

**PENGARUH TAYANGAN KICK ANDY
TERHADAP MOTIVASI WIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNTAG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

ARIF PRASETIYO WIBOWO

NBI : 1151501208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ARIF PRASETIYO WIBOWO
NBI : 1151501208
JUDUL : PENGARUH TAYANGAN KICK ANDY TERHADAP
MOTIVASI WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNTAG SURABAYA

Surabaya, 5 Agustus 2019

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 26 Juli 2019

Dewan Penguji:

1. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si (.....)

2. Hamim, Dipl, S.Sos., M.I.Kom (.....)

3. Dr. Ayun Maduwinarti, MP (.....)

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Arif Prasetyo Wibowo
NBI : 1151501208
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Kick Andy Terhadap Motivasi Wirausaha pada Mahasiswa Untag Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Surabaya, 16 Juli 2019
Yang Menyatakan,

Arif Prasetyo Wibowo
NBI : 1151501208

ABSTRAK

Media massa dalam kehidupan sehari-hari berpengaruh terhadap masyarakat, media massa menjadi sumber informasi sebagai pesan kepada khalayak. Media massa terdapat di masyarakat meliputi koran, radio, dan televisi, dalam sehari-hari televisi menjadi alat komunikasi yang sering digunakan sebagai informasi karena lebih efektif dan mudah ditemui. Televisi terdapat berbagai ragam acara yang memberikan informasi sehingga televisi berperan menyebarkan informasi kepada masyarakat. Salah satu program acara yang memiliki banyak mengedukasi masyarakat adalah tayangan *talkshow*. *Talkshow* merupakan tayangan yang memiliki informasi dari banyak narasumber sehingga pesan dapat diperoleh oleh khalayak secara efektif. Salah satu tayangan *talkshow* yang bertahan lebih dari 10 tahun adalah Kick Andy. Kick Andy merupakan program *talkshow* yang menghadirkan kisah edukatif, inspiratif dan motivasi. Penulis tertarik meneliti program tersebut karena *talkshow* ini sudah cukup lama mengudara sampai sekarang, kemudian peneliti menggunakan mahasiswa Untag Surabaya untuk membahas pengaruh tayangan Kick Andy terhadap motivasi wirausaha. Peneliti ingin mengetahui bagaimana pengaruh dari tayangan tersebut sehingga dapat mempengaruhi keinginan berwirausaha oleh mahasiswa Untag Surabaya. Kajian pustaka yang digunakan adalah teori S-O-R dan teori motivasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan penelitian deskriptif. Hasil penelitiannya menunjukkan nilai pengaruh sebesar 70,4%. Hal ini mengartikan bahwa tayangan Kick Andy terhadap Motivasi wirausaha berpengaruh pada mahasiswa Untag Surabaya.

Kata kunci : Inovasi, Motivasi, Inspirasi

ABSTRACT

Mass media in everyday life affects society, mass media becomes a source of information as a message to the public. Mass media in the community includes newspapers, radio, and television, in everyday television is a communication tool that is often used as information because it is more effective and easy to find. Television has a variety of programs that provide information so that television has a role in disseminating information to the public. One program that has a lot to educate the public is talk shows. Talkshows are shows that have information from many sources so that messages can be obtained by the audience effectively. One of the talkshow shows that lasted more than 10 years is Kick Andy. Kick Andy is a talk show program that presents educational, inspirational and motivational stories. The author was interested in researching the program because the talkshow had been airing for a long time until now, then the researchers used Untag Surabaya students to discuss the influence of Kick Andy's impressions on entrepreneurial motivation. The researcher wanted to find out how the effects of these shows could influence the desire of entrepreneurship by Untag Surabaya students. The literature used is the S-O-R theory and motivation theory. The research method uses a quantitative approach and uses descriptive research. The results of the study showed the influence of 70.4%. This means that Kick Andy's impressions on entrepreneurial motivation affect Untag Surabaya students.towards the motiation entrepreneurship influence Untag Surabaya students.

Keywords: Innovation, Motiation, Inspiration

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Tayangan Kick Andy Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa Untag Surabaya" ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, pastinya peneliti mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan non teknis. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan guna penyempurnaan penelitian ini. Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah menerima banyak semangat, doa, motivasi serta bantuan moril dan materil. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu khususnya kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, M.M. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si selaku dosen pembimbing 1 akademik yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Fitri Norhabiba, S.Ikom.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 akademik yang telah memberikan ilmu, bimbingan, waktu, arahan serta dukungan moril dalam penulisan skripsi ini.
6. Para dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi dan staf yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Orang tua, Kakak dan adik yang setiap hari memberikan semangat dan doanya serta support dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman teman mahasiswa Untag, mahasiswa KKN Desa Pangpong yang ikut membantu peneliti dalam mencari responden dan mengisi kuisioner.

