

DAFTAR PUSTAKA

- Arya, Bayu. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Kars Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 11-37.
- Badan Bahasa Petakan 659 Bahasa Daerah di Indonesia*.
<https://www.kemdikbud.go.id> (diakses pada 29 April, 2019 pukul 10.31 wib)
- Bahasa Bojonegaran Sebagai Bahasa Lokal Kabupaten Bojonegoro*.
<http://m.beritajatim.com> (diakses pada 29 April, 2019 pukul 11.00 wib)
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Bahasa Sebagai Jati Diri Bangsa*. <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id> (diakses pada 29 April, 2019 pukul 10.47)
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Intan, Eva. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka dalam Meningkatkan Konsumen di Kota Makasar. *Jurnal Komunikasi*, 13-95.
- Ismanto. (2017) Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online, studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Anime Maximono Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14-46.
- Kaos Cak Cuk Oleh-oleh Unik Khas Surabaya*. <https://ksmtour.com> (diakses 29 April, 2019 pukul 11.30 WIB).
- Kenalkan Kata-Kata Khas Bojonegoro Lewat Kaos*. <http://beritabojonegoro.com> (diakses 29 April, 2019 pukul 14.34 wib)
- Khoirul, Muhammad. (2017). Strategi Komunikasi pemasaran Terpadu Objek Wisata Air Desa Ponggok Sebagai Desa Wisata Mandiri di Klaten. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra dkk. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana

- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prastyo, Dwi. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu Omah Nenek Cafe Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Komunikasi*, 4-10.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media social*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Yudi. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Tentang Dagadu Djogja*. <http://dagadu.co.id> (diakses 01 Mei, 2019 pukul 15.00 wib)
- Tisra. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communications*) Kaos Dank! Pekanbaru dalam Meningkatkan Penjualan Produk.” *Jurnal Komunikasi*, 1-9.