

**“Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial Akun
Iwakrupuk Kenjeran Surabaya”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

DEAN RAKA LISTA

NBI: 1151501095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dean Raka Lista

NBI : 1151501095

Judul : “Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial Akun Iwakrupuk Kenjeran Surabaya”

Mengetahui:

Surabaya, Juli 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Sri Andayani, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. Dra. Sri Andayani, MM ()
2. Hamim, S.Sos, M.I.Kom ()
3. Fitri Norhabiba, S.I.Kom, M.I.Kom ()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Dean Raka Lista
NBI : 1151501095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : “Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial
Akun Iwakrupuk Kenjeran Surabaya”

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Surabaya, 16 Juli 2019
Yang Membuat Pernyataan

Dean Raka Lista
NBI : 1151501095

MOTTO

“Ilmu bukan hanya untuk masa muda, tetapi untuk masa hidup”

Abstrak

**“Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial Akun
Iwakrupuk Kenjeran Surabaya”**

Dean Raka Lista

1151501095

Ilmu Komunikasi

Pada era modern saat ini, Perkembangan teknologi komunikasi yang saat ini semakin pesat telah memudahkan penggunaannya dalam berkomunikasi. Pengguna kapanpun dan dimanapun dapat dengan mudah berinteraksi tanpa harus menunggu untuk saling bertemu. Pengguna juga dengan mudah mendapatkan berbagai informasi yang di inginkan.

Instagram adalah sebuah aplikasi untuk berbagi foto yang dapat di lihat oleh pengguna instagram lainnya dan dapat saling memberikan ketertarikan dengan berkomentar dan memesan melalui Direct Message atau yang lebih di kenal dengan DM. Instagram adalah aplikasi media sosial yang dapat menginformasikan atau membagikan foto pada pengguna lainnya melalui jaringan internet. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial Akun Iwakrupuk Kenjeran Surabaya. Dalam penelitian ini penulis memilih melakukan wawancara konsumen yang selalu membeli produk melalui media sosial.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menarik minat daya konsumen untuk terus bertransaksi melalui media sosial instagram, facebook dengan efisien dan mampu memberikan gambaran pola promosi terbaru.

Kata kunci: instagram, iklan, media sosial

Abstract

"The Attractiveness of Grain Fish Crackers Ads on Social Media Accounts Iwakrupuk Kenjeran Surabaya"

Dean Raka Lista

1151501095

Communication Studies

In the current modern era, the development of communication technology which is now increasingly rapid has facilitated its use in communication. Users anytime and anywhere can easily interact without waiting to meet each other. Users also easily get the various information they want

Instagram is an application to share photos that can be seen by other Instagram users and can give each other interest by commenting and ordering via Direct Message or better known as DM. Instagram is a social media application that can inform or share photos with other users via the internet. The purpose of this study was to find out the The Attractiveness of Grain Fish Crackers Ads on Social Media Accounts Iwakrupuk Kenjeran Surabaya. In this study the authors chose to interview consumers who always buy products through social media.

The results of this study are expected to be able to attract consumer power to continue to transact through Instagram social media, Facebook efficiently and be able to provide an overview of the latest promotional patterns.

Keywords: Instagram, ads, social media

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Media Sosial Akun Iwakrupuk Kenjeran Surabaya” ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, pastinya peneliti mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan non teknis. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan guna penyempurnaan penelitian ini. Selama menyelesaikan penelitian ini, peneliti telah menerima banyak semangat, doa, motivasi serta bantuan moril dan materil. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu khususnya kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, M.M. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

4. Dra. Sri Andayani, MM selaku dosen pembimbing 1 akademik yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku dosen pembimbing 2 akademik yang telah memberikan ilmu, bimbingan, waktu, arahan serta dukungan moril dalam penulisan skripsi ini.
6. Para dosen S1 Prodi Ilmu Komunikasi dan staf yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Orang tua dan adik saya yang setiap hari memberikan semangat dan doanya serta support dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
8. Pemilik usaha akun iwakrupuk Kenjeran Surabaya telah meluangkan waktunya untuk dapat diwawancara.
9. Sahabat Superwacana Agni, Davit, Dharma, Eko, Fahri, Huda, Raka, Sugi dan Taufiq, yang selalu memberikan semangat dan support peneliti dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi kelas sore angkatan 2015 yang telah memberikan warna dalam kehidupan peneliti selama menimba ilmu di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Calon istri saya Cindy Septianti yang sudah membantu mengerjakan skripsi sampai selesai.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca.

Surabaya, 16 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Critical Review</i>	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	14
2.2.2 Pengertian Komunikasi Pemasaran	16
2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	17
2.2.4 Teori SOR	19

2.2.5 Karakteristik Komunikasi Massa	23
2.2.6 Iklan	26
2.2.7 Daya Tarik Iklan	29
2.2.8 Media Sosial	30
2.2.9 Fungsi Media Sosial	32
2.2.10 Jenis Media Sosial	33
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	38
3.2 Peran Penelitian	38
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Sumber Data dan Teknis Pengumpulan Data	39
3.5 Teknis Analisis Data	42
3.5.1 Profile Informan	44

BAB IV DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek	47
4.1.1 Struktur Organisasi Iwakrupuk	48
4.1.2 Visi dan Misi	48
4.2 Penyajian Data	49
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	50
4.2.2 Observasi	50
4.2.2.1 Hasil Observasi Lokasi Usaha	50
4.2.2.2 Hasil Observasi Instagram dan Facebook	55
4.2.3 Wawancara	60
4.2.4 Analisis Wawancara	69
4.3.1 Analisis Berdasarkan Teori SOR	71
4.3 Pembahasan	73

4.3.1 Daya Tarik Iklan Krupuk Ikan Sulir di Akun di Media Sosial

Iwakrupuk Kenjeran Surabaya 73

BAB V PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan 78

5.2 Rekomendasi 79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.2.1 Foto Lokasi Usaha	44
Gambar 4.2.2.2 Foto Produk Krupuk Dari Instagram dan Facebook	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Guide Interview Pemilik Usaha
Guide Interview Informan
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Adi Sumarsono
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Widha Sanindiya
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Alfianul Afif
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara Agus Budianto
- Lampiran 6 : Transkrip Wawancara Akbar Maulana
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara Nurmala Cindy
- Lampiran 8 : Transkrip Wawancara Adi Sumarsono
- Lampiran 9 : Dokumentasi