

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN ACARA “KETIBAN SAMPUR”
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR
(STUDI KASUS: RRI SURABAYA PRO 4 96,8 SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

THERESIA INE SINTYA SIDI

1151501244

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2019

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN ACARA “KETIBAN SAMPUR”
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDENGAR
(STUDI KASUS: RRI SURABAYA PRO 4 96,8 SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

THERESIA INE SINTYA SIDI

1151501244

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Theresia Ine Sintya Sidi
NBI : 1151501244
Judul : Strategi Komunikasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur” Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar (Studi Kasus: RRI Surabaya Pro 4 96,8 Surabaya)

Surabaya, 01 Juli 2019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing 1

Dr. Endro Tjahjono, MM

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Serjana pada tanggal: 19 Juli 2019

Dewan Penguji :

1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom ()
Ketua
2. Hamim, S.Sos., M.I.Kom ()
Anggota
3. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si ()
Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Theresia Ine Sintya Sidi

NBI : 1151501244

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur” Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar (Studi Kasus: RRI Surabaya Pro 4 96,8 Surabaya)

Menyatakan,

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa saya mengambil mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebutkan mencantumkan sumber dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Theresia Ine Sintya Sidi

MOTTO

**SEGALA PERKARA DAPAT KUTANGGUNG DI DALAM DIA, YANG MEMBERI
KEKUATAN KEPADAKU (FIL 4:13)**

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur” Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar

(Studi Kasus: RRI Surabaya Pro 4 96,8 Surabaya)

Theresia Ine Sintya Sidi

1151501244

Radio merupakan salah satu media massa yang berkaitan erat dengan kebutuhan masyarakat yang dapat memberikan berbagai macam informasi, hiburan, dan pendidikan. Di dalam radio sangat diperhatikan bagaimana cara berkomunikasi terhadap masyarakat, maka beberapa stasiun radio memiliki strategi masing-masing dalam penyajiannya.

RRI Surabaya juga merupakan salah satu stasiun radio yang memiliki 4 program di dalamnya dan masing-masing program memiliki ciri khas masing-masing. Program (Pro) 4 misalnya mencakup pada siaran bertema budaya dan salah satunya adalah “Ketiban Sampur”. Program siaran acara “Ketiban Sampur” merupakan acara yang kental dengan budaya Jawa dan memiliki banyak pendengar. RRI Surabaya selaku Lembaga penyiaran independen melestarikan budaya dengan menggunakan tarian dan obrolan yang disukai pendengarnya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi program siaran acara “Ketiban Sampur” dalam mempertahankan loyalitas kurang lebih 10 tahun. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus yang bermaksud mendeskripsikan hasil penelitian dan berusaha menemukan gambaran menyeluruh mengenai suatu keadaan serta menggambarkan dan menjelaskan strategi program siaran “Ketiban Sampur” untuk mempertahankan loyalitas program. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi program siaran acara “Ketiban Sampur” yang digunakan untuk mempertahankan loyalitas. Program siaran acara “Ketiban Sampur” merupakan satu-satunya program siaran acara yang menayangkan acara berupa tarian dan obrolan yang kental dengan budaya Jawa. Selain itu loyalitas dari acara ini juga dibuktikan dengan loyalitas acara maupun pendengar yang bertahan selama kurang lebih 10 tahun.

Kata kunci: strategi program, siaran acara, mempertahankan loyalitas

ABSTRACT

Strategi Komunikasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur” Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendengar

(Studi Kasus: RRI Surabaya Pro 4 96,8 Surabaya)

Theresia Ine Sintya Sidi

1151501244

Radio is one of the mass media that is closely related to the needs of the people who can provide various kinds of information, entertainment, and education. In radio, it is very concerned about how to communicate with the community, so some radio stations have their own strategies in their presentation.

