

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA PIMPINAN
DAN KARYAWAN PT. BAHARI SENTOSA ABADI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat mencapai Gelar Sarjana Strata I
Program Studi Ilmu Komunikasi



Indra Herlambang Setya Prakoso
NBI. 1151501283

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Indra Herlambang Setya Prakoso
NBI : 1151501283
Judul : Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan PT.
BahariSentosa Abadi

Surabaya, 17 Juli 2019

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing I

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 26 Juli 2019

Dewan Penguji:

1. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom
2. Prof. Dr. Arief Darmawan, SU
3. Hamim, Dipl, S.Sos., M.I.Kom

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Indra Herlambang Setya Prakoso
NPM : 1151501283
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan PT. Bahari Sentosa Abadi

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 17 Juli 2019
Yang membuat Pernyataan

(Indra Herlambang Setya Prakoso)

ABSTRAK

Penelitian ini didasari untuk melihat lebih dalam mengenai organisasi PT. Bahari Sentosa Abadi. Sejak perusahaan Bahari Sentosa Abadi berdiri, karyawan terus bertambah tanpa mengurangi karyawan yang sudah ada. Artinya, karyawan jarang mengundurkan diri. Pimpinan membuat suasana kerja nyaman dan selalu memotivasi karyawan untuk semangat bekerja. Untuk membuat kenyamanan dalam lingkungan kerja membutuhkan pola komunikasi yang baik antara pimpinan dan karyawan. Teori yang dipakai menggunakan komunikasi organisasi. Metode penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan melakukan pendekatan secara deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan. Pola komunikasi yang terjadi di PT. Bahari Sentosa Abadi menggunakan pola roda, meskipun dalam komunikasi formal mengandalkan proses berurutan untuk menghimpun dan menyebarkan informasi. Pola roda memungkinkan pengawasan yang lebih baik atas aliran pesan. Kemunculan seorang pemimpin bisa lebih cepat dan organisasi lebih stabil, menunjukkan kecermatan tinggi dalam pemecahan masalah, cepat dalam memecahkan masalah.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Pimpinan dan Karyawan

ABSTRACT

This research is based on looking deeper into the organization of PT. Bahari Sentosa Abadi. Since the Bahari Sentosa Abadi company was established, employees continued to grow without reducing existing employees. That is, employees rarely resign. The leadership makes the work atmosphere comfortable and always motivates employees to work passionately. To make comfort in the work environment requires a good communication pattern between leaders and employees. The theory used is using organizational communication. The research method uses a type of qualitative research with a descriptive approach. Based on the results of the research and discussion that has been done, it can be concluded. Communication patterns that occur at PT. Bahari Sentosa Abadi uses a wheel pattern, although formal communication relies on sequential processes to gather and disseminate information. The wheel pattern allows for better monitoring of the message stream. The emergence of a leader can be faster and the organization more stable, showing high accuracy in problem solving, fast in solving problems.

Keywords: Communication Patterns, Organizational Communication, Leaders and Employees

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Penulis dalam membahas skripsi tentang Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan dan Karyawan PT. Bahari Sentosa Abadi yang dilakukan demi mencapai tujuan untuk menambah karya ilmiah komunikasi organisasi dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk segala dukungan baik berupa spiritual, materil, moril, maupun motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dengan rasa syukur, hormat, serta bangga, rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu A.A.I Prihandani Satvika Dewi, M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama, membimbing dan mengarahkan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua, membimbing dan mengarahkan dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Dosen wali Dra. Sri Andayani, MM yang memberikan kontribusi waktunya pada saya.
7. Bapak Eddy Wahyudi, SH.,M.Si selaku Pembina UKM MENWA Sat. 816 yang selalu mendukung untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dengan tulus dan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran baik didalam kelas maupun di luar kelas.

9. Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan saya.
10. Kakak saya Fitri Setya Devi Anggraeni, SE yang selalu meluangkan waktunya setiap hari dan selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Komandan beserta jajaran UKM MENWA Sat. 816 yang memberikan semangat kepada saya.
12. Nurul Qomariah S. Psi yang selalu meluangkan waktunya setiap hari untuk menyemangati saya.
13. Ibu Iin Wulandari selaku pimpinan PT. Bahari Sentosa Abadi yang sudah mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini dan diijinkan untuk mengambil data pada saat proses penelitian.
14. Segenap keluarga besar PT. Bahari Sentosa Abadi atas bantuan dan kerjasama dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Untuk keluarga dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya yang senantiasa membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsinya serta doa yang diberikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang secara langsung ataupun tidak langsung ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segalanya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca juga dapat menjadi sumbangan / referensi pemikiran kepada setiap pembacanya, khususnya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 17 Juli 2019

Penulis

(Indra Herlambang Setya Prakoso)

Daftar Isi

Halaman Judul ..	i
Halaman Persetujuan Skripsi ..	ii
Tanda Pengesahaan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas ..	iv
Abstrak ..	v
Kata Pengantar ..	vii
Daftar Isi ..	ix
Daftar Tabel ..	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN ..	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Critical Review Indra (2019).....	10
2.3 Definisi Konsep.....	10
2.3.1 Komunikasi Organisasi.....	10
2.3.2 Pola Komunikasi Organisasi.....	12
2.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	13
2.3.4 Komunikasi Organisasi Menurut Goldhaber.....	13
2.3.5 Peran Komunikasi dan Prilaku Organisasi.....	16
2.3.6 Pola Aliran Informasi	17
2.3.7 Saluran Komunikasi Organisasi Formal.....	19
2.3.7.1 Komunikasi dariAtas keBawah.....	19
2.3.7.2 Komunikasi dariBawah keAtas.....	20
2.3.8 Saluran Komunikasi Organisasi Informal.....	21
2.3.9 Media Komunikasi Organisasi.....	21
2.3.9.1 Media Lisan.....	22
2.3.9.2 Media Tertulis.....	22
2.3.10 Kerangka Berfikir.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tipe Penelitian.....	26
3.2 Peran Penelitian.....	26
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.4 Informan Penelitian.....	27
3.5 Unit Analisis.....	27
3.6 Jenis Data.....	27
3.6.1 Data Primer.....	27
3.6.2 Data Sekunder.....	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
3.9 Keabsahan Data.....	29
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	31
4.1 Diskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	31
4.1.2 Logo Perusahaan.....	32
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	32
4.1.4 Jam Kerja.....	34
4.1.5 Sistem Penggajian.....	34
4.2 Penyajian Data.....	35
4.2.1 Hasil Wawancara.....	36
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Hasil Analisis Wawancara	48
4.3.2 Hasil Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DaftarPustaka	60
Lampiran.....	62

Daftar Tabel

2.1 Penelitian Terdahulu	7
4.1 Sumber Informan	35

Daftar Gambar

2.1 Sistem Komunikasi Organisasi	11
2.2 Pola Aliran Informasi	17
2.3 Kerangka Berfikir	23
4.1 Logo Perusahaan	32
4.2 Sturktur Organisasi Perusahaan	32
4.3 Wawancara dengan pimpinan perusahaan	36
4.4 Wawancara dengan ketua divisi marketing.....	37
4.5 Ketua divisi oprasional terjun langsung dilapangan	40
4.6 Karyawan dan keluarga tour wisata	41
4.7 Menjenguk karyawan sedang sakit.....	43
4.8 Papan pengumuman.....	44
4.9 Jadwal kerja sopir dan kernet bus.....	46
4.10 Whatsapp grup <i>BSA</i>	47
4.11 Pola Roda.....	54