

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### **Kuesioner Penelitian Surat Permohonan Menjadi Responden**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Saya Kurnia Ningsih mahasiswa semester 8 Program Studi Manajemen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melakukan penelitian dengan judul “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Swalayan Shinta Reza (PT. Monza Retro) Kabupaten Bangkalan* “. Bersama kuesioner ini, saya akan mengajukan beberapa pertanyaan mengenai swalayan Shinta Reza (SR). Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i merupakan informasi yang sangat berarti dalam penelitian ini, oleh karena itu besar harapan saya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan tersebut secara lengkap dan berdasarkan pengalaman.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab kuesioner ini.

Bangkalan, 15 Mei 2022

Hormat saya

Kurnia Ningsih

**Kuesioner Penelitian**  
***“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap  
Kepuasan Konsumen di Swalayan Shinta Reza (PT. Monza Retro) Kabupaten  
Bangkalan”***

**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Usia :
  - < 20thn
  - 21 – 25 Thn
  - 25 – 30 Thn
  - >30 Thn
3. Jenis Kelamin :
  - Laki- Laki
  - Perempuan
4. Pekerjaan :
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Ibu Rumah Tangga
  - Wiraswasta
  - Pegawai Negri
  - Lain-lain
5. Pendapatan :
  - < Rp.500.000
  - Rp. 500.000 – Rp. 2.000.000
  - Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000
  - > Rp. 4.000.000.

## B. Pertanyaan Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kepuasan Konsumen.

**Keterangan :**

**Skor Penilaian**

**STS (1)** = Sangat Tidak Setuju.

**TS (2)** = Tidak Setuju.

**N (3)** = Netral.

**S (4)** = Setuju.

**SS (5)** = Sangat Setuju.

No	Pertanyaan	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>X1</b>	<b>Kualitas Pelayanan</b>					
1.	Swalayan Shinta Reza (SR) bersih dan nyaman, serta terdapat fasilitas yang cukup lengkap (seperti : Tempat parkir yang luas, toilet dan lain sebagainya).					
2.	Karyawan Shinta Reza (SR) memberikan pelayanan cepat dan tepat dalam menangani konsumen.					
3.	Penanganan keluhan pada swalayan Shinta Reza (SR) cukup cepat.					
4.	Karyawan Shinta Reza (SR) memberikan pelayanan dengan ramah.					
5.	Karyawan Shinta Reza (SR)					

	memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen (Seperti: informasi mengenai suatu produk yang dibutuhkan).					
<b>X2</b>	<b>Persepsi Harga</b>					
6.	Harga produk yang ditawarkan Shinta Reza (SR) cukup terjangkau.					
7.	Kualitas produk yang didapat konsumen sesuai dengan harga yang ditawarkan swalayan Shinta Reza (SR).					
8.	Harga produk yang ditawarkan swalayan Shinta Reza (SR) sama atau lebih murah dari swalayan lainnya.					
9.	Swalayan Shinta Reza (SR) memberikan potongan harga saat event tertentu (Seperti : pada saat ramadan dan lebaran).					
<b>X3</b>	<b>Promosi</b>					
10.	Dalam promosi yang dilakukan swalayan Shinta Reza (SR) informasi mengenai suatu produk					

	dismapaikan cukup baik dan jelas					
11.	Media elektronik dan cetak yang digunakan swalayan Shinta Reza (SR) dalam melakukan promosi penjualan.					
12.	Waktu yang digunakan swalayan Shinta reza (SR) dalam melakukan promosi cukup efisien.					
13.	Promosi yang dilakukan swalayan Shinta Reza (SR) cukup banyak, sehingga membantu konsumen untuk mengetahui informasi suatu produk.					
<b>Y.</b>	<b>Kepuasan Konsumen</b>					
14.	Produk yang dijual merupakan produk dengan kualitas cukup baik.					
15.	Harga produk yang ditawarkan swalayan Shinta Reza (SR) relatif murah.					
16.	Karyawan swalayan Shinta Reza (SR) memberikan pelayanan yang cukup baik terhadap konsumen.					

17.	Konsumen merasa senang apabila mendapatkan produk yang diinginkan atau dibutuhkan.					
18.	Biaya yang dikeluarkan konsumen terhadap suatu produk sesuai dengan harga yang ditawarkan swalayan Shinta Reza (SR).					

