

**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK PERAWATAN WAJAH
PADA REMAJA PUTRI DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

RIZKY AMELLYA FIRDAUS
NPM : 1511800214

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PRODUK PERAWATAN WAJAH
PADA REMAJA PUTRI DISURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :
RIZKY AMELLYA

FIRDAUS

NPM : 1511800214

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : RIZKY AMELLYA FIRDAUS

NBI : 1511800214

Program Studi : PSIKOLOGI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Hubungan Body Image dengan Perilaku Konsumtif Produk Perawatan Wajah Pada Remaja Putri Di Surabaya” dengan sebenarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, bahwa skripsi yang saya susun tidak melakukan plagiasi dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku, dan benar-benar hasil karya saya sendiri.

Atas pernyataan yang telah saya buat ini, apabila di kemudian hari terdapat adanya pelanggaran dan atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Surabaya, 11 Juli 2022
Yang membuat pernyataan,



Rizky Amellya Firdaus
1511800214

LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : RIZKY AMELLYA FIRDAUS

NPM :1511800214

JUDUL :HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA REMAJA PUTRI DI SURABAYA

Surabaya, 11 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



Drs. Herlan Praktikto Msi., Psikolog

Dosen Pembimbing 2



**Akta Ririn Aristawati, M.Psi.,
Psikolog**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Univeristas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : Jumat, 15 Juli 2022

Dewan Penguji :

1. Suhadianto S.Psi, M.Psi, Psikolog

2. Drs.Herlan Praktikto, MSi., Psikolog

3. Akta Ririn Aristawati, M.Psi., Psikolog

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini. S.Psi, M.Si,Psikolog

NPP.20510020552



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Amellya Firdaus
NBI/ NPM : 1511800214
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Hubungan antara Body Image dengan Perilaku Konsumtif Produk Perawatan Wajah pada Remaja Putri di Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 11 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(.....))

MOTTO

**“KEBERANIAN BUKAN BERARTI TIDAK TAKUT, KEBERANIAN
BERARTI MENAKLUKAN KETAKUTAN”**

-Moh. Hatta

**“EVERYONES VERSION OF THEIR BEST IS DIFFERENT, SO DON’T
EVER LET ANYONE TELL YOU OR MAKE YOU FEEL LIKE YOU'RE NOT
ENOUGH”**

-Lee Jeno

“KAMU KUAT DENGAN VERSI SEMANGATMU SENDIRI “

-Pena_kh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat seta pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai tepat waktu. Dengan ini saya persembahkan karya skripsi ini untuk :

Keluarga Saya

Karya ini saya persembahkan kepada mama saya, ayah daya dan adik perempuan saya yang telah memberikan dukungan, materi, doa dan motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua Dosen Pembimbing Saya

Terimakasih atas waktu dan bimbingan yang telah pak herlan dan bu Ririn berikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Saya Mohon maaf sebesar-besarnya jika saya sebagai anak didik masih belum dapat bisa memberikan hasil yang maksimal

Diri Saya Sendiri

Terimakasih untuk tidak menyerah atas dalam situasi sesulit apapun, tetap berani lanjut walau ketakutan dan tetap bertahan sampai berada dititik saat ini.

“TERIMAKASIH BANYAK UNTUK SEMUANYA”

CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama Lengkap	:	Rizky Amellya Firdaus
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	:	Surabaya, 01 Mei 2001
Suku/Kebangsaan	:	Indonesia
Status	:	Belum Menikah
Agama	:	Islam
Alamat Rumah	:	Wonokusumo Wetan gg 4 no 3
Alamat Email	:	<u>rizkyamellya1@gmail.com</u>
No.Telp	:	088226288476
Jurusan	:	Psikologi

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – 2022	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2015 – 2018	:	SMA Barunawati Surabaya
2012 – 2015	:	SMP YP 17 Surabaya
2006 – 2012	:	SDN Wonokusumo XII Surabaya

Surabaya, 11 Juli 2022



Rizky Amellya Firdaus

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Body Image* Dengan Perilaku Konsumtif Produk Prawatan Wajah Pada Remaja Putri Di Surabaya” dengan baik dan lancar. Penulisan skripsi ini diajukan kepada universitas sebagai salah satu syarat lulus demi memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Hasil karya skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sudah terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, S.Psi., M.Psi Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, S.Psi., M.Psi Psikolog selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Adnani Budi Utami, M.S. selaku Wali Dosen.
6. Drs. Herlan Praktikto MSi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran dalam menyelesaikan skripsi.
7. Akta Ririn Aristawati, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberi masukan, dan saran dalam menyelesaikan skripsi.
8. Suhadianto, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pengudi Sidang yang telah membantu memberi saran dalam menyelesaikan skripsi.
9. Ibu Etik Darul Muslikah, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang telah memberi pengarahan mengenai mata kuliah dari awal semester.
10. Para Dosen dan pengajar di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu serta membimbing selama berkuliah.
11. Para staff dan tata usaha Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dan mengurus seluruh administrasi selama menjadi mahasiswa.
12. Seluruh anggota keluarga tercinta saya khusus nya mama saya, ibu ermina yang selama ini selalu mendoakan, menemani, memberi semangat,

dukungan, pelukan, serta perlakuan baik lainnya agar saya selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.

