

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA GUNUNGANYAR

by Agus Supriyanto 1111508687

FILE	TURNITIN_AGUS_SUPRIYANTO_1111508687_ADMINISTRASI_NEGARA.PDF (113.84K)	WORD COUNT	4508
TIME SUBMITTED	13-JUL-2020 08:58AM (UTC+0700)	CHARACTER COUNT	30929
SUBMISSION ID	1356719078		

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA GUNUNGANYAR
KECAMATAN SOKO KABUPATEN TUBAN DALAM PERSPEKTIF
*COLLABORATIVE GOVERNANCE***

Agus Supriyanto

Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
Sp17agus@gmail.com

ABSTRAK

Desa Gununganyar menjadi desa yang layak untuk dikembangkan menjadi desa wisata dengan segala potensi yang dimilikinya dan apa yang menjadi kriteria desa wisata juga terpenuhi oleh Desa Gununganyar. Namun sangat disayangkan dengan segala potensi yang ada, Pemerintah Desa maupun Pemerintah Daerah belum mampu mengembangkan desa potensi desa tersebut menjadi desa wisata. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana pengembangan potensi Desa Wisata Gununganyar dalam perspektif collaborative governance dan bagaimana strategi yang tepat dalam mengoptimalkan pengembangan Desa Wisata Gununganyar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang berlokasi di Desa Gununganyar. Inventarisasi data primer dan sekunder menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar sudah terjadi proses collaborative governance yang ditandai dengan adanya bentuk kerja sama antar stakeholders yang saling mendukung namun belum sepenuhnya berhasil karena kriteria keberhasilan yang terpenuhi hanyalah akses terhadap otoritas dan kepercayaan diantara para stakeholders dan berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal serta kesimpulan dari matriks SWOT, maka prioritas strategi yang dapat diimplementasikan dalam pengembangan desa wisata adalah mempertahankan daya tarik wisata dengan menghadirkan paket wisata yang menarik, memperbaiki manajemen dan sumber daya pengelolaan, menjalin kemitraan, meningkatkan partisipasi masyarakat dan penataan kawasan wisata yang ramah lingkungan. Dari penyajian hasil penelitian tersebut, peneliti merekomendasikan bahwa masyarakat dapat dengan aktif bekerjasama dengan pihak Pemerintah Desa maupun pihak swasta dan bisa berperan aktif mengoptimalkan segala potensi dan menjaga asset Desa Wisata Gununganyar dan Pemerintah Desa diharapkan juga mampu memberikan perhatian terkait pendampingan, mentoring dan pelibatan masyarakat dalam pengambilan keputusan agar terjalin kerjasama dan harmonisasi komunikasi yang baik dengan berbagai pihak. Kebijakan - kebijakan dari pemerintah desa juga harus berorientasi pada pengoptimalan peran serta semua pihak dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar. Keseluruhan stakeholders yang terlibat dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar harus mampu mempertahankan eksistensi dan keasrian destinasi wisata tanpa melakkan perubahan yang justru akan mengancam keberlangsungan wisata dan kerusakan lingkungan sekitar.

Kata kunci : Pengembangan Desa Wisata, Collaborative Governance, Analisa SWOT

A. PENDAHULUAN

Menurut Priasukmana & Mulyadin (2001), Desa Wisata merupakan suatu kawasan pedesaan yang menawarkan keseluruhan suasana yang mencerminkan keaslian pedesaan baik dari sudut pandang kehidupan sosial ekonomi, sosial budaya, adat istiadat, keseharian, memiliki arsitektur bangunan dan struktur tata ruang desa yang khas, atau kegiatan perekonomian yang unik dan menarik serta mempunyai potensi untuk dikembangkannya berbagai komponen kepariwisataan, seperti atraksi, akomodasi, makanan - minuman, cinderamata, dan kebutuhan pendukung wisata lainnya. Kriteria suatu desa dapat dikembangkan menjadi desa wisata, apabila memiliki beberapa faktor pendukung yaitu antara lain memiliki potensi produk dan daya tarik, memiliki dukungan sumber daya manusia, motivasi kuat dari masyarakat, memiliki dukungan sarana dan prasarana yang memadai, mempunyai fasilitas pendukung dan penunjang kegiatan wisata, mempunyai kelembagaan yang mengatur kegiatan wisata, dan ketersediaan lahan yang dikembangkan menjadi destinasi wisata. Di luar faktor - faktor tersebut, sumber daya alam dan lingkungan alam yang masih terjaga keasriannya merupakan salah satu faktor penting dari sebuah kawasan desa wisata. Kawasan desa wisata juga dipersyaratkan memiliki berbagai fasilitas untuk menunjangnya sebagai sebuah destinasi wisata. Berbagai fasilitas ini akan memudahkan para pengunjung desa wisata dalam melakukan kegiatan berwisata.

