

INTERVIEW GUIDE

Direktur Utama dan Marketing

- 1) Apakah radio salsabila FM menggunakan iklan sebagai alat promosinya untuk menarik minat pendengar radio tersebut?
- 2) Bagaimana cara radio salsabila FM mengiklankan selama ini?
- 3) Media apa yang dipakai radio Salsabila FM dalam mengiklankan radio tersebut?
- 4) Apakah salsabila FM memiliki tempat untuk mempromosikan program acara radio?
- 5) Dimana tempat yang dipakai untuk mempromosikan program acara radio salsabila FM?
- 6) Apakah mempromosikan program acara radio salsabila FM mengalami hambatan?
- 7) Apakah radio salsabila FM pernah mengikuti event?
- 8) Apakah ada marketing yang mempromosikan event radio salsabila FM?
- 9) Bagaimana promosi penjualannya program acara radio salsabila FM secara personal?
- 10) Bagaimana cara radio salsabila FM menjalin interaksi terhadap pendengar?
- 11) Apakah radio salsabila FM melakukan pemasaran langsung mengenai program acara kepada pendengar?
- 12) Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan program acara radio di salsabila FM?
- 13) Apakah radio salsabila FM hanya menggunakan media online saja untuk mempromosikan program acara radionya?

Pendengar

- 1) Apakah anda senang mendengarkan radio salsabila FM?
- 2) Program apa saja yang anda senangi saat mendengarkan radio salsabila FM?
- 3) Apakah anda tertarik pada radio salsabila FM?
- 4) Apakah anda tertarik selain dari program acara radio salsabila FM, contohnya seperti penyiar radionya?
- 5) Apakah anda mendengar radio salsabila FM setiap hari?
- 6) Dimana biasanya anda mendengarkan radio salsabila FM?
- 7) Apakah radio salsabila FM berperan penting bagi kehidupan anda?

TRANSKIP WAWANCARA

Kunci informan dengan M. Itqan selaku Direktur Utama radio Salsabila FM pada tanggal 3 juli 2019

Peneliti : Apakah radio Salsabila FM menggunakan iklan sebagai alat promosinya untuk menarik minat pendengar radio tersebut?

Direktur Utama : Sejauh ini dalam bentuk off air iya biasanya kita memasang logo logo Salsabila FM mempromosikan di acara-acara yang memang bekerja sama dengan radio Salsabila FM contohnya seperti acara kalau di daerah Sampang masih kental dengan religinya biasanya kita kalau ada acara hafdatul imtihan kita menitipkan logo kita disitu kemudian juga kalau ada acara haul akbar di pondok pesantren Sampang atau acara lainnya yang memang butuh kerja sama dengan kita, biasanya sih universitas-universitas juga kita menitipkan logo juga kalau seperti sekarang kan eranya juga era digital biasanya juga kita menggunkan promo yang gratis dan efektif contoh di facebook, instagram dan media sosial lainnya. Kebetulan juga di facebook kan halaman postingnya yang ngelike 70.000 an.

Peneliti : Bagaimana cara radio salsabila FM mengiklankan selama ini?

Direktur Utama : kalau kita sih simple mas artinya kan yang dibutuhkan dari promo itu atau dari mengiklankan ini yang pasti brand, banyak juga yang kita ketahui itu adalah brandnya jadi kita menitipkan logo radio Salsabila FM dan kemudian juga kita meminta dokumentasinya diacara tersebut sesederhana itu sih mas, artinya kalau memang panitia diacara tersebut berkenan biasanya disitu juga disebutkan selain di acara resminya artinya kerja sama ini didukung oleh radio Salsabila FM dan yang lainnya

Peneliti : Media apa yang dipakai radio Salsabila FM dalam mengiklankan radio tersebut?

