

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2018-2020**



Oleh :

NILA DEWANTI PUTRI
NBI : 1211800253

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2018-2020



Oleh :

Nila Dewanti Putri

NBI : 1211800253

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

Nila Dewanti Putri

NBI : 1211800253

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepansidang Dewan Peguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 11 Juli 2022

TIM PENGUJI

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM.

TANDA TANGAN

Ketua:

2. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si

Anggota:

3. Dra. Erma Yuliati, MM.

Anggota:

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, Ak, CA

NPP. 20220.93.031

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Nila Dewanti Putri
2. NBI : 1211800253
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK : 3514114103000002
6. Alamat Rumah (KTP) : Dsn Kanyuran, 002/001, Tawangrejo Kec
Pandaan Kab Pasuruan, Jawa Timur.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020.”

Adalah benar-benar racangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkutan dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yang Membuat,



(Nila Dewanti Putri)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nila Dewanti Putri
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul "**Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020**".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Agustus 2022

Yang Menyatakan



NILA DEWANTI P

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, sehingga diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna walaupun saya telah berusaha sebaik mungkin. Disini saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak dalam menempuh pendidikan skripsi ini. Maka dari itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Nekky Rahmiyati, MM. selaku Dosen Pembimbing dan selaku ketua penguji siding skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, serta tambahan ilmu dan wawasannya. Saya sangat berterima kasih kepada beliau atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi dan memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian serta penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ec. Ulfi Pristiana, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen dan selaku dosen penguji skripsi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan dan memperbolehkan saya untuk melaksanakan penelitian. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Drs. Ec. Istiono, MBA. selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan, bantuan, dan tambahan ilmu serta wawasannya.
6. Segenap Dosen Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendukung dan memberikan pendidikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama proses pembelajaran akademis.

7. Segenap karyawan Tata Usaha Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan fasilitas agar tesis ini dapat diselesaikan dengan baik
8. Kedua orang tua saya Bapak Muhammad Wawan berkat beliau yang telah memberikan dukungan penuh bagi saya dari segi materi dan psikologi dan utamanya untuk Ibu saya Dhenik Susanti terima kasih banyak telah membesarkan saya menjadi anak yang kuat dan sabar, terimakasih juga karena selalu menyebutkan nama saya dalam setiap doa diakhir sujudmu.
9. Ketiga saudara saya Reva Atma, Haris Setiawan dan Hafidz Kurniawan, yang dari dulu sampai saat ini selalu memberikan dukungan serta kebahagiaan kepada saya.
10. Teruntuk Magfujin yang tidak berhenti memberikan saya dukungan dan semangat hingga sampai saat ini menemani saya dalam perjalanan mengerjakan skripsi.
11. Sahabat seperjuangan saya Indah Afifah Ayu Lestari dan Dewi Fitriani yang dari awal masuk kampus selalu bersama dalam hal apapun dan sampai saat ini berjuang bersama untuk lulus.
12. Sahabat lama saya TK Muslimat J99 (Feny, Dhita, Nailul, Feby, Dea, Shandy, Zakianas, Toyib dan Yayan) selalu memberikan dukungan dan keceriaan hingga saat ini.
13. Febri Indana Zulfa, Athsilah Nahdah Maasah, Anggraini Wulansari, Eva Yunitasari, Ana Faiqotul Himma dan Della Vitasari yang juga banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya dengan senang hati menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto hidup saya “Sebaik-baiknya ilmu, Ilmu yang bermanfaat bagi sesama”.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yang membuat,



Nila Dewanti Putri

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis kinerja keuangan perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun terakhir sejak tahun 2018 sampai dengan 2020. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage dan size perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif Asosiatif Kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan yaitu 14 perusahaan berdasarkan *purposive sampling* yaitu Campina Ice Cream Industry Tbk, Cahaya Kalbar Tbk, Sariguna Primatirta Tbk, Delta Djakarta Tbk, Buyung Poetra Sembada Tbk, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Indofood Sukses Makmur Tbk, Multi Bintang Indonesia Tbk, Mayora Indah Tbk, Nippon Indosari Corpindo Tbk, Sekar Bumi Tbk, Sekar Laut Tbk, Siantar Top Tbk dan Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk data berupa laporan keuangan dari website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini memakai teknik dokumentasi dengan metode kuantitatif.

