *goodness of fit* (GOF) model struktural, nilai koefisien jalur (β), dan nilai signifikansi ($p\text{-value}$). Hasil pengujian GOF model *structural* menunjukkan nilai RMSEA sebesar 0,0674 (berada dalam kategori baik), nilai SRMR sebesar 0,0891 (berada pada kategori sangat baik) dan nilai CMIN/DF sebesar 2,522 (berada pada kategori sangat baik). Hasil evaluasi tersebut menunjukkan bahwa model struktural dalam penelitian ini telah memenuhi indeks GOF. Model disebut layak apabila setidaknya dua indeks GOF pengujian model terpenuhi.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai koefisien jalur (β), dan nilai signifikansi ($p\text{-value}$). Pengaruh dikatakan signifikan bila $p\text{-value} < 0,05$. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa: 1) *Supply Chain Management* (SCM) berpengaruh positif dan signifikan pada *Culture Of Manager* ($\beta = 0,183$ dan $p\text{-value} < 0,001$), 2) Kapabilitas Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan pada *Culture Of Manager* ($\beta = 0,198$ dan $p\text{-value} < 0,001$), 3) Inovasi berpengaruh positif dan signifikan pada *Culture Of Manager* ($\beta = 0,469$ dan $p\text{-value} < 0,001$), 4) *Supply Chain Management* (SCM) berpengaruh positif dan signifikan pada *Sustainable Competitive Advantage* ($\beta = 0,109$ dan $p\text{-value} < 0,01$), 5) Kapabilitas Teknologi Informasi berpengaruh tidak signifikan pada *Sustainable Competitive Advantage* ($\beta = 0,066$ dan $p\text{-value} > 0,1$), 6) Inovasi berpengaruh positif dan signifikan pada *Sustainable Competitive Advantage* ($\beta = 0,277$ dan $p\text{-value} < 0,001$), 7) *Culture Of Manager* berpengaruh positif dan signifikan pada *Sustainable Competitive Advantage* ($\beta = 0,539$ dan $p\text{-value} < 0,001$), 8) *Culture of Manager* terbukti secara statistic memediasi pengaruh *Supply Chain Management* terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini dibuktikan dari estimasi efek mediasi sebesar 0,194 dengan koefisien jalur (β) sebesar 0,099 signifikansi pada $p\text{-value} < 0,01$, 9) *Culture of Manager* terbukti secara statistic memediasi pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi terhadap *Sustainability Competitive Advantage*. Hal ini terbukti dari estimasi efek mediasi sebesar 0,117 dengan koefisien nilai jalur sebesar 0,107 signifikansi pada $p < 0,01$ dan 10) *Culture of Manager* terbukti secara statistic memediasi pengaruh Inovasi terhadap

Sustainability Competitive Advantage. Hal ini terbukti dari estimasi efek mediasi sebesar 0,316 dengan koefisien nilai jalur sebesar 0,253 signifikansi pada $p < 0,001$.

Implikasi dari penelitian ini bahwa untuk mencapai *Sustainable Competitive Advantage*, yaitu: manajer harus bisa mengkoordinasikan rantai pasok mereka mulai dari pembelian bahan baku sampai dengan kepuasan pelanggan, harus meningkatkan kapasitas TI mereka yang terdiri dari kemampuan infrastruktur, kemampuan penyelarasan TI dengan bisnis, kemampuan proaktif menanggapi perubahan TI, juga harus melakukan inovasi baik inovasi dalam produk, inovasi proses maupun inovasi pemasaran mereka.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PRAYARAT GELAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN KEASLIAN	v
HALAMAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Strategi.....	13
2.1.1.1 Definisi Manajemen Strategi	13
2.1.1.2 <i>Resourch-Based Theroy</i> (RBT)	14
2.1.2 Manajemen Operasi.....	20
2.1.2.1 Definisi Manajemen Operasi	20
2.1.2.2 Startegi Operasi	21
2.1.3 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	23
2.1.4 Kapabilitas Teknologi Informasi	26
2.1.4.1 Definisi Kapabilitas Teknologi Informasi.....	26
2.1.4.2 Technology Acceptance Model (TAM)	29
2.1.5 Inovasi	31
2.1.5.1 Definisi Inovasi	31
2.1.5.2 <i>Diffusion Of Innovations Theory</i>	33

2.1.5.3 Jenis-Jenis Inovasi	38
2.1.6 <i>Culyure of Manger</i>	40
2.1.7 <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	43
2.1.8 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	46
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.2.1 Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Culture of Manager</i>	46
2.2.2 Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap <i>Culture of Manager</i>	48
2.2.3 Pengaruh Inovasi Terhadap <i>Culture of Manager</i>	49
2.2.4 Penelitian Tentang Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	50
2.2.5 Penelitian Tentang pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	52
2.2.6 Pengaruh Inovasi Terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	54
2.2.7 Penelitian Tentang Pengaruh <i>Culture of Manager</i> Terhadap <i>Sustainableb Competitive Advantage</i>	57
2.2.8 Penelitian Tentang Efek Mediasi <i>Culture of Manajer on SCM to Sustainable Competitive Advantage</i>	59
2.2.9 Penelitian Tentang Efek Mediasi <i>Culture of Manager</i> Pada Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	61
2.2.10 Penelitian Tentang Efek Mediasi <i>Culture of Manager on Innovation To Sustaiable Competitive Advantage</i>	62
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	65
3.1 Kerangka Proses Berfikir.....	65
3.2 Kerangka Konseptual	67
3.2.1 <i>Supply Chain Management</i>	67
3.2.2 Kapabilitas Teknologi Informasi (TI)	67
3.2.3 Inovasi	67
3.2.4 <i>Culture of Manager</i>	67
3.2.5 <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	68
3.3 Hipotesis.....	69
BAB IV METODE PENELITIAN	79
4.1 Rancangan Penelitian	79
4.2 Populasi dan Sampel.....	79
4.2.1 Populasi	79