Direktur Utama : Medianya menggunakan benner atau roll benner terus juga spanduk biasanya kita memasang logo kita disitu tergantung juga dari kerja sama mas, kerja samanya kita lebih dominan dari yang lain apa tidak kalau lebih dominan otomatis logo kita lebih besar, jadi kalau memang apa ya kalau kita ada nilai ngasih sebagai sekedar ke panitia itu biasanya kita logonya lebih besar dari pada yang lain,

kalau itu memang bukan sponsor utama, caranya seperti itu untuk memperkenalkan Salsabila FM ke khalayak umum dan sebenarnya sih sudah tahu, tapi kan memang untuk promo itu sebenarnya tidak ada hentinya, walaupun sudah dikenal akan tetep dipromosikan.

Peneliti : Apakah salsabila FM memiliki tempat untuk mempromosikan program acara radio?

Direktur Utama : Kalau sementara kita untuk tempat yaa venue yang dititik tertentu tidak belum ada, sejauh ini sih masih sebatas di radio saja segala macamnya.

Peneliti : Dimana tempat yang dipakai untuk mempromosikan program acara radio salsabila FM?

Direktur Utama : Iya itu tadi masih sebatas di radio saja segala macamnya dan biasanya juga kita ada kerja sama dengan salah satu produk disitu kita tiap bulan itu mengadakan acara untuk dua program setiap bulannya, biasanya di minggu kedua kemudian di minggu keempat ya disitu juga ada, ada logo kita dan logo brand tersebut biasanya gak jauh-jauh dari sana, jadi setiap bulan itu kita aktif paling tidak di dua lokasi yang berbeda di masing-masing desa atau di masing-masing kecamatan intinya dalam satu bulan itu dua tempat yang kita singgahi plus dengan program yang bekerja sama dengan kita

Peneliti : Apakah mempromosikan program acara radio salsabila FM mengalami hambatan?

Direktur Utama : Sejauh ini sih setelah mempromosikan sih gak ada masalah sebenarnya gak ada masalah yang berarti maksudnya karena kebetukan juga masyarakat sudah sebelumnya sudah kenal dengan radio Salsabila FM dan radio Salsabila FM sudah mengudara di tahun 2000 an jadi tidak ada kendala berarti lah

Peneliti : Apakah radio salsabila FM pernah mengikuti event?

Direktur Utama : Dulu event itu sering mas dulu ketika belum eranya handpone lah katanya belum era digital pada tahun 2001-2013. Untuk event biasanya kita ada karena kan kita selain sebagai radio kita juga sebagai event organizer itu jadi ada klien meminta di bantu untuk membuat satu event di Sampang dengan bentuk seperti yang diinginkan klien iya kita ikutin, selain dari radio kita juga menjadi event organizer waktu itu, brandnya seperti obat bio7 dan provider

xl telkomsel terus juga banyak sih tapi yang sering itu kemarin memang produk-produk obat alami, keseluruhan konsep dari klien yang eksekusi kita

Peneiliti : Apakah ada marketing yang mempromosikan event radio salsabila FM?

Direktur Utama : Iya ada kalau dalam bentuk market nya yaa untuk penjualannya itu tentunya ada seperti yang saya contohkan tadi yang intinya kan kalau promo itu ujung-ujungnya penjualan iya tentu disitu ada penjualan, penjualan produk itu tadi yang kita buat event

Peneliti : Bagaimana promosi penjualannya program acara radio salsabila FM secara personal?

