

**WHITE PROPAGANDA PRESIDEN JOKO WIDODO
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

RIZKY HARDI PRATAMA

NBI: 1151501147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

**WHITE PROPAGANDA PRESIDEN JOKO WIDODO
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

RIZKY HARDI PRATAMA

NBI: 1151501147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RIZKY HARDI PRATAMA

NBI : 1151501147

JUDUL: *WHITE PROPAGANDA* MEDIA PRESIDEN JOKO WIDODO
DIMEDIA SOSIAL YOUTUBE

Surabaya,

2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui:

Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Drs. Jupriono, Msi.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. Drs. Jupriono, M.Si. ()
Ketua
2. Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH ()
Anggota
3. Dra. Tri Yulianti, M.Si ()
Anggota

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizky Hardi Pratama
NBI : 1151501147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *White Propaganda* Presiden Joko Widodo
Di Media Sosial YouTube

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Surabaya, 17 Juli 2019
Yang Menyatakan,

Rizky Hardi Pratama
NBI : 1151501147

ABSTRAK

YouTube sebagai media komunikasi baru, digunakan aktor politik pemerintahan sebagai media komunikasi yang mampu menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Fenomena ini pun digunakan Joko Widodo sebagai Presiden untuk mensosialisasikan capaian kerjanya kepada masyarakat. Pada 2019 media sosial YouTube menjadi media sosial paling banyak diakses di Indonesia, hal ini menjadi perhatian Presiden Joko Widodo untuk menggunakan YouTube sebagai media komunikasinya kepada masyarakat Indonesia. Penelitian ini mengkaji komponen pesan dalam video yang diunggah di channel YouTube Presiden Joko Widodo, tentang bagaimana propaganda yang dilakukan Presiden Joko Widodo melalui media sosial YouTube. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan perspektif Teori Propaganda dan Konsep *New Media*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif sehingga data yang sudah penulis peroleh dari *channel* YouTube Presiden Joko Widodo dideskripsikan dalam bentuk narasi teks. Hasil penelitian ini adalah (1) Sifat propaganda yang dilakukan Presiden Joko Widodo di media sosial YouTube adalah propaganda terbuka (*overt propaganda*) dan direncanakan (*contrived propaganda*). (2) Tujuan propaganda yang dilakukan Presiden Joko Widodo di media sosial YouTube adalah mempengaruhi opini publik, memanipulasi emosi, dan menggalang dukungan, melalui pengelolaan pesan dengan mengkomunikasikan program-program pemerintah kepada masyarakat. (3) Presiden Joko Widodo di media sosial YouTube yang paling sering ditemukan adalah mengubah simpati, untuk menggalang dukungan dan berorientasi pada keputusan politik masyarakat. (4) Jenis propaganda yang dilakukan Presiden Joko Widodo di media sosial YouTube adalah propaganda informatif dan berdasarkan sumbernya, propaganda yang dilakukan adalah *white propaganda* karena propagandanya dilakukan secara jujur dan sumbernya jelas. (5) Teknik propaganda yang digunakan Presiden Joko Widodo di media sosial YouTube, yaitu *glittering generalities, transfer, testimony, plain folks, card stacking, bandwagon, appeal to authority, cherry picking* atau *selective truth, door in the face (DITF), euphoria, flag waving, framing, loaded language, managing the news, rationalization, slogan, virtue words* atau *ideograph*.

Kata Kunci: *Teknik Propaganda, Metode Propaganda, Komunikasi Politik, New Media*

ABSTRACT

YouTube as a new communication media, is used by government political actors as a communication media capable of reaching all segments of society. This phenomenon was also used by Joko Widodo as President to socialize his work achievements to the public. In 2019 YouTube social media became the most widely accessed social media in Indonesia, this was the concern of President Joko Widodo to use YouTube as a medium of communication to the people of Indonesia. This study examines the message component in the video uploaded on President Joko Widodo's YouTube channel, about how propaganda President Joko Widodo has made through YouTube social media. In this study, the author uses the perspective of Propaganda Theory and the Concept of New Media. This study uses a qualitative descriptive method so that the data that has been obtained from the President Joko Widodo's YouTube channel is described in the form of text narration. The results of this study are (1) The nature of propaganda carried out by President Joko Widodo on YouTube social media is open propaganda (overt propaganda) and planned (contrived propaganda). (2) The purpose of propaganda carried out by President Joko Widodo on YouTube social media is to influence public opinion, manipulate emotions, and mobilize support, through message management by communicating government programs to the public. (3) The most frequently found President Joko Widodo on YouTube social media is to change sympathy, to mobilize support and be oriented towards the political decisions of the people. (4) The type of propaganda carried out by President Joko Widodo on YouTube social media is informative propaganda and based on its sources, the propaganda carried out is white propaganda because the propaganda is carried out honestly and the source is clear. (5) The propaganda technique used by President Joko Widodo on YouTube social media, namely glittering generalities, transfer, testimony, plain folks, card stacking, bandwidth, appeal to authority, cherry picking or selective truth, door in the face (DITF), euphoria, flag waving, framing, loaded language, managing the news, rationalization, slogans, virtue words or ideographs.

