

HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON
DENGAN KEPECAYAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

WAHYUNDA RIZKI OKTAPRIANDINI
NPM : 1511800039

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

**HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON DENGAN
KEPECAYAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh:
WAHYUNDA RIZKI OKTAPRIANDINI
NPM. 1511800039

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2022**

**HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON DENGAN
KEPECAYAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh:
WAHYUNDA RIZKI OKTAPRIANDINI
NPM. 1511800039

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Wahyunda Rizki Oktapriandini
NPM : 1511800039
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Social Comparison dengan Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Media Sosial Instagram

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penelitian ini seluruhnya adalah benar-benar karya saya sendiri, tidak melakukan plagiasi ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai serta tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat kutipan dari karya orang lain kecuali yang secara tertulis sudah disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya 12 Juli 2022



(Wahyunda Rizki Oktapriandini)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : WAHYUNDA RIZKI OKTAPRIANDINI

NBI : 1511800039

**JUDUL : HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

Surabaya, 15 Juli 2022

Disetujui Oleh:

DosenPembimbing I

Dr.IGAANoviekayati,M.Si.,Psikolog

DosenPembimbingII

AliffiaAnanta.M.Psi.,Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 16

Juli 2022 Dewan

Penguji :

- 1. Dra. Dwi Sarwindah Sukiatni, M.S.**



- 2. Dr.IGAANoviekayati,M.Si.,Psikolog**



- 3. AliffiaAnanta.M.Psi.,Psikolog**



**Mengesahkan
n Fakultas
Psikologi**

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya Dekan,



**Prof. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si.,
Psikolog NPP: 20510020552**

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKSI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@instag.sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Wahyunda Rizki Oktapriandini
NBI/ NPM 191 8000 39
Fakultas Psikologi
Program Studi Psikologi
Jenis Karya Skripsi/Jurnal/Dissertasi/Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

* Hubungan Antara Social Comparison Dengan Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Media Sosial Instagram

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercatut.

Dibuat di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 16 Juli 2022

Yang Menyatakan,

OP
291AJX901083461

Wahyunda Rizki O.

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“TETAP SEMANGAT DAN JANGAN LUPA BISMILLAH”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Karya ini dipersembahkan untuk

Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk
saya bisa sampai di posisi saat ini

Untuk kedua saudara saya yang selalu menyemangati saya dan memberikan
masukan untuk bisa mengerjakan skripsi ini

Untuk teman teman saya terimakasih banyak sudah memberikan semangat
dan dukungannya

Selain itu terimakasih untuk kedua dosen pembimbing saya yang
selalu memberikan masukan dan semangat untuk bisa
menyelesaikan skripsiini

Serta untuk saya sendiri yang sudah bisa melewati berbagai kondisi hingga
saat ini

CURRICULUM VITAE

A. BIODATA MAHASISWA

Nama : Wahyunda Rizki Oktapriandini
NPM : 1511800039
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Tempat Tanggal Lahir : Sidoarjo, 22 Oktober
1999 Anak ke : 3 (Tiga)
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
Alamat : Waru Beron, Balong Bendo, Sidoarjo
Email : wahyundarizki@gmail.com

B. BIODATA ORANG TUA

Nama Ayah : Supriadi
Nama Ibu : Sulastri
Alamat Rumah : Waru Beron, Balong Bendo, Sidoarjo
Pekerjaan : Purnawirawan TNI AD

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK : TK Aisyah Bustanul Athfal Balong Bendo
2. SD : SDN Suwaluh II
3. SMP : SMPN 1 Tarik
4. SMA : SMA Al-Islam Krian
5. Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 12 Juli 2022



(Penulis)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti memanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan peneliti kemudahan dalam menyusun. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya “Hubungan Antara Social Comparison dengan Kepercayaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Media Sosial Instagram” dapat terselaikan dengan lancar. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Penyusunan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwasannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu. Makapada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Diah Sofiah, M.Psi., Psikolog Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Pertama yang selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Aliffia Ananta, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Kedua yang juga selalu memberikan masukan, arahan, saran dan nasehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Eben Ezer Nainggolan, S.Psi., M.Si., S.H., M.Kn., Psikolog selaku Dosen Wali yang telah memberi pengarahan mengenai mata kuliah dari awal semester.
8. Segenap Dosen Fakultas Psikologi dan Dosen mata mulia yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru selama menempuh pendidikan.
9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah

membantudalam setiap urusan mata kuliah dan sidang skripsi.

10. Kepada kedua orang tua, Ibu dan Bapak yang sangat dicintai dan disayangi, terima kasih atas dukungan, doa dan segalanya yang telah diberikan.
11. Serta kedua kakaku yang selalu memberikan masukan dan hiburannya tentang bimbingan hingga skripsi.
12. Teman-teman yang telah membantu kelancaran penelitian ini mulai dari wawancara hingga menyebarkan kuesionerserta bersedia menjadi subjek pada penelitian ini.
13. Teman-teman Psikologi Universitas 17 agustus 1945 angkatan 2018terutama teman-teman dari semester 1 sampai semester 8 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, dukungan dan kebaikannya.
14. Untuk Resy dan Mbak Ani terimakasih sudah menjadi teman yang baik bahkan saling memberikan motivasi beli kebaya couple untuk wisuda supaya tetap semangat mengerjakan skripsi Bersama.
15. Selain itu untuk boygrup korea seperti NCT, Super Junior yang selalu memberikan semangat serta motivasi melalui karya yang diberikan.

Peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna serta kekurangan didalamnya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca gunakesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga berharap bahwa penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 24 Juni
2022 Penulis



(Wahyunda Rizki
Oktapriandini)

HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON* DENGAN KEPECAYAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Wahyunda Rizki Oktapriandini

wahyundarizki@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstrak

Remaja merupakan usia dimana mengalami banyak perubahan yang sangat cepat dan cenderung memiliki emosi yang tidak stabil. Perubahan yang dialami oleh remaja yaitu salah satunya adalah perubahan fisik. Dari perubahan fisik itulah yang menyebabkan remaja melakukan perbandingan sosial dengan teman sebaya bahkan dengan idola yang disenangi dan bisa memengaruhi kepercayaan diri yang dimiliki. Perbandingan sosial ini bisa melalui media sosial yang saat ini sudah tidak asing lagi yaitu Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara social comparison dengan kepercayaan diri remaja perempuan pengguna media sosial Instagram. Subjek pada penelitian ini adalah remaja perempuan berusia 15 – 18 tahun yang menggunakan Instagram dan berjumlah 97 orang. Teknik pengambilan sampling ini adalah teknik *sampling purpose* dengan desain penelitian kuantitatif. Pengujian hipotesis ini menggunakan uji korelasi *product moment* dan mendapatkan nilai sebesar - 0,076 dengan signifikansi sebesar 0,458 ($P > 0,01$) terbukti tidak terdapat korelasi antara *social comparison* (X) dengan kepercayaan diri (Y). Artinya hipotesis yang berbunyi adanya hubungan antara *social comparison* dengan kepercayaan diri remaja perempuan pengguna media sosial Instagram **ditolak**. Dan hipotesis yang berbunyi tidak ada hubungan antara *social comparison* dengan kepercayaan diri remaja perempuan pengguna media sosial Instagram **diterima**.

Kata Kunci : Social Comparison, Kepercayaan Diri, Remaja

THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL COMPARISON AND THE CONFIDENCE OF WOMEN SOCIAL MEDIA USERS

Wahyunda Rizki Oktapriandini

wahyundarizki@gmail.com

Faculty of Psychology, University of 17 August 1945 Surabaya

Abstract

Teenagers are an age where they experience many changes very quickly and tend to have unstable emotions. One of the changes experienced by adolescents is physical changes. From the physical changes that cause teenagers to make social comparisons with peers even with idols they like and can affect their self-confidence. This social comparison can be through social media which is now familiar, namely Instagram. The purpose of this study was to determine the relationship between social comparison and the self-confidence of teenagers girls using Instagram social media. The subjects in this study were teenager girls aged 15-18 years who used Instagram and amounted to 97 people. This sampling technique is a purposive sampling technique with a quantitative research design. Testing this hypothesis uses the product moment correlation test and gets a value of -0.076 with a significance of 0.458 ($P > 0.01$) it is proven that there is no correlation between social comparison (X) and self-confidence (Y). This means that the hypothesis which reads that there is a relationship between social comparison and the self-confidence of adolescent girls using Instagram social media is rejected. And the hypothesis which reads that there is no relationship between social comparison and the self-confidence of adolescent girls using Instagram social media is accepted.

Keyword : social comparison, self-confidence, teenager

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
CURRICULUM VITAE.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kepercayaan Diri	9

2. Uji Reliabilitas	30
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	31
1. Uji Prasyarat.....	31
a. Uji Normalitas	31
b. Uji Liniertitas	31
2. Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skor Aitem Skala Kepercayaan	25
Tabel 2 Blue Print Kepercayaan Diri.....	26
Tabel 3 Uji Validitas Kepercayaan Diri.....	27
Tabel 4 Kriteria Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 5 Uji Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri.....	28
Tabel 6 Blue Print <i>Social Comparison</i>	29
Tabel 7 Uji Validitas Kepercayaan Diri.....	30
Tabel 8 Kriteria Uji Reliabilitas.....	30
Tabel 9 Uji Reliabilitas Skala <i>Social Comparison</i>	31
Tabel 10 Uji Normalitas.....	31
Tabel 11 Uji Linierlitas.....	32
Tabel 12 Rekapitulasi Responden.....	33
Tabel 13 Rekapitulasi Usia Responden.....	33
Tabel 14 Rekapitulasi Media Sosial.....	34
Tabel 15 Hasil Kategori Kepercayaan Diri.....	34
Tabel 16 Hasil Kategori <i>Social Comparison</i>	35
Tabel 17 Hasil Perhitungan Korelasi <i>Product Moment</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue Print Kepercayaan Diri	42
Lampiran 2 Blue Print <i>Social Comparison</i>	44
Lampiran 3 Skala Kepercayaan Diri	49
Lampiran 4 Skala <i>Social Comparison</i>	51
Lampiran 5 Tabulasi Kepercayaan Diri	55
Lampiran 6 Tabulasi <i>Social Comparison</i>	60
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan Diri Putaran 1	68
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan Diri Putaran 2	69
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i> Putaran 1.....	70
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i> Putaran 2....	72
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i> Putaran 3....	73
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Social Comparison</i> Putaran 4 ...	74
Lampiran 13 Uji Normalitas	74
Lampiran 14 Uji Linearitas	75
Lampiran 15 Uji Kategori Kepercayaan Diri	75
Lampiran 16 Uji Kategori <i>Social Comparison</i>	75
Lampiran 17 Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	76