13. Para sahabat dan teman-teman Irma Hernanda dan Melvyna Carissa yang menemani saya dan memberikan motivasi untuk maju terus walau saya dilanda ketakutan saat mengerjakan skripsi ini.
14. Para Sahabat semasa kuliah saya Dian, Nike, Hernanda, Carjeon, Niar Dan Alma yang sudah membantu saya dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih juga sudah mau membantu untuk mengerjakan tugas-tugas bersama selama masa kuliah.
15. Para responden yang sudah membantu mengisi kuisioner yang telah saya berikan, berkat bantuan nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
16. untuk NCT Dream khususnya Lee Jeno, berkat konten video yang diberikan membuat saya bisa tertawa ditengah lelah nya mengerjakan skripsi

Surabaya, 11 Juli 2022



Rizky Amellya Firdaus
1511800214

HUBUNGAN BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA REMAJA PUTRI DI SURABAYA

Rizky Amellya Firdaus
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Rizkyamellya1@gmail.com

ABSTRAK

Remaja putri cenderung menaruh perhatian besar terhadap penampilan fisiknya khususnya pada penampilan wajah. Maka dari itu saat ini banyak remaja yang sudah memakai produk perawatan wajah. Beberapa remaja putri dalam membeli produk perawatan wajah ada yang wajar-wajar saja, tetapi pula ada yang berlebihan sehingga menyebabkan berperilaku konsumtif.. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *body image* dengan perilaku konsumtif produk perawatan wajah pada remaja putri di surabaya. Populasi pada penelitian ini adalah remaja putri di Surabaya yang sedang menggunakan produk perawatan wajah. Subjek pada penelitian ini berjumlah 138 subjek yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling* untuk mengisi beberapa pertanyaan skala *body image* dan perilaku konsumtif. Berdasarkan uji hipotesis diperoleh angka -0,204 dengan taraf signifikansi 0,016. Oleh karena itu dapat dinyatakan bahwa terdapat hubungan negatif antara body image dengan perilaku konsumtif produk perawatan wajah pada remaja putri disurabaya. Yang berarti Semakin tinggi *body image* individu maka kecendrungan perilaku konsumtif akan semakin rendah. Demikian pula sebaliknya, Semakin rendah *body image* individu maka kecendrungan berperilaku konsumtif akan semakin tinggi. Dengan demikian, hipotesis pada pengujian ini diterima.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, *Body Image*, Produk Perawatan Wajah

**RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE WITH CONSUMPTION
BEHAVIOR OF FACE CARE PRODUCTS IN ADOLESCENT GIRL IN
SURABAYA**

Rizky Amellya Firdaus

Faculty of psychology

Universitas 17 August 1945 Surabaya

Rizkyamellya1@gmail.com

ABSTRACT

Adolescent tend to pay great attention to their physical appearance, especially facial appearance. Therefore, today many teenagers are already using facial care products. Some young women in buying facial care products are reasonable, but there are also excessive ones that cause consumptive behavior. This study aims to determine the relationship between body image and consumptive behavior of facial care products in young women in Surabaya. The population in this study were young women in Surabaya who were using facial care products. The subjects in this study amounted to 138 subjects who were determined by purposive sampling technique to fill in several questions on the body image scale and consumptive behavior. Based on the hypothesis test, the number is -0.204 with a significance level of 0.016. Therefore, it can be stated that there is a negative relationship between body image and consumptive behavior of facial care products in adolescent girls in Surabaya. Which means that the higher the individual's body image, the lower the tendency for consumptive behavior. Vice versa, the lower the individual's body image, the tendency to behave consumptively will be higher. Thus, the hypothesis in this test is accepted.

Keywords: Consumptive Behavior, Body Image, Facial Care Product

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PENELITIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
CURRICULUM VITAE	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan Dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Perilaku Konsumtif	8
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	8
2. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif.....	9
3. Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	11
4. Ciri - Ciri Perilaku Konsumtif	12
5. Perilaku Konsumtif Pada Remaja	13
B. Body Image	14
1. Pengertian <i>Body Image</i>	14
2. Aspek- Aspek <i>Body Image</i>	15
3. Faktor – Faktor <i>Body Image</i>	15

4. Respon <i>Body Image</i>	16
C. Produk Perawatan Wajah (<i>Skincare</i>).....	17
1. Definisi Produk Perawatan Wajah (<i>Skincare</i>).....	17
2. Macam Macam Jenis Produk Perawatan Wajah (<i>Skincare</i>).....	18
3. Tujuan Penggunaan Produk Perawatan Kulit (<i>Skincare</i>)	18
D. Remaja Putri.....	19
1. Pengertian Remaja	19
2. Pengertian Remaja Putri.....	19
3. Perkembangan Fisik Remaja Putri	19
E. Kerangka Berfikir.....	20
F. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Populasi Dan Subjek Penelitian	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel.....	22
3. Teknik Sampling.....	23
B. Desain Pelatihan.....	23
C. Instrumen Pengumpulan Data	24
1. Skala Body Image	24
2. Skala Perilaku Konsumtif	27
D. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Normalitas.....	31
2. Uji Linearitas	32
3. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Pelaksanaan Penelitian	34
B. Analisis Deskriptif.....	34
C. Pembahasan.....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	39
A. Simpulan	39
B. Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Skala Likert	23
Tabel 3. 2 Blue Print Body Image.....	24
Tabel 3. 3 Penilaian Skala Body Image	25
Tabel 3. 4 Hasil Uji Skala Body Image	26
Tabel 3. 5 Reabilitas body image	27
Tabel 3. 6 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 3. 7 Penilaian Skala Perilaku Konsumtif.....	29
Tabel 3. 8 Hasil Uji Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 3. 9 Reabilitas Skala Perilaku Konsumtift	31
Tabel 3. 10 Uji lineritas Anova Table	32
Tabel 3. 11 Uji Analisis parametrik <i>pearson correlation</i>	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Bagan Kerangka Berfikir.....21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala <i>Body Image</i> dan Perilaku Konsumtif	42
Lampiran 2 Tabulasi Data	53
Lampiran 3 Uji Reabilitas Dan Validitas	90
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji korelasi <i>Pearson</i>	100
Lampiran 5 Kategori Data.....	102