Desa Gununganyar yang terletak dalam wilayah administratif Kecamatan Soko Kabupaten Tuban adalah salah satu desa yang mempunyai panorama alam dan kearifan lokal yang mulai dilirik oleh Pemerintah Kabupaten Tuban untuk dikembangkan menjadi salah satu wilayah pengembangan ekonomi kreatif berbasis desa wisata di Tuban. Gununganyar merupakan sebuah pedesaan yang berada di Kawasan gugusan perbukitan kapur di Kabupaten Tuban yang mempunyai panorama alam eksotis dengan latar belakang hamparan sawah terasiring, perkebunan mawar, waduk diatas perbukitan, bumi perkemahan dan kampung warna-warni. Bukan hanya panorama alamnya yang menarik, Desa Gununganyar juga mempunyai adat

istiadat dan kebudayaan yang unik seperti “Ngesat ngerong” atau menguras waduk dan upacara sedekah bumi. Dengan potensi alam dan kearifan lokal yang dimilikinya, Desa Gununganyar sangat strategis untuk dikembangkan oleh pemerintah desa maupun pemerintah daerah sebagai desa wisata di Kabupaten Tuban karena mempunyai produk wisata yang mampu dikemas sebagai atraksi wisata yaitu perpaduan dari keindahan alam dan keunikan tradisi. Pada tahun 2017 rombongan Bupati Tuban dan Dinas Pariwisata Kabupaten Tuban meninjau Waduk Ngerong Desa Gununganyar dan ditindak lanjuti dengan perbaikan beberapa fasilitas pendukung untuk pengembangan kawasan tersebut menjadi salah satu destinasi wisata alam di Kabupaten Tuban. Sangat disayangkan dengan segala potensi yang ada, Pemerintah Desa Gununganyar dan Pemerintah Kabupaten Tuban masih belum bisa mengoptimalkan pengembangan kawasan wisata tersebut. Terbengkalai dan belum selesainya pembangunan hanya dinarasikan karena kurangnya anggaran yang dikucurkan, ditambah dengan kesadaran masyarakat yang masih rendah dengan kepemilikan fasilitas yang ada dikawasan Wisata Alam Gununganyar (WAG) memperparah kondisi wisata tersebut yang tidak terawat.

Alasan pemilihan Wisata Alam Gununganyar di Desa Gununganyar yang diresmikan pada pertengahan tahun 2018 sebagai fokus dan lokus penerapan konsep *collaborative governance* adalah kegelisahan penulis melihat realita potensi yang seharusnya mampu dikembangkan untuk kesejahteraan masyarakat Desa Gununganyar justru terbengkalai dengan berbagai fasilitas yang sudah rusak dengan umur pengadaan yang masih muda. Tidak terawatnya area wisata dan kurang sadarnya masyarakat akan kepemilikan wisata tersebut dan tidak adanya respon penanganan dari Pemerintah Desa maupun Pemerintah Daerah. Ansell dan Gash menjelaskan strategi baru dalam tata kelola pemerintahan yang disebutnya sebagai pemerintahan kolaboratif atau *collaborative governance*. Bentuk dari pemerintahan yang melibatkan berbagai *stakeholders* dari berbagai golongan secara bersamaan didalam suatu forum dengan aparaturnya pemerintah untuk membuat keputusan bersama. (Ansell dan Alison, 2007:543). Dapat ditarik kesimpulan bahwa Ansell and Gash (2007) mendefinisikan *collaborative*

governance sebagai serangkaian pengaturan dimana satu atau lebih lembaga publik melibatkan secara langsung *stakeholders* diluar pemerintahan dalam proses pembuatan kebijakan yang bersifat formal, berorientasi pada konsensus dan deliberatif dengan tujuan untuk membuat atau mengimplementasikan kebijakan publik atau mengatur berbagai program publik ataupun aset publik. Dari definisi tersebut maka dapat ditarik benang merah bahwa *Collaborative governance* adalah upaya integrasi dan kerja sama berbagai *stakeholders* dalam upaya memenuhi kebutuhan masyarakat yang beragam dan kompleks. Dengan konsep tersebut diharapkan mampu menjadi pemecah masalah dalam pengelolaan dan pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar dan tercipta sinergitas antara masyarakat atau komunitas, swasta, akademisi dan pemerintah dalam perumusan kebijakan pengembangan potensi desa wisata. Desa Gununganyar sangat tepat dijadikan desa wisata yang layak untuk dikembangkan karena didukung dengan adanya potensi wisata yang beragam dan menarik serta kearifan lokal yang unik, oleh karena itu diharapkan dapat dikelola dengan baik agar mampu menarik wisatawan untuk berkunjung.

