

DISERTASI

**PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

*THE EFFECT OF ECONOMIC, SOCIAL, VISION-MISSION,
POLITICAL AFFILIATES AND CANDIDATES' SELF-IMAGE ON
THE TREND OF SELECTING CANDIDATE HEAD OF REGIONAL
HEAD IN EAST BARITO DISTRICT THROUGH PUBLIC TRUST IN
CANDIDATES AS INTERVENING VARIABLES*



Oleh :

ARIANTHO

NPM : 1271900017

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

*THE EFFECT OF ECONOMIC, SOCIAL, VISION-MISSION,
POLITICAL AFFILIATES AND CANDIDATES' SELF-IMAGE ON
THE TREND OF SELECTING CANDIDATE HEAD OF REGIONAL
HEAD IN EAST BARITO DISTRICT THROUGH PUBLIC TRUST IN
CANDIDATES AS INTERVENING VARIABLES*



Oleh :

ARIANTHO

NPM : 1271900017

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

*THE EFFECT OF ECONOMIC, SOCIAL, VISION-MISSION,
POLITICAL AFFILIATES AND CANDIDATES' SELF-IMAGE ON
THE TREND OF SELECTING CANDIDATE HEAD OF REGIONAL
HEAD IN EAST-BARITO DISTRICT THROUGH PUBLIC TRUST IN
CANDIDATES AS INTERVENING VARIABLES*

DISERTASI

Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Oleh :

ARIANTHO
NPM : 1271900017

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

DISERTASI

**PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(THE EFFECT OF ECONOMIC, SOCIAL, VISION-MISSION,
POLITICAL AFFILIATES AND CANDIDATES' SELF-IMAGE ON
THE TREND OF SELECTING CANDIDATE HEAD OF REGIONAL
HEAD IN EAST BARITO DISTRICT THROUGH PUBLIC TRUST IN
CANDIDATES AS INTERVENING VARIABLES)**



ARIANTHO

NPM : 1271900017

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
TAHUN 2022**

DISERTASI

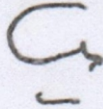
**PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Diajukan Oleh :

ARIANTHO
NIM : 1271900017

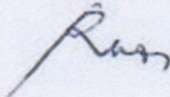
Menyetujui,

Promotor



Prof. Dr. H. Ujiyanto, MS.

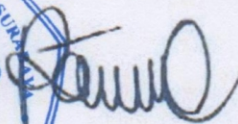
Co Promotor



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

Mengetahui :

Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., AK., CA., CPA.

LEMBAR PERSETUJUAN DISERTASI

PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh
ARIANTHO
NPM : 1271900017

Disertasi ini Telah Diuji dan Dinilai
Oleh Panitia Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal :

Tim Penguji

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., C.M.A., C.P.A
2. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi, Ak, CA
3. Prof. Dr. H. Ujjianto, MS
4. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak. MS CA. C.P.A
5. Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT
6. Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS
7. Dr. Tri Pramesti, MS
8. Dr. Hj. Ida Aju Brahma Ratih, MM
9. Dr. I Dewa Ketut Raka Ardiana, MM
10. Mohammad Sihab, Ph.D., CPHCM



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **ARIANTHO**
NIM : 1271900017
Alamat : Jl. A.Yani, Tamiang Layang, Kab. Barito Timur, Kalteng
Program : Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Menyatakan bahwa disertasi yang saya buat dengan judul :

PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia disertasi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Surabaya, 23 Juni 2022



10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPER
16B9DAIX030262900

ARIANTHO



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ARIANTHO
 NBI/ NPM : 1271900017
 Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Program Studi : Doktor Ilmu Ekonomi
 Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH EKONOMI, SOSIAL, VISI-MISI, AFILIASI POLITIK
 DAN CITRA DIRI KANDIDAT TERHADAP KECENDERUNGAN
 MEMILIH CALON KEPALA DAERAH DI KABUPATEN BARITO
 TIMUR MELALUI KEPERCAYAAN PUBLIK PADA CALON
 SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**; Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di :
 Pada tanggal :

Yang Menyatakan,

Materai 10000
 METERAI TEMPEL
 07AB9AKX030262895
 ARIANTHO
 (.....)

