LAMPIRAN 1

Lampiran Kuesioner

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Sheila Ayuningtyas mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Prodi Administrasi Bisnis angkatan 2018. Saya sedang melaksanakan survei **"Pengaruh *Store Atmosphere,* Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sehari Sekopi di Sidoarjo".** Survei ini bertujuan untuk memenuhi mata kuliah Seminar Pemasaran. Mohon kesediaan saudara untuk mengisi survei saya. Terima kasih

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
   a. Laki-laki
   b. Perempuan

3. Usia :
   a. 15-20 tahun
   b. 20-25 tahun
   c. 30-35 tahun
   d. >35 tahun

4. Profesi :
   a. Mahasiswa
   b. Pelajar
   c. Pekerja
   d. Lainnya

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
	***Store Atmosphere* (X1)**	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
1.	Pencahayaan pada Sehari Sekopi di Sidoarjo sudah mencukupi.					

2.	Penyusunan barang yang ada pada Sehari Sekopi terlihat rapi.					
3.	Suhu udara didalam ruangan Sehari Sekopi tidak terlalu panas dan tidak terlalu dingin.					
4.	Dekorasi diding yang terlihat indah.					
5.	Buku pilihan menu yang memiliki desain menarik.					
6.	Desain cafe yang dari luar terlihat menarik.					
7.	Warna cat dinding toko yang terlihat indah.					
	Cita Rasa (X2)	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
8.	Menu yang ada di Sehari Sekopi memiliki aroma yang sedap.					
9.	Menu yang ada di Sehari Sekopi memiliki rasa yang nikmat.					
10.	Menu yang ada di Sehari Sekopi terasa pas di lidah.					
	Kualitas Pelayanan (X3)	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
11.	Karyawan telah memberikan pelayanan yang tepat dan benar.					
12.	Karyawan menyampaikan informasi dengan jelas.					
13.	Karyawan bersedia membantu keperluan pelanggan.					
14.	Karyawan Sehari Sekopi tidak pernah lupa memberikan struck belanja kepada pelanggan.					
15.	Karyawan Sehari Sekopi bersikap ramah terhadap pelanggan.					

16.	Karyawan Sehari Sekopi selalu memberikan sapaan/senyuman kepada konsumen.					
17.	Penampilan karyawan Sehari Sekopi terlihat rapi.					
	Kepuasan Pelanggan (Y)	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
18.	Saya merasa puas setelah berkunjung ke Sehari Sekopi					
19.	Saya selalu membeli produk Sehari Sekopi.					
20.	Saya akan merekomendasikan Sehari Sekopi kepada teman-teman, saudara dan keluarga saya.					
21.	Saya merasa harapan saya terpenuhi setelah berkunjung ke Sehari Sekopi					

LAMPIRAN 2

Hasil Uji Instrumen (Uji Validitas)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	Total_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	,677**	,391*	,263	,388*	,414*	,347	,651**
	Sig. (2-tailed)		,000	,033	,160	,034	,023	,060	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	,677**	1	,189	,164	,243	,230	,179	,491**
	Sig. (2-tailed)	,000		,317	,386	,196	,222	,345	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	,391*	,189	1	,653**	,676**	,511**	,710**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,033	,317		,000	,000	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	,263	,164	,653**	1	,791**	,236	,709**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,160	,386	,000		,000	,210	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	,388*	,243	,676**	,791**	1	,477**	,799**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,034	,196	,000	,000		,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	,414*	,230	,511**	,236	,477**	1	,351	,633**
	Sig. (2-tailed)	,023	,222	,004	,210	,008		,057	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	,347	,179	,710**	,709**	,799**	,351	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,060	,345	,000	,000	,000	,057		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	,651**	,491**	,825**	,776**	,870**	,633**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	Total_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	,690**	,578**	,900**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	,690**	1	,481**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000		,007	,000
	N	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	,578**	,481**	1	,775**
	Sig. (2-tailed)	,001	,007		,000
	N	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	,900**	,870**	,775**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	Total_X3
X3_1	Pearson Correlation	1	,532**	,482**	,364*	,584**	,274	,345	,702**
	Sig. (2-tailed)		,002	,007	,048	,001	,142	,062	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	,532**	1	,629**	,185	,578**	,339	,552**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,328	,001	,067	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	,482**	,629**	1	,414*	,460*	,442*	,477**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,023	,011	,015	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	,364*	,185	,414*	1	,331	,331	,365*	,627**
	Sig. (2-tailed)	,048	,328	,023		,074	,074	,047	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson Correlation	,584**	,578**	,460*	,331	1	,534**	,455*	,763**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,011	,074		,002	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_6	Pearson Correlation	,274	,339	,442*	,331	,534**	1	,357	,651**
	Sig. (2-tailed)	,142	,067	,015	,074	,002		,052	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_7	Pearson Correlation	,345	,552**	,477**	,365*	,455*	,357	1	,706**
	Sig. (2-tailed)	,062	,002	,008	,047	,011	,052		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	,702**	,751**	,799**	,627**	,763**	,651**	,706**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Total_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	,477**	,504**	,665**	,810**
	Sig. (2-tailed)		,008	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	,477**	1	,653**	,305	,758**
	Sig. (2-tailed)	,008		,000	,101	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	,504**	,653**	1	,627**	,859**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	,665**	,305	,627**	1	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,101	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,810**	,758**	,859**	,807**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Insturumen (Uji Reliabilitas)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,846	,850	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,806	,807	3