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan software SmartPLS 3.0. Pengujian hipotesis dengan pendekatan PLS, dilakukan dengan dua tahap, yaitu pengujian outer model dan inner model. Uji outer model dilakukan untuk membuktikan validitas dan reliabilitas seluruh indikator pada masing-masing variabel. Uji inner model dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel sesuai hipotesis yang ditetapkan sebelumnya.

Hasil analisis dalam pengujian hipotesis yaitu 1) likuiditas terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan nilai *t-Statistic* 0,025 lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar dengan Original Sample sebesar 0,003 dan *P Values* sebesar 0,980 maka H_1 ditolak, 2) likuiditas terhadap profitabilitas yang menunjukkan nilai *t-Statistic* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 0,807 dengan Original Sample sebesar 0,151 dan *P Values* sebesar 0,420 maka H_2 ditolak, 3) *leverage* terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan nilai *t-Statistic* lebih besar dari *t-tabel* yaitu sebesar 2,503 dengan Original Sample sebesar 0,265 dan *P Values* sebesar 0,013 maka H_3 diterima, 4) *leverage* terhadap profitabilitas yang menunjukkan nilai *t-Statistic* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 1,177 dengan Original Sample sebesar 0,418 dan *P Values* sebesar 0,240 maka H_4 ditolak 5) size perusahaan terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan nilai *t-Statistic* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 1,419 dengan

Original Sample sebesar -0,123 dan *P Values* sebesar 0,156 maka H_5 ditolak 6) size perusahaan terhadap profitabilitas yang menunjukkan nilai *t-Statistik* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 0,305 dengan Original Sample sebesar -0,042 dan *P Values* sebesar 0,760 maka H_6 ditolak 7) profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang menunjukkan nilai *t-Statistik* lebih besar dari *t-tabel* yaitu sebesar 7,474 dengan Original Sample sebesar 0,808 dan *P Values* sebesar 0,000 maka H_7 diterima 8) likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening yang menunjukkan nilai *t-Statistik* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 1,307 dengan Original Sample sebesar 0,338 dan *P Values* sebesar 0,192 maka H_8 ditolak 9) *leverage* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening yang menunjukkan nilai *t-Statistik* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 0,904 dengan Original Sample sebesar 0,122 dan *P Values* sebesar 0,367 maka H_9 ditolak 10) size perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel intervening yang menunjukkan nilai *t-Statistik* lebih kecil dari *t-tabel* yaitu sebesar 0,337 dengan Original Sample sebesar -0,034 dan *P Values* sebesar 0,736 maka H_{10} ditolak.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas, size perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, size perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Size perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Adapun saran yang diberikan berkaitan dengan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan, diharapkan perusahaan sub sektor food and beverages yang di Indonesia terus menjaga dan meningkatkan kemampuannya dalam menghasilkan laba. Karena hal itu dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan dan apabila permintaan akan pembelian saham meningkat akan membuat nilai perusahaan semakin meningkat.

SUMMARY

This study analyzes the financial performance of the food and beverage beverages listed on the Indonesia Stock Exchange for the last 3 years since from 2018 to 2020. The purpose of this study is to determine the effect of liquidity, leverage and company size on firm value with profitability as an intervening variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This type of research is a causal associative quantitative research. The population in this study were 19 food and beverages listed on the Indonesia Stock Exchange. The samples used were 14 companies based on purposive sampling , namely Campina Ice Cream Industry Tbk, Cahaya Kalbar Tbk, Sariguna Primatirta Tbk, Delta Djakarta Tbk, Buyung Poetra Sembada Tbk, Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Indofood Sukses Makmur Tbk, Multi Bintang Indonesia Tbk, Mayora Indah Tbk, Nippon Indosari Corpindo Tbk, Sekar Bumi Tbk, Sekar Laut Tbk, Siantar Top Tbk and Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk data in the form of financial reports from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely www.idx.co.id. The data collection method in this study uses documentation techniques with quantitative methods.

The data analysis technique in this study used the SmartPLS 3.0 software. Hypothesis testing with the PLS approach was carried out in two stages, namely testing the outer model and inner model. The outer model test was conducted to prove the validity and reliability of all indicators on each variable. The inner model test is carried out to test the effect between variables according to the previously established hypothesis.