Mengacu dari pembahasan mengenai *collaborative governance*, dapat diterangkan bahwa pada dasarnya kebutuhan untuk berkolaborasi muncul dari adanya hubungan saling ketergantungan antar berbagai pihak. *Collaborative governance* juga dapat diterangkan sebagai sebuah proses yang melibatkan norma bersama dan interaksi yang saling menguntungkan antar aktor dalam *governance*. Melalui perspektif *collaborative governance*, maka tujuan positif dari masing - masing pihak yang berkolaborasi dapat tercapai. Selanjutnya menurut Ratner, dalam proses *collaborative governance* terdapat tiga tahapan yang merupakan proses dari terselenggaranya kolaborasi dalam tata kelola pemerintahan. (Ratner, 2012:5) yaitu:

1. *Identifying Obstacles and Opportunities* (Fase Mendengarkan)

Pada tahap ini pemerintah dan *stakeholders* terkait yang melakukan kolaborasi yaitu pihak swasta dan masyarakat, akan melakukan identifikasi atas berbagai jenis hambatan yang akan dihadapi selama proses tata kelola pemerintahan. Pada tahap ini pula setiap *stakeholders* saling menerangkan mengenai apa yang menjadi

permasalahan dan *stakeholders* lainnya saling mendengarkan setiap permasalahan yang disampaikan oleh masing - masing *stakeholders* yang terlibat. Dari proses tersebut kemudian diperhitungkan mengenai peluang dalam penyelesaian setiap permasalahan yang telah melalui proses identifikasi.

1 2. *Debating Strategies For Influence* (Fase Dialog)

Pada tahapan ini, *stakeholders* yang terlibat dalam tata kelola pemerintahan melakukan diskusi mengenai hambatan yang telah diterangkan pada fase mendengarkan. Diskusi yang dilakukan oleh *stakeholders* yang terlibat meliputi diskusi tentang langkah apa yang akan dipilih sebagai langkah yang paling efektif dalam memecahkan permasalahan. Kemudian juga mendiskusikan mengenai pihak mana yang mampu mendukung proses penyelesaian permasalahan dalam tata kelola pemerintahan tersebut.

1 3. *Planning Collaborative Actions* (Fase Pilihan)

Setelah melalui tahap mendengarkan mengenai berbagai permasalahan yang akan dihadapi dalam proses tata kelola pemerintahan dan melakukan proses diskusi mengenai penentuan strategi yang efektif untuk mengantisipasi permasalahan, maka pada tahap ini *stakeholders* yang terlibat akan mulai melakukan perencanaan mengenai implementasi dari tiap - tiap strategi yang telah didiskusikan pada tahap sebelumnya, seperti apa langkah awal yang akan dilakukan dalam proses kolaborasi antar *stakeholders* yaitu pemerintah, pihak swasta dan masyarakat. Kemudian mengidentifikasi pengukuran setiap proses yang dilakukan dan menentukan langkah untuk menjaga proses kolaborasi agar terus berlangsung dalam kurun waktu yang lama.

1 Dari tahapan proses kolaborasi yang dikemukakan oleh Ratner, Goldsmith dan Kettl menyempurnakan dengan menyebutkan bahwa terdapat hal - hal penting yang bisa dijadikan tolok ukur keberhasilan sebuah kolaborasi dalam *governance*, yaitu: *Networked Structure, Commitment to a Common Purpose, Trust Among The Participants, Governance, Access to Authority,*

Distributive Accountability / Responsibility, Information Sharing, Access to Resources. (Goldsmith dan Donald, 2009:135-136).

Berdasarkan penjabaran latar belakang diatas, maka yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana proses pengembangan Desa Wisata Gununganyar dalam perspektif *collaborative governance* dan bagaimana strategi yang tepat dalam mengoptimalkan pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Desa Gununganyar, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban pada tahun 2020 dengan berfokus pada bagaimana proses pengembangan Desa Wisata Gununganyar dalam perspektif *collaborative governance* dan bagaimana strategi yang tepat dalam mengoptimalkan pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang akan memberikan gambaran isu – isu strategis proses *collaborative governance* dalam pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar dan penentuan strategi yang tepat untuk mengoptimalkan pengembangan Desa Wisata Gununganyar. Untuk pengumpulan datanya merupakan inventarisasi antara data primer dan data sekunder. Untuk data primer didapatkan dari data empiris dilapangan melalui teknik wawancara secara langsung dengan berbagai *stakeholders* yang ada keterkaitan dengan penelitian ini dan observasi terhadap fenomena yang ada dilapangan. Untuk data sekunder berasal dari literasi jurnal ilmiah dan dokumentasi yang dimiliki oleh Pemerintah Desa Gununganyar. Dari keseluruhan data yang terkumpul dianalisa menggunakan analisa kualitatif dan data yang terkumpul divalidasi menggunakan triangulasi data dengan menggabungkan data dari berbagai sumber data dan metode pengumpulan data.

C. HASIL PENELITIAN

Pembahasan hasil penelitian ini mengenai analisa tahapan proses *collaborative governance* dalam pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar Kecamatan Soko Kabupaten Tuban. Berdasarkan konsep *collaborative governance* seperti yang dikemukakan oleh Ratner, terdapat tiga

1
tahapan yang mana tujuannya untuk melihat kriteria apa saja yang telah terpenuhi dari masing - masing tahapan tersebut, tahapan – tahapan tersebut antara lain:

