

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
PERSONAL SELLING DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN OLED TV LG DI HARTONO ELEKTRONIK  
MERR SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Mukhamad Nurhuda Syarifudin**

**NPM : 1151501107**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2019**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
PERSONAL SELLING DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN OLED TV LG DI HARTONO ELEKTRONIK  
MERR SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Mukhamad Nurhuda Syarifudin**

**NPM : 1151501107**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2019**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
PERSONAL SELLING DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN OLED TV LG DI HARTONO ELEKTRONIK  
MERR SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**Mukhamad Nurhuda Syarifudin**

**NPM : 1151501107**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2019**