SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GORENGAN DI KELURAHAN PETEMON, SURABAYA

Oleh :

RIO PRASETYO
NBI : 1231800114

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GORENGAN DI KELURAHAN PETEMON, SURABAYA

Oleh :

RIO PRASETIO

NBI : 1231800114

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GORENGAN DI KELURAHAN PETEMON, SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar

Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh

Rio Prasetio

1231800114

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURAABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap	: Rio Prasetio
NBI	: 1231800114
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi	:Analisis Faktor Faktor ya MempengaruhiPermintaan Gorengan Kelurahan Petemon, Surabaya

Surabaya, 11 Juli 2022
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,

Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 16 Juli 2022.

TIM PENGUJI :

1. Dr. Arga Christian Sitohang, SE, MM - Ketua _____
2. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM - Anggota _____
3. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, MM - Anggota _____

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan

Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP : 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Rio Prasetio
2. NBI : 1231800114
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK : 3578063010960003
6. Alamat Rumah : Petemon 4 No. 176 Surabaya

Dengan ini menyatakan skiripsi yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Gorengan di Kelurahan Petemon, Surabaya

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2022

Yang Membuat

SEPULUH RIBU RUPIAH 10000 METERAI TEMPEL

[redacted]2CAKX030279420

Rio Prasetio

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rio Prasetio
NBI : 1231800114
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
JenisKarya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexlusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Faktor0Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gorengan di Kelurahan Petemon, Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexlusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

PadaTanggal : 29Agustus 2022

Yang Menyatakan,

(Rio Prasetio)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbin saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya berikan kepada:

1. Drs. Bambang Wiwoho, M.M selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak membantu mengarahkan dan memberikan banyak tambahan ilmu yang sangat bermanfaat untuk saya. Saya sangat berterimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran yang tepat buat saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.,CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
4. Drs. I Made Suparta, MM. Selaku Kaprodi Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus Surabaya, atas bimbingan dan arahan yang tak pernah lelah dalam menentun agar memperoleh skripsi yang memuaskan.
5. Untuk orang tua saya , bapak Budi dan ibu Rahayu terimakasih telah menjadi sosok yang hebat dalam hidup saya, yang senantiasa selalu mendidik dan mengajar saya untuk menyelesaikan apapun yang sudah dimulai , mejadi orang tua yang mengajarkan tentang arti dari tanggung jawab dan kemandirian.
6. Kawan seperjuangan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan skripsi.
7. Untuk teman nongkrong saya , Uel , Ghani , Steven , dan Ferdiansyah yang telah banyak mendukung saya dan memberikan masukan-masukan yang cukup banyak selama proses pengerjaan skripsi.
8. Untuk Mas Riki dan Mbak Wulan selaku teman kerja saya yang juga sudah banyak memberi masukan selama pengerjaan skipsi.

9. Untuk Siti Ayu Aminah , terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi agar saya lekas menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya mulai dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
11. Untuk kakak saya, mas Bagus yang selau mengarahkan dalam pembuatan skripsi, yang jikalau salah selalu diarahkan ke yang benar, membantu dalam proses keuangan SPP sampai nanti sidang skripsi.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Motto saya adalah **"Talk Less Do More"**

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 11 Juli 2022

Rio Prasetio

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GORENGAN DI KELURAHAN PETEMON, SURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh harga jual dan tenaga kerja secara parsial maupun simultan terhadap permintaan gorengan di Kelurahan Petemon Surabaya. Pengumpulan data dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dan penyebaran kuisioner kepada 33 pedagang gorengan di Kelurahan Petemon, Surabaya.

Metode analisis yang digunakan yaitu uji regresi linier berganda, koefisien determinasi (r^2) dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil dari penelitian ini diperoleh dari analisis regresi linier berganda adalah **Y= 33.901 - 0,047 X1 + 0,213 X2 + e.** Uji t untuk variabel bebas Harga Jual (X1) dan Pendapatan Konsumen (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Permintaan Gorengan (Y). Nilai uji F memiliki nilai Fhitung sebesar 0,471 < Ftabel sebesar 3,30 dan juga tingkat signifikansi 0,629 > 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H0 diterima dan Ha ditolak yang dimana variabel Harga Jual (X1) dan Pendapatan Konsumen (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Permintaan Gorengan (Y).