Keywords: *Propaganda Technique, Propaganda Method, Political Communication, New Media*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “White Propaganda Presiden Joko Widodo di Media Sosial YouTube”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya tahun 2019.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak kendala yang bermunculan, namun berkat dukungan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak serta berkah dari Allah SWT sehingga berbagai kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi saya yang senantiasa memberi motivasi serta teladan bagi mahasiswa.
3. Bapak Drs. Jupriono, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A. dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan motivasi serta arahan kepada mahasiswa.
6. Seluruh dosen yang ada di Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi selama perkuliahan.
8. Orang tua tersayang Ibunda Riyana dan Ayah Kriswandi, serta adik-adik penulis yang memberikan dukungan moril, materi, serta motivasi bagi penulis.
9. Keluarga Besar H. Slamet Rahadi dan Hj. Dariyah tersayang yang senantiasa memberikan motivasi, teladan, dan dukungan moril kepada penulis.

10. Kepada teman-teman penulis di Jakarta dan Surabaya yang selalu memberikan semangat kepada penulis, juga Nadia Tabita yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 17 Juli 2019

Rizky Hardi Pratama

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Critical Review.....	11
2.2 Tradisi Teori Sosiokultural.....	12
2.2.1 Gagasan Utama Teori Sosiokultural.....	12
2.2.2 Teori Presentasi Diri.....	13
2.2.3 Presentasi Diri Online	14
2.3 Konsep Propaganda.....	15
2.3.1 Definisi Propaganda	15
2.3.2 Prinsip Propaganda	17
2.3.3 Sifat Propaganda	18
2.3.4 Tujuan Propaganda	19
2.3.5 Metode Propaganda	20
2.3.6 Jenis Propaganda	21
2.3.7 Teknik Propaganda	23

2.3.7.1	<i>Name Calling</i>	24
2.3.7.2	<i>Glitering Generalities</i>	24
2.3.7.3	<i>Card Stacking</i>	25
2.3.7.4	<i>Plain Folks</i>	25
2.3.7.5	<i>Bandwagon</i>	26
2.3.7.6	<i>Testimony</i>	26
2.3.7.7	<i>Transfer</i>	27
2.3.7.8	Perkembangan Teknik Propaganda	27
2.3.8	Media Propaganda	28
2.4	Konsep Media Sosial YouTube	29
2.4.1	New Media	29
2.4.2	Media Sosial	31
2.4.3	YouTube	32
2.5	Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	35
3.2	Peran Peneliti.....	36
3.3	Lokasi Penelitian	36
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5	Sumber Data	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	42
4.1.1	Akun YouTube Presiden Joko Widodo	42
4.1.2	Profil Presiden Joko Widodo	46
4.1.2.1	Walikota Solo	47
4.1.2.2	Gubernur DKI Jakarta	48
4.1.2.3	Presiden Republik Indonesia Periode 2014-2019	49
4.1.2.4	Presiden Republik Indonesia Periode 2019-2024	50
4.1.3	Tim Komunikasi Presiden	50
4.2	Penyajian Data.....	55
4.3	Analisis Data dan Pembahasan.....	61

4.3.1 Misi Indonesia di KTT G-20 Osaka, Jepang	61
4.3.2 4 Tahun Pemerintahan Jokowi-JK	63
4.3.3 Kemajuan Alutsista Buatan Indonesia	69
4.3.4 Trans Jawa Jalan Kemajuan	72
4.3.5 Cerita Hidup Jokowi	75
4.3.5.1 Dari Masa Kecil, Sekolah, Menikah, Hingga Berbisnis	75
4.3.5.2 Pernah Iseng	76
4.3.5.3 Kehadiran Iriana	77
4.3.5.4 Jatuh Bangun Berbisnis	77
4.3.6 YouTube Sebagai Media Propaganda	81
4.3.7 Presentasi Diri Online Presiden Joko Widodo di YouTube	82
4.3.8 Propaganda Politik Presiden Joko Widodo	84

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 YouTube, Medsos No.1 di Indonesia	4
Gambar 1.2 Akun YouTube Presiden Joko Widodo	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Metode Analisis Interaktif	39
Gambar 4.1 Akun YouTube Presiden Joko Widodo	42
Gambar 4.2 <i>Playlist Channel</i> YouTube Presiden Joko Widodo	43
Gambar 4.3 Presiden Joko Widodo	46
Gambar 4.4 Teten Masduki	52
Gambar 4.5 Sukardi Rinakit	52
Gambar 4.6 Johan Budi Spto Pribowo	53
Gambar 4.7 Anak Agung Gede Ngurah Ari Dwipayana	54
Gambar 4.8 Adita Irawati	55
Gambar 4.9 Video Misi Indonesia di KTT G-20 Osaka, Jepang	56
Gambar 4.10 Deskripsi Video Misi Indonesia di KTT G-20 Osaka, Jepang	56
Gambar 4.11 Video 4 Tahun Pemerintahan Jokowi-JK	57
Gambar 4.12 Deskripsi 4 Tahun Pemerintahan Jokowi-JK	57
Gambar 4.13 Video Kemajuan Alutsista Buatan Indonesia	58
Gambar 4.14 Deskripsi Video Kemajuan Alutsista Buatan Indonesia	58
Gambar 4.15 Video Trans Jawa Jalan Kemajuan	59
Gambar 4.16 Deskripsi Video Trans Jawa Jalan Kemajuan	59
Gambar 4.17 Video Cerita Hidup Jokowi	60
Gambar 4.18 Deskripsi Video Cerita Hidup Jokowi	60
Gambar 4.19 Kanal YouTube Presiden Joko Widodo	83