

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PAKAIAN BEKAS DI PASAR TUGU PAHLAWAN SURABAYA



Oleh :

REZA SAPOETRA
NBI : 1231800089

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PAKAIAN
BEKAS DI PASAR TUGU PAHLAWAN SURABAYA**



Di Ajukan Oleh :
REZA SAPOETRA
NBI : 1231800089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PAKAIAN
BEKAS DI PASAR TUGU PAHLAWAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

REZA SAPOETRA

NBI : 1231800089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Reza sapoetra
NBI : 1231800089
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian
Bekas Di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya

Surabaya ,11 Juli 2022

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing



Joko priyono.SE.,MM
NPP : 20230940366

LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis universitas 17 agustus 1945 surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada tanggal 21 Juli 2022

TIM PENGUJI:

1. Dr. Arga Christian Sitohang, SE.,MM.

-Ketua




2. Joko Priyono, SE., MM.

-Anggota

3. Drs. Ec Kunto Inggit Gunawan, MM.

-Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama lengkap (KTP) : Reza sapoetra
2. NBI 1231800089
3. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
4. NIK (KTP) 3578260702000001
5. Alamat rumah (KTP) : Jl. Manyar Sabrangan no 122 A

Dengan Ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas Di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya”

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulisilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 11 Juli2022

Yang membuat



5A545AJX017204516
(Reza Sapoetra)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa :

Nama : Reza sapoetra
NBI : 1231800089
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas Di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : **01 Agustus 2022**

Yang Menyatakan,



(Reza sapoetra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya saya tujukan kepada:

1. Joko priyono.SE.,MM. Selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya berterima kasih atas waktu yang diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses kuliah saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dann menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. I Made Suparta, MM selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua saya, yang telah memberikan dukungan dan do'a, baik secara moril ataupun materil. Sehingga dapat mencukupi segala kebutuhan perkuliahan saya.
7. Kepada teman saya Angga, Ryan, Ivan, Dwi, Zoga dan Seluruh teman yang

tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah sama–sama memberi semangat serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 07 Juli 2022

Reza sapoetra

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas Di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya”, Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pendapatan, harga, dan kualitas produk terhadap permintaan pakaian bekas dipasar Tugu Pahlawan Surabaya, Pasar Tugu Pahlawan Surabaya merupakan suatu pasar tradisional yang menjual 5 berbagai macam kebutuhan sandang seperti jaket, celana, baju, sepatu, dan lain-lain. Masyarakat lebih mengenal pasar pakaian bekas karena produk *second* nya, walaupun tidak semua yang dijual merupakan produk *second*. Pasar Tugu Pahlawan Surabaya tidak hanya menjadi incaran masyarakat Kota Surabaya namun masyarakat yang berasal dari luar Kota Surabaya juga kut memburu pakaian bekas yang tersedia di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya.

Penelitian ini menggunakan jenis dan sumber data dengan metode kuantitatif kualitatif berupa data pengolahan dari hasil kuesioner dari konsumen di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya. Variabel penelitian ini terdiri dari Variabel Independent yaitu pendapatan (X1), harga (X2) dan kualitas produk (X3) dan variabel dependennya yaitu Permintaan (Y). Alat analisis data pada penelitian ini menggunakan metode linier berganda dan analisis determinasi R². Berdasarkan Analisis Linier Berganda pada penelitian ini didapatkan hasil $Y = 4.093 + 0.284X_1 + 0.157X_2 + 0.381X_3$. Pengujian secara parsial dengan nilai t_{hitung} sebesar 2.945 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,985. secara simultan dengan nilai F_{hitung} sebesar 17.611 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,70. Dengan demikian pendapatan, harga, dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap permintaan pakaian bekas di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya. diperoleh nilai koefisiensi determinasi (R square) sebesar 0,340 yang berarti kontribusi pengaruh variabel Modal (X1), Tenaga Kerja (X2) dan Bahan Baku (X3) terhadap variabel Pendapatan (Y) adalah sebesar 0,355 berarti 35% dan sisanya adalah 65% di sebabkan oleh faktor lainnya.

SUMMARY

This research is entitled "Analysis of Factors Affecting the Demand for Used Clothing in the Tugu Pahlawan Surabaya Market", the purpose of this research is to determine the income, price, and product quality of the demand for used clothing in the Tugu Pahlawan Surabaya market. Pasar Tugu Pahlawan Surabaya is a traditional market that sells various kinds of clothing needs such as jackets, pants, clothes, shoes, and others. People are more familiar with the used clothing market because of its second products, although not everything sold is second hand. The Tugu Pahlawan Surabaya Market is not only the target of the people of Surabaya City, but people from outside the City of Surabaya are also hunting for used clothes available at the Tugu Pahlawan Surabaya Market.