## LAMPIRAN 2 : REKAPITULASI KUISIONER

### 1. Data Jawaban Responden Indikator Pertanyaan Variabel Kualitas Pelayanan (X1).

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1.	5	5	3	5	5	23
2.	1	4	4	4	4	17
3.	3	4	3	4	5	19
4.	5	4	5	5	5	24
5.	4	4	5	4	5	22
6.	4	5	4	4	4	21
7.	5	4	5	5	5	24
8.	5	5	4	4	4	22
9.	1	5	4	4	4	18
10.	5	5	5	5	5	25
11.	4	4	3	3	5	19
12.	4	4	4	4	4	20
13.	5	4	5	4	3	21
14.	3	3	3	5	3	17
15.	4	4	4	4	4	20
16.	4	3	3	4	3	17
17.	4	4	4	4	4	20
18.	4	5	4	4	5	22
19.	4	5	4	4	4	21
20.	5	5	4	5	5	24
21.	5	5	5	5	5	25
22.	4	5	3	5	5	22
23.	4	4	3	4	3	18
24.	4	4	4	4	4	20
25.	4	3	3	3	4	17
26.	5	5	5	5	5	25
27.	1	4	4	5	4	18
28.	4	4	5	3	4	20
29.	4	4	5	5	4	22
30.	5	5	5	5	5	25
31.	4	4	4	4	4	20
32.	4	4	3	4	4	19

33.	4	4	3	5	4	20
34.	5	4	3	4	5	21
35.	4	4	4	4	5	21
36.	3	4	4	4	4	19
37.	5	5	4	5	5	24
38.	5	5	4	5	4	23
39.	4	4	5	5	5	23
40.	4	4	4	4	4	20
41.	5	5	4	5	5	24
42.	5	4	4	3	4	20
43.	5	4	4	5	5	23
44.	4	4	3	4	4	19
45.	4	3	3	4	4	18
46.	4	3	5	5	4	21
47.	5	5	4	5	4	23
48.	4	4	3	3	3	17
49.	4	4	4	4	4	20
50.	1	1	4	5	4	15
51.	4	4	4	5	4	21
52.	5	4	4	5	5	23
53.	4	4	4	4	4	20
54.	5	5	4	5	4	23
55.	4	3	3	3	3	16
56.	4	4	4	4	3	19
57.	5	5	5	5	5	25
58.	5	5	5	5	4	24
59.	4	4	4	5	4	21
60.	3	3	3	4	2	15
61.	4	4	4	4	4	20
62.	3	3	4	4	4	18
63.	4	4	5	5	4	22
64.	4	3	3	3	4	17
65.	4	4	5	5	5	23
66.	5	4	4	5	4	22



67.	4	5	4	4	4	21
68.	4	4	4	4	4	20
69.	4	4	4	5	5	22
70.	4	4	4	4	4	20
71.	5	5	4	4	5	23
72.	3	3	3	4	4	17
73.	4	4	4	3	3	18
74.	5	5	4	4	4	22
75.	4	4	4	4	4	20
76.	5	5	5	5	5	25
77.	4	4	4	3	4	19
78.	5	5	5	5	5	25
79.	5	5	4	3	3	20
80.	5	5	5	5	5	25
81.	5	5	4	5	4	23
82.	5	5	5	4	4	23
83.	3	3	4	3	3	16
84.	4	4	4	4	4	20
85.	4	3	4	4	4	19
86.	4	3	4	3	5	19
87.	4	3	4	5	3	19
88.	5	5	4	4	5	23
89.	5	5	5	4	5	24
90.	5	4	4	4	4	21
91.	4	4	4	4	4	20
92.	4	4	4	5	5	22
93.	4	4	4	4	4	20
94.	4	3	3	4	5	19
95.	4	4	4	4	4	20
96.	4	4	4	5	5	22
97.	4	4	3	4	4	19
98.	4	3	3	4	4	18
99.	4	5	5	5	5	24
100.	3	2	5	4	3	17

## 2. Data Jawaban Respon denI ndikator Pertanyaan Variabel Persepsi Harga (X2).

No	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total
1.	4	4	3	5	16
2.	5	4	5	5	19
3.	4	5	5	5	19
4.	5	5	5	5	20
5.	5	5	3	4	17
6.	5	4	3	5	17
7.	4	4	3	5	16
8.	4	4	3	4	15
9.	4	5	3	4	16
10.	4	5	5	5	19
11.	3	5	3	4	15
12.	4	4	3	4	15
13.	5	5	3	3	16
14.	3	2	3	2	10
15.	4	5	5	5	19
16.	3	4	3	4	14
17.	5	4	5	4	18
18.	4	3	3	4	14
19.	4	4	3	4	15
20.	5	5	3	4	17
21.	5	5	3	4	17
22.	4	4	3	4	15
23.	4	4	3	4	15
24.	4	4	3	4	15
25.	4	3	3	4	14
26.	3	3	3	4	13
27.	4	5	5	4	18
28.	5	4	3	3	15
29.	4	4	3	4	15
30.	5	5	5	3	18
31.	4	4	3	3	14
32.	3	4	3	3	13
33.	4	4	3	4	15