Direktur Utama : Secara personal tentunya kita pakek jasa SPB atau SPG berarti kan pendekatannya lebih intens dari pada yang mungkin menggunakan pengeras suara karena kalau face to face antara SPB dan SPG nya biasanya kan beda juga cara pendekatannya, kalau untuk program semacam kuis gitu yaa ada ketertarikan, gimana sih kita menarik pendengar supaya pendengar itu betah untuk mendengarkan program itu, kita kan harus evaluasi mas paling tidak dua atau tiga bulan setelah program itu berjalan kita evaluasi, gimana sih responnya pendengar pada program itu bagus atau tidak, biasanya kan kalau kita kan mempunyai tim untuk survey artinya kan bakalan kelihatan, kelihatan acara ini diminati acara ini disukai sama pendengar secara sederhana sih kita melihat ininya biasanya kita ada tempat-tempat yang memang jadi basis nya orang mendengarkan radio jadi masing-masing titik itu kita dengarkan, yang biasanya mendengarkan radio katakan radio Salsabila FM dan ketika di acara program itu malah pindah ke frekuensi yang lain bisa jadi program itu tidak diminati itu salah satu faktornya dan ada hal-hal lain yang bisa menjadi bahan pertimbangan nantinya gitu jadi intinya sih di evaluasi programnya, caranya sih kalau pengalaman saya di radio itu agar bisa menarik biasanya kita adakan talk show di masing-masing instansi pemerintah katakan sekarang lagi musimnya demam berdarah jadi kita mengundang pihak terkait ke radio dalam hal ini kan dinas kesehatan kita panggil kemudian masalah pajak kendaraan kita mengundang dari pihak samsat dan pihak instansi lainnya yang berkaitan kita minta waktunya untuk talk show di radio selain talk show juga kita biasanya ada kuis tapi kalau kuis ini

tergantung dari sponsornya ada yang mau sponsor apa tidak dan kebanyakan sih biasanya sponsor itu kalau di Salsabila FM di bulan puasa biasanya karena bulan puasa juga market sharenya luar biasa, biasanya dibulan puasa kalau dibulan-bulan lainnya sih tergantung dari eventnya biasanya eventnya apa waktunya kapan momentnnya itu apa biasanya kita ambilnya disitu jadi sesederhana sihh ada talk show kemudian ada kuis biasanya

Peneliti : Bagaimana cara radio salsabila FM menjalin interaksi terhadap pendengar?

Direktur Utama : Menjalin interaksi terhadap pendengar ketika on air sebagaimana mas sudah tahu kalau on air kita atau sebagai penyiar lah ya sebagai penyiar biasanya mau tidak mau suka tidak suka ketika sudah ada di depan mic apa yang terjadi di belakang atau apa yang terjadi kita harus buang dulu karena apa lagi tidak mood, apa lagi sedih, apa lagi gak enak badan dan sebagainya kita harus singkirkan dulu kan begitu karena kan harus profesiaonal juga ketika siap di depan mic sudah harus siaran iya otomatis juga kita harus dengan nada-nada yang intonasi sih berbeda ya mas ya antara radio lain atau satu penyiar ke penyiar yang lain tapi paling tidak bagaimana kita bisa menjalin interaksi dengan pendengar itu seenak mungkin karena cara kan kita juga ada baca pesan kalau dulu sih sms kalau sekarang kan udah mainnya kan ke facebook ke whatsapp kemudian juga telfon iya sebagai inilah sebagai jaga-jaga untuk interaksi biar tetep jalan gitu kan ada baik pun nya kita menanyakan kabar iya seiniilah bagaimana cara kita pendekatan bersama pendengar karena kan kalau kita sudah mendekat kepada pendengar kemudian juga dengan cara yang masing-masing tadi dengan catatan istilahnya caranya bagaimana pun terserah tapi yang pasti pendekatan dengan pendengar itu gimana caranya biar lebih baik, biar lebih harmonis dan biar sejalanlah artinya tidak ada hal-hal yang ketika kita ngomong kan hati-hati jadi penyiar itu takutnya ada hal yang menyinggung gitu sih, kita juga ada ini mas grup di whatsapp karena kita harus mengikuti perkembangan kan, grub nya itu kan pendengar Salsabila FM itu sahabat salsa, sahabat salsa itu punya inisiatif untuk membuat grub whatsapp sampai sekarang tetep berjalan berarti komunikasi tetep berjalan antara penyiar antara crew radio itu dengan pendengar-pendengar yang ada itu sampai

