

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN E-MARKETING TERHADAP MINAT BELI YOGURT CIMORY DI WARU SIDOARJO

(Studi Kasus Brand Cimory di Indomaret Waru Sidoarjo)

Kepada Yth,

Para responden

Di Waru, Sidoarjo

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian akhir (Skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan E-marketing Terhadap Minat Beli Yogurt Cimory Di Waru Sidoarjo”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Pengisian kuesioner ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar jika sesuai dengan petunjuk pengisian dan keadaan saudara. Oleh karena itu, saya berharap seluruh pertanyaan dijawab dengan sejujur-jujurnya.

Atas ketersediaan dan waktu yang telah diluahkan, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Ika Hidayatul Rahmah

1211800248

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden:
2. Jenis kelamin:
 - Laki laki Perempuan
3. Usia saat ini (pilih salah satu dibawah ini):
 - <20 tahun 41 tahun – 50tahun
 - 20 tahun – 30 tahun > 50tahun
 - 31 tahun – 40 tahun
4. Pendidikan terakhir (pilih salah satu dibawah ini):
 - SD SMP SMA Diploma
 - S1/S2/S3
5. Pekerjaan saat ini (pilih salah satu dibawah ini):
 - PNS Wiraswasta TNI/POLRI
 - Pegawai Swasta Pelajar/Mahasiswa Lainnya
6. Pendapatan per bulan (pilih salah satu dibawah ini):
 - < Rp 500.000 > Rp 500.00 - Rp 1.000.000 Rp 1.500.000 - Rp2.000.000
 - Rp 2.500.000 - Rp3.000.000 Rp 3.500.000

Kuisisioner Kualitas Produk X1

No.	PERNYATAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Fitur (<i>Features</i>) X1.1						
1.	Yogurt cimory mempunyai kemasan yang menarik					
2.	Saya merasa bentuk kemasan dari yogurt cimory sangat unik					
3.	Yogurt cimory memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan tubuh					
Reabilitas (<i>Reability</i>) X1.2						
1.	Yogurt cimory merupakan produk yang sangat bisa diandalkan bagi kesehatan tubuh					
2.	Produk yogurt cimory sangat memberi kepuasan kepada konsumen					
3.	Yogurt cimory sangat digemari oleh konsumen di semua kalangan					
Kesesuaian (<i>Conformane</i>) X1.3						
1	Saya merasa tidak ada kekurangan dalam kemasan yogurt cimory					
2	Yogurt cimory memiliki banyak varian rasa yang lezat dan banyak manfaat bagi tubuh					
3	Kualitas rasa dan bentuk yang cocok untuk semua kalangan umur dari produk yogurt cimory dapat menambah nilai lebih					
Daya tahan (<i>Durability</i>) X1.4						
1	Yogurt cimory mempunyai batas kadaluarsa yang lama sehingga tidak membuat konsumen khawatir akan kadaluarsa bila disimpan lama					
2	Rasa dari yogurt cimory tidak mudah hilang walaupun di konsumsi setelah disimpan lama					
3	Saya merasa kualitas yogurt cimory sangat tahan lama					

Persepsi Harga X2

No	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga produk X2.1						
1	Yogurt cimory memiliki harga yang sangat terjangkau					
2	Saya memilih yogurt cimory karena harga sesuai untuk semua kalangan					
3	Harga yang diberikan yogurt cimory sesuai dengan kualitas yang saya dapatkan					
Daya saing harga produk X2.2						
1	Yogurt cimory memiliki banyak rasa dengan harga yang sangat terjangkau					
2	Harga yogurt cimory mampu mengungguli produk yogurt lainnya					
3	saya merasa yogurt cimory pernah melakukan potongan harga untuk pembeli					
Kesesuaian dengan manfaat produk X2.3						
1	Saya merasa manfaat yogurt cimory sangat sesuai dengan harga yang diberikan					
2	Saya memilih yogurt cimory karena harga sesuai dengan kandungan vitamin yang diperoleh dari yogurt					
3	Sesuai keseluruhan yogurt cimory memberikan nilai dan manfaat yang baik bagi tubuh					