1. Tahap pertama : *Identifying Obstacles and Opportunities* (Fase Mendengarkan)

Dalam proses pemerintahan kolaboratif tahap pertama ini adalah mengidentifikasi mengenai peluang potensi desa wisata di Gununganyar. Mengidentifikasi area mana saja yang akan dikembangkan dan dilakukan pembangunan wisata atau fasilitas objek wisata dan bagaimana hambatan yang akan terjadi ketika area tersebut menjadi pilihan untuk dikembangkan sebagai desa wisata. Dalam konteks ini penentuan area yang dipilih adalah waduk ngerong dan bumi perkemahan yang dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan di desa gununganyar dengan mengusung konsep wisata alam. Waduk ngerong dan bumi perkemahan disampingnya masuk dalam kawasan objek wisata Wisata Alam Gununganyar (WAG). Penentuan pembangunan dan pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG) tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa (RPJMDes) Desa Gununganyar tahun 2017. Kawasan tersebut memang sangat layak dikembangkan menjadi destinasi wisata alam di Desa Gununganyar karena tempatnya yang mempunyai panorama alam yang indah dan sudah banyak dikenal masyarakat di daerah Tuban dan Bojonegoro meskipun dulunya masih belum dikembangkan sebagai area wisata dan hanya menjadi sarana irigasi warga Desa Gununganyar. Namun sangat disayangkan, harusnya setelah penentuan area yang akan dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan, Pemerintah Desa Gununganyar menggandeng pihak akademisi atau sektor swasta pegiat wisata untuk mengidentifikasi lokasi, kondisi sosial masyarakat dan menganalisa peluang wisata tersebut. Hasil identifikasi dan analisa tersebut sangat penting untuk dijadikan landasan penyusunan strategi dan *master plan* pengembangan desa

wisata di desa Gununganyar yang nantinya bisa dijadikan rekomendasi dan bahan pertimbangan oleh Pemerintah Desa. Penyusunan RPJMD 2017 dimana termuat rencana pembangunan Wisata Alam Gununganyar sudah melalui tahap musyawarah desa yang diikuti oleh POKDARWIS dan perwakilan dari Karang taruna yang selama ini membantu pengelolaan Wisata Alam Gununganyar. Dalam musyawarah desa belum sepenuhnya melibatkan masyarakat utamanya kelompok tani yang memang akan terdampak oleh pembangunan Wisata Alam Gununganyar.

2. Tahap Kedua : *Debating Strategies For Influence* (Fase Dialog)

Pada tahap ini, stakeholders atau pemangku kebijakan yang terlibat dalam tata kelola pemerintahan melakukan dialog ataupun diskusi mengenai peluang dan hambatan yang telah diterangkan pada fase pertama. Dalam tahap ini langkah pertama yang diambil yaitu mengidentifikasi proses dialog antar aktor. Pemerintah Desa dan Badan Musyawarah Desa Gununganyar mengadakan musyawarah desa guna pembahasan perencanaan dan proses pembangunan Wisata Alam Gununganyar (WAG). Dalam musyawarah desa yang berkenaan dengan perencanaan pembangunan Wisata Alam Gununganyar (WAG) harusnya dihadirkan pula dinas – dinas terkait dari satuan kerja perangkat dinas Kabupaten Tuban seperti Dinas Pariwisata dan juga perwakilan dari pihak kecamatan untuk membahas pembangunan seperti apa yang diperlukan dan bagaimana dukungan dari pemerintah kabupaten terkait rencana tersebut. Namun pada proses dialog antar aktor dalam musyawarah desa, nampak terlihat bahwa kewenangan keputusan untuk penyelenggaraan pembangunan Wisata Alam Gununganyar (WAG) lebih didominasi oleh pemerintah desa (*top down policy*).

3. Tahap Ketiga : *Planning Collaborative Actions* (Fase Pilihan)

Setelah melalui tahap mendengarkan mengenai permasalahan yang akan dihadapi dalam proses tata kelola pemerintahan dan

melakukan diskusi mengenai penentuan strategi yang efektif untuk mengantisipasi permasalahan, maka pada tahap ini *stakeholders* yang terlibat akan mulai melakukan perencanaan mengenai implementasi dari setiap strategi yang telah didiskusikan pada tahap sebelumnya. Merencanakan tindakan kolaboratif dari adanya pelaksanaan program pembangunan dan pengembangan Wisata Alam Gununganyar adalah bagian dari tahap ini. Langkah awalnya dimulai dengan membuat perencanaan yang melibatkan berbagai pihak. Perencanaan ini disusun secara sistematis serta memuat tugas pokok dan fungsi dari masing-masing pihak yang terlibat di dalamnya. Misalnya POKDARWIS sebagai pengelola wisata, karang taruna sebagai penjaga keamanan dan pengawasan fasilitas yang ada di area wisata, BPD sebagai fasilitator proses evaluasi dan komunikasi ke masyarakat desa, masyarakat desa sebagai penunjang adanya wisata tersebut dengan memanfaatkan lapak jualan yang disediakan di area wisata dan dilibatkannya pihak swasta atau dari akademisi sebagai penasehat dari pengelolaan wisata tersebut. Perencanaan – perencanaan tersebut tetap harus berpegang teguh dari hasil musyawarah desa yang dihadiri dan disetujui hasilnya oleh berbagai pihak yang berkepentingan.

