

**Pengaruh Intensitas Akses Akun Instagram
@bukittunggangan Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan
Durenan Kabupaten Trenggalek**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi*



OLEH:

WINDA PRAMESWARA

NBI: 1151501242

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Winda Prameswara
NBI : 1151501242
Judul : Pengaruh Intensitas Akses Akun Instagram @bukittunggangan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek

Mengetahui:

Surabaya, 10 Juli 2019

Deka Fakultas Ilmu Komunikasi
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, M

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: 18 Juli 2019

Dewan Pengaji:

1. **Dr. Ayun Maduwinarti, MP** ()
Ketua
2. **Hamim S.Sos, M.I.Kom** ()
Anggota
3. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si** ()
Anggota

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Winda Prameswara

NBI : 1151501242

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Intensitas Akses Akun Instagram @bukittunggangan
Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Bukit Tunggangan
Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Juli 2019
Yang Membuat Pernyataan

Winda Prameswara

MOTO

Pikiran itu dapat mempengaruhi tindakanmu. Ketika kita berfikir kita tidak bisa maka, langkah kita disitu sudah terhenti. Oleh karena itu, ubahlah mindsetmu. katakan bahwa kita bisa. Karena tidak ada yang mengetahui, disetiap tindakan kita ada tangan-tangan Tuhan yang bermain. Bersemangatlah sampai tidak bisa menyerah.

(Winda Prameswara)

ABSTRAK

Instagram sekarang ini menjadi aplikasi yang banyak sekali digunakan untuk mencari banyak hal yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dalam memenuhi kebutuhan orang-orang lebih senang menggunakan aplikasi yang ada di dalam *smartphone* mereka seperti instagram. Karena kecanggihan yang ditawarkan teknologi orang-orang lebih mempunyai kendali penuh akan media yang digunakannya untuk memenuhi kebutuhannya. Sebuah keputusan untuk memenuhi kebutuhan yang diputuskan seseorang bukanlah semata-mata karena tiba-tiba melainkan keterlibatan intensitas akses mencakup motivasi, durasi, bahkan frekuensi akses dapat mempengaruhi sebuah keputusan.

Tujuan penelitian ini berdasarkan masalah yang dijelaskan di atas adalah untuk melihat pengaruh dari intensitas akses akun instagram @bukittunggangan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* dengan tipe penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah *followers* akun instagram wisata Bukit Tunggangan. Sampel yang diambil sebanyak 100 *followers* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan jika secara simultan intensitas akses (motivasi, durasi, frekuensi) akun instagram @bukittunggangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. besar kontribusi pengaruh intensitas akses akun instagram @bukittunggangan sebesar 57,4% dan sisanya sebesar 42,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Intensitas Akses, Sosial Media, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Nowdays, Instagram is an application that is widely used to search for many things that are needed everyday, so for the needs of people, it is better to use applications on their smartphone like Instagram. Because of the sophistication offered by technology, people have more control over the media which is used by them. A decision to fulfill a need is not only suddenly but the involvement of the intensity of access includes motivation, duration, and even the frequency of access can influence a decision.

The purpose of this study based on the problem described is to see the effect of the intensity access on @bukittunggangan Instagram account of the decision to visit the Bukit Tunggangan Kendalrejo Village, Durenan District, Trenggalek Regency. This study uses the theory of "uses and gratification" with quantitative descriptive research type. The population of this study is followers of the Bukit Tunggangan tour Instagram account. The sample in this study was 100 followers with a purposive sampling technique. The analysis of this study used multiple linear regression. The results showed that simultaneously the intensity of access (motivation, duration, frequency) of the @bukittunggangan Instagram account had a significant effect on the visiting decision of the Bukit Tunggangan tourist Kendalrejo Village, Durenan Subdistrict, Trenggalek Regency. The amount of contribution that influences the intensity of access on @bukittunggangan Instagram account is 57.4% and the remaining 42.6% is influenced by other factors which is not explained in this study.

Keywords: Access Intensity, Social Media, Visiting Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan limpahan karunian-Nya, serta kemudahan dan kelapangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Intensitas Akses Akun Instagram @bukittunggangan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam prosesnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini menemui banyak kendala. Terselesaiannya skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Endro Tjahjono, MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Dr. Rachmawati Novaria, MM., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untiversitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. A.A.I Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi dan dosen wali yang saya hormati
5. Dr. Ayun Maduwinarti, MP., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Fitri Norhabibah,S.I.Kom, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan referensi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universita 17 Agustus 1945 Surabaya yang turut mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama studi di prodi Ilmu Komunikasi
8. Pokdarwis dan seluruh pengelola wisata Bukit Tunggangan Desa Kendalrejo Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek, terima kasih telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan atas kerjasamanya dalam penelitian ini
9. Kepada yang tercinta kedua orang tua saya (Bapak Mugiyanto dan Ibu Sri Indrayati), kakak saya Wiwin Pradita, kakak ipar saya Tedy Ade Wijaya, keponakan saya Violina Nada Anassy, Mas Lukman Wicaksono, Ibu Ernawati, Bapak Mochamad Amin, Mas Bayu Satriyawan, Mbak Siti Nur Cholida, adik