*E-marketing*X3

NO	PERTAYAAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Kepercayaan (<i>Trust</i>) X3.1						
1	Pemasaran online cimory memberi penjelasan yang dapat di percaya					
2	E – Marketing cimory memberikan pelayanan yang baik					
3	Produk cimory yang di beli via E- Marketing memliki kualitas yang baik					
Kemudahan (<i>Easy To Use</i>) X3.2						
1	Konsumen lebih mudah mendapatkan informasi produk melalui E-marketing daripada toko					
2	Pemesanan produk cimory via E-marketing lebih mudah dan terjamin X3.3					
3	Pembelian (pembayaran) produk cimory via E-marketing lebih mudah dan terjamin					
Harga (<i>Price</i>) X3.4						
1	Harga produk cimory di E-Marketing bisa lebih murah dari pembelian di toko					
2	Pembayaran produk cimory via E-marketing sangat aman					
3	Pembayaran produk cimory via E-marketing sangat mudah					

Minat Beli Y1

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Minat referensial Y1.1						
1	Saya bersedia merekomendasikan yogurt cimory kepada orang lain					
2	Saya pernah membeli yogurt cimory karena rekomendasi keluarga atau saudara					
3	Orang lain merekomendasikan yogurt cimory kepada saya					
Minat prefensial Y1.2						
1	Yogurt cimory lebih menarik perhatian saya					
2	Saya memilih yogurt cimory dalam memenuhi kebutuhan vitamin dan manfaat bagi tubuh					
3	Varian Rasaunik yogurt cimory yang membuat minat saya untuk membeli yogurt					
Minat eksploratif Y1.3						
1	Saya menanyakan informasi produk yogurt cimory kepada orang yang sudah membeli dan mengkonsumsi yogurt cimory					
2	Yogurt cimory memberikan contoh rasa produk di awal penawaran rasa baru					
3	Saya ingin mencoba merasakan produk yogurt cimory lainnya tetapi mencari tahu rasanya terlebih dahulu kepada orang lain					

Lampiran 2

Kualitas Produk												
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	TOT AL
5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	2	49
5	3	2	4	4	3	2	5	5	3	2	5	43
5	4	1	2	5	1	4	4	4	5	1	2	38
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	5	5	1	2	2	2	5	5	5	5	5	47
1	5	2	3	4	2	1	2	2	5	3	2	32
4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	45
5	5	3	3	5	5	3	4	5	4	5	5	52
4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	46
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	44
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
4	3	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	48
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2	41
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	55
1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	16
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	54
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55
3	4	3	4	2	5	4	1	2	1	1	2	32
5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	47
5	4	5	5	4	5	3	3	2	1	5	3	45
1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	20
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46
5	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	42
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	41
4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	38
4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	50

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	56
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	40
5	2	2	1	2	3	2	4	4	5	5	5	40
4	5	3	3	2	5	1	4	3	5	3	1	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	51
5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	44
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	41
4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	45
5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	44
5	2	4	3	5	3	5	2	4	4	5	3	45
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	44
3	1	5	4	5	4	4	5	3	2	2	3	41
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	3	52

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	4	3	3	3	4	5	5	3	5	3	48
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	42
3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	2	2	37
4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	3	3	46
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	46
4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	49
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	41
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	53
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	53
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	39
4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	39
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	47
4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	35
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	1	4	4	2	2	2	4	1	4	4	4	34
4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	50
1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	15
3	4	2	2	5	3	4	4	5	5	4	4	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	22
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	4	51
5	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	4	52
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	50
5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	53

Lampiran 3

Persepsi Harga									
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
1	3	2	3	3	3	1	1	2	19
4	4	3	4	5	5	4	3	2	34
2	1	2	5	5	4	1	2	6	28
1	4	1	2	4	2	5	4	5	28
5	5	5	5	5	2	5	5	5	42
2	1	4	3	4	2	5	2	4	27
4	3	4	4	3	3	4	3	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	4	4	5	4	5	4	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	5	3	3	5	31
2	2	3	3	2	3	3	3	4	25
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
1	1	2	2	2	5	1	1	1	16
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	5	5	4	5	4	37
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
1	4	1	3	5	1	2	3	3	23
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	5	3	4	1	1	3	2	3	26
1	2	2	2	2	2	2	2	2	17
4	3	4	3	3	4	3	4	3	31
3	3	4	4	3	2	3	3	3	28
1	4	4	4	4	4	4	4	4	33
2	3	4	3	3	2	3	3	4	27
3	4	4	3	4	3	4	4	3	32
3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
4	4	4	5	3	3	4	5	5	37
3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
3	3	4	4	3	3	4	4	4	32