The results of the analysis in testing the hypothesis are 1) liquidity to firm value which shows the t-statistic value of 0.025 which is smaller than the t-table which is equal to the Original Sample of 0.003 and P Values of 0.980 then H1 is rejected. 2) liquidity to profitability which shows the value of t-statistics is smaller than t-table that is equal to 0.807 with Original Sample of 0.151 and P Values of 0.420 then H2 is Rejected 3) leverage on firm value which shows the value of t-statistics is greater than t-table which is 2.503 with Original Sample of 0.265 and P Values of 0.013 then H3 is accepted. 4) leverage on profitability which shows the value of t-statistics is smaller than t-table which is 1.177 with Original Sample of 0.418 and P Values of 0.240 then H4 is rejected. 5) the size of the company to the value of the company which shows the value of t-statistics is smaller than the t-table which is 1.419 with Original

Sample of -0.123 and P Values of 0.156 then H_5 is rejected. 6) firm size on profitability which shows the value of t-statistics is smaller than t-table which is 0.305 with Original Sample of -0.042 and P Values of 0.760 then H_6 is rejected. 7) profitability on the value of the company which shows the value of t-statistics is greater than t-table which is 7.474 with Original Sample of 0.808 and P Values of 0.000 then H_7 accepted. 8) liquidity on firm value through profitability as an intervening variable which shows the value of t-statistics is smaller than t-table which is 1.307 with Original Sample of 0.338 and P Values of 0.192 then H_8 rejected. 9) leverage on firm value through profitability as an intervening variable which shows the t-statistic value is smaller than t-table, which is 0.904 with the Original Sample of 0.122 and P Values of 0.367, so H_9 is rejected. 10) firm size on firm value through profitability as an intervening variable which shows the t-statistic value is smaller than t-table, which is 0.337 with Original Sample of -0.034 and P Values of 0.736, so H_{10} is rejected.

The results of hypothesis testing in this study can be concluded that liquidity has no significant positive effect on firm value, liquidity has no significant positive effect on profitability, leverage has a significant positive effect on firm value, leverage has no significant positive effect on profitability, firm size has no significant negative effect on firm value, firm size has an insignificant negative effect on profitability, profitability has a significant positive effect on firm value, Profitability is not able to mediate the relationship between Liquidity and Firm Value, Profitability is not able to mediate the relationship between Leverage and Firm Value, Profitability is not able to mediate the relationship between firm size and firm value

As for the suggestions given related to Profitability and Company Value, it is hoped that the food and beverages sub-sector companies in Indonesia will continue to maintain and improve their ability to generate profits. Because it can attract investors to invest in the company and if the demand for the purchase of shares increases, the value of the company will increase.

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Size Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan sub sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan yaitu 14 perusahaan berdasarkan *purposive sampling* yang memenuhi kriteria. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif kausal.

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan software SmartPLS 3.0. Pengujian hipotesis dengan pendekatan PLS, dilakukan dengan dua tahap, yaitu pengujian outer model dan inner model. Uji outer model dilakukan untuk membuktikan validitas dan reliabilitas seluruh indikator pada masing-masing variabel. Uji inner model dilakukan untuk menguji pengaruh antar variabel sesuai hipotesis yang ditetapkan sebelumnya.

Hasil Penelitian menunjukkan: 1) likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan 2) likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas 3) *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 4) *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap profitabilitas 5) size perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan 6) size perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas 7) profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan 8) Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan 9) Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan 10) Profitabilitas tidak mampu memediasi hubungan antara Size perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Size Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Liquidity, *Leverage* and Firm Size on Firm Value with Profitability as an Intervening variable. The population in this study were 19 food and beverages sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used is 14 companies based on *purposive sampling* that meet the criteria. This study uses secondary data obtained from the company's financial statements. This type of research is causal associative quantitative.

The data analysis technique in this study used the SmartPLS 3.0 software. Hypothesis testing with the PLS approach was carried out in two stages, namely testing the outer model and inner model. The outer model test was conducted to prove the validity and reliability of all indicators on each variable. The inner model test is carried out to test the effect between variables according to the previously established hypothesis.