34.	3	4	3	5	15
35.	5	4	3	4	16
36.	5	4	5	4	18
37.	4	4	3	5	16
38.	5	5	3	4	17
39.	5	5	3	4	17
40.	4	4	5	4	17
41.	5	5	5	5	20
42.	4	4	3	4	15
43.	5	4	5	4	18
44.	5	4	3	4	16
45.	4	3	3	4	14
46.	4	4	3	5	16
47.	4	3	3	4	14
48.	4	4	3	4	15
49.	3	4	3	3	13
50.	4	4	3	5	16
51.	4	4	3	4	15
52.	3	4	3	4	14
53.	4	3	3	4	14
54.	4	5	3	4	16
55.	3	3	3	4	13
56.	4	4	5	4	17
57.	5	5	3	5	18
58.	3	1	3	1	8
59.	4	5	3	4	16
60.	3	4	3	4	14
61.	5	4	3	4	16
62.	3	4	3	4	14
63.	3	4	3	4	14
64.	4	4	3	4	15
65.	5	5	5	5	20
66.	4	5	5	4	18
67.	3	3	3	5	14

68.	4	4	3	4	15
69.	4	5	3	4	16
70.	4	4	3	4	15
71.	4	5	3	5	17
72.	4	3	3	4	14
73.	3	3	3	3	12
74.	5	5	5	5	20
75.	4	4	3	4	15
76.	4	5	5	4	18
77.	4	3	3	4	14
78.	5	5	5	5	20
79.	5	5	3	4	17
80.	5	5	3	4	17
81.	4	4	3	3	14
82.	4	5	3	4	16
83.	3	4	3	4	14
84.	4	4	3	4	15
85.	4	3	3	4	14
86.	4	4	3	4	15
87.	3	3	3	5	14
88.	5	4	3	4	16
89.	4	5	5	5	19
90.	5	5	5	5	20
91.	4	4	3	3	14
92.	3	4	3	4	14
93.	4	3	3	4	14
94.	3	4	3	4	14
95.	3	4	3	4	14
96.	3	4	3	3	13
97.	3	4	3	3	13
98.	5	4	3	5	17
99.	4	4	3	5	16
100.	4	4	3	4	15

## 3. Data Jawaban Responden Indikator Pertanyaan Variabel Promosi (X3).

No	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	Total
1.	4	3	3	3	13
2.	5	4	5	5	19
3.	5	4	5	5	19
4.	4	5	4	5	18
5.	5	4	4	4	17
6.	4	5	4	4	17
7.	4	4	5	4	17
8.	4	5	4	4	17
9.	5	5	5	4	19
10.	4	4	5	4	17
11.	2	4	2	3	11
12.	4	4	3	3	14
13.	3	4	3	3	13
14.	1	1	3	1	6
15.	5	5	4	4	18
16.	3	4	3	3	13
17.	4	3	3	3	13
18.	4	4	4	3	15
19.	4	4	4	4	16
20.	4	5	4	5	18
21.	5	4	4	4	17
22.	4	4	4	3	15
23.	3	4	4	4	15
24.	4	4	4	3	15
25.	3	4	4	4	15
26.	5	5	5	5	20
27.	4	4	4	4	16
28.	4	4	4	4	16
29.	4	4	4	4	16
30.	4	3	4	4	15
31.	4	4	4	4	16
32.	3	3	3	3	12
33.	4	3	3	4	14

34.	3	4	5	5	17
35.	4	5	5	4	18
36.	3	4	3	3	13
37.	5	5	4	4	18
38.	4	4	4	5	17
39.	4	3	4	3	14
40.	4	4	5	4	17
41.	5	5	5	5	20
42.	4	3	4	3	14
43.	5	4	5	3	17
44.	4	4	3	4	15
45.	4	4	3	4	15
46.	4	4	3	4	15
47.	3	3	4	4	14
48.	3	4	4	4	15
49.	4	4	4	4	16
50.	4	4	4	4	16
51.	4	4	4	4	16
52.	4	4	4	4	16
53.	4	3	3	4	14
54.	4	4	5	5	18
55.	3	3	4	3	13
56.	4	4	4	4	16
57.	5	5	5	5	20
58.	3	3	3	4	13
59.	5	5	4	4	18
60.	2	3	3	2	10
61.	4	4	4	4	16
62.	4	4	4	4	16
63.	5	4	5	4	18
64.	4	5	4	4	17
65.	5	5	4	4	18
66.	4	4	5	5	18
67.	5	4	5	5	19