Kata Kunci: Harga Jual, Pendapatan Konsumen

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND FOR FRIED FOODS IN PETEMON VILLAGE, SURABAYA

This study aims to determine the influence of selling prices and labor partially and simultaneously on the demand for fried foods in Petemon Village, Surabaya. Data collection was carried out with a quantitative approach and the distribution of questionnaires to 33 fried food vendors in Petemon Village, Surabaya.

The analysis methods used are multiple linear regression tests, coefficients of determination (r2) and hypothesis tests using t-tests and F tests.

The results of this study obtained from multiple linear regression analysis were Y= 33,901 - 0.047 X1 + 0.213 X2 + e. The t-test for the free variables Selling Price (X1) and Consumer Income (X2) had a positive but insignificant effect on Fried Demand (Y). The F test value has a calculated F value of 0.471 < Ftabel of 3.30 and also a significance level of 0.629 > 0.05. Thus it can be concluded that H0 is accepted and Ha is rejected where the variables Selling Price (X1) and Consumer Income (X2) have a positive but not significant effect on The Demand for Fried Food (Y).

Keywords: Selling Price, Consumer Income

RINGKASAN

Kelurahan Petemon merupakan bagian dari Kecamatan Sawahan Kota Surabaya Jumlah penduduk di Kelurahan Petemon adalah 36.682 jiwa dengan jumlah 12.067 kepala keluarga (kk). Wilayah administrasi Kelurahan Petemon memliki jumlah Rukun Warga sebanyak 18 RW yang membawahi 123 RT. Penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuisioner dengan 33 responden. Jenis data yang digunakan adalah kuantitatif.

Dalam penelitian ini diperoleh dari analisis regresi linier berganda adalah **Y= 33.901 - 0,047 X1 + 0,213 X2 + e.** Uji t untuk variabel bebas Harga Jual (X1) dan Pendapatan Konsumen (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Permintaan Gorengan (Y). Nilai uji F memiliki nilai Fhitung sebesar 0,471 < Ftabel sebesar 3,30 dan juga tingkat signifikansi 0,629 > 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H0 diterima dan Ha ditolak yang dimana variabel Harga Jual (X1) dan Pendapatan Konsumen (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Permintaan Gorengan (Y).

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai harga jual dan pendapatan konsumen terhadap permintaan gorengan kepada peneliti selanjutnya.

SUMMARY

Petemon Village is part of Sawahan District, Surabaya City, the total population in Petemon Village is 36,682 people with a total of 12,067 heads of families (kk). The administrative area of Petemon Village has a total of 18 RWs in charge of 123 RWs. This research was conducted through the distribution of questionnaires with 33 respondents. The type of data used is quantitative.

In this study obtained from the analysis of multiple linear regression is Y= 33.901 - 0.047 X1 + 0.213 X2 + e. The t-test for the free variables Selling Price (X1) and Consumer Income (X2) had a positive but insignificant effect on Fried Demand (Y). The F test value has a calculated F value of 0.471 < Ftabel of 3.30 and also a significance level of 0.629 > 0.05. Thus it can be concluded that H0 is accepted and Ha is rejected where the variables Selling Price (X1) and Consumer Income (X2) have a positive but not significant effect on The Demand for Fried Food (Y).

This study is expected to be able to provide information about selling prices and consumer income on the demand for fried foods to subsequent researchers.

DAFTAR ISI

COVER LUAR i
COVER DALAM ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
RINGKASAN x
SUMMARY xi
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 2
1.4. Manfaat Penelitian 2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1. Landasan Teori 5
2.1.1. Teori Permintaan 5
2.1.2. Hukum Permintaan 6
2.1.3. Faktor Permintaan 7
2.1.4. Elastisitas Permintaan 9
2.1.5. Kurva Permintaan 12
2.1.6. Jenis Kurva Permintaan 13
2.2. Pendapatan 16

