

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN**

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anjas Uumbu Parawang

NBI : 1211800179

Prodi : Manajemen

Adalah salah satu mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Program Studi Manajemen yang sedang melakukan penelitian Skripsi dengan judul " Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)". Penelitian ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Saya mengharapkan kesedian saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini di isi oleh pelanggan Lazada yang telah melakukan pembelian sebanyak 2 kali.

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan kerahasiaan saudara/i dapat saya jamin.

Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 11 Juni 2022

Peneliti

Anjas Uumbu Parawang

A. Profil responden

Berikan tanda check list (\checkmark) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 18 Tahun 19-21 Tahun
 22-24 Tahun
4. Fakultas :

B. Petunjuk Pengisian kuesioner

1. Isilah identitas anda dengan sebenar-benarnya
2. Pernyataan ini mohon di isi dengan kenyataan yang ada agar peneliti dapat memperoleh data yang valid
3. Berikan tanda centang atau checklist (\checkmark) pada setiap pernyataan yang dipilih dikuesioner.

C. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

1. Pernyataan Kualitas Produk (X1)

No.	Keterangan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Produk Lazada berkualitas baik dan dapat di percaya					
2.	Produk yang di jual memiliki daya tahan yang lama sesuai dengan pemakaian dan jenis produknya.					
3.	Deskripsi produk memudahkan konsumen untuk membeli suatu produk di Lazada.					
4.	Berbagai macam produk yang di butuhkan konsumen tersedia di Lazada.					
5.	Tampilan produk yang ada di aplikasi Lazada sesuai dengan produk yang di terima konsumen.					
6.	Kualitas produk yang di beli sesuai dengan yang di inginkan konsumen.					

2. Pernyataan Harga (X2)

No.	Keterangan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga yang di jual di Lazada terjangkau.					
2.	Harga produk sesuai dengan kualitas produk tersebut.					
3.	Harga produk bervariasi dari beberapa seller yang ada di Lazada dengan jenis produk yang sama.					
4.	Harga yang di berikan sesuai dengan manfaat produk yang di butuhkan konsumen.					

3. Pernyataan Promosi (X3)

No.	Keterangan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Lazada sering mengadakan promosi secara berkala.					
2.	Promosi yang diadakan memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.					
3.	Promosi yang diadakan Lazada menarik minat konsumen untuk bertransaksi melalui Lazada.					
4.	Apakah Promosi menggunakan Boyband atau artis terkenal membuat anda tertarik melakukan pembelian di Shopee?					
5.	Promosi yang diadakan membantu konsumen dalam mencari produk yang di butuhkan					

4. Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

No.	Keterangan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan Lazada karena rekomendasi dari teman saya.					
2.	Konsumen melakukan pembelian produk sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Konsumen merekomendasikan suatu produk kepada orang lain karena merasa puas terhadap produk tersebut.					
4.	Produk yang sudah dibeli bisa di gunakan sesuai dengan fungsinya.					
5.	Konsumen melakukan pembelian ulang jika merasa puas terhadap kualitas suatu produk.					

Lampiran 2 Karakteristik Responden

NO	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Fakultas
1	Wahyu Sri Haryanto	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
2	Harist	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
3	Lusius rivaldo wangge	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
4	Fedayeen Alvis Sahhaf	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
5	Riska Wulan Ndari	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
6	Dewa ananda medy pratama	Laki-Laki	19-21	Ekonomi dan Bisnis
7	Trenady Wahyu	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
8	Rafif	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
9	Matheus Rafael Revo	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
10	Rhicco Oktavian Wicaksono	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
11	Yohanea Vande Olang	Laki-Laki	19-21	Ekonomi dan Bisnis
12	Bagas	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
13	Chisfy Tadkhaluljanata	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
14	Alivia Nur Faidah	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
15	Chandra Eka Fidianto	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
16	Khoiriyah suci bayu asri	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
17	Herlina	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
18	Ristho	Laki-Laki	19-21	Teknik
19	Fransiska Rambu Kudu	Perempuan	22-24	Hukum
20	Vivin indriani	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
21	Mardisa Utami	Perempuan	22-24	Hukum
22	Anastasia Marita Nura	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
23	Clarisa F.M Turnip	Perempuan	22-24	Hukum
24	Alan Panjaitan	Laki-Laki	22-24	Teknik
25	Waldi	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
26	Cosmas kora	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
27	B.N	Perempuan	19-21	Psikologi
28	Apolinarius bali sari korebina	Laki-Laki	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
29	Mariana Lince	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
30	Martinus kambu	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
31	Laura	Perempuan	22-24	Ilmu Budaya
32	Richardo Zefanya Damarjanan	Laki-Laki	19-21	Teknik
33	Miky Ardianus	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
34	Feliksy Weda Piran	Perempuan	22-24	Hukum
35	Obed Edotalino Sudiro	Laki-Laki	19-21	Hukum
36	Siloam Wahyu Wijaya	Laki-Laki	19-21	Teknik