9. Sahabat Superwacana Agni, Davit, Dharma, Eko, Fahri, Huda, Raka, Sugi dan Taufiq, yang selalu memberikan semangat dan support peneliti dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi kelas sore angkatan 2015 yang telah memberikan warna dalam kehidupan peneliti selama menimba ilmu di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Teman teman baik Fitri Prihandani, Yessi Anggraini, Laurensia, Aida Jibay dan Aljatsiyah Eka yang membantu support dan dukungannya untuk mengerjakan skripsi ini.
12. Seseorang yang tersayang yang selalu ada mulai dari peneliti membuat sampai skripsi ini jadi.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Surabaya, 16 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka	5
2.2 <i>Critical Review</i>	7
2.3 Landasan Teori	8
2.3.1 Komunikasi massa	8
2.3.2 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	8
2.3.3 Umpan Balik Komunikasi Massa	9
2.3.4 Efek Komunikasi Massa	10
2.3.5 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.3.6 Media Massa	10
2.3.7 Teori S-O-R	11
2.3.8 Teori Motivasi	12
2.3.9 Menumbuhkan Minat Wirausaha	13
2.4 Kerangka Dasar Penelitian	14
2.5 Hipotesis	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Objek Penelitian	16
3.3 Definisi Konseptual	16

3.4 Definisi Operasional	17
3.5 Populasi dan Sempel	18
3.5.1 Populasi	18
3.5.2 Sempel dan Teknik Pengambilan Sempel	19
3.6 Sumber Data	20
3.7 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	20
3.7.1 Skala Pengukuran	20
3.7.2 Instrumen Penelitian	21
3.7.2.1 Uji Validitas	21
3.7.2.2 Uji Reabilitas	21
3.8 Teknik Pengumpulan Data	21
3.9 Teknik Analisis Data	22
3.9.1 Analisis Deskriptif	23
3.9.2 Analisis Uji Korelasi	24
3.9.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	24
3.9.4 Pengujian Hipotesis	25
3.9.4.1 Uji t	25

BAB IV DATA DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Penyajian Data	26
4.1.1 Media Televisi	26
4.1.2 Sejarah Perkembangan Metro TV	27
4.2 Instrumen Penelitian	30
4.2.1 Uji Validitas	30
4.2.2 Uji Reabilitas	32
4.3 Analisis Data	32
4.3.1 Identitas Responden	32
4.3.2 Uji korelasi	43
4.3.3 Uji Linier Sederhana	44
4.3.4 Pengujian Hipotesis	45
4.3.4.1 Uji t	45
4.4 Pembahasan	47

BAB V PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional	17
Tabel 3.2 Kriteria Analisis Deskriptif	23
Tabel 4.1 Uji Validitas Tabel X	31
Tabel 4.2 Uji Validitas Tabel Y	31
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas (X dan Y)	32
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Fakultas	34
Tabel 4.7 Jawaban Responden X1	34
Tabel 4.8 Jawaban Responden X2	35
Tabel 4.9 Jawaban Responden X3	35
Tabel 4.10 Jawaban Responden X4	36
Tabel 4.11 Jawaban Responden X5	36
Tabel 4.12 Jawaban Responden X6	37
Tabel 4.13 Jawaban Responden X7	37
Tabel 4.14 Jawaban Responden X8	38
Tabel 4.15 Jawaban Responden X9	38
Tabel 4.16 Jawaban Responden Y1	39
Tabel 4.17 Jawaban Responden Y2	39
Tabel 4.18 Jawaban Responden Y3	40
Tabel 4.19 Jawaban Responden Y4	40
Tabel 4.20 Jawaban Responden Y5	41
Tabel 4.21 Jawaban Responden Y6	41
Tabel 4.22 Jawaban Responden Y7	42
Tabel 4.23 Jawaban Responden Y8	42
Tabel 4.24 Jawaban Responden Y9	43
Tabel 4.25 Hasil Uji Korelasi	43
Tabel 4.26 Hasil Uji Linier Sederhana	44
Tabel 4.27 Anova	46
Tabel 4.28 Coefficients	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Metro TV	1
Gambar 1.2 Cuplikan Tayangan Kick Andy	2
Gambar 2.1 Kerangka Dasar Penelitian	15
Gambar 4.1 Kantor Metro TV	28
Gambar 4.2 Logo Kick Andy	29
Gambar 4.3 Cuplikan Video Kick Andy	30