

Lampiran

Jadwal Acara




FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018 RRI
Sikasil di Udara Tetap di Udara
LICENSED RADIO BROADCASTER

SUKSES BERSAMA RRI SURABAYA

JALIN KERJASAMA BERSAMA MITRA KERJA

Assalamualaikum WR, WB

Atas nama keluarga besar RRI Surabaya kami haturkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kehadiran bapak dan Ibu Mitra Kerja RRI Surabaya. Kami berharap dengan kegiatan ini akan terjalin kerjasama antara Anda para Mitra Kerja dengan kami, RRI Surabaya.
Sukses Bersama RRI Surabaya!!
Wassalamualaikum Wr, Wb

Kepala RRI Surabaya
Dra. Retno Desy Juwari M.II



<p style="text-align: center; color: white;">PROGRAMMA 1 (99.2FM)</p> <p style="text-align: center; color: white;"><i>NEWS</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IATIM HARI INI (SENIN – JUMAT Pb. 10.00 – 11.00 WIB) 2. INFO PRIMA (SETIAP HARI Pb. 16.00 WIB) <p style="text-align: center; color: white;"><i>DIALOG</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PILAR INFORMASI KELUARGA (SENIN – JUMAT Pb. 15.00 – 16.00 WIB.) 2. KOPI MALAM & DIALOG MALAM (SENIN – JUMAT Pb. 20.00 – 21.00 WIB.) 3. WEEKEND TOUR (MINGGU Pb. 15.00) <p style="text-align: center; color: white;"><i>HIBURAN</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CITA MALAM (SENIN – MINGGU Pb. 21.15 – 24.00 WIB.) 2. PUSTAKA PIRINGAN HITAM (PPH) (SELASA Pb. 21.15 – 23.00 WIB.) 3. MUSEJUM MUSIK LAGU BARAT & IN- DONESIA (SETIAP HARI) Pb. 13.30 – 15.00 WIB.) 4. SANDIWARA RADIO (MINGGU), Pb. 19.30 – 20.00 WIB) 	<p style="text-align: center; color: white;">PROGRAMMA 2 (95.2 FM)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MORNING SHOW (SETIAP HARI Pb. 06.00 – 09.00) 2. PRO2 GENERASI NEXT - REQUEST TIME (SENIN – JUMAT Pb. 10.00 – 12.00 WIB.) 3. YANG MUDA YANG KREATIF (SABTU Pb. 12.00 – 14.00) 4. PRO 2 ONLINE DAN AJANG KREATIFITAS (SETIAP HARI Pb. 19.00 – 24.00 WIB.) - PRO2 DI TRAX (JUMAT & SABTU) - PRO 2 INDIE (MINGGU) 	<p style="text-align: center; color: white;">CHANNEL 5 (91.7 FM)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ZONA CLASSIC DISCO (SENIN – SABTU Pb. 06.00 – 08.00 WIB.) 1. ZONA CLASSIC ROCK (SELASA Pb. 19.00 – 21.00 WIB.)
<p style="text-align: center; color: white;">PROGRAMMA 4 (96.8FM & 585 AM)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BUBUR RAGI – BUDAYA BUKAN RAHASIA LAGI (SETIAP HARI Pb. 06.00 – 08.00 WIB.) 2. MANDING JAMURAN – MANA SUKA GENDING JAWA TIMURAN (SELASA Pb. 11.00 – 13.00 WIB.) 3. LUDRIK (SENIN – RABU) Pb. 21.00 – 22.30 WIB.) 	<p style="text-align: center; color: white;">INFORMASI I & PEMASANGAN IKLAN</p> <p style="text-align: center; color: white;">BIDANG LAVANAN USAHA RRI SUARABAYA JL. PEMUDA 82–90 SURABAYA TELP : 031–5342091</p>	



