

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, abu dan Narbuko, Cholid (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Fathoni, Abdurrahmat . 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hamdan. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar*, 1-69.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Karta, N. L. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Pada Destinasi Wisata Dolphin Hunting Lovina. *Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 45-51.
- KELEMBAGAAN IPTEK DAN DIKTI. (2012). *Undang-Undang Republika Indonesia*.  
[http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/08/UU0122012\\_Full.pdf](http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/08/UU0122012_Full.pdf). Akses 3 Oktober 2018 pukul 09.18 WIB.
- KEMENKEU. (1989). *Undang-Undang Republika Indonesia Nomor 2 Tahun 1989*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Indonesia: <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/#/home>. akses 2 Oktober 2018 pukul 10.53 WIB.
- Kriyantono, R. (2015). *Teknis Praktis Riset Komunikasi "pengantar" Burhan Bungin*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusnadj, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang) . *Komunikasi*, 83-98.
- Lailatul, A. A. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung . *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9-15.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Morrison. (2010). *Periklanan "Komunikasi Pemasaran Terpadu"*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Priansa, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Kencana.
- Putra, S. H. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda Dan Olahraga Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Di Kota Situbondo. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10-28.
- RISTEKDIKTI. (2017). *Daftar 100 Peringkat Perguruan Tinggi Non-Politeknik di Indonesia tahun 2017*.  
<http://kelembagaan.ristekdikti.go.id/index.php/2017/08/18/daftar-100-peringkat-perguruan-tinggi-non-politeknik-tahun-2017>. akses 24 September 2018 pukul 13.06 WIB.
- S, D. (2018, september 25). *Inilah Daftar 100 Besar Perguruan Tinggi di Indonesia*. di ambil dari CNN Indonesia:  
<https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20170822105841-445-236388/inilah-daftar-100-besar-perguruan-tinggi-di-indonesia/>. Akses 24 September pukul 12.48 WIB.
- Septiawan, A. R. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 43-57.
- Suarthana, N. I. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Ekowisata Pada Destiniasi Wisata Dolphin Hunting Lovina . *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 45-51.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terence A Shimp. (2010). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- UNTAG SURABAYA. *welcome to University of 17 Augustus 1945 Surabaya (sejarah)*. di ambil dari untag surabaya: [www.untag-sby.ac.id/statis-2-visitandmisi.html](http://www.untag-sby.ac.id/statis-2-visitandmisi.html). akses 14 februari pukul 20.32 WIB.