RRI Surabaya is also one of the radio stations that has 4 programs in it and each program has its own characteristics. Pro 4 for example, covers broadcasts with cultural themes and one of them is "Ketiban Sampur". The broadcast program "Ketiban Sampur" is a program that is thick with Javanese culture and has many listeners. RRI Surabaya as an independent broadcasting institution preserves culture by using dance and chat that the listeners like. The purpose of this study was to determine the strategy of the broadcast program "Ketiban Sampur" program in maintaining loyalty for approximately 10 years. This type of research uses a type of case study research that intends to describe the results of research and try to find a comprehensive picture of a situation and describe and explain the program strategy of the broadcast program "Ketiban Sampur" to maintain program loyalty. The results of this study show the strategy of the broadcast program "Ketiban Sampur" program used to maintain loyalty. The broadcast program "Ketiban Sampur" is the only program broadcasting program that shows the programs in the form of dance and chat that are thick with Javanese culture. In addition, the loyalty of this event is also evidenced by the loyalty of the program and listeners who have survived for approximately 10 years.

Keywords: program strategy, broadcast programs, maintain loyalty

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti. Berkat kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur” Untuk Mempertahankan Loyalitas Pendengar (Studi Kasus: RRI Surabaya Pro 4 96,8 Surabaya)”**.

Peneliti menyadari atas keterbatasan yang dimiliki, karenanya masih banyaknya kekurangan yang ditemui dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi materi maupun bentuk penyajiannya. Namun dengan niat yang tulus serta dorongan dari berbagai pihak, hingga akhirnya penelitian ini dapat tersusun.

Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah peduli dan membantu, baik secara materi maupun non materi serta tak henti-hentinya memberi dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Wali peneliti yang telah memberikan arahan kepada peneliti.
4. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti.
5. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada peneliti.
6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak mengajarkan penulis sebagai pelajaran berharga selama kuliah.
7. Seluruh Staff Sekertariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
8. LPP RRI Surabaya yang telah menerima peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Sulistiohadi selaku Kepala Program 4 RRI Surabaya yang telah banyak membantu peneliti dan memberikan arahan selama penelitian dilakukan.
10. Untuk keluarga terutama Ayah Michael Sidi, Ibu Nelce Noti Hinyo, kakak Yulia Florence Sidi, kakak Domingos Nunes, kakak Cecilia Florida Sidi, kakak Khairil Mizwar, kakak Aristarkus Ervan Sidi, kakak Friscila Mia Lolita yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Untuk Rizki Fadila Amini, Alfi Febriana, Halimatus Sadiyah, Umar dan teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2015 yang selalu menemani dan membantu serta mendukung saat masa-masa tersulit menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Beruang tersayang yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta mencurahkan kasih sayang serta waktu untuk peneliti di masa-masa sulit.
13. Dan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih terdapat kesalahan dan masih terdapat banyak

kekurangan yang jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Peneliti berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan setiap pembacanya.

Surabaya, 01 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Komunikasi Massa	9
2.2.2 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa	11
2.2.3 Konsep Programming	15
2.2.4 Strategi Program Penyiaran	15
2.2.5 Teori <i>Programming</i> Menurut Sydney W Head	17
2.2.6 Loyalitas Program Siaran	18
2.3 Kerangka Berpikir	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Informan	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.6 Keabsahan Data	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Deskripsi Objek	25
4.1.1 Logo dan Arti Logo LPP RRI (Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia) Surabaya	25
4.1.2 Profil LPP RRI (Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia) Surabaya.....	26
4.1.3 Sejarah LPP RRI (Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia) Surabaya	27
4.1.4 Visi dan Misi LPP RRI (Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia) Surabaya	28
4.1.5 Lokasi LPP RRI (Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia) Surabaya	29
4.1.6 Profil Informan	30
4.2 Penyajian Data	30
4.2.1 Pelaksanaan Strategi <i>Programming</i>	30
4.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pendengar “Ketiban Sampur”	33
4.3 Analisis dan Pembahasan	35
4.3.1 Loyalitas Pendengar Program Siaran Acara “Ketiban Sampur”	36
4.3.2 Hasil Penelitian	36
BAB V PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR LAMPIRAN	42
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Stasiun Radio AM dan FM di Surabaya	3
---	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	20
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Program Siaran Acara “Ketiban Sampur”	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo LPP RRI Surabaya	25
Gambar 4.2 Kantor LPP RRI Surabaya	26
Gambar 4.3 Peta Lokasi Kantor LPP RRI.....	29