4	5	5	5	5	2	5	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	3	3	4	2	3	4	3	31
5	5	1	5	5	5	2	2	2	32
5	5	4	3	4	3	1	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
4	4	5	5	4	3	4	4	5	38
4	4	5	5	3	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	3	4	4	3	2	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	2	1	1	1	1	1	10
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
5	5	4	5	4	5	5	1	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	2	4	4	4	4	34
3	3	5	3	2	3	4	3	5	31
5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	2	4	4	4	33
5	4	5	4	2	5	4	2	2	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	4	3	4	5	2	5	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
3	3	3	3	3	3	4	4	3	29
5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	4	3	3	3	28
5	4	3	5	3	5	3	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	3	4	4	4	3	4	3	4	33
3	3	3	3	3	5	4	3	3	30

4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	2	3	2	3	3	3	3	25
4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	2	2	3	2	2	2	16
4	4	5	5	5	4	4	5	4	40
2	3	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	3	4	3	4	4	32
1	2	1	2	1	1	1	2	1	12
2	4	4	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
1	4	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
5	3	5	4	3	4	4	5	2	35
3	4	5	5	4	3	5	4	4	37
4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
3	4	5	5	5	5	4	5	5	41

Lampiran 4

E-Marketing									
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL
3	3	2	5	5	4	4	3	2	31
5	5	3	2	5	4	5	4	4	37
2	5	2	5	2	4	5	5	5	35
3	1	4	5	3	5	1	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	4	2	5	3	5	1	2	27
3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
4	5	4	5	4	4	4	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	5	3	3	4	5	3	5	34
2	3	4	4	3	3	4	4	4	31
5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
1	2	1	2	2	1	2	1	2	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	3	4	5	4	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	5	1	5	3	1	3	5	25
4	3	4	4	4	4	5	4	4	36
3	5	5	2	3	2	3	4	4	31

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	2	2	4	2	4	30
3	5	4	4	4	3	3	3	3	32
5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
5	4	2	4	3	3	5	1	5	32
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	3	2	3	5	5	36
3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	2	3	3	4	3	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	3	4	3	4	4	3	4	34
3	3	3	4	4	4	2	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	3	3	3	4	3	3	31
4	3	5	3	5	4	3	5	4	36
4	3	3	4	5	4	3	4	4	34

4	4	4	3	4	3	3	4	4	33
4	5	4	4	4	3	5	4	4	37
5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
3	4	4	3	3	3	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	3	5	4	3	4	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	2	2	3	3	1	4	3	25
5	5	5	4	4	5	5	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
1	1	2	2	1	2	1	2	2	14
4	2	3	3	3	3	3	4	4	29
4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	5	5	4	5	5	5	5	41
4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
5	4	5	5	3	5	5	5	5	42
3	4	5	5	4	5	5	4	4	39

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	2	2	2	3	3	4	3	5	27
4	3	2	1	3	5	5	3	3	29
5	5	3	3	4	5	5	3	2	35
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
5	4	2	5	4	5	2	4	5	36
1	5	5	5	5	5	5	5	5	41
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	3	4	2	3	5	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	2	4	1	3	3	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	4	4	3	3	4	5	5	4	35
3	5	5	5	3	4	3	5	3	36
5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
1	3	4	2	3	5	4	5	5	32
3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	2	2	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	3	4	3	3	5	5	38
3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	5	5	5	3	5	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	5	3	3	29
4	3	5	4	3	4	3	5	5	36
3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	4	4	3	5	38
4	4	4	3	4	4	3	3	4	33

