

Daftar Pustaka

- Akhmad, Zaini. 1994. *Kritik Sosial, Negara dan Demokrasi*. Dalam Republika.
- Aloliliweri. 1997. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Barthes, Roland. 2012 *Elemen-Elemen semiologi*. Yogyakarta: jalasutra.
- Berger. Arthur Asa. 2000. *Media Analysis Technique, Second Edition*. Alih Bahasa Setio Budi HH. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya
- Budiman, Kriss .2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaer & Agustina. 2004. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Colbey, Paul & Jansz. Litzza. 1999. *Introducing Semiotics*. NY. Totem Books.
- Dadan, Rusmana. 2005. *Tokoh dan Pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press.
- Daymon, Christine & Holloway, Immy .2008. *Qualitative Research Methods In*(Penterjemah) Yogyakarta: Bentang.
- Dedy. Mulyana. 2001. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardiyanto & Lukiati, Kumala, Erdiyana. 2005. *Komunikasi massa, suatu pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama media.
- Hakim, Budiman. 2006. *Lenturan Tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang Press
- Hardiyanto. 2009. *Modul Perencanaan Kreatif Periklanan: Teknik Kamera untuk Eksekusi Iklan TV*. Jakarta. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
- Hoed, Benny H. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

- Ichtiar, Baru-Van, Hoeve. 1983. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press.
- Jalaluddin, Rakhmat,. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kaelan. 2009. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesiatara.
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah mada University Press.
- Nawiroh, Vera,. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS
- Pradopo. 2003. *Prinsip-Prinsip Kritik Sastra*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Public Relations and Marketing Communication*. Cahya Wiratama
- Rakhmat, Efendy. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratna, Noviani. 2002. *Jalan tengah Memahami Iklan, Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- UU. 2002. *No.32 Tentang Penyiaran*. Lembaran Negara RI, Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rhenald, Kasali,. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Rusmana, Dadang. 2005. *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Samovar, A. Larry and Porter, E. Richard. 1981. *Communicatin Between Cultures*. California: Wadsworth Publishing Company

- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soerjono, Soekanto. 1986. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Strinati, Dominic. 2003. *Populer Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Terry, Eagleton. 2003. *Fungsi Kritik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Van Zoest, Aart. 1991. *Fiksi dan Nonfiksi dalam Kajian Semiotik*. Penerjemah, Manoekmi Sardjoe. Jakarta: Intermasa.
- Widyatma, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Gamma. 2011. *pengertian iklan*, <http://ucihahot.blogspot.co.id/2010/11/pengertian-iklan.html>, Di akses 20 mei 2017 jam 19:12 WIB
- Asrur, Rifa. 2016. *Pengertian Iklan, Syarat, Ciri-ciri, Jenis-jenis, dan Manfaatnya*. <http://www.siswamaster.com/2016/05/pengertian-iklan-syarat-ciri-jenis-jenis-dan-manfaatnya.html>, diakses 20 mei 2017 jam 19:26 WIB.
- Nippont, *Paint, Indonesia*. 2016. *Cat Anti Bocor dengan Perlindungan 5 Tahun*. <https://www.youtube.com/watch?v=hitekogAhnQ>, diakses 4 April 2017 jam 16:49 WIB
- Ni Wayan Sartini dalam:
<http://journal.unair.co.id/filePDF/TinjauanTeoritiktentangsemiotik.pdf>
- Ebta, Setiawan. 2015. <http://kbbi.web.id/iklan>, diakses 20 mei 2017 19:40 WIB

Skripsi:

- Ady, Bayu Sestu. 2006. *Representasi Makna Pesan Iklan Sampoerna Amild Pada Televisi (Analisis Semiotika Iklan Rokok Sampoerna A Mild Versi Banjir, Indian VS Kobo, dan Kutu Busuk)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional.
- Abid, Helmy. 2012. *Kritik Sosial Dalam Iklan Komersial (Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Djarum 76 Versi Gayus Tambunan)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Umami, Kalsum. 2008. *Kritik Sosial Dalam Iklan (Analisis Iklan Sampoerna A Mild)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nuraini, Shofiya Asy'ari. 2009. *Representasi Fenomena Sosial Dalam Iklan Televisi A Mild (Studi Semiotika Tentang Representasi Fenomena Sosial Dalam Iklan Televisi A Mild Periode Tahun 2005-2008)*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.
- Rahmat, Risfandy. 2010. *Pemaknaan iklan rokok Djarum 76 Versi Terdampar*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.