

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN  
PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS PADA KIOS  
PRING KUNING DI SIDOARJO**

Kepada Yth. Masyarakat Desa Sepande  
Di Sidoarjo

Dengan Hormat, bersama dengan saya :

Nama : Ayu Isti Qomah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Kios Pring Kuning Di Sidoarjo”. Untuk penelitian tersebut, saya mohon bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/I dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan dengan apa yang Bapak/Ibu/Saudara/i lakukan dan rasakan.

Demikian atas kerjasama dan bantuan yang diberikan, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Ayu Isti Qomah

### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :
2. Jenis kelamin :  Laki laki  Perempuan
3. Usia saat ini (pilih salah satu dibawah ini) :
  - < 20 tahun  > 40 tahun
  - 20 tahun – 30 tahun
  - 30 tahun – 40 tahun
4. Pendidikan terakhir (pilih salah satu dibawah ini) :
  - SD  SMP  SMA  Diploma  S1/S2/S3
5. Pekerjaan saat ini (pilih salah satu dibawah ini) :
  - Pelajar/Mahasiswa  Wiraswasta  Lainnya
  - PNS  Guru
6. Pendapatan per bulan (pilih salah satu dibawah ini) :
  - < Rp 500.000  Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
  - Rp 2.500.000 – Rp 3.000.000  > Rp 3.500.000
7. Sudah berapa kali melakukan pembelian pada Kios Pring Kuning :
  - Satu kali  Dua kali  Tiga kali/ lebih

### **Petunjuk Pengisian**

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

#### **Keterangan :**

STS = Sangat Tidak Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju  
 SS = Sangat Setuju

#### **Nilai Skor :**

STS = skor 1  
 TS = skor 2  
 N = skor 3  
 S = skor 4  
 SS = skor 5

**KUALITAS PRODUK (X1)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b><i>Performance (kinerja) (X1.1)</i></b>						
1.	Kualitas produk di Kios Pring Kuning lebih baik dibanding kios lainnya.					
2.	Tanaman hias apa pun yang dibutuhkan tersedia di Kios Pring Kuning.					
3.	Produk yang tersedia di Kios Pring Kuning jelas keamanannya.					
<b><i>Reliability (keandalan) (X1.2)</i></b>						
4.	Produk yang tersedia di Kios Pring Kuning dapat diandalkan kualitasnya.					
5.	Tidak ada kecacatan pada produk yang ditawarkan di Kios Pring Kuning					
6.	Produk yang ada di Kios Pring Kuning sesuai dengan kebutuhan konsumen					
<b><i>Features (fitur) (X1.3)</i></b>						
7.	Tanaman hias pada Kios Pring Kuning menarik perhatian konsumen					
8.	Pupuk yang digunakan pada tanaman hias di Kios Pring Kuning menggunakan pupuk yang berkualitas bagus					
9.	Media tanam pot pada Kios Pring Kuning menggunakan bahan yang berkualitas tinggi					
<b><i>Conformance to specification (kesesuaian dengan spesifikasi) (X1.4)</i></b>						
10.	Produk yang ada di Kios Pring Kuning sesuai dengan standar fungsi yang dibutuhkan					
11.	Tanaman hias yang tersedia di Kios Pring Kuning sesuai dengan kebutuhan konsumen					
12.	Spesifikasi produk berkualitas baik dan mudah dalam perawatannya					
<b><i>Durability (daya tahan) (X1.5)</i></b>						
13.	Produk yang ada di Kios Pring Kuning tidak memiliki kadaluwarsa					
14.	Semua produk tidak mengalami kerusakan					
15.	Produk bertahan sangat lama tergantung dengan proses perawatannya					

**PERSEPSI HARGA (X2)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b><i>Keterjangkauan persepsi harga (X2.1)</i></b>						
1.	Harga tanaman hias di Kios Pring Kuning di kategorikan terjangkau					
2.	Harga yang ditawarkan bervariasi sesuai jenis tanaman					
3.	Banyak sekali potongan harga di Kios Pring Kuning					
<b><i>Kesesuaian persepsi harga dengan kualitas produk (X2.2)</i></b>						
4.	Harga tanaman hias yang diberikan sesuai dengan kualitas yang diberikan					
5.	Harga tanaman hias di Kios Pring Kuning sesuai dengan kualitas yang saya harapkan					
6.	Harga yang diberikan sesuai dengan mutu produknya					
<b><i>Daya saing persepsi harga (X2.3)</i></b>						
7.	Harga di Kios Pring Kuning yang ditawarkan lebih murah dengan harga di kios lainnya					
8.	Harga tanaman hias di Kios Pring Kuning sering diberikan diskon dibanding pesaing lain					
9.	Harga yang ditawarkan di Kios Pring Kuning memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing					
<b><i>Kesesuaian persepsi harga dengan manfaat (X2.4)</i></b>						
10.	Harga tanaman hias yang diberikan sesuai dengan manfaat yang diberikan					
11.	Harga tanaman hias sesuai dengan fungsi sebagai hiasan untuk memperindah lingkungan					
12.	Harga yang diberikan sesuai dengan manfaat yang saya harapkan					