4	4	4	5	4	4	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	4	2	40
3	3	3	3	3	4	4	3	4	30
3	3	2	2	3	2	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
1	1	2	1	2	2	2	2	1	14
5	5	4	5	5	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
1	1	2	1	2	1	2	1	2	13
4	3	4	3	4	4	3	5	5	35
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	5	5	3	3	4	5	36
3	4	3	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	4	4	4	5	4	36
4	3	4	5	5	5	3	4	4	37

X.1 8	Pearson Correlation	,75 7**	,44 3*	,60 8**	,43 9*	,52 3**	,32 6	,49 9**	1	,82 6**	,54 2**	,44 9*	,59 4**	,779**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,01 4	,00 0	,01 5	,00 3	,07 9	,00 5		,00 0	,00 2	,01 3	,00 1	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.1 9	Pearson Correlation	,77 4**	,52 9**	,51 7**	,42 4*	,58 5**	,43 4*	,49 1**	,82 6**	1	,68 6**	,54 1**	,77 7**	,844**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 3	,00 3	,01 9	,00 1	,01 7	,00 6	,00 0		,00 0	,00 2	,00 0	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.1 0	Pearson Correlation	,42 3*	,53 4**	,24 6	,10 1	,43 7*	,06 4	,28 6	,54 2**	,68 6**	1	,49 3**	,53 6**	,593**
	Sig. (2- tailed)	,02 0	,00 2	,19 1	,59 4	,01 6	,73 9	,12 5	,00 2	,00 0		,00 6	,00 2	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 1	Pearson Correlation	,51 4**	,50 6**	,62 6**	,37 5*	,37 6*	,47 7**	,28 4	,44 9*	,54 1**	,49 3**	1	,72 3**	,712**
	Sig. (2- tailed)	,00 4	,00 4	,00 0	,04 1	,04 1	,00 8	,12 8	,01 3	,00 2	,00 6		,00 0	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 2	Pearson Correlation	,63 4**	,45 2*	,46 3*	,34 7	,40 1*	,39 7*	,29 3	,59 4**	,77 7**	,53 6**	,72 3**	1	,735**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,01 2	,01 0	,06 0	,02 8	,03 0	,11 6	,00 1	,00 0	,00 2	,00 0		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO TA L	Pearson Correlation	,86 5**	,75 0**	,79 9**	,72 0**	,75 7**	,71 7**	,70 8**	,77 9**	,84 4**	,59 3**	,71 2**	,73 5**	1
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 1	,00 0	,00 0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Lampiran 7

Hasil Uji Validitas Persepsi Harga

		Correlations									
		X.2 01	X.2 02	X.2 03	X.2 04	X.2 05	X.2 06	X.2 07	X.2 08	X.2 09	TOTAL
X.20 1	Pearson Correlation	1	,59 8**	,75 4**	,70 0**	,24 1	,30 8	,58 0**	,62 6**	,32 6	,818**
	Sig. (2- tailed)		,00 0	,00 0	,00 0	,20 0	,09 8	,00 1	,00 0	,07 9	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 2	Pearson Correlation	,59 8**	1	,39 0*	,49 3**	,28 7	- 2	,56 0**	,64 9**	,21 0	,663**
	Sig. (2- tailed)	,00 0		,03 3	,00 6	,12 4	,99 3	,00 1	,00 0	,26 6	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 3	Pearson Correlation	,75 4**	,39 0*	1	,61 3**	,21 7	,26 3	,63 9**	,62 3**	,32 1	,762**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,03 3		,00 0	,24 9	,16 0	,00 0	,00 0	,08 4	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 4	Pearson Correlation	,70 0**	,49 3**	,61 3**	1	,50 3**	,30 1	,36 8*	,52 4**	,51 7**	,777**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 6	,00 0		,00 5	,10 6	,04 6	,00 3	,00 3	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 5	Pearson Correlation	,24 1	,28 7	,21 7	,50 3**	1	,24 3	,41 5*	,54 7**	,46 5**	,605**
	Sig. (2- tailed)	,20 0	,12 4	,24 9	,00 5		,19 5	,02 3	,00 2	,01 0	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 6	Pearson Correlation	,30 8	- 2	,26 3	,30 1	,24 3	1	,09 4	,31 8	,09 5	,428*
	Sig. (2- tailed)	,09 8	,99 3	,16 0	,10 6	,19 5		,62 0	,08 7	,61 7	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 7	Pearson Correlation	,58 0**	,56 0**	,63 9**	,36 8*	,41 5*	,09 4	1	,76 0**	,49 2**	,780**
	Sig. (2- tailed)	,00 1	,00 1	,00 0	,04 6	,02 3	,62 0		,00 0	,00 6	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 8	Pearson Correlation	,62 6**	,64 9**	,62 3**	,52 4**	,54 7**	,31 8	,76 0**	1	,54 0**	,887**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 3	,00 2	,08 7	,00 0		,00 2	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.20 9	Pearson Correlation	,32 6	,21 0	,32 1	,51 7**	,46 5**	,09 5	,49 2**	,54 0**	1	,614**
	Sig. (2- tailed)	,07 9	,26 6	,08 4	,00 3	,01 0	,61 7	,00 6	,00 2		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	,81 8**	,66 3**	,76 2**	,77 7**	,60 5**	,42 8*	,78 0**	,88 7**	,61 4**	1
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,01 8	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

