

**PERAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BELAJAR**  
***EDITING VIDEO***

**Studi Kasus Pada *Videographer* di Surabaya**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**MUHAMMAD SYIHABBUDIN AL FIKRI**

**NBI: 1151501185**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Syihabbudin Al Fikri  
NPM : 1151501185  
Judul : Peran Youtube Sebagai Media Belajar *Editing* Video

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Surabaya, 2019  
Disetujui  
Dosen Pembimbing

**Dr. Endro Tjahjono, MM.**

**Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. .... (.....)
2. .... (.....)
3. .... (.....)

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

**Dr. Endro Tjahjono, MM.**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhammad Syihabbudin Al Fikri

NBI : 1151501185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran Youtube Sebagai Media Belajar *Editing* Video

Menyatakan,

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah karya ilmiah sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa saya mengambil mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebutkan mencantumkan sumber dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2019

Yang membuat pernyataan ini

**Muhammad Syihabbudin Al Fikri**

## **Motto**

*Working hard is important, but there's something that matters even more:  
believing in yourself.*

-

Harry Potter

## ABSTRAK

Teknologi saat ini mengalami kemajuan yang sangat berarti. Teknologi informasi membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Youtube sebagai media sosial berbasis video, mampu berperan sebagai media penyaluran informasi bagi banyak orang. Berbagai informasi dapat ditemukan di Youtube termasuk mengenai semua ilmu Videografi. Hal ini dijadikan oleh beberapa Videografer di Surabaya sebagai media belajar *editing* video karena mengedit video merupakan salah satu bagian yang rumit dalam pembuatan karya video. Youtube mempunyai peranan penting dalam pembelajaran *editing* video karena Youtube menyajikan komponen suara (audio) dan komponen gambar (visual). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknis analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan peneliti yaitu Media Richness Theory atau teori kekayaan media. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran Youtube sebagai media belajar *editing* video oleh Videografer ditunjukkan oleh kekayaan media Youtube seperti kemudahan mencari informasi, kejelasan penyampaian informasi, dan tersedianya informasi yang ingin dicari. Proses belajar *editing* video oleh Videografer Surabaya yaitu: mencari materi yang diinginkan melalui fitur pencarian, mencari akun yang dapat menyampaikan informasi dengan jelas, dan atau mencari materi *editing* video pada akun yang dianggapnya jelas. Dalam teori MRT termasuk dalam kriteria Keragaman Isyarat, Variasi Bahasa, dan Sumber Personal sebagai akun yang diakses dan Memori Terolahkan Komputer sebagai fitur pencarian atau fasilitas yang disediakan Youtube. Sedangkan untuk kriteria Keragaman Penerima dan Kesegaran merupakan kriteria umum untuk media Youtube itu sendiri. Agung Hapsah merupakan akun yang dipilih empat dari lima informan Videografer di Surabaya.

**Kata kunci: Youtube, Media Belajar, Editing video**

## **ABSTRACT**

*Technology is currently making significant progress. Information technology helps humans to make, change, store, communicate and / or disseminate information. Youtube as a video-based social media, is able to act as a medium for channeling information to many people. Various information can be found on Youtube including all the science of Videography. This was made by several Videographers in Surabaya as learning media for video editing because editing videos is one of the complicated parts in making video works. Youtube has an important role in learning video editing because Youtube presents sound components (audio) and image components (visual). This research uses a qualitative descriptive method, by collecting data through interviews, observation and documentation. Technical analysis of data through data reduction, data presentation and conclusion drawing. The theory used by researchers is Media Richness Theory or media wealth theory. The results of this study indicate that the role of Youtube as a learning media for video editing by Videographers is shown by the richness of Youtube media such as the ease of finding information, the clarity of information delivery, and the availability of information to be sought. The learning process of video editing by Videographer Surabaya, namely: searching for the desired material through the search feature, looking for accounts that can convey information clearly, and / or looking for video editing material on the account that he considers clear. In the media richness theory are included in the criteria for Multiple Cues, Language Variety, and Personal Sources as accounts that are accessed and Computer Processable Memory as a search feature or facility provided by Youtube. As for literature, multiple addressability and immediacy is a general criterion for the Youtube media itself. Agung Hapsah is an account chosen by four of the five Videographer informants in Surabaya.*

**Key words: Youtube, Learning Media, Video Editing**

## KATA PENGANTAR

Atas berkat Rahmat Allah Yang Maha Kuasa dan didorong semangat pantang menyerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu dan sesuai yang diharapkan. Dalam skripsi ini penulis membahas tentang “PERAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BELAJAR EDITING VIDEO”.