37	YANUAR RAMADHAN	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
38	Theresi Lika	Perempuan	22-24	Hukum
39	Yohanes Ronal	Laki-Laki	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
40	Ratna Dewi	Perempuan	18	Ilmu Budaya
41	Suryani R	Perempuan	18	Ilmu Budaya
42	Yuyun wulandari	Perempuan	18	Ilmu Budaya
43	Rizky Dwi	Laki-Laki	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
44	Zalsa	Perempuan	19-21	Teknik
45	Wahyu Hidayat	Laki-Laki	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
46	Kevin	Laki-Laki	22-24	Psikologi
47	Muhammad Faisal	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
48	Tiara Putri	Perempuan	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
49	Yoga Syaputra	Laki-Laki	19-21	Teknik
50	Sity Nur	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
51	Fajar Kurniawan	Laki-Laki	19-21	Teknik
52	Anandar Putra	Laki-Laki	19-21	Teknik
53	David Dwi Putra	Laki-Laki	22-24	Teknik
54	Candra Kurniawan	Laki-Laki	19-21	Teknik
55	Dani Eko P	Laki-Laki	22-24	Psikologi
56	Tias Prasetyo	Laki-Laki	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
57	Rudiyanto	Laki-Laki	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
58	Nathaniel Fernandez T	Laki-Laki	22-24	Teknik
59	Muhammad Febrian	Laki-Laki	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
60	Aisyah	Perempuan	19-21	Ilmu Budaya
61	Fina Yulia	Perempuan	19-21	Hukum
62	Priliana Ana	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
63	Helena Milliatri Mesu	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
64	Ridwan L	Laki-Laki	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
65	Muhammad Zein	Laki-Laki	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
66	Diana Astuti	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
67	Agustina T.C Bediona	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis

68	bayu oktavian saputra	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
69	Stephanya Gracela Meno	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
70	Herman J. M. R	Laki-Laki	22-24	Teknik
71	Amanda Sari	Perempuan	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
72	Endro K. D.	Laki-Laki	22-24	Hukum
73	Matheus D.	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
74	Tirsa Utami	Perempuan	19-21	Hukum
75	Ferdy Pratama	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
76	Anita Day	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
77	Sonya Friska	Perempuan	22-24	Teknik
78	Bella	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
79	Yudha	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
80	Mega W	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
81	M. Faisal	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
82	Cindy	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
83	Ari	Laki-Laki	22-24	Hukum
84	Riska Gunawan	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
85	Nana	Perempuan	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
86	Eka indarwati	Perempuan	22-24	Teknik
87	Andi Pardede	Laki-Laki	22-24	Teknik
88	Wahyu Sabrina	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
89	Ayu Masdela	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
90	Ricky	Laki-Laki	22-24	Teknik
91	Martinus Mone	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
92	Zoya Nazira Alifiana	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
93	Fatin	Perempuan	19-21	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
94	Azam	Laki-Laki	19-21	Teknik
95	Khotibul Umam	Laki-Laki	22-24	Ekonomi dan Bisnis
96	Mariam	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
97	Apriliarosas	Perempuan	22-24	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
98	Firda	Perempuan	19-21	Ekonomi dan Bisnis
99	Dhebby Cendekia Hakim	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis
100	Zahrany Misha Fauza	Perempuan	22-24	Ekonomi dan Bisnis

Lampiran 3 Tabulasi

Kualitas Produk (X1)							Harga (X2)				
XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	XI.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	2	2	1	1	3	12	1	2	1	1	5
5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	5	18
3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	3	15
4	5	4	4	5	5	27	3	4	4	4	15
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	19
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	4	3	5	4	23	4	4	5	4	17
5	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	12
4	3	3	2	3	4	19	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	4	4	4	3	4	24	4	3	3	5	15
5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	19
5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
3	4	5	3	3	4	22	3	3	4	3	13
4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
3	4	5	3	1	4	20	3	3	3	3	12
5	4	5	5	5	4	28	4	4	3	4	15
4	3	4	4	4	4	23	3	5	4	4	16
4	5	4	3	5	4	25	4	4	5	4	17
4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	5	4	2	4	23	4	2	5	5	16
5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	4	17
5	5	4	4	5	5	28	4	5	4	4	17
4	3	4	3	4	5	23	5	4	5	5	19
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	4	15
3	4	4	2	4	3	20	4	3	4	3	14
3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	12
5	3	4	4	3	4	23	2	4	4	4	14
3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	4	13
5	4	5	4	5	4	27	4	4	5	5	18
5	4	4	4	5	4	26	3	4	3	5	15
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	19