X.39	Pearson Correlation	,367*	,361	,586**	,298	,167	,458*	,268	,707**	1	,664**
	Sig. (2-tailed)	,046	,050	,001	,109	,377	,011	,152	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,852**	,731**	,601**	,632**	,543**	,812**	,608**	,780**	,664**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Y109	Pearson Correlation	,569**	,561**	,569**	,596**	,647**	,725**	,653**	,546**	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,001	,001	,000	,000	,000	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,810**	,729**	,851**	,797**	,775**	,894**	,828**	,889**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

Lampiran 10

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,928	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.11	38,6667	92,023	,829	,916
X.12	38,8000	98,648	,703	,921
X.13	39,1667	93,937	,748	,919
X.14	39,1000	97,128	,660	,923
X.15	38,9667	96,309	,703	,921
X.16	38,9000	95,679	,648	,924
X.17	39,4333	99,289	,653	,923
X.18	38,9000	96,300	,731	,920
X.19	38,9667	94,102	,806	,917
X.10	39,0333	99,551	,507	,929
X11	39,3333	96,920	,647	,923
X12	39,3333	98,299	,683	,922

Lampiran 11**Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,869	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.201	28,3333	36,575	,740	,840
X.202	27,9333	40,547	,558	,859
X.203	27,9333	39,789	,688	,847
X.204	27,7000	40,976	,719	,848
X.205	27,7333	42,133	,499	,864
X.206	27,9000	43,886	,268	,888
X.207	27,8667	38,395	,701	,845
X.208	27,9000	36,645	,842	,831
X.209	27,6333	41,689	,504	,863

Lampiran 12

Hasil Uji Reliabilitas *E-Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,862	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.31	29,7000	30,217	,791	,826
X.32	29,4333	31,978	,631	,843
X.33	29,3000	34,355	,481	,857
X.34	29,4667	33,568	,511	,855
X.35	29,3667	35,757	,430	,861
X.36	29,4333	32,806	,756	,834
X.37	29,3333	33,678	,477	,859
X.38	29,3333	32,161	,705	,836
X.39	29,1667	34,282	,571	,849

Lampiran 13

Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,939	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y101	28,7000	58,010	,754	,932
Y102	28,4000	59,903	,657	,938
Y103	28,2667	56,961	,805	,929
Y104	28,4000	58,248	,738	,933
Y105	28,1667	59,730	,716	,934
Y106	28,3333	56,368	,861	,926
Y107	28,3333	58,782	,782	,931
Y108	28,3667	55,344	,852	,926
Y109	28,5000	57,983	,734	,933

Lampiran 14

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,54521927
Most Extreme Differences	Absolute	,112
	Positive	,112
	Negative	-,091
Test Statistic		,112
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 15

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,097	2,186		-,044	,965		
	KUALITAS PRODUK	,202	,072	,265	2,795	,006	,326	3,071
	PERSEPSI HARGA	,311	,110	,296	2,834	,006	,269	3,711
	E-MARKETING	,405	,117	,357	3,460	,001	,276	3,625