**LOKASI (X3)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Akses (X3.1)</b>						
1.	Lokasi menuju Kios Pring Kuning sangat mudah dijangkau					
2.	Lokasi Kios Pring Kuning mudah ditempuh dengan transportasi umum/pribadi					
3.	Tersedianya layanan jasa ojek online menuju Kios Pring Kuning					
<b>Visibilitas (X3.2)</b>						
4.	Kios Pring Kuning dapat di lihat dengan jelas dari kejauhan					
5.	Lokasi Kios Pring Kuning dapat ditemukan dengan mudah					
6.	Kios Pring Kuning memiliki petunjuk lokasi sehingga mudah ditemukan					
<b>Lalu lintas (X3.3)</b>						
7.	Lalu lintas disekitar Kios Pring Kuning sering mengalami kemacetan					
8.	Lalu lintas disekitar Kios Pring Kuning banyak orang berlalu lalang					
9.	Lalu lintas disekitar Kios Pring Kuning padat dengan penduduk					
<b>Tempat parkir yang luas (X3.4)</b>						
10.	Kios Pring Kuning menyediakan lahan parkir yang luas					
11.	Tempat parkir di Kios Pring Kuning sangat aman					
12.	Tempat parkir di Kios Pring Kuning tidak dipungut biaya parkir					
<b>Ekspansi (X3.5)</b>						
13.	Kios Pring Kuning mempunyai ukuran lahan yang cukup luas					
14.	Keleluasaan bergerak di dalam atau sekitar kios					
15.	Sekitar lahan kios terdapat banyak penduduk					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
<b><i>Sesuai kebutuhan (Y.1)</i></b>						
1.	Semua produk yang ada di Kios Pring Kuning sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Saya membeli tanaman hias karena produknya menarik					
3.	Saya membeli produk tanaman hias karena harga yang murah dan kualitas yang bagus					
<b><i>Mempunyai manfaat (Y.2)</i></b>						
4.	Saya membeli tanaman hias karena mempunyai manfaat untuk memenuhi kebutuhan					
5.	Saya merasa produk tanaman hias bisa memenuhi kebutuhan untuk memperindah lingkungan					
6.	Saya membeli tanaman hias karena mudah dalam perawatannya					
<b><i>Ketepatan dalam membeli produk (Y.3)</i></b>						
7.	Saya merasa harga yang sesuai kualitas produk membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian di Kios Pring Kuning					
8.	Saya melakukan pembelian di Kios Pring Kuning karena produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya					
9.	Saya membeli produk tersebut karena pilihan tanaman hias di Kios Pring Kuning beraneka ragam					
<b><i>Pembelian berulang (Y.4)</i></b>						
10.	Saya akan melakukan pembelian ulang di Kios Pring Kuning karena banyak pilihan produknya					
11.	Saya melakukan pembelian ulang di Kios Pring Kuning karena puas dan senang					
12.	Saya melakukan pembelian ulang karena harga produk sangat terjangkau					



4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5



5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3

### Persepsi Harga (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4

4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5
4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4

5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5
4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4

### Lokasi (X3)

X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	X 3. 7	X 3. 8	X 3. 9	X3 .10	X3 .11	X3 .12	X3 .13	X3 .14	X3 .15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3
5	5	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	2	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
5	5	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4

5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	1	2	3	4	5	5	3	4	2
5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	3
5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	2	5	5	5	3	4	5	3	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	3	3	3	4	4	5	2	3	4	3	4	4
4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3

### Keputusan Pembelian (Y)

Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1. 4	Y1. 5	Y1. 6	Y1. 7	Y1. 8	Y1. 9	Y1.1 0	Y1.1 1	Y1.1 2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4