sekarang tetep terjalin bahkan ini bisa dibbilang pendengar-pendengar yang sudah senior sudah menikah, sudah punya anak dan tidak sedikit juga jodohnya itu dapatnya dari Salsabila FM gitu tapi antara pendengar laki-laki dan perempuan awalnya kenalnya di radio biasanya kata ngumpul hari minggu biasanya dulu memang ketika tahun 2007-2010 masih istilahnya radio itu masih ngetop-ngetopnya tanpa di komando atau tanpa oleh penyiar itu diminta untuk ke radio biasanya merek itu sudah kompak pendengar itu sudah kompak tiap minggu main-main ke radio ketika itu radio masih ada di Jalan Pemuda itu, jadi silaturahmi tetep jalan iya tidak sedikit yang barusan saya bilang tidak sedikit bahwa dapat jodohnya dari radio gitu jadi itu cara kita untuk terus berinteraksi terus jaga silaturahmi dengan sahabat salsa gitu tetep aja pertemuan kok, biasanya sebelum puasa berbuka puasa bersama iya itu inisiatif sahabat salsa inisiatif pendengar penyiar hanya datang dan ikut berkumpul artinya memang kekeluargaannya berjalan silaturahmi jalan

Peneliti : Apakah radio salsabila FM melakukan pemasaran langsung mengenai program acara kepada pendengar?

Direktur Utama : Iya itu ketika on air itu artinya kita ini apa namanya kita ada via telpon kan artinya tiap program itu tidak semuanya angkat telfon di acara-acara tertentu saja yang menerima telfon contoh mungkin di jam 12.00-14.00 WIB program nuansa Madura artinya iya siarannya menggunakan bahasa Madura lagunya juga lagu-lagu Madura, komunikasinya juga berbahasa Madura dan disitu juga kita menerima telfon tapi tidak semua dalam satu minggu full tidak tapi di hari-hari tertentu di jam itu kita angkat telfon yaitu interaksi berhubungan langsung say halo langsung lah sama pendengar gitu ada juga di program jam 22.00 - 00.00 WIB itu telfon juga.

Peneliti :Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan program acara radio di salsabila FM?

Direktur Utama : Yaitu seperti tadi juga sudah saya singgung melalui kerja sama dengan universitas biasanya kan banyak universitas yang mengadakan acara kemudian meminta di promosikan di radio, mereka tidak ada budget nih otomatis kalau tidak ada budget kita sebagai sebagai radio komersil rugi dong kan seperti itu jadi kita meminta untuk simbiosis lahh istilahnya artinya ketika kita

menginformasikan acaranya tapi kita titip logo kita di benner gitu selain itu sih sama yang tadi sudah saya singgung kita juga mainnya promonya di media sosial di facebook, instagram berita-berita itu mas diantaranya berita yang lagi hot news khususnya juga di Sampang lokal karena lokal kan lebih kenak kepada masyarakatnya karena orang sampang lebih dekat dengan daerahnya sendiri dari pada kita share iklan atau berita yang internasional atau nasional itu lebih ngenak yang lingkupnya lokal lah Kab. Sampang.

Peneliti : Apakah radio salsabila FM hanya menggunakan media online saja untuk mempromosikan program acara radionya?

Direktur Utama : acaranya tidak selalu media online yang tadi sudah saya singgung kita juga melalui on air dan benner itu ketika diacaranya tergantung dari panitia karena kan ada kalau memang kerja sama nya sudah terjalin jauh-jauh hari biasanya kan mereka cetak benner dan memasang benner nya yang di tempatkan di beberapa tempat tentu logo kita itu ada ketika acara di panggung juga ada biasanya seperti itu tergantung dari fasilitas yang kita minta dan fasilitas mereka minta ke kita kalau semakin besar permintaan mereka iya otomatis punya kita iya logonya semakin banyak di masing-masih tempat baik itu di pinggir jalan atau di panggung itu sendiri.

Kunci informan dengan Firman Ali selaku Marketing radio Salsabila FM pada tanggal 3 juli 2019

Peneliti : Apakah radio Salsabila FM menggunakan iklan sebagai alat promosinya untuk menarik minat pendengar radio tersebut?

Marketing : Untuk promo sendiri kita tidak belum pernah karena pendengar juga sudah mengetahui Salsabila FM dari pertama didirikan karena emang radio pertama di Sampang jadi kalau untuk mengiklankan diri tidak sebenarnya, tapi sebelumnya kalau dulu lewat mulut kemulut ada radio ternyata di Sampang dan akhirnya mengetahui, dan sebenarnya kita tidak mengiklankan tapi tahu nya pendengar itu ada nya radio salsabila itu dari mulu ke mulut dulu sebenarnya.