- saya Dewi Maharani beserta keluarga tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, perhatian, kasih sayang, dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku mbak ledy, mbak devia, mbak anita, mbak kinkin, mbak dian. Terima kasih atas persaudaraan, kasih sayang, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
 11. Teman-teman S1 Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya angkatan 2015 (Kiki, Mabrur, Auliya, Umar, Ratih, dsb) yang tidak dapat saya sebutkan semua, terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari jika skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kepada semua pihak untuk memberikan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 10 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Moto	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 <i>Critical Review</i>	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	11
2.2.2 Pengertian Intensitas Akses.....	12
2.2.3 Media Sosial.....	14
2.2.3.1 Definisi Media Sosial.....	14
2.2.3.2 Pengertian Instagram	15
2.2.4 Keputusan Berkunjung.....	17
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Rencana Penelitian.....	21
3.1.1 Jenis Penelitian	21
3.1.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	21

3.2 Populasi Dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	23
3.3.1 Pengukuran	23
3.3.2 Instrumen Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.5.2 Koefesien Determinasi (R^2)	25
3.5.3 Uji F (Simultan)	26
3.5.4 Uji t (Parsial).....	26
 BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Penyajian Data	27
4.2 Karakteristik Responden	27
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Tingkat Usia	28
4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	28
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	29
4.3 Distribusi Jawaban Responden.....	29
4.3.1 Hasil Penelitian Lampiran Kuesioner.....	30
4.3.2 Hasil Penelitian Pernyataan Variabel X1	37
4.3.3 Hasil Penelitian Pernyataan Variabel X2	39
4.3.4 Hasil Penelitian Pernyataan Variabel X3	40
4.3.5 Hasil Penelitian Pernyataan Variabel Y	41
4.4 Analisis Data	50
4.4.1 Uji Validitas.....	50
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.4.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.5 Pembahasan.....	57
 BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	7
3.1 Skor Kuesioner.....	24
3.2 Pedoman Interpretasi Koefesien Determinasi.....	26
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2 Data Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	28
4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	28
4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	29
4.5 Motivasi X1.....	30
4.6 Durasi X2	31
4.7 Frekuensi X3	32
4.8 Keputusan Berkunjung	33
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X1	50
4.10 Hasil Uji Validitas VariabelX2	51
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X3	51
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
4.13 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
4.15 Analisis Korelasi Ganda.....	54
4.16 Hasil Uji Koefesien Regresi Simultan (F).....	55
4.17 Hasil Uji Koefesien Regresi Parsial (t)	55
4.18 Hasil Uji Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Kerangka Dasar Pemikiran.....	20
4.1 Intensitas Akses Akun Instagram (Motivasi X1) I	37
4.2 Intensitas Akses Akun Instagram (Motivasi X1) II.....	37
4.3 Intensitas Akses Akun Instagram (Motivasi X1) III	38
4.4 Intensitas Akses Akun Instagram (Durasi X2) I	39
4.5 Intensitas Akses Akun Instagram (Durasi X2) II	39
4.6 Intensitas Akses Akun Instagram (Frekuensi X3) I	40
4.7 Intensitas Akses Akun Instagram (Frekuensi X3) II	41
4.8 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) I	41
4.9 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) II	42
4.10 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) III.....	43
4.11 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) IV	43
4.12 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) V	44
4.13 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) VI	45
4.14 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) VII	46
4.15 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) VIII.....	47
4.16 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) IX	48
4.17 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) X.....	48
4.18 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) XI	49
4.19 Keputusan Berkunjung (Variabel Y) XII	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Daftar Lampiran 1 :Surat Ijin Penelitian
- Daftar Lampiran 2 : Kuesioner
- Daftar Lampiran 3 : Data Penelitian
- Daftar Lampiran 4 : Uji Validitas SPSS V23
- Daftar Lampiran 5 : Uji Reliabilitas SPSS V23
- Daftar Lampiran 6 : Uji Regresi Linier Berganda SPSS V23
- Daftar Lampiran 7 : Akun Instagram Wisata Bukit Tunggangan
- Daftar Lampiran 8 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Daftar Lampiran 9 : Lembar Perintah Revisi
- Daftar Lampiran 10 : Hasil Uji Turnitin