

DAFTAR PUSTAKA

- Aritasius Sugiya. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media. Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas*. Tesis.
- BH, Arifin.(2010). *Suara Surabaya, Bukan Radio*. Surabaya: PT. RADIO FISKARIA JAYA SUARA SURABAYA KAMPOENG MEDIA.
- Dupagne, M., & Garrison, B. (2009). *The Meaning and Influence of Convergence. A Qualitative Case Study of Newsroom Work at the Tampa News Center. Dalam A. E. Grant, & J. S. Wilkinson, Understanding Media Convergence. The State of the Field* (hal. 182203). New York: Oxford University Press
- Franklin, B., Hamer, M., Hanna, M., Kinsey, M., & Richardson, J. E. (2005). *Key Concepts in Journalism Studies*. London: Sage Publications.
- Grant A. E. & Wilkinson, J. S. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*, NY: Oxford University Press.
- Hadari Nawawi. (1994). *Metode Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Hanum Kusuma Dewi. (2012). *Pola Dan Alur Kerja Jurnalistik Dalam Ruang Redaksi Berkonvergensi (Studi Kasus Redaksi Bisnis Indonesia)*. Tesis.
- Horby, A S. (1989). OXFORD ADVANCED LEARNER'S DICTIONARY., Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press.
- Howard M. Carlisle. (1987). *Manajemen Essentials: Concepts for Productivity and Innovation*, 2nd Edition, Chicago: Science Research Associates.
- Ido Prijana Hadi. (2011). *Pengguna Media Interaktif Sebagai Kenyataan Maya: Studi Resepsi Khalayak Suarasurabaya.Net Sebagai Media Interaktif*. Jurnal.
- James A.F Stoner. (1981). *Management, Prentice/Hall International*. New York: Inc, Englewood Cliffs. T, Hani Handoko.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan Diharapkan Publik*. Pantau: Jakarta.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: SAGE Publications.
- Muhammad Nazir, Muhammad. (1986). *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi penelitian kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. SIMBIOSA REKATAMA MEDIA.
- Nugraha, Pepih. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan*
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta : Rajawali Pers.
Pengalaman. Jakarta: Buku Kompas.
- Pape, S., & Featherstone, S. (2005). *Newspaper Journalism*. London: Sage Publications.
- Pavlik, John V and Shawn McIntosh. (2004). *Converging Media, AnIntroduction to Mass Communication*. Boston : Pearson Education, Inc.
- Pavlik, John V. (2001). *Journalism and New Media*: Columbia University Press.
- Peter P. Schoderbek, Richard A. Cosier, dan John C. Aplin. (1985). *Manajemen Systems: Conceptual Considerations*, 3rd Edition, Bussines Publication.
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Program Pascasarana*, 10-22. Malang.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. GRASINDO.
- Schechter, Danny (2007). *Matinya Media: Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi*. Jakarta : Buku Obor.
- Soria, C. (2008). *The Core Business of a Media Company is to Maximize the Quality of Its Newsroom*. Dalam C. E. Erbsen, J. A. Giner, & M. Torres, *Innovation in Newspapers 2008 World Report (hal. 56-59)*. Pamplona: Innovation International Media Consulting Group.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Suwandi, Imam. (2010). *Langkah Otomatis Jadi Citizen Journalim*. Jakarta : Dian Rakyat.
- Yin, Robert K. 1994. *CASE STUDY RESEARCH*. Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications.
- Kinerja Jurnalisme diakses Warga <http://www.kinerja.or.id/pdf/bed0f360-9ba3-475c-9edd-2bfe19ad1f7b.pdf> pada 5, November 2017 pukul 23.00 WIB.
- Visi dan Misi Suara Surabaya diakses https://web.Facebook.com/SuaraSurabayaMedia59024042159/info/?_rdr&tab=page_info pada tanggal 4 November 2017 pukul 10.00 WIB.
- The *Engagement Pyramid* (Charlene Li) diakses pada <http://www.socialmediamodels.net/social-media-overview-modelscategory/the-engagement-pyramid/> pada tanggal Minggu, 3 Desember 2017 pukul 21.45 WIB.