

**PENGARUH TAYANGAN KOMEDI WAKTU INDONESIA  
BERCANDA NET.TV TERHADAP PERILAKU IMITASI  
GAYA HUMOR PADA MAHASISWA PRODI ILMU  
KOMUNIKASI UNTAG SURABAYA ANGAKATAN 2015**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:**  
**AHMAD ANSHORI**  
**1151501309**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2019**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Anshori  
N.B.I : 1151501309  
Judul : PENGARUH TAYANGAN KOMEDI WAKTU INDONESIA  
BERCANDA NET.TV TERHADAP PERILAKU IMITASI  
GAYA HUMOR PADA MAHASISWA PRODI ILMU  
KOMUNIKASI UNTAG SURABAYA ANGGKATAN 2015.

Surabaya, ..... 2019

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Ketua

( ..... )

2. Dr. Merry Frida Tri Palupi, S.Sos., M.Si

Anggota

( ..... )

3. Afifatur Rohimah, S.AB., M.I.Kom

Anggota

( ..... )

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ahmad Anshori  
N.B.I : 1151501309  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH TAYANGAN KOMEDI WAKTU  
INDONESIA BERCANDANET.TV TERHADAP  
PERILAKU IMITASI GAYA HUMOR PADA  
MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNTAG  
SURABAYA ANGKATAN 2015

Menyatakan ;

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, ..... 2019

Yang membuat pernyataan

Materai Rp 6.000,.

(Ahmad Anshori)

## ABSTRAK

Media massa menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Akibatnya secara tidak langsung pemirsanya telah melakukan proses belajar dalam mengingat pesan yang telah diterimanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda NET.TV Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Humor Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan 2015. Penelitian ini menggunakan teori Kultivasi (*cultivation theory*), teori Terpaan Media. Asumsi dari teori Kultivasi yakni terpaan media yang terus menerus akan memberikan gambaran dan pengaruh terhadap pemirsanya. Teori kultivasi dalam bentuk yang paling mendasar, percaya bahwa televisi berperan penting dalam membentuk dan mendoktrin konsepsi pemirsanya mengenai realitas sosial yang ada di sekelilingnya. Tipe penelitian ini adalah eksplanatif kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Besarnya pengaruh Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda NET.TV terhadap Perilaku Imitasi Gaya Humor pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan 2015 menunjukkan taraf interval rendah. Sehingga hasil dari variabel tersebut adalah Hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Artinya ada pengaruh yang signifikan antara Pengaruh Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda NET.TV Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Humor pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan 2015.

**Kata Kunci :** Komedi, Perilaku Imitasi, Gaya Humor.

## **ABSTRACT**

*Mass Media poses a directional effect, immediately and directly against the Communicikan. As a result indirectly the viewer has done the learning process in remembering the messages he has received. The purpose of this research is to see if there is any influence comedy of Waktu Indonesia Bercanda NET.TV against the behavior of imitation style Humor in the students Prodi Communication Science UNTAG Surabaya Force 2015. This study used the theory of cultivation (cultivation theory), the theory of the Media. The assumption of the cultivation theory is that continuous media will give an overview and influence on the audience. The theory of cultivation in the most basic form, believes that television plays an important role in shaping and doctrinal conception of its audience on the social reality surrounding it. This type of research is quantitative exploitation using survey method. The magnitude influence comedy impression of the Waktu Indonesia Bercanda NET.TV against the behavior of imitation style Humor on students Prodi Communication Science UNTAG Surabaya Force 2015 Show low interval level. So the result of the variable is the Zero hypothesis ( $H_0$ ) rejected and an alternate hypothesis ( $H_a$ ) is received. This means there is a significant influence between effect comedy impression the Waktu Indonesia Bercanda NET.TV against the behavior of imitation style Humor on students Prodi Communication Science UNTAG Surabaya Force 2015.*

**Keyword :** *Comedy, Imitation Behavior, Humor Style.*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr,wb.*

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tayangan Komedis Waktu Indonesia Bercanda Di NET.TV Terhadap Perilaku Imitasi Gaya Humor Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Untag Surabaya Angkatan 2015” ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari segala pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Selama menyelesaikan penelitian ini, tentunya tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, dan Karunia baik di dunia serta akhirat kepada penulis. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis masih mampu tetap bernafas dan berfikir hingga hari ini.
2. Baginda Rasul Muhammad SAW, yang telah memberikan panutan bagaimana menjadi insan yang hidup dalam dunia gemerlap ilmu pengetahuan dan panutan.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med. Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

6. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.
7. Fitri Norhabiba, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu, bimbingan, informasi, waktu serta dukungan moral dalam penulisan skripsi ini.
8. Para dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Para staf sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
10. Para teman-teman responden Prodi Ilmu Komunikasi seangkatan 2015.
11. Kedua orang tua penulis, Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, bantuan, cinta, kasih sayang serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
12. Saudara penulis Dian Ayu Pratiwi, terima kasih selalu memberikan dukungan.
13. Budhe penulis, terima kasih senantiasa memberikan doa, bantuan, cinta, kasih sayang serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
14. Rekan-rekan penulis, yakni CU Squad bermula dari awal semester hingga sekarang masih bersama penulis. Penulis ucapkan terima kasih atas solidaritas, dukungan, serta waktunya menemani penulis belajar di Kampus.
15. Para sahabat seangkatan Novan, Dharma, Khasib, Dimas, Toni, Yuven, Edwin, Azman, Eka, Abah Ryan, Bintang Adi, Sihab, Limena dan lain sebagainya, penulis ucapkan terima kasih yang selalu membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Teruntuk sahabat-sahabat penulis Adim, Apul, Eka, Tomi, Candra, Prisma dan lain sebagainya. Penulis ucapkan terima kasih atas support kalian dan doa kalian, sehingga selesainya skripsi ini.
17. Terima kasih untuk Warkop Kenelo telah memberikan tempat untuk sekedar mengerjakan skripsi ini.



Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia Komunikasi.

*Walaikumsalam wr,wb.*

Surabaya, 11 Juli 2019

Penulis,

(Ahmad Anshori)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>3</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>15</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Peneletian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.    Teori Kultivasi ( <i>cultivation theory</i> ) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2.    Teori Terpaan Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.3.	Perilaku Imitasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.	Gaya Humor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5.	Mahasiswa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Tipe Penelitian, Lokasi Penelitian, dan Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>		
3.1.1	Tipe Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3	Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Instrumen penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Sumber Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.	Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.	Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Pengujian Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1.1	Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R square</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.9 Uji Hipotesis (Uji t)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.10 Definisi Konsep..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.11 Definisi Operasional..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN ....** **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1. Tinjauan Objek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1. Sejarah PT NET.TV Mediatama Indonesia (NET.TV)..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.2. Gambaran Umum Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.3. Sejarah Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2. Analisis Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1. Distribusi menurut Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Analisis Data Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1. Variabel Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda (X)..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2. Variabel Perilaku Imitasi Gaya Humor (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana .... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Hasil Pengujian Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.1. Uji Korelasi..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R Square)**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.3. Uji Parsial (Uji t)..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.6. Pembahasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V PENUTUP**..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	6
<b>Tabel 3.1</b>	<i>Case Processing Summary</i> .....	25
<b>Tabel 3.2</b>	Hasil Uji Validitas variabel X ( <i>Correlation</i> ).....	26
<b>Tabel 3.3</b>	<i>Case Processing Summary</i> .....	26
<b>Tabel 3.4</b>	Hasil Uji Validitas variabel Y ( <i>Correlation</i> ).....	27
<b>Tabel 3.5</b>	Hasil Uji Reliabilitas X dan Y.....	28
<b>Tabel 3.6</b>	Tabel Interpretasi Koefisien Determinasi.....	29
<b>Tabel 4.1</b>	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	40
<b>Tabel 4.2</b>	Variabel Tayangan Komedi Waktu Indonesia Bercanda (X).....	42
<b>Tabel 4.3</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 1.....	43
<b>Tabel 4.4</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 2.....	43
<b>Tabel 4.5</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 3.....	44
<b>Tabel 4.6</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 4.....	44
<b>Tabel 4.7</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 5.....	45
<b>Tabel 4.8</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 6.....	46
<b>Tabel 4.9</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 7.....	46
<b>Tabel 4.10</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 8.....	47
<b>Tabel 4.11</b>	Variabel Perilaku Imitasi Gaya Humor (Y).....	48
<b>Tabel 4.12</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 9.....	49

<b>Tabel 4.13</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 10.....	49
<b>Tabel 4.14</b>	Tabel Jawaban Pertanyaan 11.....	50
<b>Tabel 4.15</b>	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
<b>Tabel 4.16</b>	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	52
<b>Tabel 4.17</b>	Tabel Hasil Uji Korelasi.....	53
<b>Tabel 4.18</b>	Tabel Interpretasi Korelasi.....	54
<b>Tabel 4.19</b>	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	54
<b>Tabel 4.20</b>	Tabel Hasil Uji t (Uji Parsial).....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.3</b>	Kerangka berpikir .....	19
<b>Gambar 4.1</b>	Logo NET. ....	34
<b>Gambar 4.2</b>	Foto Cak Lontong .....	36
<b>Gambar 4.3</b>	Logo UNTAG Surabaya .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Lembar Kuisisioner ( <i>Google Form</i> ).....	65
<b>Lampiran 2</b>	Tabel R.....	71
<b>Lampiran 2</b>	Tabel Uji Validitas.....	72
<b>Lampiran 3</b>	Tabel Uji Reliabilitas .....	74
<b>Lampiran 4</b>	Tabel Analisis Korelasi.....	75
<b>Lampiran 5</b>	Tabel Analisis Regresi .....	76
<b>Lampiran 6</b>	Tabel Data Variabel X dan Y.....	77
<b>Lampiran 7</b>	Kartu Bimbingan Skripsi .....	82
<b>Lampiran 8</b>	Lembar Revisi Sidang.....	84
<b>Lampiran 9</b>	Hasil Turnitin.....	87