PRO 1
Pusat Informasi
Surabaya
FM 99.2

PRO 2
Pusat Anasir
Surabaya
FM 95.2

PRO 3
Suara
Kebudayaan
Surabaya
FM 106.3

PRO 4
Pusat Kebudayaan
Surabaya
AM 585
FM 96.8



Rate Iklan

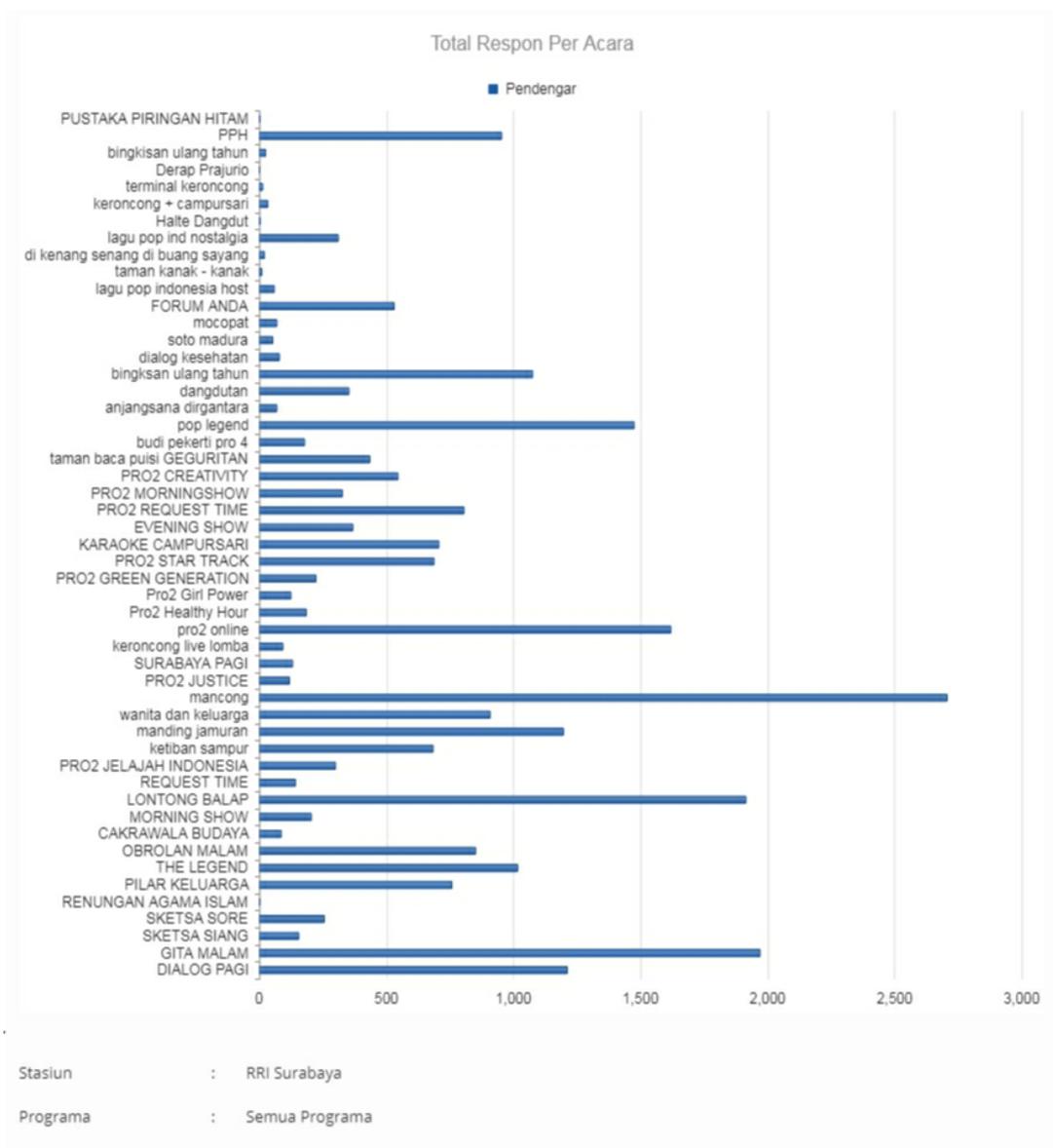
RATE IKLAN LPP RRI SURABAYA

	PROGRAMA	CHANEL 5 FM 91,7 MHz	PRO1 FM 99,2 MHz	PRO 2 FM 95,2 MHz	PRO 4 AM 585 KHz FM 96,8 MHz
1.	ADLIB / SPOT	175.000	150.000	150.000	150.000
2.	ILM	175.000	150.000	150.000	150.000
3.	TALK SHOW 60 Menit (Di Luar Studio)		5.000.000	3.500.000	3.500.000
4.	TIME SIGNAL 150 kali		12.500.000	10.000.000	10.000.000
5.	DIALOG INTERAKTIK 60 Menit		3.500.000	3.500.000	3.500.000
6.	TIPS per 1x Siar		200.000	200.000	200.000