RINGKASAN

Pemilihan Kepala Daerah merupakan sebuah kebijakan yang diambil oleh pemerintah yang menjadi momentum politik besar untuk menuju demokratisasi. Momentum ini seiring dengan salah satu tujuan reformasi, yaitu untuk mewujudkan Indonesia yang lebih demokratis yang hanya bisa dicapai dengan mengembalikan kedaulatan ke tangan rakyat.

Seiring berkembangnya waktu, kursi legislatif maupun kursi kepala daerah menjadi rebutan dalam setiap pelaksanaan pemilu maupun pilkada di seluruh daerah di Indonesia, tidak terkecuali di Kabupaten Barito Timur Provinsi Kalimantan Tengah. Selama periode dari tahun 2002 sampai dengan 2020 ini, Kabupaten Barito Timur sudah mengalami beberapa kali pergantian kepala daerah dan anggota legislatifnya.

Sampai saat ini setiap calon kepala daerah yang mencalonkan diri dalam Pilkada di Kabupaten Barito Timur masing-masing menerapkan strateginya yang meliputi aspek ekonomi, sosial, visi-misi, afiliasi politik dan citra diri kandidat (*self image*). Secara teoritis penerapan berbagai aspek tersebut diyakini berpengaruh terhadap kemenangan calon kepala daerah. Hal ini dibuktikan dari berbagai hasil penelitian terdahulu terkait dengan berbagai aspek dimaksud.

Dalam pilkada 2017 masyarakat Suku Jawa yang ada di Desa Kuala Trang pada umumnya mendukung pasangan dari Partai Aceh karena mereka melihat pasangan ini mempunyai kapasitas untuk memimpin Nagan Raya lima tahun yang akan datang, selain itu juga pasangan ini dekat dengan masyarakat. Hal ini terlihat dari calon bupati yang begitu peduli terhadap suku Jawa yang ada di Kuala Trang dan juga memberikan lapangan kerja kepada mereka.

Para calon kepala daerah pada dasarnya sangat menyadari pentingnya kepercayaan publik guna keberhasilan pencalonan mereka. Berdasarkan fenomena yang berkembang di masyarakat selama ini bahwa jika seorang calon kepala daerah tidak memiliki kepercayaan publik maka dapat dipastikan akan sangat sulit bagi yang bersangkutan untuk memenangkan pilkada.

Keputusan pemilih untuk memilih calon kepala daerah dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dari hasil penelitian Esther dan Mopeng (2015) diperoleh kesimpulan bahwa pendekatan sosiologis, pendekatan psikologis, pendekatan pilihan rasional, kecenderungan perilaku pemilih lebih melihat sosok figur dari kandidat calon kepala daerah, dan pemilih yang tidak menggunakan hak pilih pada umumnya karena banyak pemilih yang bekerja dan studi di luar daerah.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh ekonomi, sosial, visi-misi, afiliasi politik dan citra diri kandidat terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur melalui kepercayaan publik pada calon sebagai variabel intervening.

Rancangan penelitian menggunakan pendekatan *explanatory research*, yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antara suatu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi penelitian adalah seluruh Daftar Pemilih Tetap (DPT) Tingkat Kabupaten Barito Timur untuk Pemilihan Gubernur Kalimantan Tengah Tahun 2020. Jumlah DPT tersebut tersebar di 10 kecamatan di Kabupaten Barito Timur. Sampel penelitian menggunakan pendekatan Slovin, dengan hasil perhitungan jumlah sampel adalah sebanyak 398 orang. Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian adalah SEM yang dijalankan dengan software IBM-SPSS Amos v.24.

Analisis SEM memberikan hasil, yang dapat diringkas menjadi enam informasi sebagai berikut:

1. Ekonomi berpengaruh tidak signifikan terhadap kepercayaan publik, sementara sosial, visi-misi, dan afiliasi politik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik.
2. Citra diri, ekonomi, dan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih, sementara visi-misi dan afiliasi politik berpengaruh tidak signifikan terhadap kecenderungan memilih.
3. Citra diri dan kepercayaan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih.
4. Kepercayaan publik tidak memediasi secara signifikan pengaruh ekonomi terhadap kecenderungan memilih.

5. Kepercayaan publik memediasi secara parsial pengaruh sosial dan citra diri terhadap kecenderungan memilih.
6. Kepercayaan publik memediasi secara penuh pengaruh visi-misi dan afiliasi politik terhadap kecenderungan memilih.

