

**Jaringan Komunikasi PT Danone Tentang Peduli Lingkungan
#BijakBerplastik Di Media Sosial Twitter**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ADISTY SEKAR KIRANNY

NBI : 1151800165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**Jaringan Komunikasi PT Danone Tentang Peduli Lingkungan
#BijakBerplastik Di Media Sosial Twitter**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :
ADISTY SEKAR KIRANNY
NBI : 1151800165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adisty Sekan Kiranny
NBI : 1151800165
Judul : Jaringan Komunikasi PT. Danone Tentang Peduli Lingkungan #BijakBerplastik Di Media Sosial Twitter

Surabaya, 06 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P

NPP 20120870103



Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

NPP 20110850034

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Diperintahkan di Depan Sidang Pengujian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan telah diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 06 Juli 2022

Dewan Pengujian

1. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom
2. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
3. Drs Edy Sudaryanto, M.I.Kom

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Dr. Dra Ayu Maduwinarti, M.P.
NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adisty Sekar Kiranny
NBI : 1151800165
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Jaringan Komunikasi PT Danone Tentang Peduli Lingkungan #BijakBerplastik Di Media Sosial Twitter

Menyatakan bahwa,

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau keseluruhannya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebut sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 7 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



(Adisty Sekar Kiranny)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Adisty Sekar Kiranny*
NBI/ NPM : *1151800165*
Fakultas : *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*
Program Studi : *Ilmu Komunikasi*
Jenis Karya : Skripsi Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

*Jaringan Komunikasi PT Dandne Tentang
Peduli Lingkungan #BijakBerplastik Di Media
Sosial Twitter*

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*
Pada tanggal : *14 Juli 2022*

Yang Menyatakan,



(Adisty Sekar Kiranny)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Penelitian ini memusat perhatian pada hubungan komunikasi dan gerakan kampanye yang dibangun oleh PT. Danone di twitter dengan menggunakan hashtag #BijakBerplastik. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui jaringan komunikasi yang mengidentifikasi level aktor dan tipe relasi dalam memantau penyebaran informasi di twitter dengan hashtag #BijakBerplastik. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan analisis jaringan dengan software Gephi 0.9.2 dan netlytic.org dengan menggunakan teori computer mediated communication dan jaringan komunikasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa ukuran jaringan PT. Danone ada 220. Aktor dengan peran penting dan populer dalam tagar jejaring sosial #BijakBerplastik berdasarkan sentralitas derajat dan sentralitas eigenvector memiliki nilai eigenvector 1.0. Ada 156 aktor memiliki kedekatan dengan semua aktor berdasarkan closeness centrality sebesar 1.0. Aktor yang berperan sebagai penghubung pada betweenness centrality merupakan akun sehatAQUA karena mendapatkan nilai 0,012329. Tipe relasi yang dibangun dalam jaringan directed (mempunyai arah) namun asimetris (satu arah). PT. Danone merupakan aktor yang memiliki peran terpenting karena memberikan informasi serta menerima informasi bagi pengikutnya di media sosial twitter.

Kata kunci: Jaringan Komunikasi, Twitter, #BijakBerplastik

ABSTRACT

This study focuses on the relationship between communication and campaign activities set by PT. Danone on twitter with hashtag #BijakBerplastik. The aim of this study was to determine the communication network that identifies the level of the actor and the type of relationship overseeing the dissemination of information on Twitter with the hashtag #BijakBerplastik. The methodology used in this study was quantitative and network analysis using Gephi 0.9.2 software and netlytic.org using computer communication theory and communication networks. The results of this study found that the size of the PT network. There are 220 Danones. Actors with an important and popular role in the hashtag of the social network #BijakBerplastik based on the centrality of the degree and the centrality of the eigenvector have a eigenvector value of 1.0. There are 156 actors with an affinity of all actors based on Affinity Center 1.0. The actor acts as a link between the centrality and has a healthy AQUA account because he earns a value of 0.012329. The type of relationship created by a network is objective (direct), but asymmetric (one-way). PT. Danone is an actor with the most important role, because he provides information and gets information for his followers on social networks Twitter.

Keywords: Communication network, Twitter, #BijakBerplastik

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang melimpahkan kerahmatan, petunjuk, serta karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Ilmiah ini.

Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun judul Skripsi ini adalah “Jaringan Komunikasi PT Danone Tentang Peduli Lingkungan #BijakBerplastik Di Media Sosial Twitter”.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan pengetahuan dan dukungan dari semua pihak yang selama ini dengan tulus dan ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Dengan hati yang tulus pula penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad S A W yang telah memberikan keajaiban, keberuntungan dan kekuatan sehingga peneliti dapat mewujudkan impian menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi dengan teman-teman satu Angkatan 2022.
2. Kedua orang tua yang tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa untuk peneliti.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Mohammad Insan Romadhon, S.I.Kom., M.Med Kom, selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah sangat baik, sabar dan teliti menghadapi penulis hingga akhirnya skripsi ini bisa selesai dengan kurun waktu yang cukup cepat. Banyak masukan dari beliau yang membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA sebagai dosen pembimbing skripsi kedua yang begitu sabar senantiasa selalu bersedia selalu meluangkan begitu banyak waktu, tenaga, pemikiran, masukan, usaha dan bayak bantuan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

8. Terimakasih kepada Adinda Rahma, Bella Agustina dan Moch. Sahrudin yang tidak pernah bosan memberi semangat, motivasi, pengertian, inspirasi dan banyak hal untuk penulis.
9. Terimakasih kepada Assyfa, Azalia, Desy, Friska, Aliyah, Almitha, yang telah mendukung dan memberikan semangat penulis dalam proses perkuliahan.

Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, hanya kepada Allah segalanya dikembalikan dan penulis sadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menjadi perbaikan di masa yang akan datang.

Surabaya, 7 Juli 2022

Penulis



Adisty Sekar Kiranny

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2.1 Jaringan Komunikasi	14
2.2.1.1 Tipe Relasi.....	14
2.2.1.2 Level Aktor (Sentralitas)	16
2.2.2 Teori Computer Mediated Communication (Theory CMC).....	17
2.2.2.1 Karakteristik Computer Mediated Communication	17
2.2.2.1 Bentuk Computer Mediated Communication.....	18
2.3 Landasan Konseptual.....	19
2.3.1 Media Sosial.....	19
2.3.2 Fungsi Media Sosial	20
2.3.3 Karakteristik Media Sosial	20

2.3.4 Twitter	21
2.3.5 Komunikasi Lingkungan	21
2.3.6 Tujuan Komunikasi Lingkungan	22
2.3.7 Kampanye.....	22
2.3.8 Fungsi Kampanye.....	23
2.3.9 Hashtag.....	23
2.3.10 Trending Hashtag	24
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.2.1 Objek Penelitian	27
3.2.2 Subjek Penelitian.....	28
3.2.3 Pendekatan Kuantitatif	28
3.3 Populasi dan Sample.....	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sample.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3. 5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian	37
4.1.1 Profil AQUA	37
4.1.2 Visi Misi AQUA	37
4.1.3 Logo AQUA.....	38
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
4.2.1 Implementasi PT. Danone Mengenai CSR.....	38
4.2.2 Analisis Aktor Pada Penerapan Kampanye “#BijakBerplastik”	40
4.2.3 Analisis Jaringan Komunikasi dan Gerakan Kampanye dengan Tagar “(#)BijakBerplastik”	41

4.2.4 Tipe Relasi Jaringan Kampanye dengan tagar “#BijakBerplastik” di Twitter.....	42
4.2.5 Pengukuran Hubungan Jaringan Komunikasi aktor dengan hashtag “#BijakBerplastik”	44
4.2.5.1 Sentralitas Tingkatan (<i>Degree Centrality</i>) “#BijakBerplastik” di Twitter.....	45
4.2.5.2 Sentralitas Kedekatan (<i>Closness Centrality</i>) “#BijakBerplastik” di Twitter.....	48
4.2.5.3 Sentralitas Keperantaraan (<i>Betweenness Centrality</i>) “#BijakBerplastik” di Twitter.....	51
4.2.5.4 Sentralitas Eigenvektor (<i>Eigenvector Centrality</i>) “#BijakBerplastik” di Twitter.....	52
4.3 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Aktor Degree	46
Tabel 4. 2 Aktor Out-Degree.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar 2. 2 Relasi Two Mode	14
Gambar 2. 1 Relasi One Mode	14
Gambar 2. 3 Langsung	15
Gambar 2. 4 Tidak Langsung	15
Gambar 2. 5 Simetris.....	16
Gambar 2. 6 Asimetris	16
Gambar 3. 1 Tampilan Utama Situs Netlytic.org.....	30
Gambar 3. 2 Tampilan New Dataset Netlytic.org	31
Gambar 3. 3 Tampilan Twitter Search Quey dan Dataset Netlytic.org.....	32
Gambar 3. 4 Tampilan Dataset Hashtag.....	33
Gambar 3. 5 Tampilan Eksport Data Netlytic To Excel	33
Gambar 3. 6 Tampilan Layout Gephi 0.9.2.....	34
Gambar 3. 7 Tampilan Menu Ukuran Perhitungan	35
Gambar 3. 8 Tampilan Pengukuran Data Laboratory	35
Gambar 3. 9 Tampilan Appearance Pada Gephi 0.9.2	36
Gambar 3. 10 Tampilan terkait menu Appearance pada Node dan Edges.....	36
Gambar 4. 1 Logo AQUA	38
Gambar 4. 2 Tipe Relasi Jaringan Kampanye Pada Gephi 0.9.2	43
Gambar 4. 3 Jaringan Degree	46
Gambar 4. 4 Out-degree	47
Gambar 4. 5 Data Table Closeness Centrality pada Gephi	48
Gambar 4. 6 Pola Jaringan Closeness Centrality pada Gephi	49
Gambar 4. 7 Pola Jaringan aktor Closeness pada Gephi	50
Gambar 4. 8 Data Table Betweenness Centrality di Gephi.....	51
Gambar 4. 9 Pola Jaringan Betweenness Centrality di Gephi.....	52
Gambar 4. 10 Data table Eigenvector Centrality pada Gephi	53
Gambar 4. 11 Pola jaringan yang difokuskan kepada aktor @sehatAQUA	54
Gambar 4. 12 Pola jaringan sehatAQUA dalam Eigenvector Centrality pada Gephi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Perintah Revisi.....	63
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	66