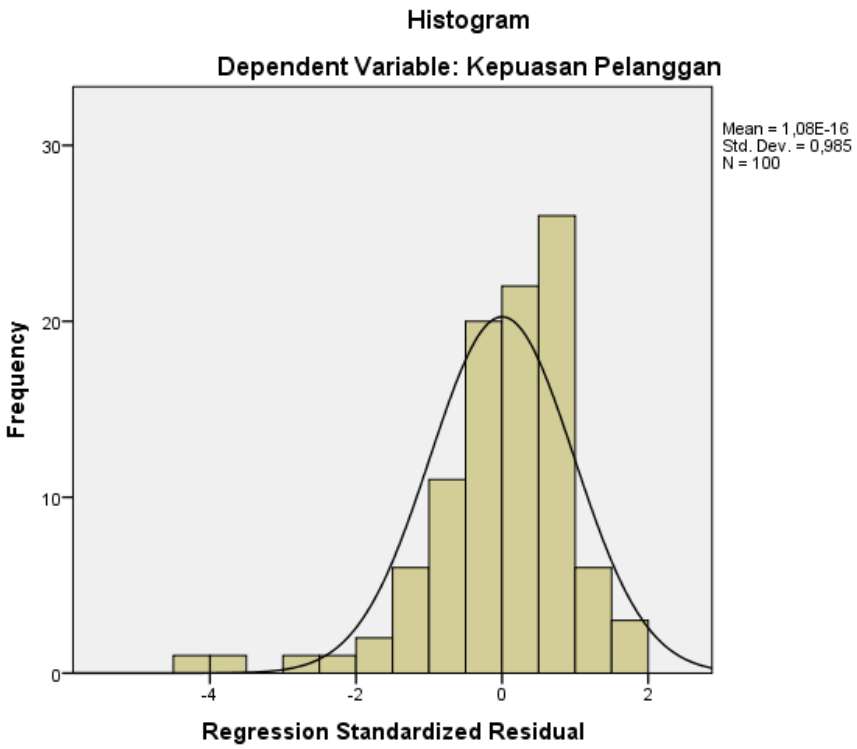
Reliability Statistics

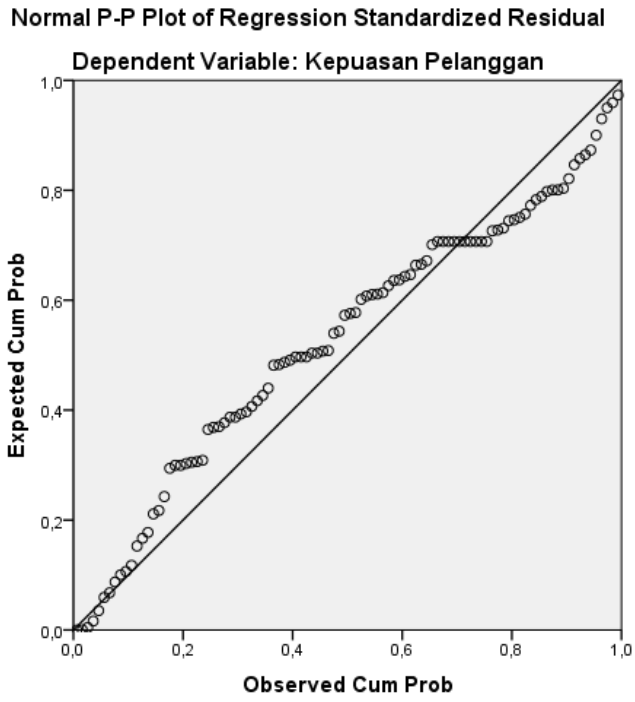
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,834	,841	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,818	,824	4

Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,84097922
Most Extreme Differences	Absolute	,123
	Positive	,093
	Negative	-,123
Kolmogorov-Smirnov Z		1,228
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