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Lampiran 16

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b		
R Square	Adjusted R Square	
,730	,721	
a. Predictors: (Constant), E-MARKETING, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA		
b. Dependent Variable: MINAT BELI		

Lampiran 17

Hasil Uji Hipotesis (Uji-t)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,097	2,186		-,044	,965		
	KUALITAS PRODUK	,202	,072	,265	2,795	,006	,326	3,071
	PERSEPSI HARGA	,311	,110	,296	2,834	,006	,269	3,711
	E-MARKETING	,405	,117	,357	3,460	,001	,276	3,625

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Lampiran 18

Hasil Uji Hepotesis (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3826,355	3	1275,452	82,977	,000 ^b
	Residual	1414,145	92	15,371		
	Total	5240,500	95			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), E-MARKETING, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA

Lampiran 19

Hasil Uji Instrumen

df = (N- 2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932

18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896

41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran 20

Tabel Uji-t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 21

Tabel Uji F

df untuk penye- but (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3. 95	3. 10	2. 70	2. 47	2. 31	2. 20	2. 11	2. 04	1. 98	1. 94	1. 90	1. 86	1. 83	1. 80	1. 78
92	3. 94	3. 10	2. 70	2. 47	2. 31	2. 20	2. 11	2. 04	1. 98	1. 94	1. 89	1. 86	1. 83	1. 80	1. 78
93	3. 94	3. 09	2. 70	2. 47	2. 31	2. 20	2. 11	2. 04	1. 98	1. 93	1. 89	1. 86	1. 83	1. 80	1. 78
94	3. 94	3. 09	2. 70	2. 47	2. 31	2. 20	2. 11	2. 04	1. 98	1. 93	1. 89	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77
95	3. 94	3. 09	2. 70	2. 47	2. 31	2. 20	2. 11	2. 04	1. 98	1. 93	1. 89	1. 86	1. 82	1. 80	1. 77
96	3. 94	3. 09	2. 70	2. 47	2. 31	2. 19	2. 11	2. 04	1. 98	1. 93	1. 89	1. 85	1. 82	1. 80	1. 77
97	3. 94	3. 09	2. 70	2. 47	2. 31	2. 19	2. 11	2. 04	1. 98	1. 93	1. 89	1. 85	1. 82	1. 80	1. 77
98	3. 94	3. 09	2. 70	2. 46	2. 31	2. 19	2. 10	2. 03	1. 98	1. 93	1. 89	1. 85	1. 82	1. 79	1. 77
99	3. 94	3. 09	2. 70	2. 46	2. 31	2. 19	2. 10	2. 03	1. 98	1. 93	1. 89	1. 85	1. 82	1. 79	1. 77
100	3. 94	3. 09	2. 70	2. 46	2. 31	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 93	1. 89	1. 85	1. 82	1. 79	1. 77
101	3. 94	3. 09	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 93	1. 88	1. 85	1. 82	1. 79	1. 77
102	3. 93	3. 09	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 85	1. 82	1. 79	1. 77
103	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 85	1. 82	1. 79	1. 76

104	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 85	1. 82	1. 79	1. 76
105	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 85	1. 81	1. 79	1. 76
106	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 19	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 79	1. 76
107	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 18	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 79	1. 76
108	3. 93	3. 08	2. 69	2. 46	2. 30	2. 18	2. 10	2. 03	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
109	3. 93	3. 08	2. 69	2. 45	2. 30	2. 18	2. 09	2. 02	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
110	3. 93	3. 08	2. 69	2. 45	2. 30	2. 18	2. 09	2. 02	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
111	3. 93	3. 08	2. 69	2. 45	2. 30	2. 18	2. 09	2. 02	1. 97	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
112	3. 93	3. 08	2. 69	2. 45	2. 30	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 92	1. 88	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
113	3. 93	3. 08	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 92	1. 87	1. 84	1. 81	1. 78	1. 76
114	3. 92	3. 08	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 84	1. 81	1. 78	1. 75
115	3. 92	3. 08	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 84	1. 81	1. 78	1. 75
116	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 84	1. 81	1. 78	1. 75
117	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 84	1. 80	1. 78	1. 75
118	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 84	1. 80	1. 78	1. 75
119	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 78	1. 75