68.	4	4	4	4	16
69.	4	4	4	4	16
70.	4	4	4	4	16
71.	5	4	5	5	19
72.	3	3	3	3	12
73.	3	3	3	4	13
74.	4	4	3	4	15
75.	4	4	4	4	16
76.	5	4	5	5	19
77.	4	4	5	3	16
78.	4	4	4	4	16
79.	4	4	4	4	16
80.	4	4	5	4	17
81.	4	3	4	4	15
82.	5	4	5	4	18
83.	3	4	3	4	14
84.	4	3	4	4	15
85.	3	3	4	3	13
86.	4	4	3	3	14
87.	5	5	4	5	19
88.	5	4	5	4	18
89.	5	5	5	5	20
90.	5	5	5	5	20
91.	3	3	4	4	14
92.	4	4	4	4	16
93.	4	4	4	4	16
94.	4	4	4	4	16
95.	4	4	4	4	16
96.	4	4	4	4	16
97.	5	3	4	3	15
98.	4	4	4	3	15
99.	5	5	4	5	19
100.	4	4	4	4	16

## 4. Data Jawaban Responden Indikator Pertanyaan Variabel Kepuasan Konsumen (Y).

No	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Total
1.	5	5	5	5	5	25
2.	4	4	5	4	5	22
3.	4	4	3	5	4	20
4.	4	4	5	5	5	23
5.	5	4	4	4	5	22
6.	4	4	4	5	4	21
7.	4	3	4	5	3	19
8.	4	4	4	4	4	20
9.	4	4	4	5	4	21
10.	5	5	4	5	5	24
11.	4	3	3	5	5	20
12.	4	3	4	4	4	19
13.	4	5	4	5	5	23
14.	1	2	3	2	2	10
15.	5	4	5	4	5	23
16.	4	3	4	4	3	18
17.	3	3	4	4	4	18
18.	4	4	4	5	4	21
19.	4	4	4	4	4	20
20.	4	4	5	5	5	23
21.	5	4	5	5	5	24
22.	4	3	4	4	3	18
23.	4	4	4	4	4	20
24.	3	3	3	3	3	15
25.	4	3	4	4	3	18
26.	5	3	5	5	3	21
27.	5	4	4	5	5	23
28.	5	5	4	5	4	23
29.	4	4	4	4	4	20
30.	4	3	4	4	4	19
31.	4	3	4	4	4	19
32.	4	3	4	4	3	18



33.	4	3	4	5	4	20
34.	4	3	5	5	5	22
35.	4	4	5	4	4	21
36.	3	5	5	5	5	23
37.	4	5	4	5	5	23
38.	5	5	5	5	5	25
39.	3	4	4	4	4	19
40.	4	4	4	4	4	20
41.	5	4	4	5	4	22
42.	5	4	3	5	5	22
43.	4	4	4	4	4	20
44.	4	5	4	4	5	22
45.	4	3	4	4	3	18
46.	5	4	5	5	4	23
47.	4	5	4	4	4	21
48.	4	4	4	4	3	19
49.	4	3	4	4	4	19
50.	4	3	4	4	4	19
51.	5	5	4	5	5	24
52.	5	5	3	5	4	22
53.	3	3	4	4	4	18
54.	5	4	5	5	5	24
55.	4	3	4	4	3	18
56.	4	4	4	4	4	20
57.	5	4	5	5	5	24
58.	3	4	4	4	4	19
59.	4	4	4	3	5	20
60.	4	4	4	4	4	20
61.	5	5	4	4	4	22
62.	3	4	4	4	4	19
63.	5	4	4	5	4	22
64.	5	4	3	5	4	21
65.	5	5	4	4	5	23
66.	4	4	5	5	5	23

67.	5	3	3	5	3	19
68.	4	4	4	4	4	20
69.	3	4	4	4	4	19
70.	4	4	4	4	4	20
71.	5	4	5	5	5	24
72.	3	3	3	4	5	18
73.	3	4	3	4	3	17
74.	4	4	4	4	4	20
75.	4	3	4	5	4	20
76.	5	5	5	5	5	25
77.	3	4	4	3	4	18
78.	4	4	4	4	3	19
79.	3	4	4	5	5	21
80.	5	5	5	5	5	25
81.	4	4	4	4	4	20
82.	4	4	4	4	5	21
83.	4	4	3	3	3	17
84.	4	4	4	4	4	20
85.	4	3	4	5	4	20
86.	3	4	4	4	4	19
87.	5	5	5	5	5	25
88.	4	3	4	4	5	20
89.	4	4	4	4	5	21
90.	5	5	5	5	5	25
91.	4	4	4	4	4	20
92.	5	4	5	4	4	22
93.	4	3	4	5	4	20
94.	4	3	4	4	4	19
95.	4	3	4	5	4	20
96.	3	3	4	5	5	20
97.	4	4	4	4	4	20
98.	4	4	4	4	4	20
99.	5	5	5	5	4	24
100.	5	5	5	5	5	25