The results of the study show: 1) liquidity has an insignificant positive effect on firm value 2) liquidity has no significant positive effect on profitability 3) *leverage* has a significant positive effect on firm value 4) *leverage* has no significant positive effect on profitability 5) firm size has no significant negative effect on firm value 6) firm size has no significant negative effect on profitability 7) profitability has a significant positive effect on firm value 8) Profitability is not able to mediate the relationship between Liquidity and Firm Value 9) Profitability is not able to mediate the relationship between *Leverage* and Firm Value 10) Profitability is not able to mediate the relationship between firm size and firm value

Keywords: Liquidity, *Leverage*, firm Size, Profitability, Firm Value.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN.....	ix
<i>SUMMARY</i>	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	9
2.1.2 Laporan Keuangan	10
2.2 Nilai Perusahaan	13
2.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	13

2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	13
2.3 Rasio Profitabilitas	15
2.3.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	15
2.3.2 Jenis-Jenis Profitabilitas.....	16
2.4 Rasio Likuiditas	17
2.5 Rasio Leverage (Solvabilitas).....	18
2.6 Rasio Size Perusahaan.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.8.1 Hubungan Likuiditas dengan Profitabilitas	27
2.8.2 Hubungan Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	28
2.8.3 Hubungan Leverage dengan Profitabilitas	28
2.8.4 Hubungan Leverage dengan Nilai Perusahaan	29
2.8.5 Hubungan Size Perusahaan dengan Profitabilitas.....	29
2.8.6 Hubungan Size Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	30
2.8.7 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	30
2.9 Kerangka Konseptual	31
2.10 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel	33

3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	36
3.6.1 Definisi Variabel	36
3.6.1.1 Variabel Independen	36
3.6.1.2 Variabel Intervening	37
3.6.1.3 Variabel Dependen.....	37
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	43
4.1.1.1 PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP)	43
4.1.1.2 PT Cahaya Kalbar Tbk (CEKA)	43
4.1.1.3 PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO)	44
4.1.1.4 PT Delta Djakarta Tbk (DLTA).....	44
4.1.1.5 PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI).....	45
4.1.1.6 PT Indofood CBP Sukses Makmur (ICPB).....	45
4.1.1.7 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	46
4.1.1.8 PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)	46
4.1.1.9 PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	46
4.1.1.10 PT Nippon Industri Corpindo Tbk (ROTI).....	47
4.1.1.11 PT Sekar Bumi Tbk (SKBM)	48

4.1.1.12 PT Sekar Laut Tbk (SKLT)	49
4.1.1.13 PT Siantar Top Tbk (STTP)	49
4.1.1.14 PT Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk (ULTJ)	49
4.2 Deskripsi Data Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Data Likuiditas Perusahaan Food and Beverage	50
4.2.2 Deskripsi Data Leverage Perusahaan Food and Beverage	52
4.2.3 Deskripsi Data Size Perusahaan Food and Beverage	54
4.2.4 Deskripsi Data Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage	56
4.2.5 Deskripsi Data Nilai Perusahaan Food and Beverage	58
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.3.1 Evaluasi Outer Model	60
4.3.2 Evaluasi Inner Model	66
4.4 Pengujian Hipotesis	68
4.5 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	71
4.5.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	72
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	73
4.5.5 Pengaruh Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.5.6 Pengaruh Size Perusahaan Terhadap Profitabilitas	74
4.5.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.5.8 Profitabilitas memediasi hubungan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	75
4.5.9 Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	76

