

**Pengaruh Menonton Tayangan Mata Najwa di Trans7
Terhadap Cara Berpikir Kritis Mahasiswa**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

**DHARMA PUTRA PRIAMBODO
NBI: 1151501106**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2019**

TANDA PERSTUJUAN SKRIPSI

Nama :Dharma Putra Priambodo

NBI :1151501106

Judul :PENGARUH MENONTON TAYANGAN MATA NAJWA DI
TRANS7 TERHADAP CARA BERPIKIR KRITIS MAHASISWA

Surabaya, 25 Juli 2019

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

Distuji Oleh:

Dosen Pembimbing 1

Dr. Endro Tjahjono M.M

NIP: 20120880138

Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom

NIP: 20130880165

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Pengaji :

1. Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom (.....)
2. Dra. Sri Andayani, MM (.....)
3. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si (.....)

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Dr. EndroTjahjono, M.M.

NIP: 20120880138

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dharma Putra Priambodo

NBI : 1151501106

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Menonton Tayangan Mata Najwa di Trans7
Terhadap Cara Berpikir Kritis Mahasiswa

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagai karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan pengaji.

Surabaya, 25 Juli 2019

Yang menyatakan

Dharma Putra Priambodo

NBI: 1151501106

MOTTO

*“Selalu ada harapan bagi orang yang berdo'a dan
Selalu ada jalan bagi orang yang berusaha”.*

PENGARUH MENONTON TAYANGAN MATA NAJWA DI TRANS7 TERHADAP CARA BERPIKIR KRITIS MAHASISWA

Oleh:

Dharma Putra Priambodo

NBI: 1151501106

ABSTRAK

Pada era modern, keberadaan media massa menjadi bagian yang tak terpisahkan dari masyarakat. Televisi adalah salah satu media massa yang mempunyai peranan yang lebih terutama dalam fungsinya mempengaruhi. Banyaknya program acara pada televisi dapat memberikan dampak bagi masyarakat. Mata Najwa, sebuah program *talkshow* yang disiarkan oleh salah satu stasiun televisi Nasional swasta yakni Trans7. Salah satu program *talkshow* yang menjadi referensi saat terdapat isu atau fenomena Nasional untuk sebuah informasi baru. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh dari menonton tayangan Mata Najwa di Trans7 terhadap cara berpikir kritis mahasiswa. Dalam penelitian ini penulis menggunakan penggabungan antara teori Kultivasi dan model *Source Message Channel Receiver (SMCR)* sebagai landasan teori. Dari hasil penelitian, hasil analisis korelasi diketahui sebesar 0,857 yang masuk dalam interval sangat kuat. Dapat disimpulkan bahwa tayangan Mata Najwa (variabel X) memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap cara berpikir kritis mahasiswa (variabel Y). Hasil uji hipotesis menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima yang menunjukkan tayangan Mata Najwa berpengaruh terhadap cara berpikir kritis mahasiswa. Diharapkan para mahasiswa dapat lebih kritis dalam sebuah informasi baru dengan intelektualitas yang tinggi, cerdas dan kerencanaan dalam tindakan.

Kata kunci: Mata Najwa, berpikir kritis, kultivasi.

INFLUENCE OF WATCHING IMPRESSIONS MATA NAJWA IN TRANS7 HOW TO THINK CRITICAL STUDENTS

By:

Dharma Putra Priambodo

NBI: 1151501106

ABSTRACT

In the modern era, the existence of mass media became an integral part of society. Television is one of the mass media that has a more important role in the function affects. The many programs on television can have an impact on the community. Mata Najwa, a talkshow program broadcast by one of the private national television stations Trans7. One of the program talkshows that is a reference when there is a National issue or phenomenon for a new information. The purpose of this research is to know the influence of watching the Mata Najwa in Trans7 on the way critical thinking students. In this study the authors used the merger between the cultivation theory and the Source Message Channel Receiver model (SMCR) as the foundation of the theory. From the results of the study, the results of the Corelas analysis were known for 0.857 that entered in very strong intervals. It can be concluded that the impression of the Mata Najwa (variable X) has a strong influence on the student's critical Thinking (variable Y). The hypothetical test results show Ho being rejected and Ha accepted showing the impression of the Mata Najwa affecting the student's critical thinking. It is hoped that the students can be more critical in a new information with a high inteltiality, intelligent and a willingness in action.