1 Setelah melalui proses analisa tahapan *collaborative governance*, maka langkah selanjutnya yaitu mengidentifikasi mengenai penilaian keberhasilan penerapan pemerintahan kolaboratif dalam pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar Kecamatan Soko Kabupaten Tuban. Adapun analisa tolok ukur keberhasilan *collaborative governance* akan dijelaskan pada penjabaran dibawah ini.

1. *Networked Structure* (Struktur Jaringan)

Tata kelola jaringan membuka adanya campur tangan koordinasi diluar pemerintahan. Dalam konteks pembangunan dan pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG) yang merupakan destinasi wisata unggulan desa wisata Gununganyar kolaborasi hanya terjadi antara Badan Permusyawaratan Desa, Pemerintah

Desa, Kelompok Masyarakat Sadar Wisata dan Karang Taruna. Kolaborasi tersebut hanya bersifat semi formal tanpa ada perjanjian tertulis dan pembagian tugas yang jelas. Hal tersebut mengakibatkan tidak adanya entitas administrasi yang jelas. Masing – masing stakeholder tersebut juga pasif partisipasinya dalam koordinasi jaringan. Jaringan pun belum terbentuk hirarkhinya namun dalam penentuan keputusan ataupun kebijakan, pemerintah desa masih memonopoli hal tersebut. Dapat disimpulkan tipe *networked structures* yang ada dalam kolaborasi ini adalah tipe *self governance*.

2. *Commitment to a Common Purpose* (Komitmen dalam mencapai Tujuan)

Kolaborasi yang terjalin antar stakeholder dalam pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG) selama ini belum sepenuhnya mendasar pada tujuan, visi dan misi yang sama antar masing *stakeholders*. Terkait dengan komitmen dari masing - masing *stakeholders*, peneliti memperoleh data bahwa tidak keseluruhan *stakeholders* mempunyai komitmen penuh guna mencapai tujuan bersama dan justru timbul ego sektoral yang menimbulkan konflik dalam jaringan. Harusnya dalam proses pencapaian tujuan peran dari masing – masing *stakeholders* untuk duduk bersama mengevaluasi proses dan pencapaian pengelolaan Wisata Alam Gununganyar sangat diperlukan dengan agenda yang rutin.

3. *Trust Among The Participants* (Kepercayaan di antara para *stakeholder*)

Merupakan hubungan profesional atau sosial, dan keyakinan bahwa para partisipasi mempercayakan pada informasi atau usaha dari *stakeholders* lainnya dalam suatu jaringan untuk mencapai tujuan bersama. Sehingga dalam hal ini, setiap *stakeholders* harus saling percaya karena sebagai wujud dari hubungan profesional yang terjalin untuk mencapai keberhasilan pelaksanaan pemerintahan kolaboratif. Terkait dengan kepercayaan atas

informasi atau data dari masing – masing *stakeholders* dalam koordinasi pengelolaan Wisata Alam Gununganyar (WAG) sudah muncul rasa saling percaya *stakeholder* satu dengan lainnya. Para *stakeholders* memiliki hubungan personal yang baik karena mereka menyadari akan pentingnya peranan masing - masing yang saling terkait untuk tujuan bersama.

4. *Governance* (Kejelasan dalam tata kelola pemerintahan)

Dalam struktural pengelolaan Wisata Alam Gununganyar (WAG) belum tergambar dengan jelas siapa pengurusnya mengingat kolaborasi yang terjalin juga belum ada kesepakatan kerja sama atau peraturan tertulis dan belum secara spesifik membentuk keanggotaan yang menangani permasalahan pengelolaan wisata tersebut. Regulasi yang menegaskan adanya pembatasan perilaku anggota komunitas dengan ancaman bahwa mereka akan dikeluarkan apabila perilaku mereka menyimpang ini juga belum ada. Selama ini semua hanya berjalan dalam kerja sama apa adanya sesuai dengan tugas dan peran mereka masing - masing. Kebebasan untuk menentukan bagaimana kolaborasi akan dijalankan dan siapa yang diijinkan disini mengalir apa adanya juga meskipun tetap mengacu pada kesepakatan bersama. Dukungan semua *stakeholders* tanpa konflik dan pertentangan dalam pencapaian tujuan belum maksimal, terbukti masih timbulnya ego sektoral, jumlah sumber daya manusia yang mengelola wisata tersebut yang masih terbatas pula, kurangnya tingkat kesadaran masyarakat dan minimnya sumber daya keuangan yang dialokasikan dalam pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG). Dapat disimpulkan dari keseluruhan analisa diatas kolaborasi yang terjadi belum memenuhi aspek kejelasan tata kelolanya.

5. *Access to Authority* (Akses terhadap otoritas)

Konteks kolaborasi dalam pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG), keseluruhan *stakeholders* yang ada sudah memahami bagaimana alur prosedurnya dengan jelas dan juga

mengetahui tugas dan kewajiban masing – masing dari mereka sehingga tidak terjadi tumpang tindih kewenangan.