120	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 18	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 78	1. 75
121	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 17	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
122	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 17	2. 09	2. 02	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
123	3. 92	3. 07	2. 68	2. 45	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
124	3. 92	3. 07	2. 68	2. 44	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
125	3. 92	3. 07	2. 68	2. 44	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 96	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
126	3. 92	3. 07	2. 68	2. 44	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 91	1. 87	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
127	3. 92	3. 07	2. 68	2. 44	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 91	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
128	3. 92	3. 07	2. 68	2. 44	2. 29	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 91	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77	1. 75
129	3. 91	3. 07	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77	1. 74
130	3. 91	3. 07	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77	1. 74
131	3. 91	3. 07	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 80	1. 77	1. 74
132	3. 91	3. 06	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 79	1. 77	1. 74
133	3. 91	3. 06	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 79	1. 77	1. 74
134	3. 91	3. 06	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 83	1. 79	1. 77	1. 74
135	3. 91	3. 06	2. 67	2. 44	2. 28	2. 17	2. 08	2. 01	1. 95	1. 90	1. 86	1. 82	1. 79	1. 77	1. 74

Lampiran 22

Surat Keterangan Perizinan



PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO
KECAMATAN WARU
PEMERINTAH DESA TAMBAKSUMUR
B. Zainul Abidin No.01, Tambaksumur, Kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur
SIDOARJO 61211

Kamis, 23 Juni 2022

Surat Keterangan Perizinan

Nomor 023/Waru/VI/2022
Lampiran -
Perihal Perizinan Penelitian

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan dibawah ini kepala desa tambak sumur waru Sidoarjo Mas'ud S,AG
Kecamatan waru sidoarjo kabupaten Sidoarjo Menerangkan bahwa sesungguhnya saudara

Nama	Ika Hidayatul Rahmah
NBI	1211800248
Universitas	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Fakultas	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan	Manajemen
Keterangan	Telah Melakukan Penelitian dengan menggunakan instrumen Kuisisioner (Google formulir)

Mahasiswa benar-benar melaksanakan kegiatan penelitian Dengan judul penelitian

"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN E-MARKETING TERHADAP MINAT BELI YOGURT CIMORY DI WARU SIDOARJO"


Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Tambaksumur, 23 Juni 2022
Kepala Desa Tambaksumur


MAS'UD.S.AG

Lampiran 23


Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus II Semolowaru 45 Surabaya 60118. Telp (031) 5925289, E-mail: info@untag-sb.ac.id

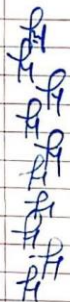
SEMESTER
Gasal / Genap
2021, 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

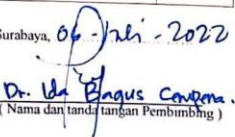


Nama Mahasiswa / NBI: Ika Hidayatul Rahmah / 121800248
 Nama Pembimbing : Dr. Ida Bagus Campora, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Yogurt Cimory di Utara Sidoarjo

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	19-03-2022		Konsultasi bimbingan	
2	28-03-2022		Pengajuan judul	
3	31-03-2022		Proposal bab (1-3) Revisi	
4	06-04-2022		Proposal bab (1-3) Revisi	
5	15-05-2022		Bab 1-3 ACC	
6	20-05-2022		Kuisisioner	
7	21-05-2022		Bab 4-5	
8	30-06-2022		Revisi bab 4-5	
9	25-06-2022		Revisi bab 4-5	
10	06-07-2022		ACC bab 4-5	
<p><i>Scrips diujikan</i></p>				

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 06 Juli 2022

 Dr. Ida Bagus Campora, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 24

Hasil turnitin

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN E-MARKETING TERHADAP MINAT BELI YOGURT CIMORY DI WARU SIDOARJO

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	2%
2	repository.ummat.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	1%
4	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
6	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Tabor College Student Paper	1%
8	alumni.unsoed.ac.id Internet Source	1%
	dspace.uui.ac.id	