Peneliti : Apa Salsabila FM memiliki tempat untuk mempromosikan acara radio?

- Marketing : Mempromosikan program acara radionya untuk diluar tidak kita cukup mempromosikan program radio kita sendiri lewat siaran sendiri, kita menggunakan media elektronik kita sendiri begitu untuk mengiklankan program kita biasanya pakek pemflet disegala macam di berbagai tempat itu tidak karena memang program-program kita di promosikan sendiri dengan siaran kita sendiri karena basis pendengar kita sangat luas Sampang, Bangkalan, Pamekasan dan Sumenep.
- Peneliti : Apakah radio salsabila FM pernah mengikuti event?
- Marketing : Sering tapi tidak dalam rangka ingin mempromosikan radio tidak tapi karena kita yang minta contoh paling ini ya paling dekatnya dulu ketika debat pertama pemilihan calon bupati dan wakil bupati jadi kita diminta dan tentunya di bayar, mengikuti event sering banyak dari dulu event yang diikuti kemarin politik terus promo-promo produk dan event di beberapa wilayah juga seingat saya juga dulu xl masuk ke madura melewati Salsabila karena hampir semua radio lainnya untuk mengiklanin tidak berani untuk mengambilnya makanya radio Salsabila FM radio pertama yang di kenal diluar madura begitu salah satu lagi dikenal itu karena kita berani untuk mengambil itu.
- Peneliti : Apakah ada marketing yang mempromosikan event radio salsabila FM?
- Marketing : Ada untuk event ini pasti ada tapi tetep lewat siaran kita karena menurut kita sendiri basis yang telah saya katakan di awal basis kita sendiri basis fans kita sangat besar gitu mungkin mas tau karen di daerah sampang basis kita hampir di Madura di empat kabupaten ini ada promo event dan segala macamnya kita juga cukup ruang siarannya saja.
- Peneliti : Bagaimana promosi penjualannya program acara radio salsabila FM secara personal?
- Marketing : Secara personal mungkin ada tim penjualan program kita yaa ke apa ke produk-produk ya ke produk-produk juga yang mungkin ada tim juga yang ke jakarta langsung secara personal ke jakarta langsung pergi ke beberapa perusahaan juga dan ada juga yang datang sendiri ke kita seperti biasa.

- Peneliti : Bagaimana cara radio salsabila FM menjalin interaksi terhadap pendengar?
- Marketing : menjalin interaksinya secara langsung dengan event yang kita buat juga sebenarnya seperti yang di katakan tadi ada beberapa produk juga yang kita buat event contoh gampang nya kita sekarang lagi kerja sama dengan biorasires obat tetes jamu itu salah satu sebenarnya kita menjadikan silaturahminya untuk menjalin ketertarikan kita ke para pendengar juga setiap sebulan ada dua kali event di berbagai desa sebenarnya pindah-pindah sekarang kita di semua kabupaten Sampang iya untuk bulan ini saja kita mempunyai dua event sebenarnya di dua desa begitu jadi untuk menjalinnya itu yang pertama yang kedua memang fans juga kebanyakan datang ke kita sebenarnya datang kumpul disini bahkan mungkin ada yang dishare di akun media sosial kita sebenarnya kumpul disini bahkan ada yang tua-tua dan senior-senior sahabat salsa yang kesini mai kesini biasanya sampai satu jam dua jam berinterksi kepada kita dan interakasinya juga kita via telfon dan via chat whatsapp yang kita pakai.
- Peneliti :Media apa saja yang digunakan dalam mempromosikan program acara radio di salsabila FM?
- Marketing : Media online kita ada, ada akun facebook twitter ada instagram juga ada dan selain media elektronik kita elektronik biasanya kita memakai frekuensi kan radio, di media online aja sih dan ada juga sebenarnya streaming radio kita gitu, kita mempunyai streaming radio disini.
- Peneliti : Apakah radio salsabila FM hanya menggunakan media online saja untuk mempromosikan program acara radionya?
- Marketing : Media online untuk program acara tidak, tidak juga bukan media online juga tapi kan media yang langung yang kita siarkan begitu kalau media onlinenya kan ada kita memakai juga tapi jarang sih sebenarnya gitu karena memang udah tahu semua sih program-program kita program radio itu seperti apa, udah tahu begitu jadi para pendengar Salsabila FM juga sudah hafal dengan program-program yang kita punya iya karena memang kita jarang banget mempunyai program baru tapi sebenarnya bingkisan di dalam program yang ada kita ubah sedemikian rupa begitu yaa contoh