2
6. *Distributive Accountability / Responsibility* (Pembagian akuntabilitas / responsibilitas)

Pembagian tata kelola antar *stakeholders* dalam pengelolaan Wisata Alam Gununganyar sudah ada. Sedangkan untuk laporan pertanggungjawaban disini hampir tidak dilakukan oleh tiap - tiap *stakeholders*. Akuntabilitas maupun responsibilitas dalam pelaksanaannya masih tergantung oleh Pemerintah Desa Gununganyar.

7. *Information Sharing* (Berbagi informasi)

Keseluruhan *stakeholders* saling mengisi dan melengkapi informasi dan data satu dengan yang lainnya. Semua proses pengelolaan Wisata Alam Gununganyar (WAG) bisa diakses oleh semua *stakeholders* namun sangat disayangkan untuk proses pembangunannya tidak untuk keseluruhan informasi dapat di akses oleh keseluruhan *stakeholders*. Masing - masing *stakeholders* menyatakan adanya kepercayaan terakait informasi yang diberikan oleh *stakeholders* lainnya dan mereka gotong royong saling membantu.

8. *Access to Resources* (Akses sumber daya)

Dalam rangka mencapai tujuan bersama dari proses kolaborasi, antar *stakeholders*, sudah berusaha dalam penyediaan sumber daya yang dibutuhkan yakni sumber daya keuangan, manusia dan teknis terkait pembangunan dan pengembangan Wisata Alam Gununganyar (WAG). Meskipun demikian, fakta dilapangan memperlihatkan sumber daya yang dimiliki masih lemah, terbukti dengan adanya fakta bahwa sumber daya keuangan yang terbatas, kurangnya jumlah sumber daya manusia dalam pengelolaan wisata alam tersebut serta terbatasnya jumlah tenaga teknis atau tenaga ahli dan belum jelasnya konsep pelayanan terhadap pengunjung yang dating menikmati destinasi wisata tersebut.

Dari analisa diatas dapat disimpulkan bahwa proses *collaborative governance* dalam pengembangan desa wisata di Desa Gununganyar Kecamatan Soko Kabupaten Tuban sebenarnya sudah berjalan karena adanya bentuk kerja sama antar masing – masing *stakeholders* yang saling mendukung. Namun ada kriteria yang digunakan untuk mengukur dari keberhasilan kolaborasi. Proses kolaborasi yang dilakukan dalam pengembangan dan pembangunan Desa Wisata Gununganyar hanya memenuhi kriteria *trust among the participants* dan *access to authority*, artinya dari kedelapan kriteria keberhasilan *collaborative governance* hanya terpenuhi dua kriteria sedangkan enam kriteria lainnya belum terpenuhi.

Pembahasan selanjutnya mengenai analisa SWOT dalam menentukan strategi yang tepat dalam mengoptimalkan pengembangan Desa Wisata Gununganyar. Adapun analisisnya sebagai berikut:

1. Analisa identifikasi faktor internal dan eksternal

Tabel C.1 Analisa faktor internal dan faktor eksternal

INTERNAL	EKSTERNAL
<p>KEKUATAN (<i>STRENGTHS</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daya tarik panorama alam yang eksotis, unik dan masih asri 2. Potensi wisata tidak dimiliki desa sekitar 3. Terdapat area outbound dan bumi perkemahan 4. Menjadi tempat pelaksanaan acara besar dan kegiatan kepramukaan dari berbagai daerah 5. Memiliki kelompok masyarakat sadar wisata yang terorganisir 6. Komitmen Pemerintah Desa dalam meningkatkan kualitas destinasi wisata 	<p>PELUANG (<i>OPPORTUNITIES</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah dikenal oleh masyarakat Kabupaten Tuban dan Bojonegoro sebelum dikembangkan menjadi destinasi wisata 2. Mendapat dukungan dari dinas pariwisata Kabupaten Tuban 3. Beralihnya ketertarikan masyarakat ke wisata alam pedesaan 4. Kemajuan teknologi informasi yang menunjang promosi
<p>KELEMAHAN (<i>WEAKNESS</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi masyarakat masih rendah 2. Manajemen kelembagaan yang belum maksimal 3. Daya dukung finansial desa rendah 	<p>ANCAMAN (<i>THREATS</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ancaman bencana alam seperti longsor 2. Tingginya persaingan antar desa wisata di Kabupaten Tuban

<ul style="list-style-type: none"> 4. Jumlah fasilitas WC umum masih kurang 5. Fasilitas bermain dan spot foto selfi mulai rusak dan tidak terawat baik 6. Tidak terdapat papan informasi destinasi wisata yang dapat diakses 7. Tidak adanya papan petunjuk menuju destinasi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> 3. Ancaman alih fungsi lahan pertanian menjadi lahan perumahan
--	--

Sumber : diolah peneliti pada tahun 2020 berdasar pada hasil observasi dilapangan dan wawancara

