

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., Rachmawati, N., & Maruto, N. (2017). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Instagram Terhadap Minat Pembelian Dengan Studi Kasus Pada Restoran Mie Akhirat Cabang Darmo Surabaya*, 3(1).
- Asiyah. (2021). *Pengaruh Penilaian Produk Dan Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Di Kabupaten Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo].
- Asmar, U. H. (2021). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Cash On Delivery* [Institut Agama Islam Negeri Palopo].
- Assael, Henry. (2002). *Consumer Behavior*. U.S.A:Thomson.
- Aulia et al. (2020). *Pengaruh Brand Equity, Brand Image dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Pada Toko H&M di Tunjungan Plaza Suabaya*, 6(1).
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta:Liberty.
- Coanto Vicky, V., Rachmawati, N., & Agung, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Minat Beli Konsumen ( Studi Kasus Pada Kedai The Cowboy Burger Surabaya )*. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 4(2).
- Daulay, N. (2020). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee ( Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan )*. Universitas Sumatera Utara.
- Dewiyan, A. (2021). *Pengaruh E-commarce Dan Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Produk Salep BL*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Durianto, D., Sugiarto & Siinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas & Perilaku Konsumen*. Jakarta:Gramedia.
- Dzulfikar. (2019). *Metode Jual Beli Cash On Delivery Atau COD Yang Aman*.
- Erlina dan Sri Mulyani. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi*

*Dan Manajemen*. Medan:USU Press.

Ganyang, M & Wier, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Customer Review Terhadap Minat Beli Produk*, 4(2).

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hariani (2013). *Indikator Minat Beli, Skripsi: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. MASTER PASIR PENGARAIAN KABUPATEN ROKAN HULU*.

Harmony (2021).*Cara Memaksimalkan Strategi Free Ongkir Untuk Bisnis Anda*.

Haqiqi, N., & Widwi, H. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 5(3), 717–729.

Ihsan. (2020).*Syarat Dan Ketentuan Gratis Ongkos Lazada 2020*.

Jurnal Entrepreneur.(2017). *Memahami Promo Gratis Ongkir Yang Semakin Berkembang*.

Kargo. (2021). *Apa Itu COD?(Keuntungan Dan Kerugian Sistem COD)*.

Karlinda, et al. (2021). *Pengaruh Promosi, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kampong Djawi Jombang*, 7(1).

Kasmiyati, K. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa [Universitas Muhammadiyah Makassar]*.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Indeks.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi kesebelas Jilid 2*. Jakarta:Indeks.

- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta : PT. Indeks,
- Lackermair, G., Kailer, D. & Kanmaz, K. (2013). *Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective. Advances in Economics and Business*. 1(1), 1-5.
- Lidyawatie. (2008). *Hubungan antara Intesitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif. Skripsi (tidak diterbitkan)*. Surakarta:Fakultas Psikologi UMS.
- M, Putri. (2021). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Lazada Di Kecamatan Rumbio Jaya* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].
- Marlena, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen PT KAI (Persero) Stasiun Tanjung Karang Bandar Lampung)* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
- Marvin, Supardi (2017).*Plus Minus Gratis Ongkir*.
- Nabil Abduh, A., Chelsea Mutiara, P., & Dinda, Y. (2022). *Evaluasi Sistem Cash On Delivery : Demi Meningkatkan Kepastian Hukum Dalam Perkembangan Transaksi Elektronik DI Indonesia Evaluation Of Cash On Delivery System For Improvung Legal Certainty In The Development Of The Electronic Transactions In Indonesia*. IPMHI Law Journal, 2(2).
- Novita Sari, V. (2019). *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon, dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha].
- Pohan, Aulia. (2011). *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom

- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2022). *Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-commerce : Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(01), 111–119.
- Romadhon, Rizky Muhammad. (2015). *Jual Beli Online Menurut Mahzab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya:Pustaka Cipasung.
- Saputra, et al. (2015). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, dan Higienitas Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Ice Cream Zangrandia Surabaya)*, 1(2).
- Sari, E. (2022). *Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas HKBP Nommensen Medan)* [Universitas HKBP Nommensen Medan].
- Septi Ningtyas D, G. (2021). *Pengaruh E-WOM, Customer Review dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee* [Universitas Putera Batam].
- Setiawan. (2021). *Pengaruh Harga, E-WOM, dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Solo Raya)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Siregar, Syofian. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara,:akarta.
- Sosiakita Brand. (2021). *Pentingnya Customer Review Dalam Kemajuan Bisnis Anda*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: konsep, Strategi, dan Kasus*. Caps: Yogyakarta.