4.5.10 Profitabilitas memediasi hubungan antara Size Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	77
4.6 Implikasi Penelitian	77
4.6.1 Implikasi Teori	77
4.6.2 Implikasi Praktis	78
4.7 Keterbatasan Penelitian	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	91
Lampiran 1. Daftar Isi	91
Lampiran 2. Daftar Pustaka	85
Lampiran 3. Daftar Isi	91
Lampiran 4. Daftar Pustaka	85
Lampiran 5. Daftar Isi	91
Lampiran 6. Daftar Pustaka	85
Lampiran 7. Daftar Isi	91
Lampiran 8. Daftar Pustaka	85
Lampiran 9. Daftar Isi	91
Lampiran 10. Daftar Pustaka	85
Lampiran 11. Daftar Isi	91
Lampiran 12. Daftar Pustaka	85
Lampiran 13. Daftar Isi	91
Lampiran 14. Daftar Pustaka	85
Lampiran 15. Daftar Isi	91
Lampiran 16. Daftar Pustaka	85
Lampiran 17. Daftar Isi	91
Lampiran 18. Daftar Pustaka	85
Lampiran 19. Daftar Isi	91
Lampiran 20. Daftar Pustaka	85
Lampiran 21. Daftar Isi	91
Lampiran 22. Daftar Pustaka	85
Lampiran 23. Daftar Isi	91
Lampiran 24. Daftar Pustaka	85
Lampiran 25. Daftar Isi	91
Lampiran 26. Daftar Pustaka	85
Lampiran 27. Daftar Isi	91
Lampiran 28. Daftar Pustaka	85
Lampiran 29. Daftar Isi	91
Lampiran 30. Daftar Pustaka	85
Lampiran 31. Daftar Isi	91
Lampiran 32. Daftar Pustaka	85
Lampiran 33. Daftar Isi	91
Lampiran 34. Daftar Pustaka	85
Lampiran 35. Daftar Isi	91
Lampiran 36. Daftar Pustaka	85
Lampiran 37. Daftar Isi	91
Lampiran 38. Daftar Pustaka	85
Lampiran 39. Daftar Isi	91
Lampiran 40. Daftar Pustaka	85
Lampiran 41. Daftar Isi	91
Lampiran 42. Daftar Pustaka	85
Lampiran 43. Daftar Isi	91
Lampiran 44. Daftar Pustaka	85
Lampiran 45. Daftar Isi	91
Lampiran 46. Daftar Pustaka	85
Lampiran 47. Daftar Isi	91
Lampiran 48. Daftar Pustaka	85
Lampiran 49. Daftar Isi	91
Lampiran 50. Daftar Pustaka	85
Lampiran 51. Daftar Isi	91
Lampiran 52. Daftar Pustaka	85
Lampiran 53. Daftar Isi	91
Lampiran 54. Daftar Pustaka	85
Lampiran 55. Daftar Isi	91
Lampiran 56. Daftar Pustaka	85
Lampiran 57. Daftar Isi	91
Lampiran 58. Daftar Pustaka	85
Lampiran 59. Daftar Isi	91
Lampiran 60. Daftar Pustaka	85
Lampiran 61. Daftar Isi	91
Lampiran 62. Daftar Pustaka	85
Lampiran 63. Daftar Isi	91
Lampiran 64. Daftar Pustaka	85
Lampiran 65. Daftar Isi	91
Lampiran 66. Daftar Pustaka	85
Lampiran 67. Daftar Isi	91
Lampiran 68. Daftar Pustaka	85
Lampiran 69. Daftar Isi	91
Lampiran 70. Daftar Pustaka	85
Lampiran 71. Daftar Isi	91
Lampiran 72. Daftar Pustaka	85
Lampiran 73. Daftar Isi	91
Lampiran 74. Daftar Pustaka	85
Lampiran 75. Daftar Isi	91
Lampiran 76. Daftar Pustaka	85
Lampiran 77. Daftar Isi	91
Lampiran 78. Daftar Pustaka	85
Lampiran 79. Daftar Isi	91
Lampiran 80. Daftar Pustaka	85
Lampiran 81. Daftar Isi	91
Lampiran 82. Daftar Pustaka	85
Lampiran 83. Daftar Isi	91
Lampiran 84. Daftar Pustaka	85
Lampiran 85. Daftar Isi	91
Lampiran 86. Daftar Pustaka	85
Lampiran 87. Daftar Isi	91
Lampiran 88. Daftar Pustaka	85
Lampiran 89. Daftar Isi	91
Lampiran 90. Daftar Pustaka	85
Lampiran 91. Daftar Isi	91
Lampiran 92. Daftar Pustaka	85
Lampiran 93. Daftar Isi	91
Lampiran 94. Daftar Pustaka	85
Lampiran 95. Daftar Isi	91
Lampiran 96. Daftar Pustaka	85
Lampiran 97. Daftar Isi	91
Lampiran 98. Daftar Pustaka	85
Lampiran 99. Daftar Isi	91
Lampiran 100. Daftar Pustaka	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Industri Sektor Food and Beverage Tahun 2015 - 2019	2
Gambar 1. 2 Price to Book Value (PBV), Price Earnings Ratio (PER)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Grafik Hasil indikator Current Ratio (CR) dari variabel Likuiditas	51