Hasil penelitian ini membawa implikasi secara empirik bahwa untuk meningkatkan kecenderungan publik untuk memilih seorang calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur, bisa dilakukan dengan memperkuat ekonomi, meningkatkan sosial, merumuskan visi-misi yang efektif, memperkuat afiliasi politik, memperkuat citra diri kandidat, dan memperkuat kepercayaan publik pada kandidat. Calon kepala daerah yang memiliki ekonomi yang kuat, sosial tinggi, visi-misi dirumuskan secara efektif, afiliasi dengan partai politik cukup kuat, citra diri calon juga bagus, maka akan terbangun kepercayaan publik yang kuat, sehingga kecenderungan untuk memilih pada calon kepala daerah tersebut akan semakin meningkat.

ABSTRACT

Until now, the problem of economic growth and development in the region cannot be separated from the important role of a regional head to manage the course of government, if the elected regional head is able to manage regional finances well, then economic growth and development improvement in the region will also run well and maximally.

This research is the extent to which the influence of economic, social, vision-mission, political affiliation and candidate's self-image on the tendency to choose a regional head candidate in the East Barito district, Central Kalimantan province with the hope that through this research, a candidate for a regional head who is qualified to develop the region both from the economic side to achieve maximum regional development.

The results of this study are also expected to have implications for the development of economics, namely the field of regional economic development as well as political marketing at the district/city level.

The conclusion of this study is that Economics has an insignificant and positive effect on public trust, Social has a positive and significant effect on public trust, Vision-mission has a positive and significant effect on public trust, Political affiliation has a positive and significant effect on public trust, Self-image has a positive and significant effect on public trust, Economics has a positive and significant effect on the tendency to choose candidates, Social has a positive and significant effect on the tendency to choose candidates, Vision-mission has no significant effect on the tendency to choose candidates, Political affiliation has no significant effect on the tendency to choose candidates, Self-image has a positive and significant effect on the tendency to choose candidates and public trust has a positive and significant effect on the tendency to choose candidates

Keywords: economic, social, vision-mission, political affiliation, self-image, public trust, tendency to choose candidate.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan disertasi ini. Untuk menyelesaikan Program Doktor ini, penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan, namun berkat bimbingan, arahan dan saran terutama dari Promotor, Ko-Promotor dan para penguji serta bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga disertasi ini dapat diselesaikan.

Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. **Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA**, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. **Prof. Dr. H. UJIANTO, MS**, selaku Guru Besar Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Promotor.
3. **Dr. H. SLAMET RIYADI, M.Si., Ak., CA**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Ko-Promotor.
4. **Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS, Ak, CA, CPA**, selaku Guru Besar Fakultas Ekonomi & Bisnis dan Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945.
5. **Prof. Dr. Samsul Huda, SE., MT**, selaku anggota tim penguji.
6. **Dr. Hj. Ida Aju Brahmaratih, MM** selaku anggota tim penguji.
7. **Dr. I Dewa Ketut Raka Ardiana, MM** selaku anggota tim penguji.
8. **Mohammad Sihab, Ph.D.,CPHCM** selaku anggota tim penguji.
9. Kedua Orang Tua tercinta Sariano Muler, Umiwati Linai, Istri tercinta, Tatap Nasinta dan anak-anak tercinta, Lintang, Lingga, Lionnel dan Liandra yang telah tulus memberikan dorongan moril selama menempuh pendidikan.
10. Forum Koordinasi Pimpinan Daerah Kabupaten Barito Timur.
11. Pimpinan dan Anggota DPRD Barito Timur
12. Seluruh jajaran pemerintah dan lapisan masyarakat Kabupaten Barito Timur.

13. Teman-teman mahasiswa seangkatan dan seluruh karyawan Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan Penguji	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Disertasi.....	iv
Ringkasan.....	v
Abstract.....	viii
Ucapan Terima Kasih.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Ekonomi.....	13
2.1.1.1. Modal Dana Politik Calon Kepala Daerah	13
2.1.1.2. Politik Uang	15
2.1.1.3. Pemasaran Politik.....	18
2.1.1.4 Pembangunan Ekonomi Daerah.....	21
2.1.1.5 Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah	23
2.1.1.6 Indikator dari Variabel Ekonomi.....	24
2.1.2 Sosial.....	24
2.1.2.1 Interaksi Sosial.....	24
2.1.2.2 Modal Sosial Calon Kepala Daerah.....	25
2.1.2.3 Indikator dari Variabel Sosial	27
2.1.3 Visi-Misi.....	32

