

SKRIPSI

**PENGARUH TARIF DAN JUMLAH ORDERAN TERHADAP
PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE DISURABAYA**



Diajukan oleh :

Mahendra Kurniawan

NBI : 1231800057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**PENGARUH TARIF DAN JUMLAH ORDERAN TERHADAP
PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE DISURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan
Gelara Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

MAHENDRA KURNIAWAN

Nbi: 1231800057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Mahendra Kurniawan
NBI : 1231800057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Tarif dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Disurabaya

Surabaya, 07 Juli 2022
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing




Drs. EC, Bambang Wiwoho, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Di pertahankan di depan sidang Dewan Penguj Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 12 Juli 2022

TIM PENGUJI :

1. Dr. I Made Suparta, M.M. - Ketua 
2. Drs. Ec. Bambang Wiwoho , M.M - Anggota 
3. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, M.M - Anggota 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan




H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Mahendra Kurniawan
2. NBI : 1231800057
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578040906000001
6. Alamat Rumah (KTP) : Jl. Wonosari Kidul 2/1^A, Kelurahan Sawunggaling,
Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH TARIF DAN JUMLAH ORDERAN TERHADAP PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE DISURABAYA” Adalah benar-benar hasil tulisan, rancangan, serta pemikiran saya sendiri bukan hasil plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain, baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 12 Juli 2022



SURAT PUBLIKASI



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahendra Kurniawan
NBI/ NPM : 1231800057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“PENGARUH TARIF DAN JUMLAH ORDERAN TERHADAP PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE DISURABAYA”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 12 Juli 2022

Yang Menyatakan,

(Mahendra Kurniawan)

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh Pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya kepada saya.
2. Kedua Orang Tua saya, yang telah memberikan dukungan dan do'a, baik secara moril ataupun materil sehingga dapat mencukupi segala kebutuhan perkuliahan saya.
3. Drs.EC,Bambang Wiwoho, MM Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan meluangkan waktu untuk saya sehingga proses pelaksanaan penelitian hingga skripsi dapat berjalan lancar.
4. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Dr. I Made Suparta, MM Selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan kesempatan saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Kepada teman saya Febri, Anti, Tyas, Ayu, Anisya, Puji dan khususnya kepada anak-anak Kadal terima kasih selalu membantu dan mendukung dalam hal baik selama masa perkuliahan.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya,.....,.....,20.....

(Mahendra Kurniawan)

ABSTRAK

PENGARUH TARIF DAN JUMLAH ORDERAN TERHADAP PENDAPATAN DRIVER OJEK ONLINE DISURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya pengaruh tarif dan jumlah orderan terhadap pendapatn driver ojek online diSurabaya. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dimana penelitian menggunakan angka-angka yang dapat diukur untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (independent variabel) terhadap variabel terikat (dependent variabel) berdasarkan data. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer.

Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis determinasi (R^2), dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial variabel jumlah orderan berpengaruh signifikan. Sedangkan variabel tarif berpengaruh tidak signifikan. Secara simultan variabel tarif dan jumlah orderan berpengaruh signifikan. Analisis koefisien determinasi memperoleh nilai sebesar 0.637 yang artinya pendapatan driver ojek online diSurabaya dijelaskan oleh variasi variabel Tarif dan Jumlah Orderan sebesar 63,7 % dan sisanya 36,3 % dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: Tarif, Jumlah Orderan, Pendapatan

ABSTRACT

THE EFFECT OF RATE AND ORDER AMOUNT ON ONLINE OJEK DRIVER REVENUE IN DISURABAYA

This study aims to determine whether there is an effect of rate and order quantity on the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya. This study uses descriptive research with a quantitative approach. Where the research uses numbers that can be measured to determine the effect of the independent variable on the dependent variable based on the data. The type of data used in this study is quantitative data, while the source of data used in this study is primary data.

The method used is multiple linear regression analysis, analysis of determination (R^2), and hypothesis testing. The results of this study prove that partially the variable order quantity has a significant effect. While the rate variable has no significant effect. Simultaneously, the variable rate and the order quantity have a significant effect. Analysis of the coefficient of determination obtained a value of 0.637, which means that the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya is explained by the variation of the rate and order quantity variable by 63.7% and the remaining 36.3% is explained by other variables.

Keywords : rate, order quantity, income

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Tarif dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online diSurabaya”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tarif dan jumlah orderan terhadap pendapatan driver ojek online diSurabaya..

