

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Aziz, Muhammad. (2012). *Pengaruh Promosi dan Rasa Terhadap Jumlah Pembelian Ayam Bakar di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Makassar*. Jurnal Sosial Ekonomi, Hal 12.
- Bhuono. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS* Yogyakarta: Andi.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Drummond, K.E., & Brefere, L.M. (2010). *Nutrition for foodservice and culinary professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Ferrinadewi, erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha ilmu : Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Gary Amstrong, Philip Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. (penerjemeh Alexander Sindoro dan Benjamin Molah). Jakarta: Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Principle of Marketing*. Edisi 14, Pearson Prentice Hall, New jersey.

- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Juajir, Sumardi. (1995). *Aspek-aspek Hukum Frenchise dan Perusahaan Transnasional*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Kotler, P dan Kevin L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta. PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kasmir. (2003). *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Cetakan ke 4. Jakarta : Salemba Empat. View Stories And Merchandise. Lexington, MA: D.C. Health, 193-206.
- Lupiyoadi, R. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Cristopher H. dan Wright, Lauren K. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Munir Fuady. (2005). *Pengantar Hukum Bisnis*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Mustafid & Gunawan, Aan. (2008). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang "Kenali" Pada Pd Asa Wira Perkasa siBandar Lampung*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 4. No. 2, Hal 123-140
- Nadia Rizqiyatul Faizah, Sri Suryoko dan Saryadi. (2014). *"Pengaruh harga kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran O Mamamia steak and ice cream cabang jati Semarang"*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Nurfha N.F. (2017). *Bakso Gibrass*. Google Maps. <https://goo.gl/maps/2qNSAL7NyU42>.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramlah Ritonga. (2014). “*Analisis pengaruh harga, rasa dan kemasan terhadap keputusan pembelian minuman kuku bima ener-G pada masyarakat di kelurahan bagan nibung kec.simpang kanan kab.rokan hilir*”. Universitas Sumatera Ekonomi. Medan.
- Swastha, B. DH. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Liberty.
- Suharno dan Sutarso. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanton, J.W. (2010). *Prinsip Pemasaran I*. Edisi Indonesia. (Alih Bahasa: Kurniawan). Jakarta : Erlangga.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta. BPFE.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Edisi Revisi . Bandung: Alfabeta.
- Safira Farizah Nasbir. (2017). “ *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan salon hair nets*”. Universitas Halu Oleo, Kendari
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2008) *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. ANDI.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. (2010). *Manajemen Jasa*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

\_\_\_\_\_. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

\_\_\_\_\_. (2012). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Zara elvatinia. (2017). “*Analisis pengaruh kualitas makanan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan ( studi kasus waroeng Ospecial sambal di Surakarta)*”. Institut Agama Islam Negeri. Surakarta.