
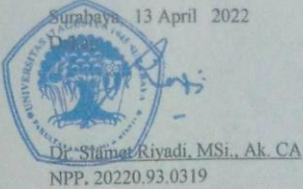





## LAMPIRAN

## Lampiran 1 Surat Ijin

	<b>YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA</b> <b>UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1) PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)	TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI TERAKREDITASI
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: <a href="mailto:feb@untag-sby.ac.id">feb@untag-sby.ac.id</a>		
Nomor	: 1340/K/FEB/IV/2022	
Lampiran	: -	
Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian	
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan PT. Inspirasi Bisnis Nusantara Jl. Bratang Gede No. 145-155 Ngagelrejo Kec. Wonokromo Surabaya	
Dengan hormat,		
Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :		
Nama	: Melly Trisdianti	
N. P. M	: 1211800155	
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / Manajemen	
Alamat	: Jl. Kamp Malang Tengah I/IIA Telp./Hp. 087861775058	
Guna melakukan penelitian pada :		
PT. INSPIRASI BISNIS NUSANTARA		
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUS! DI SURABAYA SELATAN"		
Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.		
Surabaya, 13 April 2022		
		
Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA NPP. 20220.93.0319		

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

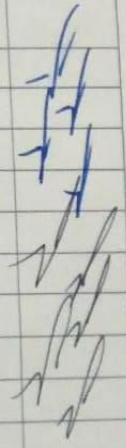

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: [info@untag-sby.ac.id](mailto:info@untag-sby.ac.id)

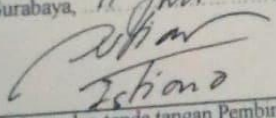



**SEMESTER**  
~~Gasal~~ / ~~Genap~~  
2021, 2022

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : MELLY TRISDIANTI / 1211800155  
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Istiono, MBA  
 Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPuasan KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUSI DI SURABAYA SELATAN  
 Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2018 Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	22-3-2022	Judul	ACC	
2	14-4-2022	BAB 1,2	REVISI	
3	19-4-2022	BAB 2	ACC	
4	20-4-2022	BA B3	ACC	
5	9-5-2022	I, ii, iii	Revisi	
6	25-6-2022	iv	Revisi	
7	30-6-2022	iv	Revisi	
8	02-7-2022	iv	ACC	
9	11-7-2022	v	ACC	

Surabaya, 11 Juli 2022  
  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
 Semester \_\_\_\_\_  
 Th. Ak \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajur \_\_\_\_\_

### Lampiran 3 Surat Balasan

#### SURAT BALASAN

Surabaya, 30 Juni 2022

Perihal : Pemberian izin untuk mengadakan penelitian  
Kepada : Yth. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dengan hormat,

Bersama dengan surat ini, saya pimpinan store manager HAUS! Di Surabaya Selatan memberikan izin kepada:

Nama : Melly Trisdianti

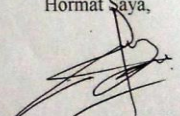
NBI : 1211800155

Untuk melaksanakan penelitian di tempat HAUS! Di Surabaya Selatan dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUS! DI SURABAYA SELATAN”** sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Studi pada program Starata I.

Demikian surat jawaban saya atas permohonan yang diajukan oleh yang bersangkutan diatas.

Surabaya, 30 Juni 2022

Hormat Saya,



Muhammad Adam Malik

## Lampiran 4 Surat Telah Melaksanakan

**SURAT KETERANGAN TELAH SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Adam Malik  
Jabatan : Store Manager

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang beridentitas:

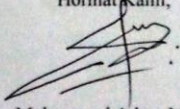
Nama : Melly Trisdianti  
NBI : 1211800155  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Telah selesai melakukan penelitian di HAUS! Jl. Bratang Gede No. 145-155, Kec. Wonokromo, Kota Surabaya untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUS! DI SURABAYA SELATAN”**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Surabaya, 06 Juli 2022

Hormat Kami,

  
Muhammad Adam Malik

## Lampiran 5 Kuisisioner

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan penyusunan skripsi maka dari itu saya,

Nama : Melly Trisdianti

NPM : 1211800155

Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Bermaksud untuk melakukan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Minuman HAUS! Di Kota Surabaya Selatan”** Peneliti mengucapkan terima kasih banyak atas kesediaan Saudara / i yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini.