4	4	3	5	4	5	25	5	4	5	4	18
4	5	4	4	3	4	24	4	5	4	4	17
4	5	4	4	3	4	24	3	5	5	4	17
4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	14
4	3	3	2	4	5	21	4	4	5	3	16
5	4	5	4	3	4	25	5	5	5	5	20
4	4	3	4	3	4	22	5	4	3	3	15
5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	3	15
5	3	5	4	3	4	24	5	4	5	4	18
4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	5	19
4	4	3	3	4	5	23	5	4	4	3	16
5	4	5	4	3	4	25	5	4	4	4	17
5	4	4	4	4	4	25	4	3	5	4	16
4	4	4	4	3	5	24	5	5	4	5	19
5	5	4	3	4	5	26	4	4	3	4	15
4	4	3	5	4	4	24	4	5	4	3	16
4	5	3	5	5	4	26	5	4	4	5	18
5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	3	17
4	5	4	5	3	3	24	5	4	5	4	18
5	4	4	3	3	3	22	5	4	4	3	16
5	4	4	5	3	4	25	5	5	4	5	19
4	5	5	5	4	4	27	4	5	4	5	18
4	3	4	3	3	4	21	3	5	5	3	16
5	4	4	4	3	5	25	5	4	4	5	18
5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	18
5	4	3	4	5	5	26	5	4	3	4	16
2	4	4	2	2	4	18	3	2	5	3	13
4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	16
4	4	3	4	3	4	22	3	3	3	4	13
4	3	5	3	3	3	21	3	3	4	3	13
4	3	3	4	5	4	23	4	4	4	4	16
4	4	3	2	2	5	20	3	5	4	3	15
5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	17
4	3	5	4	3	3	22	5	5	4	4	18
3	3	4	4	3	4	21	5	4	4	4	17
5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	18
4	4	3	4	5	4	24	4	3	5	4	16
4	5	4	5	3	4	25	5	4	4	3	16
5	4	4	3	5	5	26	5	5	5	4	19
4	5	3	5	3	4	24	4	3	5	4	16
4	3	5	5	4	5	26	5	5	4	5	19
5	4	3	5	4	4	25	5	4	5	3	17
4	4	3	4	5	4	24	5	4	5	5	19
4	4	5	4	5	4	26	3	4	5	4	16
4	5	4	3	5	5	26	5	5	4	3	17
4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	4	18

3	4	5	5	5	4	26	4	4	5	4	17
4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	5	19
5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	18
5	4	5	4	4	4	26	4	4	3	3	14
4	4	4	3	4	3	22	5	3	3	3	14
5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	5	18
4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	4	18
4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18
2	2	3	2	2	3	14	2	3	2	2	9
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
5	5	5	5	2	4	26	4	5	5	5	19
5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	5	18
4	5	4	4	5	4	26	5	4	5	5	19
5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	19

Promosi (X3)						Keputusan Pembelian (Y)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Tatal X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Tota l Y
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
1	1	1	1	2	6	4	2	1	1	2	10
5	5	4	5	4	23	4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	24
5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	4	21
5	5	5	5	5	25	3	4	5	3	1	16
4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	5	22
5	3	4	3	4	19	3	5	3	4	5	20
3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	4	18	4	3	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	3	18
5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	5	24	3	5	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
3	4	4	4	3	18	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	5	23
5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	5	23
3	1	3	4	4	15	4	4	4	2	4	18
4	4	5	4	3	20	4	5	4	5	5	23
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	4	19	4	5	5	3	3	20
5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	5	22
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	4	22
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	4	19
5	4	4	5	3	21	5	3	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15	4	5	4	4	4	21
3	3	2	3	4	15	4	5	5	5	5	24
3	3	3	3	3	15	5	3	4	4	3	19
4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	3	19	5	3	3	3	5	19
5	5	5	4	5	24	4	4	5	5	5	23
3	3	4	4	4	18	4	3	4	5	3	19
4	3	3	4	4	18	5	5	4	5	4	23
4	3	4	3	4	18	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	5	21	4	3	5	5	5	22