gampangnya ini kita mempunyai program canda di setiap hari senin-sabtu begitu yaa program canda ini tapi kemasan berbeda setiap hari senin kita misalnya memakai lagu angkat telfon bingkisannya seperti itu sedangkan canda di hari selasa canda interview kita akan dan kita juga bekerja sama dengan beberapa lebel-lebel rekaman iya jadi ada beberapa tim yang ingin mempromosikan via telfon dia menelfon kekita misalnya dan dihari rabu kita canda lagu-lagu asik via telfon dan bingkisannya berbeda-beda dari senin-sabtu bingkisannya berbeda jadi kenapa seperti yang saya bilang tadi kita sahabat salsa sebenarnya sudah hafal dengan program kita tapi sebenarnya bingkisanya kita ubah sedikit demi sedikit gitu aja sih dan tentunya sahabat salsa tahu dengan perubahan-perubahan yang ada karena pastinya ada protes dan segala macam.

Informan pertama dengan Hilma sebagai Pendengar radio Salsabila FM pada tanggal 4 juli 2019

- Peneliti : Apakah anda senang mendengarkan radio Salsabila FM?
Pendengar : Senang, karena radio Salsabila FM lebih inovatif dalam penyampaian maupun tampilan programnya yang beragam sehingga tidak menimbulkan rasa bosan untuk mendengarkan. Selain itu program radio Salsabila FM ini juga banyak tergolong usia mulai dari remaja hingga untuk orang dewasa.
- Peneliti : Program apa saja yang anda senangi saat mendengarkan radio Salsabila FM?
Pendengar : Program lagu-lagu pop yang biasa diputar setelah isya dan program berita pagi yang diselengi oleh bintang tamu yang diundang berdasarkan fenomena yang terjadi di kota Sampang.
- Peneliti : Apakah anda tertarik pada radio Salsabila FM?
Pendengar : Sangat tertarik dibanding dengan radio lainnya, karena lagu-lagu yang diputar mengikuti trending top lagu yang sedang hits.
- Peneliti : Apakah anda tertarik selain dari program acara radio Salsabila FM, contohnya seperti penyiar radionya?
Pendengar : Iya, penyiar radio yang bernama mbak Aida itu lebih cakap dan interaktif dalam berkomunikasi dengan pendengar yang ingin mereques lagu. Selain itu juga mbak Aida tergolong orang yang humoris sehingga lebih menambah keakraban antara penyiar dan pendengar.
- Peneliti : Apakah anda mendengarkan radio Salsabila FM setiap hari?

- Pendengar : Tidak, Karena saya seorang mahasiswa paling ya satu minggu tiga kali atau dua kali itu pun hanya mengikuti acara malamnya yang lagu-lagu pop.
- Peneliti : Dimana biasanya anda mendengarkan radio Salsabila FM?
- Pendengar : Di kantor, ruang tamu, dan diteras rumah.
- Peneliti : Apakah Radio Salsabila FM berperan penting bagi kehidupan anda?
- Pendengar : Iya, radio Salsabila FM itu dapat menjadi penyembuh stress karena tugas yang biasa di alami mahasiswa.