Surabaya, 9 April 2022  
Peneliti

Melly Trisdianti

## A. Profil Responden

Berilah tanda (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
3. Usia :  < 16 Tahun  16-25 Tahun  
 26-30 Tahun  > 30 Tahun
4. Pekerjaan :  Pelajar Sekolah  Mahasiswa  
 Wiraswasta  PNS  
 Lainnya

## B. Petunjuk Kuisioner

1. Sebelum mengisis kuisioner ini, mohon Bapak/Ibu/saudara/I membaca setiap butir pertanyaan yang cermat
2. Saudara tinggal beri tanda *Check List* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan
3. Untuk butir Pertanyaan hanya diperbolehkansalah satu jawaban saja
4. Semua pertanyaan mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat

## C. Keterangan Jawaban :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. N : Netral
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

### 1. KUALITAS PRODUK (X1)

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Performance (kinerja)</b>						
1.	Menu minuman di HAUS! sangat lengkap					
<b>Reliabilitas (keandalan)</b>						
2.	Minuman HAUS! yang dibeli mempunyai tempat yang baik/tidak rusak					
<b>Feature (fitur)</b>						
3.	HAUS! menawarkan berbagai varian topping					
<b>Konsisten</b>						
4.	Produk HAUS! mempunyai konsistensi cita rasa yang enak					
<b>Desain</b>						
5.	HAUS! mempunyai kemasan yang menarik					

### 2. PERSEPSI HARGA (X2)

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Minuman HAUS! mempunyai harga yang terjangkau					
<b>Kesesuaian harga dengan produk</b>						
2.	Harga yang ditawarkan Minuman HAUS! sesuai dengan kualitas produk					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
3.	Harga yang ditawarkan Minuman HAUS! sesuai dengan manfaat yang ditawarkan oleh produk yang dipilih ( <i>small, medium, large</i> )					
<b>Daya saing harga</b>						

4.	Harga yang ditawarkan Minuman HAUS! mampu bersaing dengan pesaing usaha minuman lainnya					
----	---	--	--	--	--	--

### KUALITAS PELAYANAN (X3)

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Berwujud (Tangible)</b>						
1.	Karyawan HAUS! berpakaian rapi saat bekerja					
<b>Empati (Empaty)</b>						
2.	Karyawan HAUS! berupaya untuk memahami keinginan pelanggan					
<b>Daya Tanggap (Responsiveness)</b>						
3.	Kesinggapan perusahaan HAUS! dalam menerima kritik dan saran konsumen					
<b>Keandalan (Reliability)</b>						
4.	Karyawan HAUS! cepat dalam membuat pesanan					
<b>Kepastian (Assurance)</b>						
5.	Karyawan HAUS! menumbuhkan rasa percaya pada pelanggan dengan kemampuan melayani konsumen					

### KEPUASAN KONSUMEN (Y)

NO	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Kualitas Produk</b>						
1.	Saya merasa puas pada produk minuman HAUS! yang dihidangkan					
<b>Kualitas Pelayanan</b>						
2.	Saya merasa puas terhadap pelayanan di HAUS!					



<b>Emosional</b>						
3.	Saya bersedia merekomendasikan produk HAUS! kepada teman /kerabat					
<b>Harga</b>						
4.	Saya merasa puas dengan harga yang ada di produk minuman HAUS!					

## Lampiran 6 Tabulasi

<b>KUALITAS PRODUK (X1)</b>					
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	4
7	5	5	5	4	5
8	4	4	4	5	4
9	5	5	5	5	5
10	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3
12	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5
14	3	3	4	4	4
15	3	3	3	3	3
16	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5
19	5	5	4	4	4
20	5	5	5	5	5
21	3	3	3	3	3
22	3	3	3	2	2
23	4	4	4	5	4
24	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	4
30	4	4	4	4	4
31	4	5	5	5	5
32	4	5	5	5	4
33	3	3	3	4	4
34	3	3	3	5	4
35	4	4	5	4	4
36	4	5	4	4	4
37	5	5	5	5	5
38	4	4	4	5	4

39	4	4	3	3	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	5	4	4	5	4
43	4	5	4	5	4
44	5	5	4	4	5
45	5	5	5	5	5

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	4	4	3
48	5	5	5	4	4
49	5	4	5	5	5
50	5	5	3	5	5
51	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5
53	4	4	5	4	4
54	3	4	4	4	3
55	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5
59	4	4	4	4	4
60	3	3	4	4	4
61	5	5	5	5	4
62	4	4	4	4	4
63	5	4	5	5	4
64	5	4	4	5	4
65	4	5	5	5	4
66	4	5	4	4	4
67	4	5	5	4	4
68	5	4	5	4	4
69	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4
72	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	4
74	4	5	5	5	5
75	5	5	4	5	5
76	5	5	4	5	5
77	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4

79	5	4	5	5	5
80	5	4	5	5	5
81	4	5	3	3	5
82	5	5	5	5	5
83	4	4	5	4	5
84	4	3	3	4	4
85	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	5
87	4	4	5	4	4
88	5	4	5	4	4
89	4	5	5	4	5
90	4	4	3	3	3