- Syah, Muhibbin. (2003). *Psikologi Belajar*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- TechnoBusiness Media. (2018). *Jumlah Pengunjung Lazada Anjlok Amat Dalam*.
- Yoebrilianti, Anggit. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*, 8(1).
- Zhao, et al. (2015). *Pengaruh Online Reviews Terhadap Pemesanan Hotel Secara Online*, 27(6).

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN COD, GRATIS ONGKIR DAN REVIEW PEMBELI TERHADAP MINAT BELI PRODUK BAJU DI LAZADA**

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan skripsi Ilmu Administrasi Bisnis di FISIP UNTAG SURABAYA, saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

#### **Identitas Responden**

**Nama**

.....

**Domisili**

.....

**Jenis Kelamin**

**Pria**

**Wanita**

**Usia**

**17 – 20 Tahun**

**31 – 35 Tahun**

**21 – 25 Tahun**

**36 – 40 Tahun**

**26 – 30 Tahun**

**Pekerjaan**

**Pelajar**

**Karyawan Swasta**

**Mahasiswa**

**Lainnya, sebutkan.....**

**Pegawai Negeri**

### Frekuensi Berkunjung

Belum Pernah

Tiga Kali

Dua Kali

Lebih dari tiga kali

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang anad pilih.

Keterangan :

**SS** : Sangat Setuju = 5

**S** : Setuju = 4

**KS** : Kurang Setuju = 3

**TS** : Tidak Setuju = 2

**STS** : Sangat Tidak Setuju = 1

Sistem Pembayaran COD						
No.	PERNYATAAN	S	S	K	T	ST
		S	S	S	S	S
1	Pembayaran menggunakan COD lebih aman dibandingkan dengan pembayaran yang lain					
2	Pembayaran menggunakan COD menghindari data konsumen bocor ke tangan orang lain					
3	Pembayaran menggunakan COD meningkatkan kepercayaan konsumen					
Gratis Ongkir						
No.	PERNYATAAN	S	S	K	T	ST
		S	S	S	S	S
1	Promo gratis ongkir menarik perhatian konsumen pada produk baju yang ditawarkan					
2	Promo gratis ongkir menjadi salah satu daya tarik konsumen terhadap produk baju yang ditawarkan					
3	Promo gratis ongkir memunculkan rasa ingin memiliki pada produk baju yang ditawarkan					

<b>4</b>	Promo gratis ongkir membuat konsumen melakukan pembelian pada produk baju yang ditawarkan					
<b>Review Pembeli</b>						
<b>No.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>S</b> <b>S</b>	<b>S</b>	<b>K</b> <b>S</b>	<b>T</b> <b>S</b>	<b>ST</b> <b>S</b>
<b>1</b>	Konsumen menyadari akan pentingnya memberikan review terhadap produk baju yang telah dibeli karena mereka sadar bahwa informasi mengenai produk minatnya didapatkan dari review pembeli sebelumnya					
<b>2</b>	Konsumen mencari informasi produk baju dengan melihat review pembeli sebelumnya					
<b>3</b>	Konsumen membandingkan beberapa review untuk mengetahui informasi produk baju yang benar					
<b>4</b>	Konsumen yang hendak membeli produk baju minatnya akan terpengaruh oleh review pembeli					
<b>Minat Beli</b>						
<b>No.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>S</b> <b>S</b>	<b>S</b>	<b>K</b> <b>S</b>	<b>T</b> <b>S</b>	<b>ST</b> <b>S</b>
<b>1</b>	Konsumen membeli produk baju berdasarkan minatnya					
<b>2</b>	Konsumen lebih cenderung untuk merekomendasikan produk baju yang diminatinya kepada orang lain					
<b>3</b>	Konsumen akan mencari produk baju lain karena tidak sesuai dengan keinginannya					
<b>4</b>	Konsumen mengumpulkan atau mencari informasi mengenai produk yang diminatinya					