Informan kedua dengan Husen sebagai pendengar radio Salsabila FM pada tanggal 4 juli 2019

- Peneliti : Apakah anda senang mendengarkan radio Salsabila FM?
- Pendengar : Senang, karena radio Salsabila FM merupakan radio yang memiliki banyak program acara siarannya
- Peneliti : Program apa saja yang anda senangi saat mendengarkan radio Salsabila FM?
- Pendengar : Program lagu-lagu dangdut dan request.
- Peneliti : Apakah anda tertarik pada radio Salsabila FM?
- Pendengar : Iya tertarik karena lagu-lagu yang diputar oleh radio Salsabila FM lagu-lagu terbaru
- Peneliti : Apakah anda tertarik selain dari program acara radio Salsabila FM, contohnya seperti penyiar radionya?
- Pendengar : Iya, bukan hanya tertarik dengan programnya tetapi ke penyiarinya karena penyiarinya membawakan siaran programnya dengan ciri khasnya
- Peneliti : Apakah anda mendengarkan radio Salsabila FM setiap hari?
- Pendengar : iya bisa dibilang begitu mas iya mendengarkan itu yaa saat melakukan pekerjaan bengkel itu mas
- Peneliti : Dimana biasanya anda mendengarkan radio Salsabila FM?
- Pendengar : Di rumah mas paling sering iya di tempet kerja itu mas di bengkel
- Peneliti : Apakah Radio Salsabila FM berperan penting bagi kehidupan anda?
- Pendengar : Iya mas karena dengan mendengarkan siaran radio Salsabila FM saya bisa mengetahui informasi-informasi terbaru mas mengenai lagu-lagu terbaru dangdut apalagi.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 296 /K/FISIP/IV/2019
Tanggal : 4 April 2019

N a m a : Mabrus
NBI : 1151501230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ayun Maduwinarti, MP
2. Afifatur Rohimah, S.AB.,M.I.Kom

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Salsabila FM
Sampang Dalam Menarik Minat Pendengar

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020

Dikeluarkan pada Tgl : 4 April 2019
Dekan


Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120388138



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm

Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.159. E-mail : fisip@untag-sby.ac.id



KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.		Propomel	Revisi sesuai saran	f
2.	28-4-19	Propomel	Acc & catata & lanjut ke pub II.	f
3.	02-05-19	Skripsi	Bab I & II Revisi	f
4.	15-05-19	Bab I - I	i & ii Acc	f
5.	29-05-19	Pub I Pub II	-Sempurnakan LBM -perbaiki sesuai saran	f
6.	27-06-19	Bab III	III ACC	f
7.	1-7-19	Pub I Pub II	Acc & catata LBM.	f
		Pub III	Acc	f
8.	3-7-19	Pub I - IV	inframan & pujcha Acc	f
7.	12-7-19	Bab IV & V	ACC	f
8.	15-7-19	Pub IV	Revisi sesuai saran	f
9.	16-7-19	Pub IV - V	Acc	f

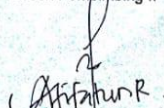
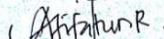
Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal: 16-7-2019

Dosen Pembimbing I


()
Dr. Ayu Mubandari

Dosen Pembimbing II


()
Dr. Afifah R.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : MABRUR
N. B. I. : 1151501230
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
	- <i>Revisi</i> - <i>Abstrak Blm Ingris</i>		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Ac.
29/7-19

Surabaya, 25 Juli 2019
Dosen Penguji,



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : MABRUR
N. B. I. : 1151501230
Jurusan : Ilmu Komunikasi


Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
	kelembutan asing menulis + 10 tambahkan keangul an radio tab -1- perangs		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Fitri Nurhabiba

Surabaya, 25 Juli 2019
Dosen Penguji,


Fitri Nurhabiba



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : MABRUR
N. B. I. : 1151501230
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan untuk melakukan REVISI skripsi sebagai berikut :

NO	MATERI	BAB	HLM
-	Program Radio		
-	jumlah		
-	Halwa penelitian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

M. 29-07
Haris 2019

Surabaya, 25 Juli 2019
Dosen Penguji,

M. Haris

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI RADIO SALSABILA FM SAMPANG

ORIGINALITY REPORT

% 38	% 35	% 6	% 28
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

15%

★ digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE ON

BIBLIOGRAPHY