

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MELALUI *INSTAGRAM*
UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA INDUSTRI KULINER
KHAS GRESIK
(CITRA INDUSTRI OTAK-OTAK BANDENG SEBAGAI IKON
KULINER KHAS GRESIK)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:
MOHAMMAD RAMADHANI FEBRIANSYAH
1151501302**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS
1945 SURABAYA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Ramadhani Febriansyah
NBI : 1151501302
Judul : Strategi Komunikasi *Public Relations* Melalui Media Sosial *Instagram*
untuk Mempertahankan Citra Industri Otak-Otak Bandeng Khas Gresik

Surabaya, 2019

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 24 Juli 2019

Dewan Penguji:

1.
2.
3.

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. *Endro* Tjahjono, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Mohammad Ramadhani Febriansyah
NPM : 1151501302
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi *Public Relations* Melalui Media Sosial *Instagram*
Skripsi : untuk Mempertahankan Citra Industri Otak-Otak Bandeng Khas Gresik

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 2019
Yang membuat Pernyataan

(Mohammad Ramadhani Febriansyah)

Abstrak

Pada era *digital* saat ini perkembangan teknologi yang sangat pesat menjadikan semakin maraknya penggunaan media sosial, salah satunya adalah *instagram*, hal ini tentu menjadi keuntungan bagi pengusaha otak-otak bandeng yang dapat memanfaatkan media sosial *instagram* tersebut sebagai upaya untuk mengembangkan bisnisnya, dengan adanya *instagram* pengusaha dapat lebih mengenalkan bisnisnya dan juga dapat mempertahankan citranya.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi *Public Relations* melalui media sosial *Instagram* untuk mempertahankan citra industri otak-otak bandeng khas Gresik. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, data dalam penelitian ini diperoleh secara langsung melalui pengusaha otak-otak bandeng. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian diketahui bahwa strategi komunikasi *Public Relations* melalui media sosial *Instagram* untuk mempertahankan citra industri otak-otak bandeng khas Gresik sudah cukup efektif.

Kata kunci : *Public Relations, Cyber Public Relations, Otak-otak Bandeng*

Abstract

In the current digital era, the rapid development of technology has made the use of social media more widespread, one of which is Instagram, this is certainly an advantage for milkfish brain entrepreneurs who can utilize Instagram social media as an effort to develop their business, with the presence of entrepreneur instagram can better introduce his business and can also maintain his image.

The purpose of this research is to find out and analyze the strategy of Public Relations communication through Instagram social media to maintain the image of the Gresik milkfish brain industry. In this study using a type of descriptive qualitative research, the data in this study were obtained directly through milkfish brain entrepreneurs. Data collection techniques in this study are interviews and documentation. From the results of the study it is known that the Public Relations communication strategy through Instagram social media to maintain the image of the Gresik typical milkfish brain industry has been quite effective.

Keywords: *Public Relations, Cyber Public Relations, Otak-Otak Bandeng*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayahnya kepada kita, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi *Public Relations* Melalui Media Sosial *Instagram* untuk Mempertahankan Citra Industri Otak-otak Bandeng Khas Gresik” dengan baik dan tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun berkat pertolongan Allah SWT, serta tidak lepas dari bantuan bimbingan dari berbagai banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan sepuh hati kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tua saya serta seluruh saudara-saudari saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan nasihat.
3. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.sos.M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing 1 saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta kesabaran yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Irmananthi Danadharta, S.Hub.Int., M.A. selaku dosen pembimbing 2 saya yang telah memberikan bimbingan serta arahan, motivasi dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Ibu Dra. Indah Murti, M.Si selaku dosen wali saya.

9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas ilmu dan bimbingannya selama ini.
10. Para pengusaha otak-otak bandeng di Gresik
11. Ophi yang selalu ada dan membantu disaat kesusahan
12. Eka Arief Wiharjo selaku sahabat saya yang membantu semangat dan penerjemah saya ketika saya tidak paham.
13. Ahong yang membantu untuk merapikan penulisan.
14. ERIN sebagai adik saya yang ikut memberikan semangat
15. Fathir, Sihab, Fahri, Fawas, Mikhayla, Razka yang selalu menghibur dikala sedang kesusahan dalam keseharian.
16. Kawan-kawan saya C.U yang dari awal semester bersama saya, terimakasih atas dukungan serta waktunya untuk menemani saya belajar di kampus.
17. Para teman seangkatan Toni, Tigis, Aan, Limena, Jimmy, Otong yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Kawan-kawan saya KKN yang selalu memberikan semangat setiap kali bertemu di perpustakaan dan masih banyak lagi yang harus disebutkan terimakasih banyak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia komunikasi.

Surabaya

2019

Mohammad Ramadhani Febriansyah

DAFTAR ISI

Abstrak	5
Daftar Isi.....	9
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Pembahasan	20
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Komunikasi	25
2.2.2 Public Relations	28
2.2.3 Strategi Public Relations	32
2.2.4 Media Sosial.....	35
2.2.5 Instagram.....	38
2.2.6 Teori Citra	41
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Tipe Penelitian.....	45
3.2 Lokasi Penelitian	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46

3.5	Metode Pengumpulan Data	48
3.6	Keabsahan Data	49
BAB IV		50
DISKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Diskripsi Obyek.....	50
4.1.1	Otak-otak bandeng Mak Cah	51
4.1.1.1	Sejarah Berdirinya Mak Cah otak-otak bandeng	52
4.1.1.2	Profil pemilik Usaha.....	53
4.1.1.3	Visi dan Misi Usaha	54
4.1.1.4	Lokasi Tempat Usaha	54
4.1.2	Otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	56
4.1.2.1	Sejarah berdirinya Bu Muzanah.....	57
4.1.2.2	Profil Pemilik Usaha	58
4.1.2.3	Visi dan Misi Usaha.....	58
4.1.2.4	Struktur Organisasi	58
4.1.2.5	Lokasi Tempat Usaha.....	59
4.1.3	Otak-otak bandeng Kang Wahab	60
4.1.3.1	Sejarah berdirinya Otak-otak Bandeng Kang Wahab	61
4.1.3.2	Profil Pemilik Usaha	62
4.1.3.3	Visi dan Misi Usaha	62
4.1.3.4	Lokasi Tempat Usaha	62
4.2	Penyajian Data.....	63
4.2.1	Hasil Wawancara	64
4.2	Pembahasan	70
4.2.2	Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i>	71

4.2.3	Promosi dalam <i>Instagram</i>	74
4.3.3	Hubungan Masyarakat (Public Relations)	74
4.3.4	Citra.....	77
BAB V.....		79
PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
4.1 Tabel Informan Hasil Wawancara	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar pertanyaan

Lampiran 2 : Hasil dokumentasi

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 <i>Profile instagram</i> Warung Mak Cah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 <i>Profile Instagram</i> Bu Muzanah.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 <i>Profile instagram</i> Kang Wahab	Error! Bookmark not defined.