Lampiran 2. Uji Validitas



Variabel		R hitung	R tabel	Kesimpulan
Sistem Pembayaran COD	X1.1	0,854	0,195	Valid
	X1.2	0,849	0,195	Valid
	X1.3	0,823	0,195	Valid
Gratis Ongkir	X2.1	0,761	0,195	Valid
	X2.2	0,817	0,195	Valid
	X2.3	0,867	0,195	Valid
	X2.4	0,811	0,195	Valid
Review pembeli	X3.1	0,679	0,195	Valid
	X3.2	0,740	0,195	Valid
	X3.3	0,827	0,195	Valid
	X3.4	0,810	0,195	Valid
Minat Beli	Y.1	0,642	0,195	Valid
	Y.2	0,749	0,195	Valid
	Y.3	0,718	0,195	Valid
	Y.4	0,711	0,195	Valid

### Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Angka Pembeding	Keterangan
Sistem Pembayaran COD	0,783	0,600	Reliabel
Gratis Ongkir	0,826	0,600	Reliabel
Review Pembeli	0,764	0,600	Reliabel
Minat Beli	0,660	0,600	Reliabel

### Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N	100
---	-----

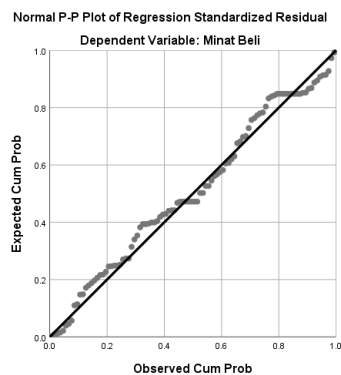
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14706536
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.052
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.170 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### Probability-Plot



## 2. Uji Multikolinieritas

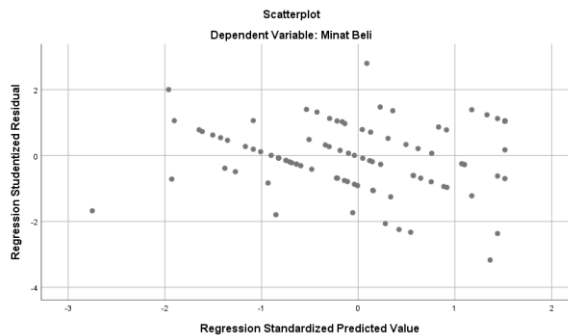
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.204	1.222		4.258	.000		

Sistem Pembayaran COD	.089	.082	.100	1.081	.282	.606	1.651
Gratis Ongkir	.215	.075	.294	2.861	.005	.488	2.049
Review Pembeli	.398	.074	.454	5.402	.000	.728	1.374

a. Dependent Variable: Minat Beli

### 3. Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.204	1.222		4.258	.000
	Sistem Pembayaran COD	.089	.082	.100	1.081	.282
	Gratis Ongkir	.215	.075	.294	2.861	.005
	Review Pembeli	.398	.074	.454	5.402	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

## Lampiran 6. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 <sup>a</sup>	.506	.491	1.165

a. Predictors: (Constant), Review Pembeli, Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir

b. Dependent Variable: Minat Beli

## Lampiran 7. Lembar Perintah Revisi

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTEK**  
Program Studi : Ilmu Politik, Administrasi Negara, Ilmu Komunikasi, Magister Administrasi Publik, Doktor Ilmu Administrasi, S1, S2, S3, Sarjana, Magister, Doktor (S1/S2/S3)  
 Gedung : F. 01, Jl. Jemberwatu 45 Surabaya 60115  
 Telp. 031 587680, 5031906, Fax. 031 587680, 5031906


**LEMBAR PERINTAH REVISI**


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pengajar Selesai dan mahasiswa :

Nilai dan Nama : Eva Rini Andriani 1121800038  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Memerintahkan untuk mengajarkan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
1	Perbaiki sesuai saran

Surabaya, 13/07/2022 16:25:10

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Sri Andayani, MM)