2.2.1. Pengertian Pendapatan **16**
2.2.2. Sumber Pendapatan **17**
2.2.3. Klasifikasi Pendapatan **17**
2.2.4. Elastisitas Permintaan Pendapatan **18**
2.3. Teori Harga **18**
2.3.1. Pengertian Harga **18**
2.3.2. Peranan Harga **19**
2.4. Hubungan Antar Variabel **20**
2.4.1. Pengaruh Harga Jual Terhadap Permintaan **20**
2.4.2. Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan **20**
2.5. Penelitian Terdahulu **20**
2.6. Kerangka Pemikiran **23**
2.7. Hipotesis **24**
BAB III METODE PENELITIAN **25**
3.1. Desain Penelitian **25**
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian **25**
3.2.1. Lokasi Penelitian **25**
3.2.2. Waktu Penelitian **25**
3.3. Jenis dan Sumber Data **25**
3.3.1. Jenis Data **25**
3.3.2. Sumber Data **25**
3.4. Populasi dan Sampel **26**
3.4.1. Populasi Penelitian **26**
3.4.2. Sampel Penelitian **26**
3.5. Teknik Pengumpulan Data **27**
3.6. Definisi Variabel dan Definisi Operasional **27**
3.6.1. Definisi Variabel **27**
3.6.2. Definisi Operasional Variabel **28**
3.7.Proses Pengolahan Data **28**
3.8. Metode Analisa Data **29**

3.8.1.Uji Validitas 29
3.8.2. Uji Reliabilitas 29
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda 29
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis 30
3.9.1. Uji F (Simultan) 30
3.9.2. Uji t (Parsial) 30
3.9.3. Analisis Koefisien Determinasi (R2) 30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 31
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian 31
4.1.1. Keadaan Geografis Kelurahan Petemon 31
4.1.2. Keadaan Penduduk Kelurahan Petemon Surabaya 32
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian 34
4.2.1. Deskripsi Variabel Harga Jual (X1) 35
4.2.2. Deskripsi Variabel Pendapatan Konsumen (X2) 36
4.2.3. Deskripsi Variabel Permintaan Gorengan (Y) 38
4.3. Hasil Analisis Data 39
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas 39
4.3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas 41
4.3.3. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda 42
4.3.4. Koefisien Determinasi 43
4.4. Pengujian Hipotesis 44
4.4.1. Uji F (Simultan) 44
4.4.2. Uji t (Parsial) 44
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian 45
4.5.1. Pengaruh Harga Jual Terhadap Permintaan Gorengan 45
4.5.2. Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Gorengan 46
4.6. Implikasi Penelitian 46
4.6.1. Harga Jual 46
4.6.2. Pendapatan Konsumen 47

4.7. Keterbatasan Peneliti 47
BAB V PENUTUP..... 49
5.1. Kesimpulan..... 49
5.2. Saran..... 49
DAFTAR PUSTAKA..... 50
LAMPIRAN 51
LAMPIRAN 1 FORM KUISIONER..... 51
LAMPIRAN 2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN HARGA JUAL (X1)..... 56
LAMPIRAN 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN PENDAPATAN KONSUMEN (X2)..... 57
LAMPIRAN 4 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN PERMINTAAN GORENGAN (Y) 58
LAMPIRAN 5 Kartu Bimbingan 60
LAMPIRAN 6 Surat Rekomendasi Penelitian Fakultas..... 61
LAMPIRAN 7 Tabel F..... 62
LAMPIRAN 8 Tabel r 64
LAMPIRAN 9 Tabel t..... 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan 12

Gambar 2. 2 Pergeseran kurva permintaan terhadap perubahan harga 16

Gambar 2. 3 Pergeseran kurva Permintaan terhadap pendapatan konsumen 16

Gambar 2. 4 Kerangka pemikiran 24

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 32
Tabel 4. 2 Daftar Jumlah Penduduk Menurut Agama..... 33
Tabel 4. 3 Daftar Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan..... 33
Tabel 4. 4 Daftar Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian 34
Tabel 4. 5 Kategori Mean Masing-masing Variabel..... 35
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga Jual (X1)..... 36
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Mengenai Variabel Pendapatan Konsumen (X2) 37
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Mengenai Permintaan Gorengan (Y)..... 38
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga Jual (X1) 40
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Validitas Pendapatan Konsumen (X2)..... 40
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Permintaan Gorengan (Y) 41
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Reliabilitas 42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Linier Berganda..... 42
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi 43
Tabel 4. 15 Uji F 44
Tabel 4. 16 Uji t 45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 FORM KUISIONER 51
Lampiran 2 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN HARGA JUAL (X1) 56
Lampiran 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN PENDAPATAN KONSUMEN (X2) 57
Lampiran 4 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN PERMINTAAN GORENGAN (Y) 58
Lampiran 5 Kartu Bimbingan 60
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Penelitian Fakultas 61
Lampiran 7 Tabel F 62
Lampiran 8 Tabel R 64
Lampiran 9 Tabel t 65