Tugas akhir ini disusun sebagai syarat akademis dalam menempuh gelar strata-1 jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosia dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam pengerjaan skripsi ini, penulis mengharapkan agar ilmu yang didapat selama menempuh bangku kuliah dapat diapresiasi dalam kehidupan nyata dan ditunjukkan melalui tulisan skripsi ini. Dengan adanya skripsi ini, diharapkan pembaca dapat memahami peran youtube sebagai media belajar video oleh videographer di Surabaya.

Penulis menyadari selama mengikuti kuliah hingga dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan, tetapi dengan dukungan dan nasehat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Untuk kedua orangtua penulis, Bapak Bambang dan Ibu Nur Ainun yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, serta meteril yang tidak terhingga selama menempuh kuliah hingga skripsi saat ini
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing 1 dan A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Herlina Kusumaningrum sebagai Dosen wali
6. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberi ilmu dan memberi contoh karakter yang baik.
7. Seluruh staff sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



8. Kepada mas Ilham, Arif, Rendy, mas Hafidz, dan Bangjack yang bersedia menjadi informan penelitian dan membantu dalam menyampaikan informasi, terutama untuk mas Ilham yang mau berbagi ilmu tentang videografi.
9. Untuk adik-adik saya Nirania dan Inas Aurel yang senantiasa menghibur saya dan memberi semangat secara tidak langsung
10. Untuk Nita Andrianti yang saya andalkan untuk informasi semua hal mengenai skripsi dan kelulusan sehingga saya tidak ketinggalan dan bisa lulus tahun ini
11. Untuk Halimatus Sa'diah, Hestin Briami, Harum Kumala, Dimas Sigit, dan Nita Andrianti yang menjadi teman dekat sejak semester pertama
12. Untuk Ahmad Anshori, Dimas Sigit, Novan, Khasib, Yuven, teman-teman pria lainnya yang selalu bersama saya dan saling memberi semangat dan doa untuk bisa lulus bersama.
13. Untuk teman-teman KKN Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Desa Ima'an tahun 2019 yang memberikan warna baru dalam kehidupan penulis

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih terdapat kesalahan dan masih terdapat banyak kekurangan yang jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan setiap pembacanya.

Surabaya, 16 Juli 2019

Muhammad Syihabbudin

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 <i>Critical Review</i> .....	13
2.2 Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Internet Sebagai Media Komunikasi.....	17
2.2.3 Media Baru.....	18
2.2.4 Teori MRT (Media Richness Theory).....	23
2.3 Media Sosial.....	26
2.4 Definisi Konseptual .....	27

2.4.1	Youtube.....	27
2.4.2	Videographer .....	28
2.5	Komunikasi Pembelajaran .....	31
2.5.1	Model Komunikasi Pembelajaran.....	32
2.6	Video Editing .....	33
2.7	Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III</b>	.....	<b>37</b>
<b>METEDOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>37</b>
3.1	Metode Penelitian.....	37
3.2	Jenis Penelitian .....	37
3.3	Peran Peneliti .....	38
3.4	Lokasi Penelitian .....	38
3.5	Sumber Data dan Teknis Pengumpulan Data.....	39
3.6	Karakteristik Informan.....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	44
4.1.1	Definisi Youtube.....	44
4.2	Penyajian Data.....	46
4.2.1	Profil Informan .....	47
4.3	Hasil Wawancara.....	51
4.3.1	Deskripsi Akun Youtube yang Diakses Dalam Belajar <i>Editing</i> Video Oleh Informan.....	51
4.3.2	Deskripsi Penggunaan dan Interaksi Terhadap Youtube oleh Informan .....	56

4.3.3	Deskripsi Peran Youtube Dalam Mempelajari Cara Mengedit Video Oleh Informan.....	59
4.4	Pembahasan.....	65
<b>BAB V</b>	.....	69
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	69
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	71

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.2 Daftar Informan .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	33
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.3 Video Agung Hapsah.....	55
Gambar 4.4 Bentuk Interaksi di Youtube.....	59
Gambar 4.5 Video Agung Hpasah.....	62