This study uses the types and sources of data with qualitative quantitative methods in the form of processing data from the results of questionnaires from consumers at the Tugu Pahlawan Market Surabaya. The variables of this study consist of independent variables, namely income (X1), price (X2) and product quality (X3) and the dependent variable is demand (Y). The data analysis tool in this study used multiple linear methods and R2 determination analysis. Based on Multiple Linear Analysis in this study, the results obtained $Y = 4.093 + 0.284 + 0.157 + 0.381$. Partial testing with a t-count value of 2.945 is greater than the t-table value of 1.985. simultaneously with the calculated F value of 17,611 which is greater than the F table of 2.70. Thus, income, price, and product quality have a simultaneous effect on the demand for used clothing at the Tugu Pahlawan Surabaya Market. The coefficient of determination value (R square) is 0.340, which means that the contribution of the influence of the variables Capital (X1), Labor (X2) and Raw Materials (X3) to the Income variable (Y) is 0.355, meaning 35% and the remaining 65% is caused by by other factors.

ABSTRAK

Judul: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas Di Pasar Tugu Pahlawan Surabaya

(Reza Sapoetra)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel pendapatan, harga, kualitas produk terhadap permintaan pakaian bekas di pasar tugu pahlawan surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian kepada responden yang ditemukan sebanyak sampel 100 responden dengan menggunakan alat bantu kuisioner yang sudah disiapkan sebelumnya. Pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda. Dari hasil penelitian bahwa hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji F secara simultan dengan nilai F_{hitung} sebesar 17.611 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,70. dan Pengujian secara parsial bahwa variabel Pendapatan berpengaruh terhadap permintaan dengan nilai sig sebesar $0,004 < 0,05$, variabel Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap permintaan dengan nilai sig, $0,088 > 0,05$, variabel kualitas produk berpengaruh terhadap permintaan dengan nilai sig, $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Pendapatan, Harga, Kualitas Produk, Dan Permintaan

ABSTRACT

Title: Analysis of Factors Affecting Demand for Used Clothing in the Tugu Pahlawan Surabaya Market

(Reza Sapoetra)

This study aims to determine how the variables of income, price, product quality influence the demand for used clothing in the Tugu Pahlawan market in Surabaya. This study uses quantitative methods. The data collection method used in the study was found to be a sample of 100 respondent using a questionnaire that has been prepared previously. Data processing using multiple linear regression analysis. From the results of the study that the results of hypothesis testing using the F test simultaneously with the Fcount value of 17,611 greater than the F table of 2.70. . and partial test that the income variable has an effect on demand with a sig value of $0.004 < 0.05$, the price variable has no partial effect on demand with a sig value, $0.088 > 0.05$, the product quality variable affects demand with a sig value, $0,000 < 0.05$.

Keywords: Income, Price, Product Quality, And Demand

DAFTAR ISI

COVER LUAR...	i
COVER DALAM	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan masalah	4
1.4. Manfaat penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	7
2.2. Peneitian terdahulu	18
2.3. Hubungan Antara Variabel	20
2.4. Kerangka konseptual	20
2.5. Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3. Jenis dan sumber Data.....	23
3.4. Populasi dan sampel.....	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6. Devinisi variabel dan devinisi operasional	26
3.7. Proses pengolahan data	28
3.8. Metode Analisa Data.....	28
3.9. Teknik pengujian hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	34
4.3. Uji instrumen	39
4.4. Pengujian Hipotesis.....	47
4.5. Implikasi Penelitian.....	52
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP	55
5.1. kesimpulan	55
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Devinisi Operasional	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan	37
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	38
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Permintaan	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Permintaan.....	42
Tabel 4.12 Uji Reabilitasi Variabel Pendapatan	43
Tabel 4.13 Uji Reabilitasi Variabel Harga	43
Tabel 4.14 Uji Realibitas Variabel Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.15 Uji normalitas	44
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.17 Uji Heterosdasitas.....	46
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.19 Hasil uji t	49
Tabel 4.20 Hasil uji F	50
Tabel 4.21 Uji Determinasi (R2)	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan	17
Gambar 2 2 kerangka konseptual.....	21
Gambar 4.1 P-P Plot	45
Gambar 4.2 P-P Scaterplot.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2. Rekap Tabulasi Jawaban Responden	62
Lampiran 3. Uji Validitas	65
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	67
Lampiran 5. Uji asumsi klasik	68
Lampiran 6. Uji linier berganda	69
Lampiran 7. Dokumentasi	71
Lampiran 8. Kartu bimbingan Skripsi.....	72
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian	73
Lampiran 10. Hasil Turnitin	74