


LAMPIRAN 1

KARTU BIMBINGAN



21 MAR 2022



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus II, Semolowari 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, Email: fakultas@untag-sb.ac.id


SEMESTER  
Gasal / Genap  
2021 / 2022

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

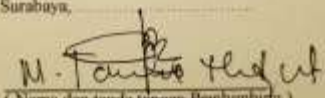



Nama Mahasiswa / NBI : JESICA PELILIN / 1221800009  
 Nama Pembimbing : MUHAMMAD FAUZAN HIDAYAT, SE., MM  
 Judul Skripsi : PENGARUH SISTEM AKUNTANSI, KOMPETENSI AKUNTANSI, NILAI TRANSIPARANSI, DAN PENGALAMAN AKUNTANSI TERHADAP ETENSI PENYALINGKAMAN DI MUDA DESA

Mulai Program Skripsi : Semester 3 Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kabu, 16 MARET 2022	JUDUL	ACC Judul (lanjut esai dan jurnal)	
2	Samin, 4 APRIL 2022	Bab 1, 2	Pembahasan bab 1 dan 2 (Revisi)	
3	8 April 2022 Kabu	Bab 1, 2, 3	Pembahasan bab 1, 2, 3 (Revisi)	
4	13 APRIL 2022 Kabu	Bab 1, 2, 3	Pembahasan bab 1, 2, 3 (Revisi)	
5	Kabu 19 APRIL 2022	Bab 1, 2, 3	ACC Proposal	
6	Kabu, 22 JUNI 2022	Bab IV + V	Revisi	
7	Jumat, 01 Juli 2022	BAB VII	Revisi	
8	Sabtu, 02 Juli 2022	BAB VIII	ACC	
9	Senin, 04 Juli 2022	Kabu	ACC	
2				
Cap di esin				

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
 Semester \_\_\_\_\_  
 Th. Ak. \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajar \_\_\_\_\_

Surabaya,  
  
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## LAMPIRAN 2

## Output SPSS

## Hasil Regresi SPSS

## Statistik Deskriptif

		Statistik Deskriptif <i>Descriptive Statistics</i>				
		SA	KA	TS	PA	PDD
N	Valid	71	71	71	71	71
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		21,55	20,08	21,42	21,17	21,44
Std. Deviation		1,933	2,465	2,061	2,191	1,962
Minimum		18	13	17	16	13
Maximum		25	25	25	25	25

## Hasil Uji Kualitas Data

## Uji Validitas

No. Butir Pertanyaan	Pearson Corelation	Sig.(2-Tailed)	Keterangan
SA1	,745**	,000	Valid
SA2	,725**	,000	Valid
SA3	,763**	,000	Valid
SA4	,662**	,000	Valid
SA5	,707**	,000	Valid
KA1	,688**	,000	Valid
KA2	,765**	,000	Valid
KA3	,684**	,000	Valid
KA4	,771**	,000	Valid
KA5	,735**	,000	Valid
TS1	,598**	,000	Valid
TS2	,755**	,000	Valid
TS3	,788**	,000	Valid
TS4	,752**	,000	Valid
TS5	,746**	,000	Valid
PA1	,862**	,000	Valid
PA2	,837**	,000	Valid
PA3	,780**	,000	Valid
PA4	,804**	,000	Valid
PA5	,676**	,000	Valid
PDD1	,770**	,000	Valid

PDD2	,799**	,000	Valid
PDD3	,687**	,000	Valid
PDD4	,527**	,000	Valid
PDD5	,560**	,000	Valid

### Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
SA	,766	,769	5
KA	,775	,779	5
TS	,775	,779	5
PA	,846	,853	5
PDD	,702	,694	5

### Hasil Analisis Data

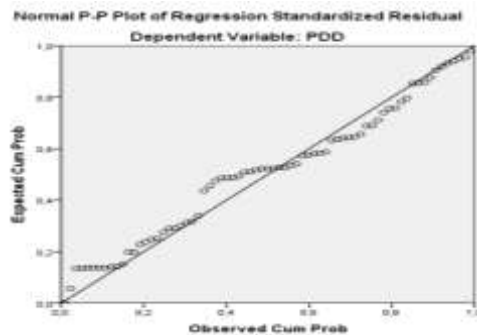
#### Analisis Linear Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	14,072	2,745		5,127	,000
SA	-,129	,176	-,127	-,731	,467
KA	,235	,103	,295	2,291	,025
TS	,319	,167	,335	1,910	,061
PA	-,066	,149	-,074	-,444	,659