2. Penentuan alternatif strategi dengan menggunakan analisa matriks SWOT

Setelah melakukan tahap identifikasi dan pengkalsifikasian dari matriks identifikasi faktor internal dan eksternal, maka tahap selanjutnya adalah penentuan alternatif strategi dengan cara matriks SWOT. Penyusunan matriks SWOT seperti pada tabel diatas mengacu berdasarkan hasil dari analisa faktor - faktor strategis baik dari faktor internal maupun eksternal yang terdiri atas faktor - faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan serta ancaman. Matriks SWOT disusun dari empat strategi utama, diantara lainnya yaitu : strategi kekuatan – peluang atau SO merupakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang, strategi kelemahan – peluang atau WO merupakan strategi yang meminimalisir kelemahan untuk memanfaatkan peluang, strategi kekuatan – ancaman atau ST merupakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk menaggulangi dan mengatasi ancaman, dan strategi kelemahan – ancaman atau WT merupakan strategi yang meminimalisir kelemahan untuk menghindari ancaman. Dari tiap - tiap strategi memiliki karakteristik tersendiri dan dalam pengimplementasiannya strategi tersebut selanjutnya dilaksanakan secara bersama - sama dan saling mendukung satu dengan yang lainnya.

Tabel C.2 Analisa matriks SWOT

	<p>KEKUATAN (STRENGTHS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daya tarik panorama alam yang eksotis, unik dan masih asri 2. Potensi wisata tidak dimiliki desa sekitar 3. Terdapat area outbound dan bumi perkemahan 4. Menjadi tempat pelaksanaan acara besar dan kegiatan kepramukaan dari berbagai daerah 5. Memiliki kolompok masyarakat sadar wisata yang terorganisir 6. Komitmen Pemerintah Desa dalam meningkatkan kualitas destinasi wisata 	<p>KELEMAHAN (WEAKNESS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. partisipasi masyarakat masih rendah 2. Manajemen kelembagaan yang belum maksimal 3. Daya dukung finansial desa rendah 4. Jumlah fasilitas WC umum masih kurang 5. Fasilitas bermain dan spot foto selfi mulai rusak dan tidak terawat baik 6. Tidak terdapat papan informasi destinasi wisata yang dapat diakses
<p>PELUANG (OPPORTUNITIES)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah dikenal oleh masyarakat Kabupaten Tuban dan Bojonegoro sebelum dikembangkan menjadi destinasi wisata 2. Mendapat dukungan dari dinas pariwisata Kabupaten Tuban 	<p>STRATEGI S-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas dan mempertahankan keasrian destinasi wisata 2. Memasifkan promosi potensi wisata melalui media cetak maupun online dan website desa 3. Merutinkan acara berskala besar secara periodik dan 	<p>STRATEGI W-O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merutinkan pertemuan evaluatif secara periodic 2. Memaksimalkan dana dengan berorientasi pada pemenuhan sumber daya produktif 3. Memasang papan informasi pelarangan dan sanksi perusakan

<p>3. Beralihnya ketertarikan masyarakat ke wisata alam pedesaan</p> <p>4. Kemajuan teknologi informasi yang menunjang promosi</p>	<p>memusatkannya di area destinasi wisata</p> <p>4. Menjalinkan kerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta untuk berkegiatan di Desa Wisata Gununganyar</p>	<p>sarana prasarana wisata</p>
<p>ANCAMAN (THREATS)</p> <p>1. Ancaman bencana alam seperti longsor</p> <p>2. Tingginya persaingan antar desa wisata di Kabupaten Tuban</p> <p>3. Ancaman alih fungsi lahan pertanian menjadi lahan perumahan</p>	<p>STRATEGI S-T</p> <p>1. Memasang <i>early warning system</i> di area wisata</p> <p>2. Menghadirkan dan menawarkan produk wisata lokal yang unik dan menarik</p> <p>3. Menyajikan atraksi kearifan lokal yang menarik (tradisi ngesat ngerong dan sedekah bumi)</p> <p>4. Menekankan pembangunan perumahan di sekitar area wisata tidak mengganggu ekosistem dan pencemaran lingkungan</p>	<p>STRATEGI W-T</p> <p>1. Mencari sponsor dengan kontrak yang tidak merugikan pihak pengelolaan wisata</p> <p>2. Penambahan fasilitas wisata dengan memperhatikan aspek kelestarian lingkungan</p> <p>3. Melakukan pendekatan yang mampu merubah pemikiran masyarakat pedesaan menjadi sadar wisata</p> <p>4. Melakukan pendampingan dan peningkatan kualitas SDM terkait kepariwisataan</p>

Sumber : diolah oleh peneliti pada tahun 2020 berdasar pada hasil observasi lapangan

4. Penentuan asumsi dan pilihan strategi

Dari pembahasan diatas yang meliputi pembahasan identifikasi strategi dari faktor internal dan faktor eksternal juga pembahasan mengenai penentuan alternatif strategi, maka selanjutnya adalah penentuan fokus utama atau pilihan kebijakan dasar yang akan dijalankan untuk mempengaruhi perkembangan Desa Wisata Gununganyar kedepannya. Penetapan asumsi dan pilihan strategi yang tepat diterapkan dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar adalah sebagai berikut :