Keywords: Mata Najwa, critical thinking, Cultivation.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Menonton Tayangan Mata Najwa di Trans7 Terhadap Cara Berpikir Kritis Mahasiswa" ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam menyelesaikan skripsi ini, pastinya peneliti mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan *non* teknis. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, do'a, bimbingan serta dukungan dosen pembimbing, peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan tepat waktu. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis mengaharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan guna penyempurnaan penelitian ini. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu khususnya kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, M.M. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing 1 akademik yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Fitri Norhabiba, S.Ikom.,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing 2 akademik yang telah memberikan ilmu, bimbingan, waktu, arahan serta dukungan moril dalam penulisan skripsi ini.
6. Para dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi dan staf yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Kedua orang tua, adik keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, bantuan, kesabaran, cinta, kasih sayang dan dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini
8. Teman-teman mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berkenan ikut membantu peneliti dalam mencari dan mengisi kuisioner.
9. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si. selaku dosen ilmu komunikasi yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan penulis mengerjakan skripsi hingga selesai.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi kelas sore angkatan 2015 yang telah memberikan warna dalam kehidupan peneliti selama menimba ilmu di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Teman-teman KKN Untag Surabaya Desa Sendang Laok, Bangkalan yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dedi, Kevin, Mega, Ayu, Fahmi, Ayu Christie, Artha, Revita, Farid, Amrillah, dan teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Teman-teman alumni Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Yessi Anggraini, Fitri Prihandani, Alfia Retna, Taufiqur Rochman, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan skripsi Ahamd Anshori dan Super Wacana *Club* Eko Febri, Taufiqur Rochman, Arief Prasetyo, M. Nurhuda S, Davit Subarkah, Fahri Husaini, Dean Raka, Agni Hikmah P, Putra Sugiarto yang selalu menghibur dan memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini.
14. Dony Purwanto, S. Kom. Agustina Dwi Indrayanti, S.E. Elsa Pebrianti, S. Hum. Maria Anastasis Paskaningrum, A. Md. mantan rekan kerja pada waktu di Stikom Surabaya sekaligus menjadi sahabat yang selalu memberikan dukungan semangat dan do'a serta membantu memecahkan kebingungan peneliti hingga penulisan skripsi ini selesai.
15. Teman-teman yang tergabung dalam group sholawat dengan peneliti yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Surabaya, _____ 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Motto	v
Abstrak	vi
<i>Abstrack</i>	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. <i>Critical Review</i>	8
2.3. Landasan Teori	9
2.3.1. Komunikasi Massa.....	9
2.3.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	9
2.3.1.2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
2.3.2. Tayangan Mata Najwa.....	11
2.3.3. Teori Kultivasi.....	12
2.3.3.1. Asumsi Dasar Teori Kultivasi	13
2.3.4. Model <i>Source Message Channel Receiver</i> (SMCR).....	14
2.3.5. Berpikir Kritis.....	19
2.3.6. Mahasiswa	23
2.4. Kerangka Dasar Pemikiran	24
2.5. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	26
3.2. Objek Penelitian	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel	27
3.4. Variabel Penelitian	28
3.5. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	29
3.5.1. Skala Pengukuran	29
3.5.2. Instrumen Penelitian.....	30
3.5.2.1. Uji Validitas.....	30
3.5.2.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	30
3.7. Teknik Analisis Data	31
3.7.1. Analisis Model Regresi	31
3.7.1.1. Analisis Regresi Linier Sederhana	31
3.7.1.2. Uji Koefisien Diterminasi.....	32
3.7.2. Pengujian Hipotesis	32
3.7.2.1. Uji Korelasi	32
3.7.2.2. Uji T.....	34
3.8. Definisi Konseptual	34
3.9. Definisi Operasional	36

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1. Penyajian Data	37
4.1.1. Sejarah Trans7	37
4.1.2. Visi Misi Trans7	38
4.1.3. Logo Trans7	38
4.1.4. Program Mata Najwa	39
4.1.5. Sejarah Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	39
4.1.6. Visi Misi dan Tujuan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	41
4.1.7. Logo Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	42
4.1.8. Identitas Responden	43
4.1.9. Hasil Jawaban Responden	45
4.2. Instrumen Penelitian	54
4.2.1. Uji Validitas	54

4.2.2. Uji Reliabilitas	56
4.3. Teknik Analisis Data	56
4.3.1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	56
4.4. Pengujian Hipotesis	58
4.4.1. Uji Korelasi	58
4.4.2. Uji Koefisien Diterminasi.....	59
4.4.3. Uji T	60
4.5. Pembahasan	61

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	65
5.1. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1. Kiadah Reliabilitas Gulfor.....	30
Tabel 3.2. Koefisien Diterminasi.....	32
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Program Studi	44
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	44
Tabel 4.4. Jawaban Responden X1	45
Tabel 4.5. Jawaban Responden X2.....	46
Tabel 4.6. Jawaban Responden X3.....	46
Tabel 4.7. Jawaban Responden X4.....	47
Tabel 4.8. Jawaban Responden X5.....	47
Tabel 4.9. Jawaban Responden X6.....	48
Tabel 4.10. Jawaban Responden X7.....	48
Tabel 4.11. Jawaban Responden X8.....	49
Tabel 4.12. Jumlah Jawaban Responden Variabel X	50
Tabel 4.13. Jawaban Responden Y1.....	51
Tabel 4.14. Jawaban Responden Y2.....	51
Tabel 4.15. Jawaban Responden Y3.....	52
Tabel 4.16. Jawaban Responden Y4.....	52
Tabel 4.17. Jawaban Responden Y5.....	53
Tabel 4.18. Jumlah Jawaban Responden Variabel Y	54
Tabel 4.19. Hasil Uji Validitas Variabel X	55
Tabel 4.20. Hasil Uji Validitas Variabel Y	55
Tabel 4.21. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	56
Tabel 4.22. Hasil Regresi Linier Sederhana	57
Tabel 4.23. Hasil Korelasi	58
Tabel 4.24. Hasil Koefisien Diterminasi	59
Tabel 4.25. Anova	60
Tabel 4.26. Koefisien.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Kerangka Dasar Pemikiran	24
Gambar 4.1. Perubahan Logo dari TV7 ke Trans7.....	38
Gambar 4.2. Logo Trans7	38
Gambar 4.3. <i>Cover</i> Tayangan Mata Najwa	39
Gambar 4.4. Kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	41
Gambar 4.5. Logo Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Data Mentah Jawaban Responden Variabel X

Lampiran 3 : Data Mentah Jawaban Responden Variabel Y