## LAMPIRAN 3 :Tabel Nilai Kritis

### 1. Uji t

LAMPIRAN 8, T Tabel Untuk Alpha  $\alpha$  5% t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6,314	12,706	53	1,674	2,006	105	1,659	1,983	157	1,655	1,975
2	2,920	4,303	54	1,674	2,005	106	1,659	1,983	158	1,655	1,975
3	2,353	3,182	55	1,673	2,004	107	1,659	1,982	159	1,654	1,975
4	2,132	2,776	56	1,673	2,003	108	1,659	1,982	160	1,654	1,975
5	2,015	2,571	57	1,672	2,002	109	1,659	1,982	161	1,654	1,975
6	1,943	2,447	58	1,672	2,002	110	1,659	1,982	162	1,654	1,975
7	1,895	2,365	59	1,671	2,001	111	1,659	1,982	163	1,654	1,975
8	1,860	2,306	60	1,671	2,000	112	1,659	1,981	164	1,654	1,975
9	1,833	2,262	61	1,670	2,000	113	1,658	1,981	165	1,654	1,974
10	1,812	2,228	62	1,670	1,999	114	1,658	1,981	166	1,654	1,974
11	1,796	2,201	63	1,669	1,998	115	1,658	1,981	167	1,654	1,974
12	1,782	2,179	64	1,669	1,998	116	1,658	1,981	168	1,654	1,974
13	1,771	2,160	65	1,669	1,997	117	1,658	1,980	169	1,654	1,974
14	1,761	2,145	66	1,668	1,997	118	1,658	1,980	170	1,654	1,974
15	1,753	2,131	67	1,668	1,996	119	1,658	1,980	171	1,654	1,974
16	1,746	2,120	68	1,668	1,995	120	1,658	1,980	172	1,654	1,974
17	1,740	2,110	69	1,667	1,995	121	1,658	1,980	173	1,654	1,974
18	1,734	2,101	70	1,667	1,994	122	1,657	1,980	174	1,654	1,974
19	1,729	2,093	71	1,667	1,995	123	1,657	1,979	175	1,654	1,974
20	1,725	2,086	72	1,666	1,993	124	1,657	1,979	176	1,654	1,974
21	1,721	2,080	73	1,666	1,993	125	1,657	1,979	177	1,654	1,973
22	1,717	2,074	74	1,666	1,993	126	1,657	1,979	178	1,653	1,973
23	1,714	2,069	75	1,665	1,992	127	1,657	1,979	179	1,653	1,973
24	1,711	2,064	76	1,665	1,992	128	1,657	1,979	180	1,653	1,973
25	1,708	2,060	77	1,665	1,991	129	1,657	1,979	181	1,653	1,973
26	1,706	2,056	78	1,665	1,991	130	1,657	1,978	182	1,653	1,973
27	1,703	2,052	79	1,664	1,990	131	1,657	1,978	183	1,654	1,973
28	1,701	2,048	80	1,664	1,990	132	1,656	1,978	184	1,653	1,973
29	1,699	2,045	81	1,664	1,990	133	1,656	1,978	185	1,653	1,973
30	1,697	2,042	82	1,664	1,989	134	1,656	1,978	186	1,653	1,973
31	1,696	2,040	83	1,663	1,989	135	1,656	1,978	187	1,653	1,973
32	1,694	2,037	84	1,663	1,989	136	1,656	1,978	188	1,653	1,973
33	1,692	2,035	85	1,663	1,988	137	1,656	1,977	189	1,654	1,973
34	1,691	2,032	86	1,663	1,988	138	1,656	1,977	190	1,653	1,973
35	1,690	2,030	87	1,663	1,988	139	1,656	1,977	191	1,653	1,972
36	1,688	2,028	88	1,662	1,987	140	1,656	1,977	192	1,653	1,972
37	1,687	2,026	89	1,662	1,987	141	1,656	1,977	193	1,653	1,972
38	1,686	2,024	90	1,662	1,987	142	1,656	1,977	194	1,653	1,972
39	1,685	2,023	91	1,662	1,986	143	1,656	1,977	195	1,654	1,972
40	1,684	2,021	92	1,662	1,986	144	1,656	1,977	196	1,653	1,972
41	1,683	2,020	93	1,661	1,986	145	1,655	1,976	197	1,653	1,972
42	1,682	2,018	94	1,661	1,986	146	1,655	1,976	198	1,653	1,972
43	1,681	2,017	95	1,661	1,985	147	1,655	1,976	199	1,653	1,972
44	1,680	2,015	96	1,661	1,985	148	1,655	1,976	200	1,653	1,972
45	1,679	2,014	97	1,661	1,985	149	1,655	1,976			
46	1,679	2,014	98	1,661	1,984	150	1,655	1,976			
47	1,678	2,013	99	1,660	1,984	151	1,655	1,976			
48	1,677	2,012	100	1,660	1,984	152	1,655	1,976			
49	1,677	2,011	101	1,660	1,984	153	1,655	1,976			
50	1,676	2,010	102	1,660	1,983	154	1,655	1,975			
51	1,675	2,008	103	1,660	1,983	155	1,655	1,975			
52	1,675	2,007	104	1,660	1,983	156	1,655	1,975			

2. Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

#### LAMPIRAN 4 : Penelitian Tedahulu

No.	Peneliti	Judul	Hasil Penelitian	Persamaan Variabel
1.	David Reynaldi Gunawan Palelu, Willem J.F.A Tumbuan, dan Rotinsulu Jopie Jorie (2022).	Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang.	Persepsi harga dan Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini terdapat kesamaan dalam menggunakan variabel persepsi harga dan kualitas pelayanan.	Persepsi harga dan kualitas pelayanan.
2.	Ni Wayan Eka Yanti dan I Made Suasti Puja (2021).	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap kepuasan Pelanggan di Percetakan UD. Wipra Print Karangasem	Kualitas pelayanan, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Dan secara simultan kualitas pelayanan, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.	Kualitas pelayanan, harga, dan promosi.
3.	Nia Safitri Dewi, dan Rokh Eddy Prabowo (2018).	Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang).	Persepsi harga dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.	Persepsi harga dan promosi.

4.	Nurmin Arianto (2019).	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Roda Hias Serpong.	Kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.	Kualitas pelayanan, promosi dan kepuasan konsumen.
5.	Ajis Setiawan, Nurul Qomariah, Haris Hermawan (2019).	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.	Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.	Kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen.
6.	Ryan Ibnu Wijayanto dan Erni Widiastuti (2021).	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Indomartco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten.	Kualitas pelayanan, kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan serta kualitas pelayanan, kualitas produk dan promosi berengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan.	Kualitas pelayanan, dan promosi.
7.	Freekey Steyflfli Maramis, Jantje L Sepang, & Agus Supandi Soegoto (2018).	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado.	Kualitas produk, harga dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen serta kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.	Harga, promosi, dan kepuasan konsumen.

LAMPIRAN 5 : Hasil Olah Data Menggunakan SPSS

Correlations

	X1	X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X2	X3.	X3.	X3.	X3.	Y	Y	Y	Y	Y	Total
	.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8	.9	10	11	12	13						
														.4	.5	.6	.7	.8	
arson Correl X1. 1  . (2- tailed)	1	.36**	.56*	.83	.0**	.71	.48	.12	.16	.135	.094	.162	.10*	.20*	.10	.18	.16		.422**
		.00	.10	.69	.01	.89	.43	.09	.74	.179	.353	.107	.036	.40	.07	.08	.10		.000
		.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.00	.00	.00	.00		.000
arson Correl X1. 2  . (2- tailed)	.36**	1	.30**	.2**	.2**	.9**	.5**	.63	.42	.60**	.00*	.35**	.42**	.8*	.2*	.1*	.94		.565**
	.00		.00	.01	.05	.00	.04	.03	.06	.81	.000	.046	.001	.001	.95	.55	.95		.000
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.00	.00	.00	.00		.000
arson Correl X1. 3  . (2- tailed)	.56*	.30**	1	.6**	.2**	.2**	.8**	.11*	.62	.19**	.69**	.26**	.40**	.1*	.7*	.1*	.71		.568**
	.10	.00		.00	.02	.01	.05	.35	.38	.000	.007	.001	.001	.60	.02	.36	.000		.000
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.00	.00	.00	.00		.000
arson Correl X1. 4  . (2- tailed)	.83	.32**	.76**	1	.5**	.01	.83	.74	.06	.75**	.069	.07*	.36*	.8*	.1*	.1*	.11		.451**
	.069	.05	.00		.00	.19	.69	.83	.92	.006	.496	.039	.018	.88	.90	.07	.70		.000
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.00	.00	.00	.00		.000
arson Correl X1. 5  . (2- tailed)	.30**	.22**	.02**	.5**	1	.53*	.2**	.84	.7**	.65**	.01**	.53**	.00**	.06*	.2*	.46			.576**
	.00	.00	.02	.00		.11	.01	.66	.04	.000	.002	.000	.002	.80	.06	.06	.00		.000
	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.00	.00	.00	.00		.000