2.1.3.1	Pengertian Visi.....	32
2.1.3.2	Perumusan Visi.....	33
2.1.3.3	Kriteria Visi.....	34
2.1.3.4	Pengertian Misi.....	34
2.1.3.5	Peran Visi dan Misi.....	34
2.1.3.6	Perumusan Visi dan Misi yang Efektif.....	35
2.1.3.7	Indikator Visi Misi.....	36
2.1.4	Afiliasi	37
2.1.4.1	Kebutuhan Afiliasi.....	37
2.1.4.2	Pengertian Afiliasi Politik.....	38
2.1.4.3	Modal Politik	40
2.1.4.4	Indikator dari Variabel Afiliasi Politik.....	41
2.1.5	Citra Diri.....	41
2.1.5.1	Pengertian Citra.....	41
2.1.5.2	Aspek-Aspek Citra Diri.....	42
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Citra Diri.....	42
2.1.5.4	Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif.....	43
2.1.5.5	Dimensi Citra Diri Pemimpin.....	44
2.1.5.6	Indikator dari Citra Diri	45
2.1.6	Kepercayaan.....	47
2.1.6.1	Pengertian Kepercayaan	47
2.1.6.2	Dimensi Kepercayaan.....	49
2.1.6.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan..	51
2.1.6.4	Faktor-Faktor yang Membentuk Kepercayaan.....	51
2.1.6.5	Kepercayaan Publik Kepada Politisi (Calon)	52
2.1.6.6	Indikator dari Kepercayaan Publik Pada Calon.....	55
2.1.7	Keputusan Memilih.....	57
2.1.7.1	Perilaku dan Partisipasi Politik Pemilih	57
2.1.7.2	Konsep Perilaku Memilih.....	58
2.1.7.3	Kecenderungan Memilih (Model Perilaku Konsumen).....	60
2.1.7.4	Indikator dari Kecenderungan Memilih Calon.....	63
2.2	Penelitian Terdahulu	64

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....67

3.1	Kerangka Proses Berpikir.....	67
3.2	Kerangka Konseptua l.....	67
3.3	Hipotesis Penelitian.....	72
BAB IV METODE PENELITIAN.....		75
4.1	Rancangan Penelitian.....	75
4.2	Populasi dan sampel.....	76
4.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	79
4.4	Instrumen Penelitian	85
4.5	Teknik Pengukuran.....	85
4.6	Teknik Pengumpulan Data.....	86
4.7	Teknik Analisis Data.....	87
4.8	Lokasi dan Waktu Penelitian	93
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....		95
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	95
5.1.1	Gambaran Singkat Hasil Pemilihan Kepala Daerah Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2000	95
5.1.2	Sejarah Singkat Kabupaten Barito Timur.....	96
5.2	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	98
5.2.1	Hasil Uji Validitas.....	98
5.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	107
5.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden	108
5.4	Hasil Deskripsi Variabel Penelitian	110
5.4.1	Deskripsi Variabel Ekonomi.....	111
5.4.2	Deskripsi Variabel Sosial.....	117
5.4.3	Deskripsi Variabel Visi-Misi.....	120
5.4.4	Deskripsi Variabel Afiliasi Politik.....	122
5.4.5	Deskripsi Variabel Citra Diri.....	125
5.4.6	Deskripsi Variabel Kepercayaan Publik.....	128
5.4.7	Deskripsi Variabel Kecenderungan Memilih	132
5.4.8	Deskripsi Variabel Secara Keseluruhan	137
5.5	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	137
5.5.1	Pengujian Asumsi SEM	138
5.5.2	Analisis <i>Measurement Model</i>	142