X1.12	Pearson Correlation	.577**	.574**	.450**	.488**	.532**	.644**	.727**	.570**	.620**	.664**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.13	Pearson Correlation	.603**	.585**	.568**	.409**	.463**	.600**	.681**	.588**	.579**	.663**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.14	Pearson Correlation	.684**	.618**	.490**	.564**	.604**	.606**	.660**	.611**	.607**	.661**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.15	Pearson Correlation	.653**	.628**	.406**	.440**	.581**	.548**	.572**	.599**	.530**	.591**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.833**	.759**	.679**	.713**	.727**	.802**	.825**	.802**	.797**	.857**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Correlations						
		X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	.577**	.603**	.684**	.653**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.574**	.585**	.618**	.628**	.759**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.450**	.568**	.490**	.406**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.488**	.409**	.564**	.440**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.532**	.463**	.604**	.581**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.644**	.600**	.606**	.548**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.727**	.681**	.660**	.572**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.570**	.588**	.611**	.599**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.9	Pearson Correlation	.620**	.579**	.607**	.530**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.10	Pearson Correlation	.664**	.663**	.661**	.591**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.11	Pearson Correlation	.691**	.656**	.708**	.518**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.12	Pearson Correlation	1	.706**	.660**	.513**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.13	Pearson Correlation	.706**	1	.620**	.603**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X1.14	Pearson Correlation	.660**	.620**	1	.702**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000







X2.11	Pearson Correlation	.436*	.437*	.410*	.450*	.456*	.622*	.449*	.448*	.356*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.12	Pearson Correlation	.383*	.419*	.511*	.503*	.573*	.604*	.526*	.523*	.502*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.770*	.772*	.802*	.817*	.812*	.814*	.801*	.874*	.777*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Correlations					
		X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	.583**	.436**	.383**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.589**	.437**	.419**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.502**	.410**	.511**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.604**	.450**	.503**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.587**	.456**	.573**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.504**	.622**	.604**	.814**







X3.14	Pearson Correlation	.508**	.409**	.669**	.588**	.536**	.597**	.526**	.530**	.605**	.736**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.15	Pearson Correlation	.350**	.322**	.461**	.392**	.346**	.286**	.733**	.588**	.687**	.634**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.672**	.573**	.653**	.732**	.674**	.693**	.757**	.762**	.763**	.795**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
<b>Correlations</b>												
		X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	TOTAL_X3						
X3.1	Pearson Correlation	.378**	.416**	.508**	.350**	.672**						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000						
	N	96	96	96	96	96						
X3.2	Pearson Correlation	.456**	.376**	.409**	.322**	.573**						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000						
	N	96	96	96	96	96						
X3.3	Pearson Correlation	.451**	.493**	.669**	.461**	.653**						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000						
	N	96	96	96	96	96						

X3.4	Pearson Correlation	.379**	.654**	.588**	.392**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.404**	.505**	.536**	.346**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.406**	.532**	.597**	.286**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.7	Pearson Correlation	.607**	.491**	.526**	.733**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.8	Pearson Correlation	.613**	.509**	.530**	.588**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.9	Pearson Correlation	.413**	.538**	.605**	.687**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.10	Pearson Correlation	.486**	.701**	.736**	.634**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.11	Pearson Correlation	.545**	.718**	.692**	.654**	.795**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.12	Pearson Correlation	1	.487**	.570**	.551**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.13	Pearson Correlation	.487**	1	.780**	.607**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.14	Pearson Correlation	.570**	.780**	1	.656**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X3.15	Pearson Correlation	.551**	.607**	.656**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.719**	.796**	.848**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

### Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9
Y1.1	Pearson Correlation	1	.596*	.726*	.560*	.567*	.568*	.578*	.563*	.621*





	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.8	Pearson Correlation	.563*	.492*	.640*	.674*	.686*	.661*	.717*	1	.576*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.9	Pearson Correlation	.621*	.391*	.561*	.535*	.522*	.592*	.543*	.576*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.10	Pearson Correlation	.524*	.560*	.600*	.568*	.686*	.650*	.576*	.724*	.575*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.11	Pearson Correlation	.640*	.514*	.668*	.723*	.593*	.761*	.735*	.641*	.746*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.12	Pearson Correlation	.573*	.619*	.628*	.656*	.635*	.731*	.667*	.641*	.528*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.775*	.738*	.832*	.851*	.785*	.837*	.838*	.821*	.739*

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

Correlations					
		Y1.10	Y1.11	Y1.12	TOTAL_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	.524**	.640**	.573**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.2	Pearson Correlation	.560**	.514**	.619**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.3	Pearson Correlation	.600**	.668**	.628**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.4	Pearson Correlation	.568**	.723**	.656**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.5	Pearson Correlation	.686**	.593**	.635**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.6	Pearson Correlation	.650**	.761**	.731**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.7	Pearson Correlation	.576**	.735**	.667**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.8	Pearson Correlation	.724**	.641**	.641**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.9	Pearson Correlation	.575**	.746**	.528**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.10	Pearson Correlation	1	.637**	.746**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.11	Pearson Correlation	.637**	1	.738**	.865**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
Y1.12	Pearson Correlation	.746**	.738**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.803**	.865**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