<b>PERSEPSI HARGA (X2)</b>				
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	4	4	4
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	3	3	3	3
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	5	5	5	5
13	5	5	5	5
14	5	5	5	5
15	5	5	5	5
16	5	5	5	5
17	5	5	5	5
18	5	5	5	5
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5
21	5	5	5	5
22	5	5	5	5
23	5	5	5	5
24	5	5	4	5
25	5	5	5	5
26	5	4	4	5
27	5	5	5	5

28	5	5	5	5
29	5	5	5	5
30	5	5	4	5
31	5	5	5	5
32	5	5	5	5
33	5	5	5	5
34	5	5	5	5
35	4	4	4	4
36	5	5	5	5
37	5	5	5	5
38	5	5	5	5
39	5	5	5	5
40	3	3	3	3
41	2	2	2	2
42	3	3	3	3
43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	5	5	4	5

<b>PERSEPSI HARGA (X2)</b>				
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
46	5	5	5	5
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	5	5	5	5
52	4	4	4	4
53	5	5	5	5
54	5	5	5	5
55	5	5	5	5
56	3	3	3	3
57	5	5	5	5
58	4	3	4	4
59	5	5	5	5
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	4	5
63	3	3	3	3
64	3	3	3	3
65	3	3	3	3
66	4	4	4	4

67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	5	5	5
70	3	3	3	3
71	5	5	5	5
72	4	4	4	4
73	5	5	5	5
74	5	5	5	5
75	5	5	5	5
76	5	5	5	5
77	4	4	4	4
78	5	5	5	5
79	5	5	5	5
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	5	5	5	5
83	5	5	5	5
84	2	2	2	2
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	4	4	4	4
89	3	3	3	3
90	2	2	2	2

<b>KUALITAS PELAYANAN (X3)</b>					
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5

16	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3
18	2	2	2	2	2
19	3	3	3	3	2
20	5	4	5	4	5
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	5	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5
29	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5
34	5	3	5	5	5
35	5	5	5	5	5
36	3	3	5	5	4
37	5	5	5	5	5
38	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3
40	5	5	3	3	4
41	5	3	3	4	4
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4

<b>KUALITAS PELAYANAN (X3)</b>					
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5
51	3	3	3	3	3
52	5	4	4	4	5
53	5	2	2	4	4
54	4	4	4	4	4

55	5	4	4	4	5
56	5	4	3	4	3
57	4	4	3	4	3
58	5	5	4	3	5
59	4	4	4	4	5
60	4	3	4	4	4
61	5	4	4	4	4
62	4	4	4	4	5
63	5	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4
65	5	4	4	5	4
66	4	4	4	5	3
67	5	4	4	4	3
68	4	4	3	4	4
69	5	4	5	4	5
70	4	4	4	4	4
71	5	4	4	4	5
72	5	4	4	4	5
73	5	4	3	4	4
74	5	4	4	4	5
75	5	4	3	4	5
76	5	4	3	4	4
77	5	4	4	4	3
78	5	4	4	4	4
79	5	4	4	4	5
80	5	4	4	4	3
81	4	4	4	4	3
82	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5
84	3	3	3	3	3
85	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5
89	3	3	3	3	3
90	5	5	5	5	5

**KEPUASAN KONSUMEN (Y)**

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5



4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
6	5	5	5	5
7	3	4	4	4
8	4	5	3	3
9	5	5	5	5
10	4	4	4	5
11	3	3	3	5
12	5	5	5	5
13	5	5	5	5
14	4	4	4	5
15	3	3	3	5
16	5	5	5	5
17	3	4	3	5
18	4	4	4	4
19	4	4	4	4
20	5	5	5	5
21	3	3	3	5
22	4	3	3	5
23	5	5	5	5
24	5	5	5	5
25	5	5	5	5
26	4	4	4	4
27	5	5	5	4
28	5	5	5	4
29	5	5	5	5
30	3	3	3	3
31	5	5	5	5
32	4	5	5	5
33	5	4	4	4
34	5	5	5	4
35	5	5	4	4
36	3	4	5	3
37	5	5	5	5
38	4	5	5	2
39	4	3	4	4
40	3	4	5	4
41	3	4	4	4
42	3	3	3	3
43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	5	5	5	5

<b>KEPUASAN KONSUMEN (Y)</b>				
No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
46	5	5	5	5
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	4	4	4	4
52	4	5	5	4
53	4	5	4	5
54	4	4	4	5
55	5	5	5	4
56	4	4	4	4
57	4	4	4	4
58	3	4	4	4
59	4	4	4	5
60	5	4	3	5
61	4	4	4	5
62	4	4	4	5
63	4	4	4	4
64	4	4	4	4
65	3	4	4	4
66	4	4	4	4
67	4	4	4	5
68	3	4	4	4
69	4	4	4	4
70	3	4	4	3
71	4	4	4	4
72	5	5	5	3
73	4	4	4	4
74	5	5	5	3
75	5	5	5	3
76	4	5	5	5
77	4	4	4	5
78	5	5	5	5
79	5	5	5	5
80	5	5	5	5
81	4	4	4	4
82	5	5	5	4
83	5	5	5	5
84	3	4	4	3
85	5	5	5	5