5.5.3 Analisis <i>Structural Model</i>	146
--	-----

BAB VI PEMBAHASAN167

6.1 Pembahasan Hasil Deskripsi Variabel Penelitian.....	167
6.1.1 Ekonomi.....	167
6.1.2 Sosial.....	168
6.1.3 Visi-Misi	169
6.1.4 Afiliasi Politik.....	171
6.1.5 Citra Dir	172
6.1.6 Kepercayaan Publik.....	173
6.1.7 Kecenderungan Memilih.....	174
6.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	175
6.2.1 Ekonomi berpengaruh tidak signifikan terhadap kepercayaan publik pada calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	176
6.2.2 Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik pada calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	178
6.2.3 Visi-misi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik pada calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	179
6.2.4 Afiliasi politik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik pada calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur.....	180
6.2.5 Citra diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan publik pada calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	182
6.2.6 Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	183
6.2.7 Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur.....	184
6.2.8 Visi-misi berpengaruh tidak signifikan terhadap	

	kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	186
6.2.9	Afiliasi politik berpengaruh tidak signifikan terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	187
6.2.10	Citra diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	190
6.2.11	Kepercayaan publik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	191
6.2.12	Kepercayaan publik tidak memediasi pengaruh ekonomi terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	192
6.2.13	Kepercayaan publik memediasi pengaruh sosial terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	192
6.2.14	Kepercayaan publik memediasi pengaruh visi-misi terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur.....	193
6.2.15	Kepercayaan publik memediasi pengaruh afiliasi politik terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur.....	193
6.2.16	Kepercayaan publik memediasi pengaruh citra diri terhadap kecenderungan memilih calon kepala daerah di Kabupaten Barito Timur	194
6.3	Ringkasan Temuan	194
6.3.1	Temuan teoritis	194
6.3.2	Temuan praktis.....	196
6.4	Implikasi Penelitian	197
6.4.1	Implikasi teoritik.....	197
6.4.2	Implikasi praktis	198
6.4.3	Kontribusi bagi pengembangan Ilmu Ekonomi.....	203
6.4.4	Keterbatasan Penelitian.....	203

BAB VII PENUTUP	205
7.1 Simpulan	205
7.2 Saran.....	208
7.2.1 Saran Untuk Calon Kepala Daerah di Kabupaten Barito Timur.....	208
7.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya.....	210
7.2.2 Saran untuk Pemerintah Daerah dan Pelaku Politik.....	210
 DAFTAR PUSTAKA.....	 211

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Populasi dan distribusi responden sampel penelitian.....	78
Tabel 4.2 Indeks Kesesuaian dalam SEM (<i>Goodness of Fit Index</i>)	92
Tabel 4.3 Jadwal Penelitian	94
Tabel 5.1 Hasil uji validitas kriteria.....	99
Tabel 5.2 Hasil uji validitas unidimensioalitas.....	106
Tabel 5.3 Hasil uji reliabilitas.....	107
Tabel 5.4 Deskripsi karakteristik responden.....	109
Tabel 5.5 Kategori berdasarkan interval kelas.....	111
Tabel 5.6 Statistik deskriptif variabel ekonomi.....	113
Tabel 5.7 Statistik deskriptif variabel sosial.....	117
Tabel 5.8 Statistik deskriptif variabel visi misi.....	120
Tabel 5.9 Statistik deskriptif variabel afiliasi politik.....	123
Tabel 5.10 Statistik deskriptif variabel citra diri.....	125
Tabel 5.11 Statistik deskriptif variabel kepercayaan publik.....	128
Tabel 5.12 Statistik deskriptif variabel kecenderungan memilih.....	133
Tabel 5.13 Hasil Uji Multivariate Normality	139
Tabel 5.14 Hasil Uji Multivariate Outlier	140
Tabel 5.15 Fit Measure pada Model Pengukuran	143
Tabel 5.16 Uji Validitas Konstruk	144
Tabel 5.17 Uji Reliabilitas Konstruk	146
Tabel 5.18 Fit Measure pada Model Struktural	147
Tabel 5.19 Coefficient of Determination	150
Tabel 5.20 Pengujian Hubungan Struktural Antar Variabel	151
Tabel 5.21 Analisis Indirect Effect	158
Tabel 5.22 Analisis Total Effect	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Dana Politik	18
Gambar 2.2 Bagan Proses Political Marketing	21
Gambar 2.3 Model Engel-Kollat-Blackwell dari Perilaku Konsumen	62
Gambar 3.1 Kerangka Proses Berpikir.....	67
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual.....	71
Gambar 4.1 Proses Analisis SEM	93
Gambar 5.1 Mean Pada Setiap Variabel.....	137
Gambar 5.2 Evaluasi Model Pengukuran	143
Gambar 5.3 Hasil Estimasi Model Struktural.....	147
Gambar 5.4 Total Effect terhadap Kecenderungan Memilih Calon.....	163