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Sri Andayani, MM)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTEK**  
Program Studi : Ilmu Politik, Administrasi Negara, Ilmu Komunikasi, Magister Administrasi Publik, Doktor Ilmu Administrasi, S1, S2, S3, Sarjana, Magister, Doktor (S1/S2/S3)  
 Gedung : F. 01, Jl. Jemberwatu 45 Surabaya 60115  
 Telp. 031 587680, 5031906, Fax. 031 587680, 5031906


**LEMBAR PERINTAH REVISI**


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pengajar Selesai dan mahasiswa :

Nilai dan Nama : Eva Rini Andriani 1121800038  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Memerintahkan untuk mengajarkan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
1	Revisi rumusan masalah dan simpulan

Surabaya, 13/07/2022 10:04:45

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Sri Andayani, MM)

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Sri Andayani, MM)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTEK**  
Program Studi : Ilmu Politik, Administrasi Negara, Ilmu Komunikasi, Magister Administrasi Publik, Doktor Ilmu Administrasi, S1, S2, S3, Sarjana, Magister, Doktor (S1/S2/S3)  
 Gedung : F. 01, Jl. Jemberwatu 45 Surabaya 60115  
 Telp. 031 587680, 5031906, Fax. 031 587680, 5031906


**LEMBAR PERINTAH REVISI**


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pengajar Selesai dan mahasiswa :

Nilai dan Nama : Eva Rini Andriani 1121800038  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Memerintahkan untuk mengajarkan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
1	Revisi: Bu Awin: Gelar Dekan pada Lembar Pengesahan di perbaiki, Responden di perbaiki, Keterangan pada persamaan linier berganda di perbaiki, cara menyimpulkan angka-angka pada persamaan di perbaiki, cantumkan hanya variabel saja (tanpa indikator). Pada pembahasan COD, di yakinkan alasan Var COD ada hubungan tapi gak signifikan itu karena alasan apa ???


Surabaya, 13/07/2022 8:50:46

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Awin Mulyati, S.Pd)

Selaku telah ditanda-tangani,  
 Dosen Pengajar,  
  
 (Dra. Awin Mulyati, S.Pd)

Lampiran 8. Kartu Bimbingan

243


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung F 01, Jl. Semolowangi 45 Surabaya (60119)  
 Telp. 031 5921982, 5931800 psw. 159 e-mail: [info@untag-sby.ac.id](mailto:info@untag-sby.ac.id)

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Eva Rini Andriani  
 NBI : 1121800038  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M.  
 Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujiyanto, M.M.


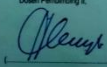
Judul Skripsi : Pengaruh sistem pembayaran COD, gratis ongkir dan review pembeli terhadap minat beli produk baju di Lazada

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	31-03-22	Acc Judul	\$	
2	8/4/22	BAB I Latar Belakang, Rumusan Masalah	\$	\$
3	12/4/22	ACC Bab I ; revisi rumusan masalah	\$	
03 Mei 22	27/5/22	BAB I Acc (12.5.2022: revisi rumusan masalah)		\$
27/5/22	27/5/22	BAB I Acc		\$
27/5/22	27/5/22	BAB I Acc		\$
27/5/22	27/5/22	BAB I revisi rumusan masalah, latar belakang, rumusan masalah		\$
27/5/22	27/5/22	BAB I Acc		\$
27/5/22	27/5/22	BAB I revisi rumusan masalah & contoh		\$

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	14/6/22	BAB II Acc	\$	
	14/6/22	BAB III Acc		\$
	14/6/22	revisi rumusan masalah		\$
	14/6/22	revisi deskripsi bab I & deskripsi bab II - rumusan masalah		\$
	14/6/22	revisi deskripsi bab I & rumusan masalah, rumusan masalah		\$
	14/6/22	revisi BAB IV Acc		\$
	14/6/22	BAB IV Acc		\$
	5/7/22	BAB III & IV	\$	
	9/7/22	Acc		

Catatan:  
 1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan  
 2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan selesai sebesar  
 Tanggal 05 Juli 2022

Dosen Pembimbing I: 
 Dosen Pembimbing II: 

## Lampiran 9. Hasil Turnitin

