

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andi, Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bogdan, R.C & Biklen, S.K.B. 1998. *Cualitative Research For Education to Theory and Methods*. Allyin and Bacon, inc. Boston
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. Amerika: Wiley
- Hosland, et al (1953) dalam Notoatmodjo, Soekidjo, 1997, *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Kotler, K. 2007. *Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Moleong, J.L. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Jakarta: Rosda
- Morissan. 2007. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Perkasa
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Nasrullah, R. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasution, 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Priansa, D, J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Pustaka Setia
- Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Ramadhani Ghofar Fatli. 2017. “*Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Komunikasi Pemasaran Produk Billah Family Care Wonoayu*” Oleh, Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas FISIP, Untag Surabaya.
- Rismayanti Puji. 2017. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (studi deskriptif kualitatif aktivitas promosi pada akun instagram @kedai_digital*” Oleh, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas FISIP, Untag Surabaya.
- Riyanto, M. 2008. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek. *Tesis Manajemen S2. Magister Manajemen*. Universitas Diponegoro
- Shimp, A, T. 2010. *Periklanan Promosi, Ed5. Jilid1*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung:
ALFABETA