

**PENGARUH AKSES AKUN INSTAGRAM  
@SURABAYAHIJRAH TERHADAP MINAT BERHIJRAH  
FOLLOWERS DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**TAUFAN AJI SANTOSO PUTRO**

**NPM: 1151501195**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA  
2019**

## ABSTRAK

**Taufan Aji Santoso Putro, NIM: 1151501195. Skripsi. Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya. Pembimbing 1: Dra. Tri Yuliyanti, M.Si., dan Pembimbing 2: Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**

Akun @surabayahijrah merupakan akun komunitas di instagram yang bergelut dalam bidang keagamaan islam di Kota Surabaya dengan nama komunitas KAHF | Surabaya Hijrah yang rutin mengunggah konten-konten dakwah dan ajakan untuk berhijrah. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya. Teori *Stimulus-Organism-Response* digunakan sebagai landasan teori pada penelitian ini. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden berdomisili di Kota Surabaya yang merupakan *followers* akun instagram @surabayahijrah. Data yang diperoleh adalah data primer hasil dari jawaban responden atas pernyataan kuisioner yang telah diberikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *r squared* bernilai 0,1186 yang berarti ada pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah sebesar 11,86% terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya dengan tingkat hubungan berada pada kategori sangat rendah dan 88,14% sisanya merupakan faktor lain di luar penelitian. Hasil uji parsial (t) juga menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  2,066 > nilai  $t_{tabel}$  1,667 yang berarti ada pengaruh akses akun instagram @surabayahijrah secara parsial terhadap minat berhijrah *followers* di Kota Surabaya dengan nilai signifikansi 0,041 yang kurang dari nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,1 dengan kata lain  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

**Kata kunci: Akses, Instagram, @surabayahijrah, Minat, Hijrah.**

## ABSTRACT

**Taufan Aji Santoso Putro, NIM: 115150195. Skripsi. The Impact of Access on Instagram Account @surabayahijrah Towards the Interest of Hijrah of Followers in Surabaya City. Supervisor 1: Dra. Tri Yuliyanti, M.Si., Supervisor 2: Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**

The @Surabayahijrah account is a community account on Instagram engaged in Islamic religious field in the city of Surabaya with the name of the KAHF | Surabaya Hijrah who regularly uploads da'wah content and invitations to migrate (hijrah). This research was conducted to measure the impact of access on instagram account @surabayahijrah towards the interest of hijrah of followers in Surabaya city. Stimulus-Organism-Response theory is used as the basis theory in this research. This research approach is quantitative with the type of descriptive research with 100 respondents domiciled in the city of Surabaya, and also are followers of @surabayahijrah. The data obtained is the primary data of the respondents's responses to the questionnaire statement that has been given. The results show that R squared indicates 0.1186 which means there is an influence on instagram account's access of @surabayahijrah with 11.86% of interest in the immigration of followers in Surabaya city with the level of relation is in very low category and 88.14% is another factor beyond research. The partial test results (t) also indicate that the value  $T_{count} 2.066 >$  is more than the value of 1.667  $T_{table}$  which means there is a partial influence from the access of the Instagram account @surabayahijrah towards the interest in the migrated followers in the city of Surabaya with a significance value of 0.041 which less than the value of significance established is 0.1, in other words  $H_a$  is received and  $H_0$  is rejected.