- a) Meningkatkan kualitas dan mempertahankan daya tarik wisata dengan menjaga keberlangsungan ekosistem yang ada dan melakukan perawatan terhadap fasilitas yang ada
- b) Memasifkan promosi utamanya dengan konsisten menggelar pagelaran atraksi kebudayaan dan menjalin kerja sama dengan berbagai instansi untuk berkegiatan di Desa Gununganyar
- c) Konsisten melakukan pertemuan evaluatif sebagai upaya memperbaiki manajemen kelembagaan.
- d) Memaksimalkan financial desa dengan berorientasi pada pemenuhan sumber daya produktif
- e) Menghadirkan paket wisata yang memadukan keindahan alam dan kearifan lokal dalam kemasan atraksi yang menarik
- f) Menekankan pembangunan yang ramah lingkungan di sekitar area wisata
- g) Melakukan kontrak kerjasama dengan orientasi peningkatan kualitas destinasi wisata
- h) Mempersiapkan sumber daya manusia handal kepariwisataan melalui pelatihan dan pendampingan.

Dari analisa penetapan asumsi dan pilihan strategi, maka yang menjadi faktor dari kunci keberhasilan strategi tersebut adalah

- a) Manajemen pengelolaan harus diperbaiki dan mampu bekerja secara professional

- b) Konsistensi pengelola dan masyarakat desa dalam menjaga keberlangsungan asset desa wisata
- c) Partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan
- d) Peningkatan kualitas sumber daya manusia
- e) Pemerintah desa harus melek persaingan pasar dan keterbukaan akses investasi.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar sudah terjadi proses *collaborative governance* yang ditandai dengan adanya bentuk kerja sama antar *stakeholders* yang saling mendukung namun belum sepenuhnya berhasil karena kriteria keberhasilan yang terpenuhi hanyalah akses terhadap otoritas dan kepercayaan diantara para *stakeholders*. Berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal serta kesimpulan dari matriks SWOT, maka prioritas strategi yang dapat di implementasikan dalam pengembangan desa wisata adalah mempertahankan daya tarik wisata dengan menghadirkan paket wisata yang menarik, memperbaiki manajemen dan kualitas sumber daya pengelolaan, menjalin kemitraan, meningkatkan partisipasi masyarakat dan penataan kawasan wisata yang ramah lingkungan.

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan penarikan kesimpulan, peneliti memberikan rekomendasi sabagai bahan pertimbangan untuk proses kolaborasi dalam pembangunan kedepannya. Untuk mendukung keberhasilan pengembangan desa wisata Gununganyar diperlukan proses kolaborasi yaitu masyarakat dapat dengan aktif bekerjasama dengan pihak pemerintah desa maupun pihak swasta dan bisa berperan aktif mengoptimalkan segala potensi dan menjaga asset Desa Wisata Gununganyar dan Pemerintah Desa diharapkan mampu memberikan perhatian terkait pendampingan, mentoring dan pelibatan masyarakat dalam pengambilan keputusan agar terjalin kerjasama dan harmonisasi komunikasi yang baik dengan berbagai pihak. Kebijakan-kebijakan dari pemerintah desa juga harus berorientasi pada pengoptimalan peran serta semua pihak dalam pengembangan Desa Wisata Gununganyar. Keseluruhan stakeholder yang terlibat dalam pengembangan

desa wisata Gununganyar harus mampu mempertahankan eksistensi dan keasrian destinasi wisata tanpa melakukan banyak perubahan yang justru akan mengancam keberlangsungan wisata dan kerusakan lingkungan sekitar.

Daftar Pustaka

- 1 Afful-Koomson, T., dan Kwabena O. A. 2013. Collaborative Governance in Extractive Industries in Africa. Africa: Pixedit Limited.
- Ansell, C. dan Alison G. 2007. Collaborative Governance In Theory And Practice. Journal Of Public Administration Research And Theory. University of California: Berkeley.
- 1 Goldsmith, S., dan Donald F. K. 2009. Unlocking The Power Of Networks: Keys To HighPerformance Government. Brookings Institution Press: Wachington,D.C.
- Imanuel, J. (n.d.). *TOURISM COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI DAERAH KEPULAUAN (STUDI PADA KAWASAN WISATA PULAU KEPA KABUPATEN ALOR - NUSA TENGGAR TIMUR)*. Retrieved 3 15, 2020, from <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/158115>
- Irawan, D. (2017). Collaborative Governance (Studi Deskriptif Proses Pemerintahan Kolaboratif Dalam Pengendalian Pencemaran Udara di Kota Surabaya). *Kebijakan dan Manajemen Publik*, Volume 5, Nomor 3.
- Kumalasari, I., & Dewi, U. (2017). Collaborative Governance Dalam Penanganan Kasus Gangguan Jiwa Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo. *Collaborative Governance*, 469-476.

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA GUNUNGANYAR

ORIGINALITY REPORT

% **14**
SIMILARITY INDEX

% **15**
INTERNET SOURCES

% **0**
PUBLICATIONS

% **12**
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.unair.ac.id % **11**
Internet Source

2 www.scribd.com % **4**
Internet Source

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 2%