

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI
TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

RESY MARDIYAH PANGESTU
NPM : 1511800006

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas

Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat –

Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana



Oleh :

RESY MARDIYAH PANGESTU

NPM. 1511800006

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas
Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat –
Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana**



Oleh :

RESY MARDIYAH PANGESTU

NPM. 1511800006

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Resy Mardiyah Pangestu

NPM : 1511800006

Program Studi : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul " Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Konsumtif " sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan terhadap karya terbitan orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya 09 Juli 2022


10000
METERAL
TEMPEL
D19FEAKX032006820

(Resy Mardiyah Pangestu)

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : RESY MARDIYAH PANGESTU
NBI : 1511800006
JUDUL : HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI
TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

Surabaya, 09 juli 2022

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dra. Tatik Meiyuantariningsih,

M.Kes, Psikolog

Dosen Pembimbing II



Akta Ririn Aristawati,

M.Psi.,Psikolog

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derjat Sarjana Psikologi

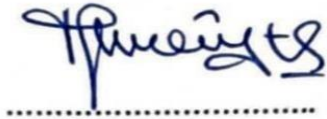
Pada Tanggal : 15 Juli 2022

DEWAN PENGUJI :

1. Eben Ezer Nainggokan S. Psi., M. Psi.,
S. H., M. Kn. Psikolog



2. Dra Tatik Meiyuntariningsih M.Kes
Psikolog



3. Akta Ririn Aristawati., M.Psi.,
Psikolog



Mengesahkan,

Fakultas psikologi

Universitas 17 agustus 1945 surabaya



Dekan



Dr. Rr Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikologi

NPP : 20510.02.0552

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKSI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1809 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PESY MARDYAH PAUGESTU
NBI/ NPM : 151180006
Fakultas : PSIKOLOGI
Program Studi : PSIKOLOGI
Jenis Karya : Skripsi/ Fesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok
dengan Perilaku Konsumtif

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 06 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



(.....Pesy, mardyah, p.....)

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“TETAP BERSYUKUR DAN SABAR”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya dengan memberikan saya kesehatan selalu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan skripsi ini kepada orang - orang yang senantiasa mendukung saya dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini serta untuk setiap orang yang membutuhkan. Khususnya kedua orang tua saya, kedua Dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing saya dan saudara – saudara saya, serta teman – teman saya yang selalu berbagi suka cita bersama.

CURRICULUM VITAE

A. BIODATA MAHASISWA

Nama : Resy Mardiyah Pangestu
NPM : 1511800006
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Tempat, tanggal lahir : Sidoarjo, 02 Juni 1998
Agama : Islam
Urutan Kelahiran : 2
Alamat Rumah : Desa Kedung Jumputerjo Rt. 21 Rw. 06, Sukodono, Sidoarjo
Email : Resy513@gmail.com



B. BIODATA ORANGTUA

Nama Ayah : Eddy Prayitno
Nama Ibu : Almh. Siti Margawati
Alamat Rumah : Desa Kedung Jumputerjo Rt. 21 Rw. 06, Sukodono, Sidoarjo
Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta
Pekerjaan Ibu : Ibu rumah tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN Jumputrejo Sukodono, Sidoarjo
SMP : SMP 10 November Sidoarjo
SMA : SMA Intensif Taruna Pembangunan Surabaya
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 09 Juli 2022

Resy Mardiyah Pangestu

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan intensitas penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku konsumtif” dengan baik. Adapun skripsi ini penulis maksudkan untuk mwmwnuhi tugas dan melengkapi syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Psikologi (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna dan tidak lepas pula dari bimbingan dan bantuan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan segala hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang tiada terkira atas segala bantuan baik secara moril maupun materil kepada :

1. Prof . Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, S.Psi, M.Si.,Psikolog, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Diah Sofiah, M.Psi., Psikolog Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes, Psikolog, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, kritik serta saran dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Akta Ririn Aristawati., M.si., Psikolog, Selaku Dosen Pembimbing II yang sudah meluangkan waktu dengan memberikan bimbingan, koreksi, mengarahkan penulis hingga proses penelitian selesai.
7. Dra. Adnani Budi Utami, M.S., Psikolog, Selaku Dosen wali terimakasih selama 8 semester ini telah membimbing penulis.
8. Segenap Dosen Fakultas Psikologi dan Dosen mata kuliah umum yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru selama menempuh pendidikan.
9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantudalam setiap urusan mata kuliah dan sidang skripsi.
10. Kepada kedua orang tua, Ibu dan Bapak dan Kakak yang sangat dicintai dan disayangi, terima kasih atas dukungan, doa dan segalanya yang telah diberikan.
11. Teman-teman yang telah membantu kelancaran penelitian ini mulai dari wawancara hingga menyebarkan kuesioner serta bersedia menjadi subjek pada

penelitian ini.