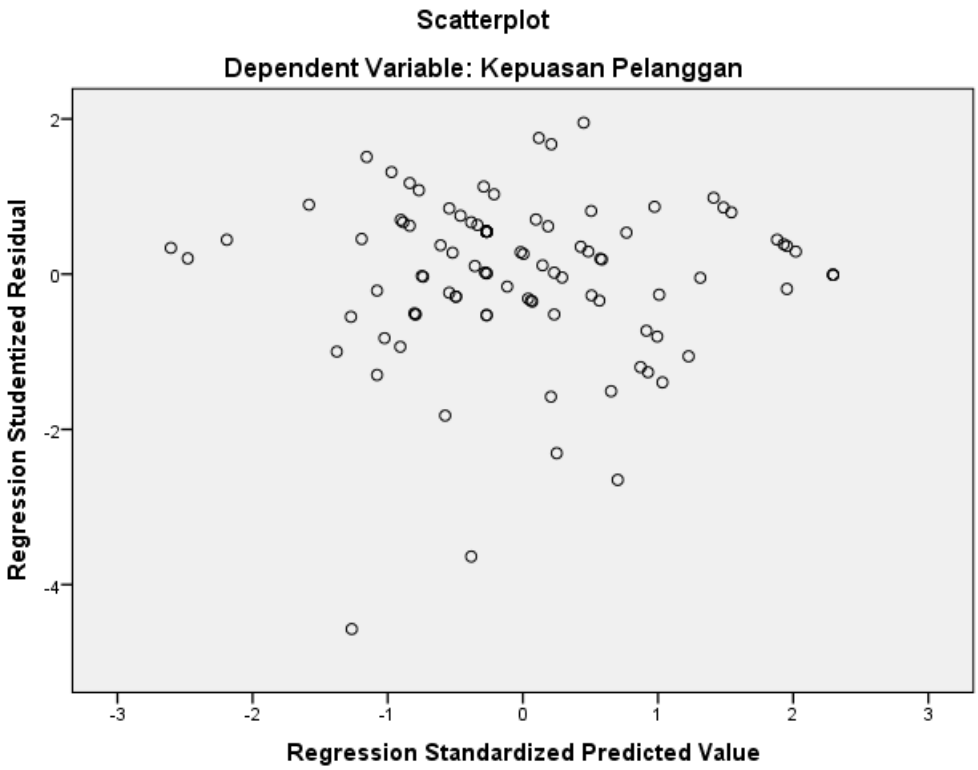
Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolonieritas)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,746	1,394		1,970	,052		
	Store Atmosphere	-,020	,057	-,049	-,351	,727	,530	1,886
	Cita Rasa	,045	,092	,056	,483	,630	,771	1,296
	Kualitas Pelayanan	-,049	,056	-,117	-,872	,385	,567	1,764

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)



Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,026	1,987		-2,530	,013
	Store Atmosphere	,213	,084	,249	2,545	,013
	Cita Rasa	,275	,137	,165	2,009	,047
	Kualitas Pelayanan	,383	,080	,443	4,787	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,026	1,987		-2,530	,013
	Store Atmosphere	,213	,084	,249	2,545	,013
	Cita Rasa	,275	,137	,165	2,009	,047
	Kualitas Pelayanan	,383	,080	,443	4,787	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380,945	3	126,982	36,276	,000[b]
	Residual	336,045	96	3,500		
	Total	716,990	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Store Atmosphere

Uji Hipotesis (Uji R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,729[a]	,531	,517	1,87095

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Store Atmosphere

LAMPIRAN 3

Data Mahasiswa

N I M	1121800062 - Sheila Ayuningtyas
Nama Mahasiswa	Sheila Ayuningtyas
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan | Jurnal Ilmiah | Seminar Proposal | Syarat Sidang

Bimbingan

No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Judul	7 Apr 2022
2	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Revisi Bab 1	11 Mei 2022
3	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab 1 ACC dan Revisi Bab 2	18 Jul 2022
4	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab 2 ACC dan Revisi Bab 3	31 Mei 2022
5	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Bab 1 ACC dan Bab 2 Revisi	31 Mei 2022
6	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Bab 3 dan Kuesioner ACC	31 Mei 2022
7	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab 4 ACC	15 Jun 2022
8	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	Bab 5 ACC	21 Jun 2022
9	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Bab 2, Bab 4 dan Bab 5 ACC	23 Jun 2022

Activat
Go to Set

LAMPIRAN 4

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik , Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Sheila Ayuningtyas 1121800062
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	1. Perbaiki Pembahasan dan Rekomendasi

Surabaya, 27/06/2022 14:33:17

Setuju telah direvisi,
Dosen Punguji,

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

Dosen Punguji,

7-7-22

(Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik , Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Sheila Ayuningtyas 1121800062
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	latar belakang, redaksi dan saran lebih operasional

Surabaya, 27/06/2022 15:18:42

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

Dosen Penguji,

(Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik , Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :Sheila Ayuningtyas 1121800062
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Perbaili pembahasan dan rekomendasi

Surabaya, 27/06/2022 14:12:45

Setuju telah direvisi,
Dosen Punguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Punguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

LAMPIRAN 5

PENGARUH STORE ATMOSPHERE, CITA RASA DAN KUALOTAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SEHARI SEKOPI DI SIDOARJO

ORIGINALITY REPORT

19%	22%	12%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	4%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	4%
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	3%
4	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	2%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
6	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
7	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
8	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	2%