**Keywords : Access, Instagram, @surabayahijrah, Interest, Hijrah**

## Kata Pengantar

Alhamdulillah segala puji bagi Allah subhanahu wata'ala atas berkat, rahmat, serta taufik dan hidayahNya serta orang tua tersayang Ayah dan Ibuk yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta kasih sayang tak henti-hentinya serta Cahyo sebagai adik yang selalu memberikan tawa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari jika penulisan skripsi ini penuh dengan kendala yang bermunculan namun berkat rahmat Allah subhanahu wata'ala, dukungan, bimbingan, serta kerja sama dari berbagai pihak sehingga kendala-kendala yang dihadapi dapat diatasi. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
2. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi;
3. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing I yang selalu sabar memberikan dukungan moril dan arahan selama penyusunan skripsi;
4. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si selaku dosen pembimbing II yang senantiasa sabar dan *supportive* dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi;
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya;
6. Febby Rahmatullah Masruchin, ST.,MT selaku dosen Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus teman diskusi yang luar biasa;
7. Teman-teman Box Radio yang sudah memberikan keceriaan;
8. Teman-teman UKM ELCC yang selalu siap sedia susah senang bersama saat mengerjakan program kerja;
9. Kawan seperjuangan Dio, Acil, Bagas, Khansa, Devi, Alif, dan Arfi, terima kasih atas empat tahun yang penuh dengan canda tawa yang tak akan terlupakan sampai kapanpun;
10. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya baik kelas pagi maupun malam yang selalu menjadi *obat sumpek* penulis;

11. Teman-teman Hikayat yang selalu ada baik duka maupun suka dan selalu menjadi *support system* penulis;
12. Teman-teman KAHF | Surabaya Hijrah yang sudah berkenan dijadikan bahan penelitian;
13. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini berguna untuk mahasiswa ilmu komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sidoarjo, 9 Juli 2019

(Taufan Aji Santoso Putro)

## Daftar Isi

Halaman sampul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penelitian .....	9

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Teori Stimulus-Organism-Response.....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
2.3.1 New Media.....	19
2.3.2 Akses .....	21
2.3.3 Instagram .....	23
2.3.4 Akun @surabayahijrah .....	28
2.3.5 Minat .....	31
2.3.6 Hijrah .....	33
2.4 Operasionalisasi Variabel.....	38
2.4.1 Variabel Independent.....	38
2.4.2 Variabel Dependent .....	38
2.5 Kerangka Pemikiran.....	39
2.6 Hipotesis.....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1 Populasi .....	41
3.2.2 Sampel .....	41
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Uji Validitas .....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1 Uji Normalitas .....	45
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.7 Analisis Regresi Linear .....	46
3.7.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	47
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi .....	47
3.8 Pengujian Hipotesis .....	48
3.8.1 Uji t .....	48
3.8.2 Uji F.....	48

### **BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN**

4.1 Penyajian Data .....	49
4.1.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.2 Hasil Jawaban Responden .....	50
4.1.2.1 Hasil Tanggapan Responden Variabel Akses.....	50
4.1.2.1a Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Saya Memberikan Komentar di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali .....	50
4.1.2.1b Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Saya Memberikan Suka di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali .....	51
4.1.2.1c Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto / Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Informatif.....	52
4.1.2.1d Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto/Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Menarik .....	52

4.1.2.1e	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Caption Foto/Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Mengajak. ....	53
4.1.2.1f	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Banyaknya Jumlah Pengikut Akun @surabayahijrah Menambah Daya Tarik Akun. ....	54
4.1.2.1g	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto Akun Instagram @surabayahijrah Menarik Perhatian .....	55
4.1.2.1h	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto Atau Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Memiliki Kualitas Baik. ....	55
4.1.2.1i	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto / Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Selalu Konsisten .....	56
4.1.2.1j	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Foto/ Gambar Yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bervariasi.....	57
4.1.2.2	Hasil Tanggapan Responden Variabel Minat Berhijrah...58	
4.1.2.2a	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menarik Perhatian.....	58
4.1.2.2b	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Penyajian Konten Akun @surabayahijrah Membuat Tertarik Pada Isi Akun.....	58
4.1.2.2c	Tanggapan Responden Untuk Item Akun @surabayahijrah Menambah Pengetahuan dan Informasi. ....	59
4.1.2.2d	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menambah Ketertarikan Untuk Berhijrah.....	60
4.1.2.2e	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Membuat Senang Berproses Untuk Berhijrah .....	61
4.1.2.2f	Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Menambah Kesiapan Untuk Berhijrah.....	61