12. Teman-teman Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 angkatan 2018 terutama teman-teman dari semester 1 sampai semester 8 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan, dukungan dan kebaikannya.
13. Untuk Amel, Anisa, dan Stepanie terimakasih sudah banyak membantu dan memberi saran tentang skripsi ini.
14. Untuk Mbak Ani dan Yunda terimakasih sudah menjadi teman yang baik bahkan saling memberikan semangat dan memotivasi beli kebaya couple untuk wisuda supaya tetap semangat mengerjakan skripsi dan lulus bersama.

Peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna serta kekurangan didalamnya. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna kesempurnaan penelitian ini. Peneliti juga berharap bahwa penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 09 Juli 2022

Penulis



(Resy Mardiyah Pangestu)

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF

Resy Mardiyah Pangestu

resy513@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mencapai tujuan penelitian. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berada di angkatan tahun 2015 sampai tahun 2020. Alat ukur menggunakan skala hubungan intensitas penggunaan aplikasi tiktok dan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi *Product Mommment*. Hasil perhitungan analisis data menunjukkan koefisien korelasi *Product Mommment* sebesar 0,372 dengan taraf signifikansi $p = 0,002 < 0,05$, hasil ini berarti terdapat hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan aplikasi tiktok dan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pada hasil ini dapat dimaknai bahwa Semakin tinggi intensitas penggunaan aplikasi tiktok maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswi, begitu pula sebaliknya semakin rendah intensitas penggunaan aplikasi tiktok maka semakin rendah pula perilaku konsumtif pada mahasiswi. Hipotesis yang berbunyi ada hubungan intensitas penggunaan aplikasi tiktok dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya diterima.

Kata Kunci : *Intensitas Penggunaan aplikasi tiktok, perilaku konsumtif, mahasiswi.*

THE RELATIONSHIP OF INTENSITY OF USE OF TIKTOK APPLICATIONS WITH CONSUMPTION BEHAVIOR

Resy Mardiyah Pangestu

resy513@gmail.com

Faculty of Psychology, University of 17 August 1945 Surabaya

Abstract

This study aims to determine the relationship between the intensity of the use of the tiktok application with consumptive behavior at the 17 August 1945 University students in Surabaya. This study uses quantitative methods to achieve the research objectives. The research subjects used in this study were students of the University of 17 August 1945 Surabaya who were in the 2015 to 2020 class. The measuring instrument used a scale for the relationship between the intensity of the use of the tiktok application and consumptive behavior at the students of the 17 August 1945 University in Surabaya. The research data were analyzed using the Product Moment correlation test. The results of the calculation of data analysis show the Product Moment correlation coefficient of 0.372 with a significance level of $p = 0.002 < 0.05$, this result means that there is a significant positive relationship between the intensity of using the Tiktok application and consumptive behavior at the University of 17 August 1945 Surabaya students. In this result it can be interpreted that the higher the intensity of using the tiktok application, the higher the consumptive behavior of female students, and vice versa, the lower the intensity of using the tiktok application, the lower the consumptive behavior of female students. The hypothesis which states that there is a relationship between the intensity of the use of the tiktok application and consumptive behavior at the 17 August 1945 University students in Surabaya is accepted.

Keywords: *Intensity of use of tiktok applications, consumptive behavior, female students.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
CURRICULUM VITAE.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6

C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Konsumtif.....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Aspek Perilaku Konsumtif.....	10
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	11
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	12
B. Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	13
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	13
2. Aspek Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	15
3. Indikator Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	16
4. Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	16
C. Kerangka Berfikir.....	17
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Populasi dan Partisipan.....	19
1. Populasi.....	19
2. Partisipan.....	19
B. Disain Penelitian.....	19
C. Instrumen Pengumpul Data.....	20
1. Skala 1 Perilaku Konsumtif.....	20
a. Definisi Operasional.....	20
b. Pengembangan Alat Ukur.....	20

c. Uji Alat Ukur.....	22
2. Skala 2 Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	24
a. Definisi Operasional.....	24
b. Pengembangan Alat Ukur.....	24
c. Uji Alat Ukur.....	25
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	27
1. Uji Prasyarat.....	27
2. Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Hasil Penelitian.....	30
B. Pembahasan	31
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	34
A.Simpulan.....	34
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Perilaku Komsumtif.....	21
Tabel 2 Penilaian Item Favourable dan Item Unfavourable.....	21
Tabel 3 Skala Uji Validitas Perilaku Komsumtif.....	22
Tabel 4 Putaran Analisis Perilaku Konsumtif.....	23
Tabel 5 Kriteria Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	24
Tabel 6 Blueprint Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	24
Tabel 7 Penilaian Item Favourable dan Item Unfavourable.....	25
Tabel 8 Skala Uji Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	26
Tabel 9 Putaran Analisis Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	26
Tabel 10 Kriteria Uji Reliabilitas Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	27
Tabel 11 Uji Normalitas.....	28
Tabel 12 Uji Linierlitas.....	29
Tabel 13 Rekapitulasi tanggal responden.....	30
Tabel 14 Rekapitulasi angkatan responden.....	30
Tabel 15 Hasil Perhitungan Korelasi Product Moment.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 2 Bagan Korelasi.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	38
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	48
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Linieritas.....	89
Lampiran 6 Hasil Teknik Analisis Data Pearson Product Moment.....	89