	arson	71	89**	22**	01	53*	1	9**	8**	3**	03**	58**	163	148	9	6	6	9	8	.52
	Correl															*	*	*	*	2**
X2.	ation															*	*	*	*	
6	l. (2-tailed)	089	004	001	19	11		00	00	04	002	010	104	142	1	0	4	8	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
	arson	48	95**	78**	83	2**	9**	1	5**	1**	06**	24**	86**	34**	1	7	4	0	3	.65
	Correl															*	*	*	*	3**
X2.	ation															*	*	*	*	
7	l. (2-tailed)	43	003	005	69	01	00		00	00	000	000	004	001	0	1	6	5	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
	arson	012	63	11*	74	84	8**	5**	1	5**	58**	177	138*	130*	1	4	8	7	1	.43
	Correl															*	*	*	*	7**
X2.	ation															*	*	*	*	
8	l. (2-tailed)	009	006	035	83	66	00	00		02	009	078	017	021	6	7	7	3	7	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
	arson	016	042	062	06	7**	3**	1**	5**	1	60**	43**	32**	98**	0	4	1	1	8	.55
	Correl															*	*	*	*	1**
X2.	ation															*	*	*	*	
9	l. (2-tailed)	074	081	038	92	04	04	00	02		000	000	001	000	0	5	5	1	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
	arson	035	00**	09**	05**	05**	03**	06**	08**	0**	1	88**	093**	074**	1	4	2	4	3	.73
	Correl															*	*	*	*	4**
X3.	ation															*	*	*	*	
10	l. (2-tailed)	079	000	000	06	00	02	00	09	00		000	000	000	0	4	1	3	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
	arson	094	00*	09**	069	1**	08**	04**	077	03**	08**	1	07**	091**	7	6	9	0	1	.64
	Correl															*	*	*	*	5**
X3.	ation															*	*	*	*	
11	l. (2-tailed)	053	046	007	96	02	10	00	078	00	000		000	000	0	1	0	0	1	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100



X3.	arson	62	35**	26**	07*	3**	63	6**	38*	2**	93**	07**	1	47**	1	8	8	1	8	.59
	Correl														*	*	*	*	*	7**
12	l. (2-tailed)	07	001	001	39	00	04	04	17	01	000	000	000	000	0	2	3	6	9	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
X3.	arson	10*	42**	40**	36*	0**	48	4**	30*	8**	74**	91**	47**	1	9	9	9	6	8	.69
	Correl														*	*	*	*	*	8**
13	l. (2-tailed)	036	001	001	18	02	42	01	21	00	000	000	000	0	5	0	0	0	000	
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
Y.1	arson	02*	98*	71**	08*	20*	29	1**	91	0**	01**	67**	61**	09**	1	5	3	1	5	.64
	Correl														*	*	*	*	*	2**
4	l. (2-tailed)	044	049	006	38	28	01	00	66	00	000	000	000	000	0	0	0	0	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
Y.1	arson	70	42*	47**	71	46	6**	7**	84	24*	84**	26**	148	79**	5	1	1	5	6	.54
	Correl														*	*	*	*	*	8**
5	l. (2-tailed)	090	015	000	89	50	00	01	67	25	004	001	142	005	0	0	1	2	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
Y.1	arson	91	01*	1**	1**	22*	6**	4**	58	1**	22**	49**	98**	39**	3	1	1	6	2	.58
	Correl														*	*	*	*	*	4**
6	l. (2-tailed)	057	045	002	00	26	04	06	17	05	001	000	003	000	0	1	0	0	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100
Y.1	arson	08*	59**	27*	91	4**	19	0**	57	1**	94**	50**	41*	56**	1	5	6	1	9	.56
	Correl														*	*	*	*	*	3**
7	l. (2-tailed)	038	009	023	57	06	38	05	73	01	003	000	016	000	0	2	0	0	0	000
		00	00	00	00	00	00	00	00	00	100	100	100	100	0	0	0	0	0	100

Y.1	Correlation	.56	.24*	.71**	.91	.56*	.8**	.3**	.21*	.8**	.73**	.31**	.98*	.48**	.5	.6	.2	.9	.1	.618**
8	Item (2-tailed)	.21	.025	.006	.57	.10	.00	.00	.27	.10	.000	.001	.049	.000	.0	.0	.0	.0	.0	.000
	Item	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	Correlation	.22**	.65**	.68**	.1**	.6**	.2**	.3**	.7**	.1**	.34**	.45**	.97**	.98**	.2	.8	.4	.3	.8	.1
Total	Item (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.0	.0	.0	.0	.0	.00
	Item	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.100	.100	.100	.100	.0	.0	.0	.0	.0	.00