7.	QUIZ per 1x Siar		200.000	200.000	200.000
8.	LIVE REPORT / ROS per 1x Siar		200.000	300.000	300.000
9.	GREETING per 1x Siar		250.000	250.000	250.000
10.	FILLER per 1x Siar		500.000	500.000	500.000
11.	BLOCKING TIME RADIO SPOT per Bulan		4.000.000	4.000.000	4.000.000
12.	BLOCKING PROGRAM RADIO SPOT per Bulan		4.000.000	4.000.000	5.000.000
13.	PAGELARAN LUDRUK (Perkali Kegiatan)				30.000.000
14.	PAGELARAN WAYANG (Perkali Kegiatan)				50.000.000
15.	SIARAN LANGSUNG DALAM KOTA (Perkali Kegiatan)		7.500.000	7.500.000	10.000.000
16.	SIARAN LANGSUNG LUAR KOTA (Perkali Kegiatan)		15.000.000	10.000.000	20.000.000

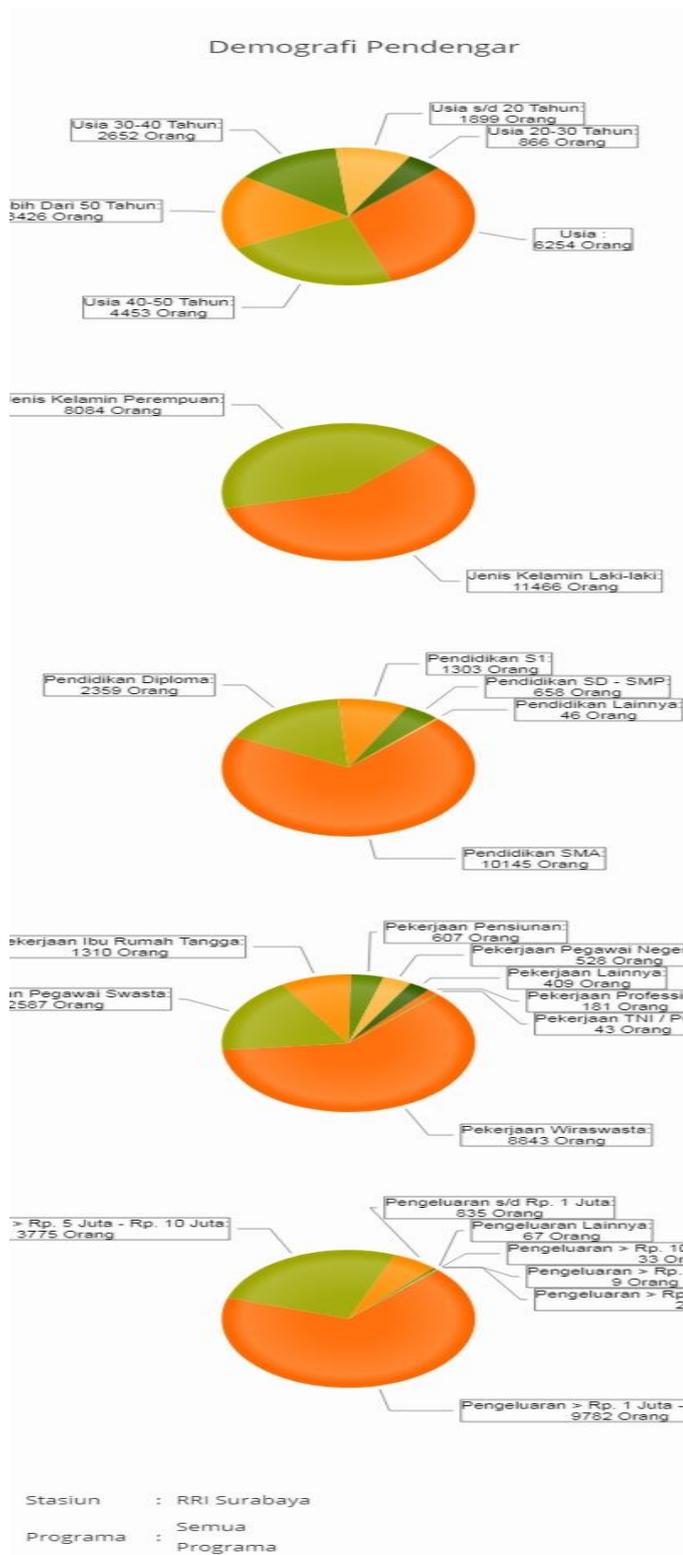
CATATAN :

