

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :
NOVIA AMANDA
NPM: 1511600076**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : **NOVIA AMANDA**
NPM : **1511600076**
JUDUL : **HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Surabaya, 12 Juli 2021

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing 1



Dosen Pembimbing 2



Eben Ezer N. S.Psi.,M.Psi.,SH.,M.Kn., Psikolog




Etik Darul M. S. Psi., M.Psi.,Psikolog

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal: 16 Juli 2021

Dewan Penguji :

1. **Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog**

2. **Eben Ezer N, S.Psi, M.Si,S.H.,M.Kn., Psikolog....**

3. **Etik Darul M. S.Psi.,M.Psi.,Psikolog**


Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Suroso, MS., Psikolog

NPP. 20510870122



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS
1945
SURABAYA

**BADAN
PERPUSTAKAAN**
Jl. Semolowaru 45
SurabayaTlp. 031
593 1800 (ex.311)
Email: [perpus@untag-
sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Amanda

NPM 1511600076

Fakultas : Psikologi

Program Studi : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)** karya ilmiah saya yang berjudul

“Hubungan Konformitas dengan Perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa universitas 17 agustus 1945 Surabaya” Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 12 Juli 2021

Yang Menyatakan

(Novia Amanda)

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Novia Amanda
NPM : 1511600076
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Konformitas dengan Perilaku konsumtif belanja
online pada mahasiswa universitas 17 agustus 1945
Surabaya

Saya menyatakan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerjasama di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, dalam penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 12 Juli 2021

Novia Amanda

MOTTO

“Percaya diri dan yakin adalah kunci”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan teruntuk

Untuk orang tua yang tiada habisnya senantiasa mendoakan
dan selalu ada menjadi garda terdepan.

Dan teruntuk hidup yang selalu menjadi tempat pembelajaran
terbaik bagaimana menghadapi susah senang sedih bahagia
adalah teman setia yang selalu menemani hingga sampai saat
ini yang menjadikan diri ini seperti sekarang. Terimakasih
untuk setiap hambatan dan benturan keras.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. BIODATA MAHASISWA

Nama : Novia Amanda
NPM : 1511600076
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Tempat, Tanggal, Lahir : Surabaya, 28 November 1998
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Pulosari 3J No. 22 Surabaya
Email : journeywithamanda@gmail.com

B. BIODATA ORANGTUA

Nama Ayah : Iwan Budiharto
Nama Ibu : Nanik Kurniawati
Alamat Rumah : Ds. Wringinrejo, Mojokerto
Pekerjaan Ayah : -
Pekerjaan Ibu : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN Gunungsari 3
SMP : SMP Kartika 4-10
SMA/K : SMKN 6
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya, 12 Juli 2021

Novia Amanda

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi WabarakatuhBismillahirrohmanirohim

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas kehendak, perlindungan, bimbingan serta pertolongan, rahmat dan kehendakNya yang telah memberikan nikmat dan karunia yang luar biasa, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabatnya.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Konformitas dengan Perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa universitas 17 agustus 1945 Surabaya” ini diajukan untuk melengkapi syarat guna mencapai gelar Sarjana Psikologi Strata Satu Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan bimbingan, arahan, kritik serta saran yang bersifat membangun demi perbaikan penelitian karya tulis ini kedepannya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA NPP 20220 93 0308 selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Suroso, MS.,Psikolog NPP 20510870122 selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Eben Ezer N. S.Psi.,M.Psi.,SH.,M.Kn.,Psikolog selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan banyak waktu dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Etik Darul M. S. Psi., M.Psi.,Psikolog selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan banyak waktu dengan sabar membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Selaku dosen penguji yang memberi arahan dan masukan kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan banyak pelajaran berharga untuk peneliti, serta staff Tata Usaha yang membantu dalam pen- gurusan Administrasi peneliti sebagai mahasiswa.
7. Kepada sahabat saya Ayu Shabrina Hisba, Kenny Octaviana Arianto dan, Savira Devia Julianita Rifaya yang sudah memotivasi dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada sahabat dan teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya terimakasih untuk bantuan dan juga support kalian.

9. Terima kasih juga buat orang-orang yang sudah mendoakan secara diam- diam dan banyak pihak lainnya.

10. Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.

Dalam penulisan ini penulis menyadari jika masih banyak kekurangan, walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penyusunan dan penulisan skripsi ini. Besar harapan penulis agar tugas ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan serta pihak lain yang membutuhkan guna perkembangan dan kemajuan dalam dunia pendidikan.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surabaya, 12 Juli 2021

Novia Amanda

**HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Novia Amanda

**E-mail: journeywithamanda@gmail.com
Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Juli 2021**

Abstrak

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	v
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
Abstrak.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1.Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
C. Keaslian Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
A. Konformitas	9
I. Pengertian Konformitas.....	9

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas	9
3. Aspek-aspek yang Mempengaruhi Konformitas	10
B. Perilaku Konsumtif	13
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
3. Aspek Perilaku Konsumtif	16
C. Kerangka Berpikir	19
D. Hipotesis	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
A. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
B. Desain Penelitian	23
1. Pendekatan Penelitian yang Digunakan	23
2. Identifikasi Variabel	23
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	23
1. Skala Perilaku Konsumtif	24
2. Skala Konformitas	28
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	30
1. Uji Prasyarat.....	30
2. Analisis Data	31
BAB IV.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan	36

BAB V	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	44
Lampiran 1. Skala Penelitian Kuisisioner	44
Lampiran 2. Tabulasi Skala Konformitas.....	45
Lampiran 3. Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif	47
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Konformitas	50
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	51
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Konformitas.....	53
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	54
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	55
Lampiran 9. Hasil Uji Linieritas	56
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Product Moment	56
Lampiran 11. Skala Konformitas	57
Lampiran 12. Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Skala Likert.....	24
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	24
Tabel 3. Hasil Validitas Skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	28
Tabel 6. Hasil Hasil Validitas Skala Konformitas	29
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Konformitas	30
Tabel 8. Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 9. Hasil Uji Linearitas.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 2. Hasil Korelasi Product Moment	34
Gambar 3. Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. Demografi Responden Berdasarkan Pernyataan Kesediaan.....	36

