

SKRIPSI

**ANALISIS UJI PENDAPATAN UMKM KULINER
(Studi Kasus UMKM Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya
Tahun 2021)**



Oleh :

MEL SHANNON HALIM
NBI : 1231800112

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**Analisis Uji Beda Pendapatan UMKM Kuliner
(Studi Kasus UMKM Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya
Tahun 2021)**



Di Susun Oleh:

Nama : Mel Shannon Halim

NBI : 1231800112

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**Analisis Uji Beda Pendapatan UMKM Kuliner
(Studi Kasus UMKM Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya
Tahun 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna Mendapat Gelar
Sarjana Ekonomi Program studi ekonomi pembangunan
Fakultas ekonomi dan bisnis**

Disusun Oleh:

Mel Shannon Halim

1231800112

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Mel Shannon Halim
NBI : 1231800112
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : ANALISIS UJI BEDA PENDAPATAN UMKM
KULINER (STUDI KASUS UMKM DAERAH
MEDOKAN ASRI TIMUR KOTA SURABAYA
TAHUN 2021)

Surabaya, 10 Juli 2022

Mengetahui/ Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 16 Juli 2022.

TIM PENGUJI:

1. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M - Ketua:.....

2. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, M.M - Anggota:.....

3. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, M.M - Anggota:.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini

1. Nama lengkap (KTP) : Mel Shannon Halim
2. NBI : 1231800112
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3578036606980001
6. Alamat rumah (KTP) : Golf Avenue GV 7/1, RT 2 RW 4, Lakarsantri,
Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**``ANALISIS UJI BEDA PENDAPATAN UMKM KULINER
(STUDI KASUS UMKM DAERAH MEDOKAN ASRI TIMUR KOTA
SURABAYA TAHUN 2021)``.**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 26 Juli 2022



(Mel Shannon Halim)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mel Shannon Halim
NBI : 1231800112
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**ANALISIS UJI BEDA PENDAPATAN UMKM KULINER
(STUDI KASUS UMKM DAERAH MEDOKAN ASRI TIMUR KOTA
SURABAYA TAHUN 2021)**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(MEL SHANNON HALIM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ANALISIS UJI BEDA PENDAPATAN UMKM KULINER (STUDI KASUS UMKM DAERAH MEDOKAN ASRI TIMUR KOTA SURABAYA TAHUN 2021)” yang bertujuan sebagai tugas akhir agar mendapatkan gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya tahun 2021. Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM selaku Dosen pembimbing saya selama menyusun Skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
4. Seluruh staf dan karyawan yang berada dalam civitas Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah membantu kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua serta keluarga atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Dan beberapa teman saya yang selalu memberi dukungan dalam pengerjaan Skripsi ini.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pasti tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna,

dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis berharap segala bentuk saran serta masukan yang bertujuan agar semakin membangun dari segala pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Surabaya, 10 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Mel Shannon Halim

Ringkasan

Dalam menumbuhkan pertumbuhan ekonomi masyarakat Kota Surabaya, UMKM memiliki kontribusi yang besar khususnya di negara-negara berkembang. Memiliki dampak dan atau pengaruh positif yang dapat menggerakkan roda perekonomian bangsa membuka lapangan kerja baru dan tentunya juga bisa menyerap tenaga kerja.

Media online hadir menggantikan media cetak karena banyak pembaca beralih menggunakan internet sebagai alat pencari sumber informasi. Kehadiran media online sebagai platform untuk mendapatkan berita. Media online yang bersifat gratis, cepat, dan mudah di akses serta dapat menjangkau seluruh wilayah merupakan kelebihan sehingga masyarakat lebih tertarik untuk membaca di media online. Pertumbuhan media online yang pesat menjadikan media cetak dan elektronik semakin berat untuk bertahan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media online terhadap omzet pendapatan UMKM (studi kasus UMKM Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya Tahun 2021).

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media online berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap omzet pendapatan pada UMKM ibu PKK daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji paired sample t test menunjukkan bahwa terdapat perbedaan omzet pendapatan ketika belum menggunakan media online dan setelah menggunakan media online.

Summary

In growing the economic growth of the people of Surabaya City, MSMEs have a great contribution, especially in developing countries. Having a positive impact and/or influence that can move the wheels of the nation's economy open new job opportunities and of course also be able to absorb labor.

Online media comes to replace print media because many readers switch to using the internet as a tool for finding sources of information. The presence of online media as a platform to get news. Online media that is free, fast, and easy to access and can reach all regions is an advantage so that people are more interested in reading in online media. The rapid growth of online media makes print and electronic media increasingly difficult to survive.

The purpose of this study was to determine the effect of using online media on MSME revenue turnover (a case study of MSMEs in the East Medokan Asri Region, Surabaya City in 2021).

Based on the results of the study, it was shown that the use of online media had a positive and significant effect on income turnover in MSMEs for PKK women in the Medokan Asri Timur area of Surabaya City. The results of hypothesis testing using the paired sample t test show that there is a difference in income turnover when not using online media and after using online media.