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Variabel Independen tarif (X1) dan jumlah orderan (X2) sedangkan untuk variabel dependen adalah Pendapatan (Y). Alat analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda, analisis koefisien determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = -93276.714 + 1.404X_1 + 13504.971X_2 + 0.05$ Uji F diperoleh $F_{hitung} 85.001 > F_{tabel} 3.09$ artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Tarif dan Jumlah Orderan terhadap Pendapatan driver ojek online diSurabaya. Uji T variabel tarif diperoleh $T_{hitung} 0.432 < T_{tabel} 1.66071$ dan nilai signifikansi sebesar 0.666 artinya bahwa variabel tarif berpengaruh tidak signifikan terhadap pendapatan driver ojek online diSurabaya. Variabel jumlah orderan diperoleh $T_{hitung} 12.285 > T_{tabel} 1.66071$ dan nilai signifikansi sebesar 0.000 artinya bahwa variabel jumlah orderan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan driver ojek online diSurabaya. Nilai R square sebesar 0.637 yang artinya bahwa variable independent yaitu tarif dan jumlah orderan mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap variable dependent yaitu pendapatan driver ojek online diSurabaya sebesar 63.7 % sedangkan sisanya 36.3% dijelaskan oleh variable lain diluar model yang diteliti.

SUMMARY

his research is entitled "The Influence of rate and Order Quantity on the Income of Online Ojek Drivers in Surabaya". The purpose of this study was to determine the effect of rate and order quantity on the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya.

The types and sources of data in this study were primary data. The independent variable is rate (X1) and order quantity (X2) while the dependent variable is income (Y). The analytical tools used are multiple linear analysis, analysis of the coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing.

Based on the results of multiple linear regression analysis, the equation $Y = -93276,714 + 1.404X1 + 13504,971X2 + 0.05$ F test obtained $F_{count} 85,001 > F_{table} 3.09$ means that there is a positive and significant effect between the rate variable and order quantity on the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya. T rate variable is obtained $T_{count} 0.432 < T_{table} 1.66071$ and a significance value of 0.666 means that the rate variable has no significant effect on the income of online motorcycle taxi drivers Surabaya. T order quantity is obtained $T_{count} 12.285 > T_{table} 1.66071$ and a significance value of 0.000 means that order quantity variable has significant effect on the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya. The value of R square is 0.637, which means that the independent variables, namely the rate and order quantity, are able to explain the effect on the dependent variable, namely the income of online motorcycle taxi drivers in Surabaya by 63.7% while the remaining 36.3% is explained by other variables outside the model studied.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR.....	i
HALAMAN COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR ISI TABEL.....	xvi
DAFTAR ISI GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 Konsep Tarif.....	7
2.1.1.1 Strategi Penetapan Tarif.....	7
2.1.1.2 Variabel Penetapan Tarif.....	8
2.1.2 Konsep Jumlah Orderan.....	8
2.1.3 Konsep Pendapatan.....	9
2.1.3.1 Karakteristik Pendapatan.....	9
2.1.3.2 Jenis-Jenis Pendapatan.....	10
2.1.4 Pengertian Ojek.....	10
2.1.4.1 Perkembangan Ojek Online.....	11
2.1.5 Konsep UMKM.....	12
2.1.5.1 Klasifikasi UMKM.....	14
2.1.5.2 Peranan UMKM.....	14
2.1.6 Konsep Transportai Online.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3	Hubungan Antar Variabel	16
2.4	Kerangka Konseptual	17
2.5	Hipotesis.....	17
BAB III	METODE PENELITIAN	19
3.1	Desain Penelitian.....	19
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.3	Jenis Dan Sumber Data	19
3.4	Populasi Dan Sampel	19
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5.1	Kuisisioner (Angket)	20
3.5.2	Studi Dokumen	20
3.6	Definisi Variabel Dan Definisi Operasional	21
3.6.1	Definisi Variabel.....	21
3.6.2	Definisi Operasional	24
3.7	Proses Pengolahan Data	25
3.7.1	Editing.....	25
3.7.2	Tabulasi data	25
3.8	Metode Analisa Data.....	25
3.8.1	Metode Kuantitatif.....	25
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis Dan Analisis Data	25
3.9.1	Regresi Linier Berganda	25
3.9.2	Uji Signifikansi Simultan F (Uji F)	26
3.9.3	Koefisien Determinasi	26
3.9.4	Teknik Pengujian Hipotesis (Uji T).....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	Keadaan Geografis dan Topografi Kota Surabaya.....	29
4.1.2	Data Kependudukan Kota Surabaya	30
4.1.3	Sejarah Singkat tentang Surabaya.....	32
4.1.4	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Umur Keseluruhan Aplikasi	37
4.2.1.1	Deskripsi Berdasarkan Usia “Gojek”	38
4.2.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia “GRAB”.....	39
4.2.1.3	Deskripsi Berdasarkan Usia “Shopee-food”	40
4.2.2	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin Keseluruhan Aplikasi.....	41
4.2.2.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin “Gojek”	41

