

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana strategi pembentukan kebiasaan (*habit formation*) pendengar terhadap program siaran acara “*Ketiban Sampur*” ?
2. Apakah konsep yang sudah berjalan dapat mempertahankan pendengar dan loyalitas acara ?
3. Bagaimana strategi pengontrolan arus pendengar (*control of audience flow*) yang meliputi standar mutu, pengawasan dan evaluasi program ?
4. Bagaimana dengan *segmentasi* pendengar dari program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
5. Bagaimana respon yang diperoleh dari pendengar dalam program siaran acara *Ketiban Sampur* tersebut?
6. Bagaimana strategi penyimpanan sumber-sumber program (*conservation of program resources*) ?
7. Bagaimana strategi kesesuaian (*compability*) pada program siaran acara *Ketiban Sampur*?
8. Materi apa saja yang disampaikan dalam program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
9. Bagaimana strategi daya tarik (*breadth of appeal*) dari program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
10. Bagaimana penjadwalan program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
11. Apakah pentas yang dilakukan komunitas dilakukan setiap acara ini ?
12. Apakah ada strategi khusus untuk mempertahankan loyalitas pendengar?
13. Siapa pencetus ide atau orang yang mendirikan program siaran acara ini?
14. Apa ciri khas yang membedakan acara ketiban sampur dengan acara-acara lain di RRI ?
15. Apa yang membuat anda tertarik untuk mendengar program siaran acara *Ketiban Sampur*?
16. Sebagai pendengar, Apa yang membedakan acara ketiban sampur ini dengan program siaran acara yang lain ?
17. Apa harapan Anda ke depannya untuk program siaran acara *Ketiban Sampur* ?

INTERVIEW GUIDE

Program Director

1. Bagaimana strategi pembentukan kebiasaan (*habit formation*) pendengar terhadap program siaran acara “*Ketiban Sampur*” ?
2. Apakah konsep yang sudah berjalan dapat mempertahankan pendengar dan loyalitas acara ?
3. Bagaimana strategi pengontrolan arus pendengar (*control of audience flow*) yang meliputi standar mutu, pengawasan dan evaluasi program ?
4. Bagaimana dengan *segmentasi* pendengar dari program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
5. Bagaimana respon yang diperoleh dari pendengar dalam program siaran acara *Ketiban Sampur* tersebut?
6. Bagaimana strategi penyimpanan sumber-sumber program (*conservation of program resources*) ?

Staf Program Ide Kreatif

1. Bagaimana strategi kesesuaian (*compability*) pada program siaran acara *Ketiban Sampur*?
2. Materi apa saja yang disampaikan dalam program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
3. Bagaimana strategi daya tarik (*breadth of appeal*) dari program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
4. Bagaimana penjadwalan program siaran acara *Ketiban Sampur* ?
5. Apakah pentas yang dilakukan komunitas dilakukan setiap acara ini ?

Kepala Program 4 RRI Surabaya

1. Apakah ada strategi khusus untuk mempertahankan loyalitas pendengar?
2. Siapa pencetus ide atau orang yang mendirikan program siaran acara ini?
3. Apa ciri khas yang membedakan acara ketiban sampur dengan acara-acara lain di RRI ?

Anggota Komunitas / Pendengar Aktif

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk mendengar program siaran acara *Ketiban Sampur*?
2. Sebagai pendengar, Apa yang membedakan acara ketiban sampur ini dengan program siaran acara yang lain ?
3. Apa harapan Anda ke depannya untuk program siaran acara *Ketiban Sampur* ?

LAMPIRAN 2 PROGRAM SIARAN “KETIBAN SAMPUR”















LAMPIRAN 3

KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 252 JK/FISIP/IV/2019
Tanggal : 4 April 2019

N a m a : Theresia Ine Sintya Sidi
NBI : 1151501244
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom
2. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Strategi Program Siaran Acara Ketiban Sampur Untuk
Mempertahankan Loyalitas (Studi Kasus : RRI Surabaya Pro 4
96,8 FM Surabaya)

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020

Dikeluarkan pada Tgl : 4 April 2019
Dekan

Dr. Endro Tjahjono, MM S.Pd
NPP 20120880138



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.159 .E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

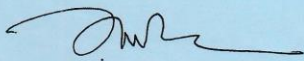
NO.	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	20/4/19	Proposal	Langkah Super Memb- delegi	+
2	11/4/19	Bab I, II, III	supervisor	+
3	22/4/19	Bab II	Tambahkan konsep kom- + teori kommas	+
4	29/4/19	Bab II	tanda kecep Radio & per baikin wis pult	+
5	28/4/19	Metode	Diperbaiki	+
6	2/5/19	Bab II	Langkah	+
7	2/5/19	Bab III	Conforman tambahkan komunitas pengemul program acara	+
8	15/5/19	Bab IV & V	Perbaiki konsep ke P. II	+
9	16/5/19		gambar di lampir	+
10	27/5	Skrripsi kesimpulan	acc. acc	+


Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 27 - 5 - 19

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Edy S)


(JVDHI H. W)

LAMPIRAN 4

SURAT PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : THERESIA INE SINTYA SIDI
N. B. I. : 1151501244
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom

Surabaya, 19 Juli 2019
Dosen Penguji,

Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : THERESIA INE SINTYA SIDI
N. B. I. : 1151501244
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
-	BAB I - UBM - (kondusif - paragraf		
-	BAB III, Kejelekan Xeni		
-	BAB IV - Infom		
-	Dasa IV, Kritik dan pemulita - Analisis Xeni		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Hamim, S.Sos.,M.I.Kom

Surabaya, 19 Juli 2019
Dosen Penguji,

Hamim, S.Sos.,M.I.Kom



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. (031) 5925982 Psw. 159/ E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : THERESIA INE SINTYA SIDI
N. B. I. : 1151501244
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	Perbaiki kurangnya buktinya		
2.	letakkan konsep dan strategi sesuai dg tempatnya		
3.	Kutipan langsung & spasi		
4.	Bab II, Simpulan, susun ke dg bagian pembuka		
5.	LBM sesuaikan dg Pok post positivistic.		
6.	Gambar yg tidak sesuai dg pembahasan tulis & lampiran.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Surabaya, 19 Juli 2019
Dosen Penguji,

Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

LAMPIRAN 5

HASIL TURNITIN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN ACARA "KETIBAN SAMPUR" DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR (STUDI KASUS: RRI SURABAYA PRO 4 96,8 SURABAYA)

ORIGINALITY REPORT

%37 SIMILARITY INDEX	%37 INTERNET SOURCES	%2 PUBLICATIONS	%24 STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.scribd.com Internet Source	%6
2	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	%2
3	docobook.com Internet Source	%2
4	repository.unpas.ac.id Internet Source	%2
5	adoc.tips Internet Source	%2
6	eprints.umpo.ac.id Internet Source	%2
7	library.binus.ac.id Internet Source	%1
8	theses.uin-malang.ac.id Internet Source	%1