Abstrak

UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Berdasarkan (“UU No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah [JDIH BPK RI]” n.d.), usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan ataupun badan usaha perorangan dengan jumlah asset maksimal 0 sampai 50 juta rupiah dan omzet total 0 sampai 300 juta rupiah. Dalam menumbuhkan pertumbuhan ekonomi masyarakat Kota Surabaya, UMKM memiliki kontribusi yang besar khususnya di negara-negara berkembang. Memiliki dampak dan atau pengaruh positif yang dapat menggerakkan roda perekonomian bangsa membuka lapangan kerja baru dan tentunya juga bisa menyerap tenaga kerja.

Media online hadir menggantikan media cetak karena banyak pembaca beralih menggunakan internet sebagai alat pencari sumber informasi. Kehadiran media online sebagai platform untuk mendapatkan berita. Media online yang bersifat gratis, cepat, dan mudah di akses serta dapat menjangkau seluruh wilayah merupakan kelebihan sehingga masyarakat lebih tertarik untuk membaca di media online. Pertumbuhan media online yang pesat menjadikan media cetak dan elektronik semakin berat untuk bertahan.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah 1) Apakah penggunaan media online berpengaruh pada omzet pendapatan UMKM (studi kasus UMKM ibu PKK Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya Tahun 2021) ?

Objek Penelitian ini adalah UMKM ibu PKK Daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (Field Research). Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisioner. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah omzet pendapatan sebelum menggunakan media online dan setelah menggunakan media online. Uji hipotesis yang dilakukan adalah uji paired sample t test, dengan taraf signifikan sebesar 5%.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan media online berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap omzet pendapatan pada UMKM ibu PKK daerah Medokan Asri Timur Kota Surabaya. Hasil uji hipotesis dengan

menggunakan uji paired sample t test menunjukkan bahwa terdapat perbedaan omzet pendapatan ketika belum menggunakan media online dan setelah menggunakan media online.

Kata Kunci — UMKM, media online, omzet pendapatan

Abstract

UMKM are micro, small and medium enterprises. Based on ("Law No. 20 of 2008 concerning Micro, Small, and Medium Enterprises [JDIH BPK RI]" n.d.), micro-enterprises are productive businesses owned by individuals or individual business entities with a maximum total asset of 0 to 50 million rupiah and a total turnover of 0 up to 300 million rupiah. In growing the economic growth of the people of Surabaya City, UMKM have a great contribution, especially in developing countries. Having a positive impact and/or influence that can move the wheels of the nation's economy open new job opportunities and of course also be able to absorb labor.

Online media comes to replace print media because many readers switch to using the internet as a tool for finding sources of information. The presence of online media as a platform to get news. Online media that is free, fast, and easy to access and can reach all regions is an advantage so that people are more interested in reading in online media. The rapid growth of online media makes print and electronic media increasingly difficult to survive.

The formulation of the problem in this study is 1) Does the use of online media affect the income turnover of UMKM (case study of UMKM by PKK women in the East Medokan Asri Region, Surabaya City in 2021)?

The object of this research is the UMKM of the PKK of the East Medokan Asri Region, Surabaya City. The type of research used is field research (Field Research). Data collection techniques using the questionnaire method. The factors tested in this study were income turnover before using online media and after using online media. The hypothesis test is the paired sample t test, with a significant level of 5%.

The results of this study prove that the use of online media has a positive and significant effect on income turnover in UMKM for PKK women in the Medokan Asri Timur area of Surabaya City. The results of hypothesis testing using the paired sample t test show that there are differences in income turnover when not using online media and after using online media.

Keywords : MSME'S, Online media, Income Turnover

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II. LANDASAN TEORI	5
2.1 Konsep UMKM.....	5
2.1.1 Pengertian UMKM	5
2.1.2 Kriteria UMKM	7
2.1.3 Klasifikasi UMKM	9

2.1.4 Peranan UMKM.....	10
2.1.4 Karakteristik usaha mikro.....	14
2.1.6 Kekuatan dan kelemahan UMKM	15
2.2 Media online	16
2.2.1 Pengertian media online.....	16
2.2.2 Jenis media online.....	17
2.3 Pendapatan	21
2.3.1 Pengertian penjualan.....	21
2.3.2 Jenis penjualan.....	25
2.3.3 Tujuan penjualan	27
2.3.4 Cara-cara penjualan	28
2.4 Penelitian terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Berpikir	34
2.6 Hipotesis	35
BAB III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Metode Kuisisioner.....	40
3.6 Definisi Variable dan Definisi Operasional.....	40
3.6.1 Definisi Variabel.....	40

3.6.2 Definisi Operasional	45
3.7 Proses Pengolahan Data	50
3.8 Metode Analisis Data.....	51
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	51
3.9.1 Uji beda.....	51
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.3 Pembahasan hasil temuan penelitian	60
BAB V. PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4. 2 Data primer 2022 (data diolah)	56
Tabel 4. 3 Hasil pengolahan / perhitungan uji beda berpasangan menggunakan Microsoft excel	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4. 1 Data primer 2022 (data diolah)	57
Gambar 4. 2 Opsi Data analysis.	58
Gambar 4. 3 T-Test Paired two sample for means.....	58
Gambar 4. 4 Penyesuaian input.....	59
Gambar 4. 5 Hasil pengolahan uji beda berpasangan.	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	
Kartu Bimbingan Skripsi.....	67
Lampiran 2	
Surat Izin Penelitian.....	68
Lampiran 3	
Daftar Wawancara dan Kuesioner.....	69
Lampiran 4	
Tabulasi Data.....	75