4.2.2.2	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin “GRAB” ...	41
4.2.2.3	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin “Shopee-food”.....	42
4.2.3	Deskripsi Berdasarkan Jenis Aplikasi yang Digunakan.....	42
4.2.4	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	42
4.2.4.1	Variabel Tarif (X1).....	42
	merupakan yang paling sedikit.....	42
4.2.4.2	Variabel Jumlah Orderan (X2)	43
4.2.4.3	Variabel Pendapatan (X3)	43
4.3	Analisis Data	44
4.3.1	Analisis Regresi Linier	44
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.4.1	Uji F (Simultan).....	46
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	46
4.4.3	Uji t (Parsial).....	47
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.5.1	Pengaruh Tarif terhadap Pendapatan	48
4.5.2	Pengaruh Jumlah Orderan terhadap Pendapatan.....	48
4.5.3	Pengaruh Tarif dan Jumlah Orderan terhadap Pendapatan	49
4.6	Implikasi.....	49
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB V	KESIMPULANDAN SARAN.....	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	DAFTAR LAMPIRAN.....	55

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 3.1 Rincian Ketentuan Tarif Gojek	26
Tabel 3.2 Rincian Ketentuan Tarif GRAB.....	26
Tabel 3.3 Ketentuan Tarif <i>Shopee-Food</i>	22
Tabel 3.4 Ketentuan Bonus Pendapatan Gojek	22
Tabel 3.5 Ketentuan Bonus Pendapatan <i>Shopee-Food</i>	23
Tabel 3.6 Ketentuan Bonus Tambahan GRAB	23
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin per Kecamatan 2021	30
Tabel 4.2 Jumlah Presentase Kepadatan Penduduk per Kecamatan 2021	31
Tabel 4.3 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Usia Keseluruhan Aplikasi....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Usia “Gojek”	38
Tabel 4.5 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Usia “GRAB”	39
Tabel 4.6 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Usia “ <i>Shopee-food</i> ”	40
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Keseluruhan Aplikasi.....	41
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin“Gojek”	41
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin“GRAB”	41
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin“ <i>Shopee-food</i> ”	42
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi yang Digunakan	42
Tabel 4.12 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Tarif.....	42
Tabel 4.13 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Jumlah Orderan	43
Tabel 4.14 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.15 Karakteristik Koresponden Berdasarkan Frekuensi Bonus Diterima...	44
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.17 Hasil Uji F	46
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.19 Hasil Uji t	47

DAFTAR ISI GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerang Konseptual	17
Gambar 4. 1 Peta surabaya.....	29
Gambar 4. 2 Logo GOJEK Driver.....	34
Gambar 4. 3 Logo GRAB Driver	35
Gambar 4. 4 Logo Shopee-food Driver.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	55
Lampiran 2	Data Seluruh Responden.....	56
Lampiran 3	Data Responden Keseluruhan Aplikasi Berdasarkan Umur.....	58
Lampiran 4	Data Responden Keseluruhan Aplikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Lampiran 5	Data Responden Keseluruhan Aplikasi Berdasarkan Jenis Aplikasi yang Digunakan.....	58
Lampiran 6	Data Responden Driver GOJEK Berdasarkan Usia.....	59
Lampiran 7	Data Responden Driver GOJEK Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Lampiran 8	Data Responden Driver GRAB Berdasarkan Usia.....	60
Lampiran 9	Data Responden Driver GRAB Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Lampiran 10	Data Responden Driver Shopee-food Berdasarkan Usia.....	61
Lampiran 11	Data Responden Driver Shopee-food Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Lampiran 12	Data Responden Berdasarkan Variabel Tarif (X1).....	62
Lampiran 13	Data Responden Berdasarkan Variabel Jumlah Orderan (X2).....	62
Lampiran 14	Data Responden Berdasarkan Variabel Pendapatan (Y).....	62
Lampiran 15	Tabel Perhitungan SPSS 22.....	63
Lampiran 16	Surat Izin Kepada DPM dan PTSP.....	64
Lampiran 17	Kartu Bimbingan.....	65
Lampiran 18	Hasil Turnitin.....	66