4	4	3	4	4	19	4	5	5	5	5	24
4	3	4	5	5	21	5	3	4	4	5	21
4	4	3	5	5	21	4	5	5	3	4	21
5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	5	23
3	4	4	3	3	17	4	5	5	4	3	21
4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
4	4	4	3	5	20	4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22
5	4	3	5	4	21	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23	3	3	4	4	4	18
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
5	3	4	3	4	19	5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	4	23	4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	3	21
5	3	4	5	3	20	5	5	4	5	4	23
5	4	3	4	4	20	4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	3	22	5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	5	20
5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	4	22
5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	24	5	5	4	4	3	21
4	4	3	5	5	21	4	5	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
5	4	4	3	4	20	4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	3	19	5	4	3	4	4	20
5	4	4	4	4	21	4	5	4	5	4	22
5	4	3	5	3	20	4	5	4	3	5	21
4	3	5	4	4	20	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19
5	4	3	4	4	20	5	3	4	5	4	21
3	4	4	3	5	19	4	4	3	3	4	18
4	3	5	4	4	20	4	5	3	4	5	21
5	5	4	3	4	21	5	4	3	4	5	21
3	5	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24
5	4	5	4	5	23	5	5	3	5	5	23
5	5	4	3	5	22	4	5	4	3	4	20
5	3	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	5	22
4	5	4	4	5	22	3	5	4	5	5	22
5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24
4	4	4	5	4	21	3	4	5	3	5	20
4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23
4	5	4	3	5	21	4	5	4	5	4	22

4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22
4	4	5	5	4	22	4	5	5	5	4	23
5	5	4	5	5	24	3	4	4	4	4	19
3	5	4	4	5	21	4	5	4	4	4	21
2	3	2	2	2	11	3	2	2	3	2	12
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
1	1	1	5	4	12	5	5	5	3	5	23
4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	4	23
4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	5	23

X1.6	Pearson Correlation	.309**	.330**	.112	.240*	.389**	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.269	.016	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL X1	Pearson Correlation	.707**	.719**	.555**	.786**	.731**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Validitas Harga (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
Pearson Correlation	1	.443**	.471**	.451**	.784**
X2.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.443**	1	.356**	.489**	.739**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.471**	.356**	1	.450**	.746**
X2.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.451**	.489**	.450**	1	.784**
X2.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.784**	.739**	.746**	.784**	1
TOTALX2 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

3. Validitas Promosi (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3	
X3.1	Pearson Correlation	1	.553**	.569**	.424**	.346**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.553**	1	.624**	.430**	.491**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.569**	.624**	1	.436**	.462**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.424**	.430**	.436**	1	.395**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.346**	.491**	.462**	.395**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.768**	.824**	.821**	.697**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTALY
Pearson Correlation	1	.014	-.061	.140	.131	.299**
Y1 Sig. (2-tailed)		.892	.546	.163	.195	.003
N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.014	1	.454**	.439**	.310**	.715**
Y2 Sig. (2-tailed)	.892		.000	.000	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	-.061	.454**	1	.392**	.347**	.691**
Y3 Sig. (2-tailed)	.546	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.140	.439**	.392**	1	.409**	.764**
Y4 Sig. (2-tailed)	.163	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	.131	.310**	.347**	.409**	1	.703**
Y5 Sig. (2-tailed)	.195	.002	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
TOTALY Pearson Correlation	.299**	.715**	.691**	.764**	.703**	1
TOTALY Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	
TOTALY N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reabilitas

1. Kualias Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	6

2. Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

3. Promosi (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.820	5

4. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.661	5

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.93862295
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.054
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.954
Asymp. Sig. (2-tailed)		.323

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7 Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1 (Constant)	10.127	1.568		6.457	.000		
Kualitas Produk	.126	.105	.168	1.204	.231	.342	2.925
Harga	.187	.142	.192	1.319	.019	.311	3.213
Promosi	.238	.090	.309	2.643	.010	.483	2.070

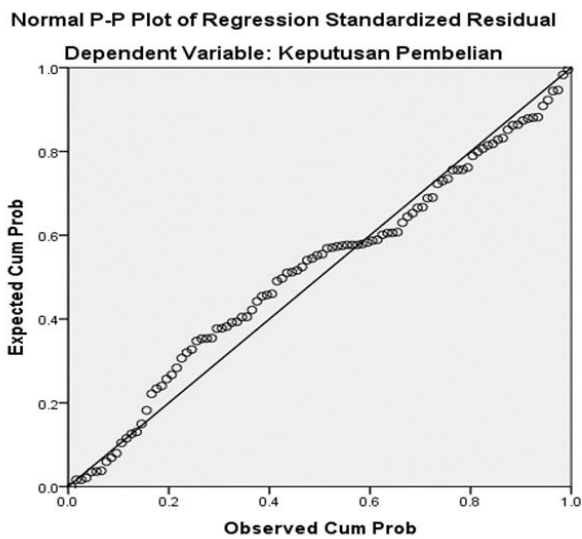
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