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	100
	Std. Deviation	.0000000
Most Extreme Differences	Absolute	1.86905226
	Positive	.081
	Negative	.081
Kolmogorov-Smirnov Z		-.038
Asymp. Sig. (2-tailed)		.806
		.534

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	6.768	1.836		3.687	.000		
Kualitas	.174	.087	.180	2.005	.048	.761	.315
1 pelayanan							
Harga	.269	.105	.238	2.561	.012	.715	.398
Promosi	.385	.103	.368	3.737	.000	.634	.578

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.003	.014		.191	.849
X1_B2	-1.252E-005	.000	-.121	-.629	.531
X2_B2	.006	.088	.023	.068	.946
X3_B2	.120	.222	.225	.539	.591

a. Dependent Variable: ABS\_RES1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.768	1.836		3.687	.000
Kualitas pelayanan	.174	.087	.180	2.005	.048
Harga	.269	.105	.238	2.561	.012
Promosi	.385	.103	.368	3.737	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	239.158	3	79.719	22.129	.000 <sup>b</sup>
Residual	345.842	96	3.603		
Total	585.000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas pelayanan, Harga

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639 <sup>a</sup>	.409	.390	1.898

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas pelayanan, Harga

## Lampiran 6 : Hasil Turnitin

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SWALAYANSHINTA REZA (PT. Monza Retro) KABUPATEN BANGKALAN

### ORIGINALITY REPORT

<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<b>8%</b>
<b>2</b>	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	Repository.Uma.Ac.Id Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	Submitted to IAIN Batusangkar Student Paper	<b>&lt;1%</b>

Submitted to Canada College

8	Student Paper	<1 %
9	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
11	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
12	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
13	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
14	adoc.pub Internet Source	<1 %
15	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
16	jvi.ui.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
18	ilmugeografi.com Internet Source	<1 %
19	www.neliti.com Internet Source	<1 %
20	yunisaadiesblog.wordpress.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes  On  
 Exclude bibliography  On

Exclude matches  Off

## LAMPIRAN 7 : Surat Keterangan Penelitian Swalayan Shinta Reza



SWALAYAN SHINTA REZA (PT. MONZA RETRO)

### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Manager swalayan Shinta Reza (PT. Monza Retro), menerangkan bahwa mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : Kurnia Ningsih  
NPM : 1211800344  
Fakultas : Ekonomi & Bisnis  
Program studi : Manajemen Pemasaran

Benar-benar telah melakukan penelitian di swalayan Shinta Reza (SR), yang terletak di Jl. Raya no. 129. Kmp, Pastgemek rt, 004 rw, 004. Desa. Pesanggrahan. Kec. Kwanyar. Kab. Bangkalan, mulai April – Juni 2022. Untuk menyusun skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Swalayan Shinta Rez (PT. Monza Retro) Kabupaten Bangkalan ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kwanyar, 29 Juni 2022

Manajer swalayan Shinta Reza

Sulastri, S.E





**LAMPIRAN 8 : Scan Kartu Bimbingan**



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170, e-mail: info@untag-sby.ac.id

**SEMESTER**  
**Gasal / Genap**  
..... / .....

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



Nama Mahasiswa / NBI : Kurnia Ringsih / 1211800349  
 Nama Pembimbing : Drs. M. suyanto . M . M  
 Judul Skripsi : Pengaruh kualitas pelayanan  
Persepsi Harga Dan promosi Terhadap kepuasan konsumen  
Di swalayan Shinta Reza (Pt. Menza Retro) kabupaten Bangkalan.  
 Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	11/4 - 2022	Judul	Ace .	
2	17/4 - 2022	Proposal	Revisi	
3	25/4 - 2022	Proposal	Revisi	
4	10/5 - 2022	Proposal	Revisi	
5	17/5 - 2022	Proposal	<del>Revisi</del> Ace 7p	
6	10/6 - 2022	Bab I, II, III	Revisi	
7	14/6 - 2022	Bab I, II, IV	Ace .	
8	23/6 - 2022	Bab IV	Revisi	
9	28/6 - 2022	Bab IV	Revisi	
10	4/7 - 2022	Bab IV, V	Revisi	
11	7/7 - 2022	Bab IV, V	Ace	

Perpanjangan I  
 Semester : \_\_\_\_\_  
 Th. Ak. : \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajur : \_\_\_\_\_

Surabaya, 7/7 - 2022 .

( Nama dan tanda tangan Pembimbing )



