

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab – bab sebelumnya yang membahas mengenai pola komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan (Studi pada PT. Bahari Sentosa Abadi), dengan menggunakan teori komunikasi organisasi adalah

Pola komunikasi yang terjadi di PT. Bahari Sentosa Abadi menggunakan pola roda, meskipun dalam komunikasi formal mengandalkan proses berurutan untuk menghimpun dan menyebarkan informasi. Pola roda memungkinkan pengawasan yang lebih baik atas atsaliran pesan. Kemunculan seorang pemimpin bisa lebih cepat dan organisasi lebih stabil, menunjukkan kecermatan tinggi dalam pemecahan masalah, cepat dalam memecahkan masalah. Pola komunikasi yang dilakukan pimpinan berbentuk intruksi tugas, selain intruksi tugas terdapat kebijakan yang diambil pimpinan.

Kebijakannya adalah karyawan harus disiplin, tepat waktu, menjaga kebersihan dilingkungan kerja. Alur penyampaian pendapat sesuai dengan struktur organisasi perusahaan. Pimpinan dalam menjalankan organisasi perusahaan bersifat terbuka dan demokratis tidak otoriter, hal ini dibuktikan dengan karyawannya selalu dilibatkan dalam perencanaan dan karyawan dibolehkan memberi saran atau ide sebagai bentuk timbal balik terhadap pimpinan, sehingga pimpinan dapat terjun langsung kelapangan apabila karyawan tidak bisa menyelesaikan tugasnya.

Pimpinan selalu mengedepankan aspek kontak interpersonal dengan menggunakan kedekatan emosional, sehingga karyawan merasa diperhatikan dan diikutsertakan ikut memiliki perusahaan. Jadi, karyawan bekerja tidak sebatas bekerja saja tetapi juga meraa ikut memiliki perusahaan, sehingga terjalin suasana kerja yang nyaman membuat karyawan loyal dan semangat bekerja. Media yang digunakan pimpinan untuk berkordinasi dengan karyawan menggunakan media tertulis dan lisan.

Media tertulis berupa papan pengumuman dan memo untuk buku pedoman, perusahaan belum memilikinya. Media lisan berupa pesan yang disampaikan secara langsung dengan tatap muka dan tidak langsung menggunakan telepon atau whatsapp grup *BSA CREW*.

Konten dalam komunikasi formal digunakan pimpinan hanya sebatas menanyakan pekerjaan. Komunikasi informal yang sangat menentukan untuk membentuk karyawan loyalitas dan semangat bekerja dalam perusahaan. Karena dengan komunikasi informal karyawan dapat menyalurkan ekspresi emosional kepada pimpinan sebagai bentuk *feedback*. Media komunikasi tertulis jarang digunakan pimpinan, pimpinan lebih memilih media komunikasi lisan karena menimbulkan efek keakraban dalam organisasi.

5.2 Saran

Meskipun pola komunikasi organisasi yang sering digunakan pimpinan kepada karyawan melalui media lisan secara langsung dan tidak langsung. Seharusnya pimpinan membuat buku pedoman perusahaan agar peraturan atau petunjuk lebih terbuka, sehingga seluruh karyawan dapat memahami petunjuk atau peraturan tertulis yang ada diperusahaan.

Papan pengumuman digunakan sebaik mungkin untuk memberikan informasi tidak hanya jadwal tentang kapan harus membayar pajak kendaraan dan uji kendaraan bermotor saja, melainkan juga jadwal kerja sopir dan kernet bus. Sopir dan kernet mengetahui kapan mereka harus bekerja dan kapan mereka harus merawat unit bus, sehingga unit bus tetap prima atau baik digunakan saat menemani konsumen berwisata.

Daftar Pustaka

- Kiswanto, M. 2010. “*Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Kaltim Pos Samarinda*” dalam Jurnal Eksis Volume 6 (hlm 1). Samarinda: Politeknik Negeri Semarang.
- Muhammad, Arini. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktek*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Noviyanto, Eko. 2018. *Pola Komunikasi Organisasi PT Sri Rejeki Isman Tbk. Antara Karyawan Office dan Karyawan Produksi Dalam Penyampaian Informasi*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pace R. Wayne dan Don F. Faules. 2006. *Komunikasi Orgniasis strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasanti, Dina. 2017. *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota*. Skripsi Ilmu Komunikasi Univrsitas Muhammadiyah Surakarta.
- Puspitasari, Intan. 2016. *Pola Komunikasi Organisasi Pada Departement IT PT. Merak Jaya Beton*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rahman, Moh. Ainur. 2018. “*Pengaruh Kepemimpinan dan Komunikasi Organisasi dan Komunikasi Organiasi Terhadap Kinerja Karyawan*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Volume 63 (hlm. 1). Malang: Universitas Brawijaya.

Saleh, Rahmita dan Suwardi Thahir. 2018. "*Pola Komunikasi Pengguna Aplikasi Chating*" dalam Jurnalisa Volume 04 (hlm 1). Makasar: Universitas fajar Makasar.

Sudaryono. 2018. "*Metodologi Penelitian*". Depok: PT. RajaGrafindo Persada.

Yarosca, Elham Taufandy. 2016. *Pengaruh Pola Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan LPP RRI Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Supratman, Lucy Pujasari. 2018. "*Pola Komunikasi Organisasi Kepemimpinan Strategi di PT Telkomsel*" Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html diakses 3 Jul 2019 Pukul 22:10 WIB