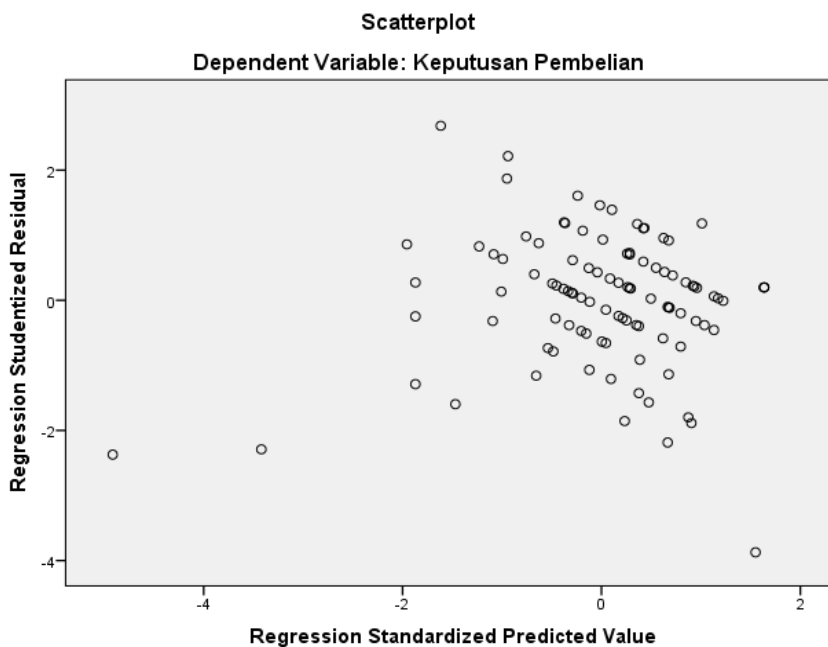
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	4.186	1.014		4.130	.000
Kualitas Produk	-.086	.068	-.213	-1.272	.206
Harga	.051	.092	.099	.560	.576
Promosi	-.072	.058	-.175	-1.237	.219

a. Dependent Variable: RES2



Scatterplot

Dependent Variabel : Keputusan pembelian



Lampiran 9 Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.127	1.568		6.457	.000
1 Kualitas Produk	.126	.105	.168	1.204	.231
Harga	.187	.142	.192	1.319	.019
Promosi	.238	.090	.309	2.643	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10 Uji F (Simultan)ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	213.092	3	71.031	18.327	.000 ^b
Residual	372.068	96	3.876		
Total	585.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk, Harga

Lampiran 11 Koefisien Determinasi R²

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Kualitas produk, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.364	.344	1.969

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Data Statistik Uji R

Tabel r untuk $df = 1 - 50$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084

17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066

38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432


Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280

55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487

85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211


Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feba@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2021 / 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : ANDAS LIMBU PARAWANG / 1211200179

Nama Pembimbing : Dr. Ir. HOTMAN PAUJANTAN, MT, MM

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HAKEA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK LADADA C Candi Pada mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	20,03,22	Judul	Konsultasi dan revisi judul	X
2	24,03,22	BAB 1	Latar Belakang	X
3	29,03,22	BAB 2	Kajian pustaka	X
4	9,04,22	BAB 3	Hipotesis	X
5	10,04,22	BAB 1-3	Revisi BAB 1, 2, 3	X
6	11,06,22	BAB 4	Koisioner dan SPSS	X
7	18,06,22	BAB 4-5	Pembahasan - Daftar Pustaka	X
8	20,06,22	BAB 1-5	Final Revisi	X
9	4,07,22		ACC	X


Perpanjangan I : _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, ... 05 07 2022



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 14 Hasil Turnitin

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI LAZADA (Studi Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

ORIGINALITY REPORT

18%	23%	13%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	4%
2	repository.stie-mce.ac.id Internet Source	4%
3	repository.unpas.ac.id Internet Source	4%
4	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
5	jurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	1%
6	journal.kurasinstitute.com Internet Source	1%
7	ejournal.unis.ac.id Internet Source	1%

Exclude bibliography On