86	5	5	5	5
87	4	4	4	4
88	5	5	5	5
89	4	4	4	4
90	3	3	3	3

## Lampiran 7 Data Di Olah

### MEAN

#### Descriptive Statistics

	N	Mean
X1.1	90	4.3444
X1.2	90	4.3778
X1.3	90	4.3444
X1.4	90	4.3889
X1.5	90	4.3111
Valid N (listwise)	90	

#### Descriptive Statistics

	N	Mean
X2.1	90	4.6111
X2.2	90	4.5889
X2.3	90	4.5556
X2.4	90	4.6111
Valid N (listwise)	90	

#### Descriptive Statistics

	N	Mean
X3.1	90	4.5667
X3.2	90	4.2556
X3.3	90	4.2444
X3.4	90	4.3333
X3.5	90	4.3667
Valid N (listwise)	90	

#### Descriptive Statistics

	N	Mean
Y1.1	90	4.3000
Y1.2	90	4.4222
Y1.3	90	4.4000
Y1.4	90	4.4000
Valid N (listwise)	90	

### VALIDITAS

		Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X1.2	Pearson Correlation	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X1.3	Pearson Correlation	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X1.4	Pearson Correlation	.835**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X1.5	Pearson Correlation	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90

		Persepsi Harga
X2.1	Pearson Correlation	.986**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X2.2	Pearson Correlation	.983**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X2.3	Pearson Correlation	.971**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X2.4	Pearson Correlation	.986**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90

### VALIDITAS

		Kualitas Pelayanan
X3.1	Pearson Correlation	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X3.2	Pearson Correlation	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X3.3	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X3.4	Pearson Correlation	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
X3.5	Pearson Correlation	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90

		Kepuasan Konsumen
Y1.1	Pearson Correlation	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
Y1.2	Pearson Correlation	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
Y1.3	Pearson Correlation	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90
Y1.4	Pearson Correlation	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	90

### REABILITAS

#### KUALITAS PRODUK (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	5

#### PERSEPSI HARGA (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.993	4

#### KUALITAS PELAYANAN (X3)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	5

#### KEPUASAN KONSUMEN (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	4

### UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

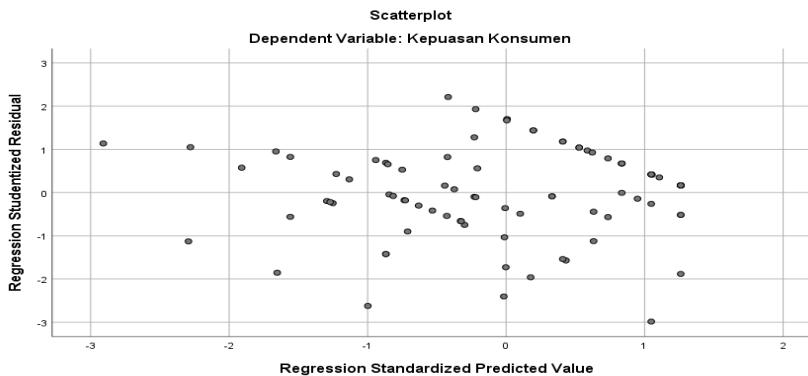
		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46181469
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.045
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

### UJI MULTIKOLINERITAS

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.977	1.024
	Persepsi Harga	.945	1.059
	Kualitas Pelayanan	.944	1.059
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen			

### UJI HETEROKEDASTISITAS



## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.435	1.550		.281	.780
	Kualitas Produk	.374	.054	.483	6.923	.000
	Persepsi Harga	.271	.051	.379	5.336	.000
	Kualitas Pelayanan	.183	.044	.296	4.160	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

### UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 <sup>a</sup>	.590	.576	1.48709

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

### UJI T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.435	1.550		.281	.780
	Kualitas Produk	.374	.054	.483	6.923	.000
	Persepsi Harga	.271	.051	.379	5.336	.000
	Kualitas Pelayanan	.183	.044	.296	4.160	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



**UJI F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	274.138	3	91.379	41.321	.000 <sup>b</sup>
	Residual	190.184	86	2.211		
	Total	464.322	89			
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga						

## Lampiran 8 Hasil Turnitin

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK MINUMAN HAUS! DI SURABAYA SELATAN

#### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>repositori.ukdc.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Brookdale Community College</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>e-journalfb.ukdw.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>wisuda.unissula.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>journal.universitassuryadarma.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<b>repository.upbatam.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>8</b>	<b>simki.unpkediri.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>

text-id.123dok.com

---

9	Internet Source	2%
<hr/>		
10	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 36 words

Exclude bibliography  On