4.2.2 Sampel.....	80
4.2.3 Tehnik Sampel.....	81
4.2.4 Jenis dan Sumber Data	81
4.2.5 Metode Pengumpulan Data.....	82
4.3 Variabel Penelitian	82
4.4 Instrumen Penelitian	83
4.4.1 <i>Supply Chain Managemenet</i>	83
4.4.2 Kapabilitas Teknologi Informasi	83
4.4.3 Inovasi	83
4.4.4 <i>Culture of Manager</i>	84
4.4.5 <i>Sustainable Competitive Advantage (SCA)</i>	84
4.5 Teknik Analisis Data	85
4.5.1 Analisis Model Pengukuran.....	85
4.5.2 Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis.....	87
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	91
5.1 Pengumpulan Data.....	91
5.2 Statistik Deskriptif dan Korelasi.....	94
5.3 Hasil Uji Asumsi Kecukupan Sampel.....	96
5.4 Hasil Analisis Model Pengukuran	96
5.5 Hasil Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	101
BAB VI PEMBAHASAN	109
6.1 Analisis Hasil Penelitian	109
6.2 Implikasi Penelitian	123
6.3 Keterbatasan Penelitian	128
BAB VII PENUTUP	131
7.1 Kesimpuan.....	131
7.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data UMKM Kulier Di Surakarta	4
Tabel 1.2 Cara Pemasaran Pelaku UMK Kuliner Di Surakarta Tahun 2017 .	6
Tabel 1.3 Cara Pemasaran Pelaku UMK Kuliner Di Surakarta Tahun 2021 .	7
Tabel 4.1 Data UMKM Kuliner Tahun 2020.....	49
Tabel 4.2 Distribusi UMKM Kuliner Surakarta Tahun 2020	80
Tabel 4.3 Proposi Sampel Pada Usaha Kuliner Surakarta	81
Tabel 4.4 Indeks Goodness Of Fit	87
Tabel 5.1 Sebaran Kuesioner.....	91
Tabel 5.2 Profil Responden Penelitian	92
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif dan Korelasi Antar Variabel Laten	94
Tabel 5.4 Interval dan Interpretasi Nilai Rata-Rata.....	95
Tabel 5.5 Hasil Model Pengukuran, Validitas, dan Reliabilitas.....	98
Tabel 5.6 Validitas Diskriminan.....	100
Tabel 5.7 Hasil Kesesuaian Model (Model Fit).....	101
Tabel 5.8 Hasil Analisis Model Struktural	103
Tabel 5.9 Hasil Analisis Pengaruh Langsung	104
Tabel 5.10 Hasil Pengujian Mediasi.....	106
Tabel 6 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 1 – Hipotesis 10	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data UMKM Kuliner di Surakarta Tahun 2017-2020.....	5
Gambar 1.2 Cara Pemasaran Buku Pelaku UMKM Kuliner Di Surakarta Tahun 2017	7
Gambar 1.3 Cara Pemasaran Pelaku UMKM Kuliner di Surakarta Tahun 2021	8
Gambar 2.1 VRIO Framework	16
Gambar 2.2 Model Penerimaan Teknologi dan Fishbein.....	29
Gambar 2.3 Technology Acceptance Model (TAM)	31
Gambar 2.4 Kategorisasi Pengadopsi atas Dasar Keinovatifan.....	34
Gambar 2.5 Model of Stage in The Innovation Decision Process.....	38
Gambar 5.1 Hasil Uji Analisis Model Pengukuran (CFA).....	97
Gambar 5.2 Hasil Uji Pengaruh Langsung	105
Gambar 5.3 Hasil Uji Pengaruh Mediasi	107

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Kuesioner.....	145
Lampiran 2	Mapping Jurnal	154
Lampiran 3	Tabulasi Data Penelitian	255
Lampiran 4	Hasil Analisis Data	301
Lampiran 4.1	Hasil Analisis Diskriptif	301
Lampiran 4.2	Hasil Analisis Data Korelasi	305
Lampiran 4.3	Initial CFA.....	306
Lampiran 4.4	Final CFA	309
Lampiran 4.5	Model Fif Pertama	312
Lampiran 4.6	Model Fit Kedua	314
Lampiran 4.7	Hasil Model Pnegukuran, Validitas, dan Reliabilitas	317
Lampiran 4.8	Structural Model	321
Lampiran 4.9	Analisis Pengaruh Langsung.....	322
Lampiran 4.10	Hasil Pengujian Mediasi	323
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian	324