

**PENGARUH CITRA MEREK,KUALITAS PRODUK,
DESAIN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KAFE KOPI PANGGANG KOTA GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

Dania Firda Meilia

NIM : 1121800080

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2022**

PENGARUH CITRA MEREK,KUALITAS PRODUK, DESAIN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE KOPI PANGGANG KOTA GRESIK

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

Dania Firda Meilia

NIM : 1121800080

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dania Firda Meilia

NIM : 1121800080

Judul : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DESAIN TEMPAT, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE KOPI PANGGANG KOTA GRESIK

Surabaya, 11 Juli 2022

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP.20120.87.0103

Drs. Agung Pujiyanto, M.M.
NPP.20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada

tanggal:

Dewan Pengaji

1. Drs. Agung Pudjianto, M.M.

Ketua

2. Dra. Awin Mulyati, M.M.

Anggota

3. Dra. Sri Andayani, M.M.

Anggota

(*M. Agung Pudjianto*)

(*Awin Mulyati*)

Mengesahkan,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Drs. Ayun Maduwinarti, M.P.

NIP. 20120.87.0103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dania Firda Meilia

Nbi : 1121800080

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Tempat,
Terhadap Pembelian Di Kafe Kopi Panggang Kota Gresik.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa saya mengambil kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya melakukan plagiat dari karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yan taan



(Dania Firda Meilia)



UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dania Firda Meilia
NBI/ NPM : 1121800080
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, Desain Tempat Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Kopi Panggang Kota Gresik Pada Kafe Kopi Panggang Kota Gresik

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal :



*Coret yang tidak perlu

(Dania Firda Meilia)

PERSEMBAHAN

Kepada orang tua Saya bapak Agus yang telah memberikan semua pelajaran arti sebuah kehidupan kepada anaknya dan ibu tersayang saya Sunarsi yang telah memberikan semua kasih sayangnya kepada saya insyaallah semua tenaga materi dari usaha beliau yang diberikan kepada saya akan dibalas sebagai amalan yang terus mengalir diakhirat nanti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah yang telah melimpahkan rahmat- Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Product Knowledge dan Relationship Marketing Terhadap Pertumbuhan Pelanggan Sales Engineer Product Veichi Electric Pada PT Sarana Tripanca Mitra Solusindo di Surabaya. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materiil maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, M.M. Selaku Dosen Pembimbing 1
4. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dosen Pembimbing 2
5. Seluruh Responden Yang Telah Meluangkan Waktu Untuk Mengisi Kuesioner

Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah Yang Maha Kuasa dengan yang lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua orang, khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Surabaya, 11 Juli 2022

(Dania Firda Meilia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Citra Merek.....	12
2.2.2 Kualitas Produk.....	16
2.2.3 Desain tempat.....	21
2.2.4 Keputusan Pembelian	23
BAB III	
METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2 Rancangan Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sample	34
3.4 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	36

3.5 Jenis Data dan Sumber Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Indikator Soal.....	44
BAB IV	
PENYAJIAN ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Penyajian Data	49
4.2 Tabulasi Data	56
4.3 Tabulasi Jawaban Responden	70
4.4 Hasil Penelitian	77
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2 Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Definisi Operasional	28
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Pertanyaan indikator.....	70
Tabel 3.4 Interval Rata-Rata Score.....	70
Tabel 3.4 Pertanyaan Indikator.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.11 Uji Validitas	54
Tabel 4.12 Uji Reabilitas.....	55
Tabel 4.13 Tabulasi Data	56
Tabel 4.14 Rata-rata Interval Score	70
Tabel 4. 15 Tabulasi Jawaban Responden	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 2 : Desain Tempat Kafe Kopi Panggang.....	49
Dst.	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	17
Lampiran 2	18
Lampiran 3	19
Lampiran 4	20
Lampiran 5	21

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Tempat Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Kopi Panggang Kota Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Tempat Terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Kopi Panggang. Metode analisis yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kuantitatif. Alat analisis yang di gunakan adalah analisis pengaruh dengan menggunakan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian adalah Kualitas Produk, dan Desain Tempat. Citra Merek tidak mempengaruhi karena di Kafe Kopi Panggang konsumen lebih menyukai makanan kekinian dan Desain Tempat yang nyaman dan sejuk.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Tempat, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Brand Image, Product Quality, Place Design on Purchase Decisions at the Coffee Roast Cafe in Gresik City. This study aims to analyze the effect of brand image, product quality, place design on purchasing decisions at a roasted coffee cafe. The analytical method used in this research is quantitative descriptive analysis method. The analytical tool used is an analysis of the effect using SPSS tools. The results showed that the factors that influence the Purchase Decision are Product Quality, and Place Design. Brand image does not affect because at Kopi Roast Cafe consumers prefer contemporary food and a comfortable and cool place design.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Place Design, Purchase Decision*