Gambar 4. 2 Grafik Hasil indikator Quick Ratio (QR) dari variabel Likuiditas	52
Gambar 4. 3 Grafik Hasil indikator Debt to Equity Ratio (DER) dari variabel Leverage	53
Gambar 4. 4 Grafik Hasil indikator Debt to Asset Ratio (DAR) dari variabel Leverage	54
Gambar 4. 5 Grafik Hasil indikator LN Total Aset dari variabel Size Perusahaan .	55
Gambar 4. 6 Grafik Hasil indikator Total Penjualan dari variabel Size Perusahaan	56
Gambar 4. 7 Grafik Hasil indikator Return on Asset (ROA) dari variabel Profitabilitas	57
Gambar 4. 8 Grafik Hasil indikator Return on Equity (ROE) dari variabel Profitabilitas	58
Gambar 4. 9 Grafik Hasil indikator Price to Book Value (PBV) dari variabel Nilai Perusahaan.....	59
Gambar 4. 10 Grafik Hasil indikator Price Earnings Ratio (PER) dari variabel Nilai Perusahaan.....	60
Gambar 4. 11 Outer Loading	61
Gambar 4. 12 Re Outer Loading.....	62
Gambar 4. 13 Inner Model	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Price to Book Value (PBV), Price Earnings Ratio (PER) Perusahaan Food and Beverage Terdaftar di BEI (2018 - 2020).....	3
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Tahun 2018-2020	34
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Tahun 2018-2020	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Hasil indikator Current Ratio (CR) dari variabel Likuiditas	50
Tabel 4. 2 Hasil indikator Quick Ratio (QR) dari variabel Likuiditas	51
Tabel 4. 3 Hasil indikator Debt to Equity Ratio (DER) dari variabel Leverage.....	52
Tabel 4. 4 Hasil indikator Debt to Asset Ratio (DAR) dari variabel Leverage	53
Tabel 4. 5 Hasil indikator Total Aset dari variabel Size Perusahaan.....	54
Tabel 4. 6 Hasil indikator Total Penjualan dari variabel Size Perusahaan.....	55
Tabel 4. 7 Hasil indikator Return on Asset (ROA) dari variabel Profitabilitas	56
Tabel 4. 8 Hasil indikator Return on Equity (ROE) dari variabel Profitabilitas.....	57
Tabel 4. 9 Hasil indikator Price to Book Value (PBV) dari variabel Nilai Perusahaan	58
Tabel 4. 10 Hasil indikator Price Earning Ratio (PER) dari variabel Nilai Perusahaan	59
Tabel 4. 11 Outer Loadings Sebelum penyesuaian.....	62
Tabel 4. 12 Outer Loadings Setelah penyesuaian.....	63
Tabel 4. 13 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	64
Tabel 4. 14 Composite Reliability	64
Tabel 4. 15 Cronbach's Alpha.....	65
Tabel 4. 16 Collinearity Statistics (VIF)	65
Tabel 4. 17 R Square (R2).....	67
Tabel 4. 18 Path Coefficients Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	68
Tabel 4. 19 Path Coefficients Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Bimbingan	91
Lampiran 2	Penelitian Terdahulu	92
Lampiran 3	Tabulasi Perhitungan Data Likuiditas, Leverage, Size Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaa Perusahaan Food and Beverage 2018-2020	118
Lampiran 4	Tabel Deskripsi Data Likuiditas Perusahaan Food and Beverage 2018-2020	129
Lampiran 5	Tabel Deskripsi Data Leverage Perusahaan Food and Beverage 2018-2020.....	131
Lampiran 6	Tabel Deskripsi Data Size Perusahaan Perusahaan Food and Beverage 2018-2020.....	135
Lampiran 7	Tabel Deskripsi Data Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage 2018-2020.....	137
Lampiran 8	Tabel Deskripsi Data Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage 2018-2020.....	139
Lampiran 9	Hasil Analisis PLS Algorithem.....	141
Lampiran 10	Hasil Analisis PLS Bootstrapping.....	143
Lampiran 11	Hasil Turniting.....	145