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

#### Grafik *Normal Probability Plot (P-Plot)*



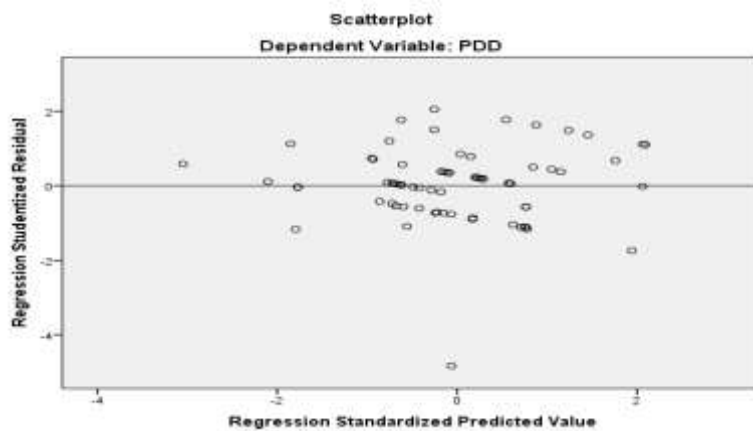
*Kolmogorov Smirnov*

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		71
<i>Normal Parameters<sup>a,b</sup></i>	<i>Mean</i>	0E-7
	<i>Std. Deviation</i>	1,80301353
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	,109
	<i>Positive</i>	,071
	<i>Negative</i>	-,109
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>		,920
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,366

## Uji Multikolinearitas

	Tolerance	VIF
(Constant)		
SA	,424	2,358
KA	,771	1,297
TS	,416	2,403
PA	,460	2,173

## Uji Heteroskedastisitas

**Hasil Pengujian Hipotesis**

## Uji t

Variabel	T	Sig.	Keterangan
(Constant)	5,127	,000	
SA	-,731	,467	Tidak berpengaruh

KA	2,291	,025	Berpengaruh
TS	1,910	,061	Tidak berpengaruh
PA	-,444	,659	Tidak berpengaruh

## Uji F Simultan

Model	F	Sig.
<i>Regression</i>	3,038	,023 <sup>b</sup>
1 <i>Residual</i>		
<i>Total</i>		

Uji Koefisien Determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*)

Model	R	R-Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,844 <sup>a</sup>	,712	,675	,548

### LAMPIRAN 3

#### Data Pendukung



#### Aplikasi Sistem Keuangan Desa (SISKEUDES)



**Papan Informasi/banner**



**Peyebaran Kuesioner**

### LAMPIRAN 4

#### Jawaban Responden

**REVISOR PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang bertujuan dengan penelitian tentang pengaruh minat konsumen, kompetensi staf, kompetensi dan pelaksanaan sebagai faktor penyempurnaan dan dan. Oleh karena itu agar penelitian dengan bentuk kuesioner dapat dilakukan dengan benar maka kuesioner ini. Atas kerendahan hati pengisian kembali agar dapat digunakan kembali.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : YUSUF AL JANGGI  
 Umur : 27 thn  
 Jenis Kelamin : LAKSANA

**BAHAYA KUESIONER**  
 Makna untuk menunjukkan tingkat (\*) pada setiap pernyataan yang ditulis  
 Kuesioner :  
 STS = Sangat Tidak Setuju    4 = Tidak    30 = Sangat Setuju  
 TS = Tidak Setuju    0 = Setuju

No	Pernyataan	Skor				
		1	2	3	4	5
4	Penerapannya dalam dunia kerja merupakan tindakan yang dapat meningkatkan kemampuan belajar dan dapat meningkatkan kemampuan belajar di perusahaan dan	STS	TS	0	3	30
1	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
2	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
3	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
4	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
5	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
6	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
7	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
8	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
9	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
10	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
11	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
12	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
13	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
14	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
15	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
16	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
17	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
18	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
19	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓
20	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain					✓

1	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
2	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
3	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain	STS	TS	0	3	30			✓
4	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
5	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
6	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
7	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
8	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
9	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
10	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
11	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
12	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
13	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
14	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
15	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
16	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
17	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
18	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
19	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓
20	Manajemen dapat meningkatkan kemampuan dan kemampuan orang lain								✓

Y : 1814 PEST 1401 (JULIA)

## LAMPIRA 5

## Hasil Turnitin

PENGARUH SISTEM AKUNTANSI, KOMPETENSI AKUNTANSI,  
TRANSPARANSI DAN PENGAWASAN AKUNTANSI TERHADAP  
POTENSI PENYALAHGUNAAN DANA DESA

## ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b> SIMILARITY INDEX	<b>19%</b> INTERNET SOURCES	<b>11%</b> PUBLICATIONS	<b>6%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ojs.cendekiaku.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>riset.unisma.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>journal.ubpkarawang.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Kartawati Mardiah, Desty Wana. "Determinan Return Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index", Eksos, 2020</b> Publication	<b>1%</b>