4.1.2.2g Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan Akun @surabayahijrah Membuat Ingin Segera Berhijrah dan Mendalami Agama Islam.....	62
4.2 Analisis Data .....	63
4.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel X (Akses Akun Instagram).....	63
4.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berhijrah) .....	64
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	65
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.4 Analisis Regresi Linear .....	67
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	67
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
4.5 Pengujian Hipotesis.....	69
4.5.1 Hasil Uji t.....	69
4.5.2 Hasil Uji F .....	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.6.1 Pengaruh Akses Akun Instagram @surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers di Kota Surabaya .....	70
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	16
Tabel 2.4 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.5.2 Kaidah Reliabilitas Guilford .....	45
Tabel 3.6.2 Nilai Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4.1.1a Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	49
Tabel 4.1.1b Frekuensi Usia Responden.....	49
Tabel 4.1.2.1a Saya Memberikan Komentar di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali.....	50
Tabel 4.1.2.1b Saya Memberikan Suka di Akun @surabayahijrah Beberapa Kali .....	51
Tabel 4.1.2.1c Caption Foto/ Gambar yang Diunggah Akun @surabayahijrah Bersifat Informatif.....	52
Tabel 4.1.2.1d Caption Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Menarik .....	52
Tabel 4.1.2.1e Caption Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Bersifat Mengajak .....	53
Tabel 4.1.2.1f Banyaknya jumlah followers akun @surabayahijrah Menambah Daya Tarik Akun.....	54
Tabel 4.1.2.1g Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Menarik .....	55
Tabel 4.1.2.1h Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Memiliki Kualitas Baik.....	56
Tabel 4.1.2.1i Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Konsisten Dengan Tema.....	56
Tabel 4.1.2.1j Foto/ Gambar Akun @surabayahijrah Bervariasi.....	57
Tabel 4.1.2.2a Akun @surabayahijrah Menarik Perhatian Saya .....	58
Tabel 4.1.2.2b Penyajian Konten Akun @surabayahijrah Membuat Saya Tertarik Pada Isi Akun .....	58
Tabel 4.1.2.2c Akun @surabayahijrah Menambah Pengetahuan dan Informasi Tentang Hijrah .....	59
Tabel 4.1.2.2d Akun @surabayahijrah Menambah Ketertarikan Saya Untuk Berhijrah.....	60
Tabel 4.1.2.2e Akun @surabayahijrah Membuat Saya Senang untuk Berhijrah...	61
Tabel 4.1.2.2f Akun @surabayahijrah Menambah Kesiapan Saya untuk Berhijrah .....	61
Tabel 4.1.2.2g Akun @surabayahijrah Membuat Saya Ingin Segera Berhijrah dan Mendalami Agama Islam .....	62
Tabel 4.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	63
Tabel 4.2.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	64
Tabel 4.2.3a Akses Akun Instagram .....	64
Tabel 4.2.3b Minat Berhijrah .....	64
Tabel 4.3.2b Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	67
Tabel 4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67

Tabel 4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Tabel 4.5.1 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.5.2 Hasil Uji F.....	70

## Daftar Gambar

Gambar 1 : Homepage .....	24
Gambar 2 : Comments .....	24
Gambar 3 : Explore .....	25
Gambar 4 : Profile .....	25
Gambar 5 : News Feed .....	26
Gambar 6 : Instagram Stories .....	26
Gambar 7 : Instagram TV (IGTV) .....	26
Gambar 8 : Instagram Live .....	28
Gambar 2.3.4a : Screenshot Profil Instagram @surabayahijrah .....	28
Gambar 2.3.4b : Konten Kajian Tematik UNBK .....	29
Gambar 2.3.4c : Kontan Kegiatan Sosial .....	29
Gambar 2.3.4d: Konten Talkshow .....	29
Gambar 2.3.4e : Konten Ajakan Berhijrah .....	29
Gambar 2.3.4f : Konten Kajian Tematik PUBG .....	30
Gambar 4.3.1 : Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	65
Gambar 4.3.2a : Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot .....	66

## **Daftar Lampiran**

1. Lampiran 1 Kuisisioner .....	82
2. Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Akses.....	88
3. Lampiran 3 Tabulasi Data Kuisisioner Variabel Minat.....	91
4. Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	94
5. Lampiran 5 Lembar Perintah Revisi .....	96