#### Lampiran 4

#### Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.955	15

Persepsi Harga (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	12

Lokasi (X3)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15

Keputusan Pembelian (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.951	12

## Lampiran 5

### Uji Asumsi Klasik

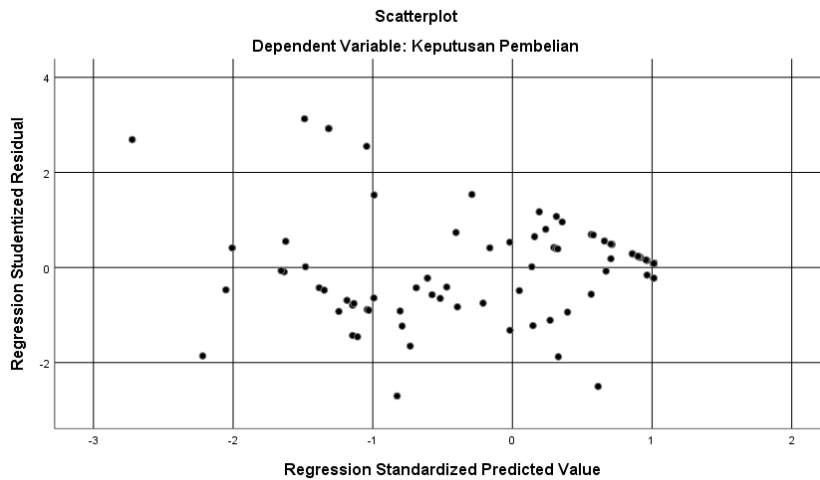
#### 1. Uji Normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.22978242
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.127
Test Statistic		.132
Exact Sig. (2-tailed)		.063
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

#### 2. Uji Multikolinearitas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.214	4.675
	Persepsi Harga	.169	5.913
	Lokasi	.249	4.016
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

### 3. Uji Heteroskedastisitas



### Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.348	3.352		3.982	.000
	Kualitas Produk	.208	.101	.278	2.057	.043
	Persepsi Harga	.244	.145	.256	1.583	.096
	Lokasi	.215	.086	.312	2.491	.015
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

## Lampiran 7

### Uji Hipotesis

#### Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.348	3.352		3.982	.000
	Kualitas Produk	.208	.101	.278	2.057	.043
	Persepsi Harga	.244	.145	.256	1.583	.096
	Lokasi	.215	.086	.312	2.491	.015
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

#### Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1772.966	3	590.989	54.865	.000 <sup>b</sup>
	Residual	990.992	92	10.772		
	Total	2763.958	95			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Produk, Persepsi Harga						

**Lampiran 8****Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 <sup>a</sup>	.641	.630	3.282
a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Produk, Persepsi Harga				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				



## Lampiran 9 Surat Izin Penelitian

**KIOS PRING KUNING**  
**JL. Gading Fajar, Desa Sepande, Kecamatan Candi**  
**Sidoarjo, 61271**

Hal : Balasan

Sidoarjo, 13 April 2022

Kepada Yth :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Di Surabaya

Menjawab surat saudara Nomor: 1366/K/FEB/IV/2022, perihal Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan, maka bersama dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Ayu Isti Qomah  
NBI : 1211800340  
Prodi : Manajemen  
Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan ini kami menyatakan menyetujui untuk mengadakan penelitian di Kios Pring Kuning dengan permasalahan dan judul penelitian “ **Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Kios Pring Kuning Di Sidoarjo**”.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Pemilik Kios Pring Kuning



Suhartatik

## Lampiran 10

### Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl. Semokowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@unting-sby.ac.id

SEMESTER  
Gasal / Genap

2021 / 2022

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Ayu Isti Gomah / 1211800  
 Nama Pembimbing : Dr. Ida Bagus Cempena, MM  
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Kios Ping Kuning Di Sidoarjo  
 Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal.....



No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	19-03-22		Konsultasi Bimbingan	
2	28-03-22		Pengajuan Judul	
3	31-03-22		Proposal bab (1-3) Revisi	
4	06-04-22		Proposal bab (1-3) Revisi	
5	13-04-22		Bab 1-3 ACC	
6	20-04-22		Pengajuan Kuesioner	
7	21-05-22		Pengajuan BAB 4 & 5	
8	30-05-22		Revisi Bab 4 & 5	
9	06-06-22		Revisi bab 4 & 5	
10	28-06-22		ACC BAB 4 & 5	
			Scrap & ulas	Ry

Perpanjangan I

Semester : \_\_\_\_\_

Th. Ak. : \_\_\_\_\_

Paraf Kejur

Surabaya, 28.06.2022

Dr. Ida Bagus Cempena, MM  
(Nama dan tanda tangan Pembimbing)