- Biaya siaran luar /OB VAN menyesuaikan lokasi
- Biaya produksi pembuatan SPOT IKLAN/ILM Rp. 750.000,-
- Waktu Siaran RRI Surabaya : 1. Siaran Chanel 5 : 24 Jam
2. Siaran PRO 1 : 19 Jam mulai 05.00 s/d 00.00 Wib
3. Siaran PRO 2 : 19 Jam mulai 05.00 s/d 00.00 Wib
4. Siaran PRO 4 : 19 Jam mulai 05.00 s/d 00.00 Wib
- Pembatalan paling lambat 14 hari sebelum diudarkan, melebihi waktu tersebut dikenakan biaya administrasi 10 % dari nilai order.
- Pembayaran paling lambat 30 hari setelah berakhirnya 1 periode penyiaran

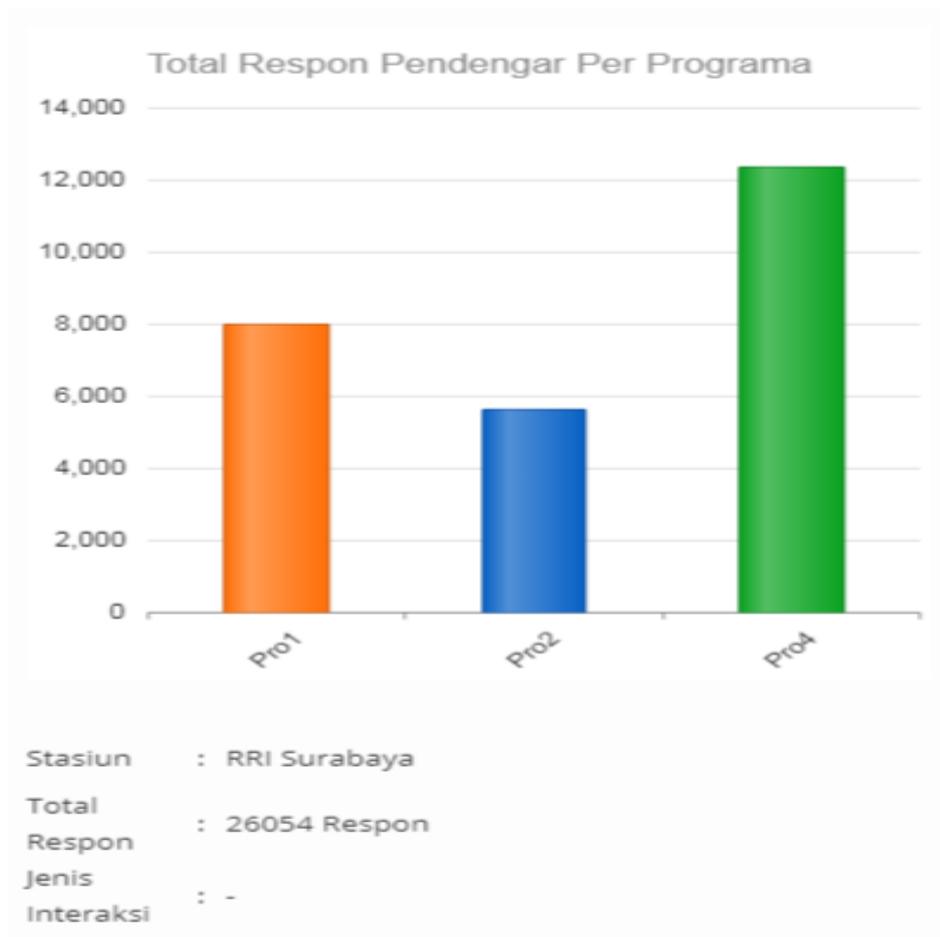
Total Respon Per Acara



Demografi Pendengar



Total Respon Per Programa



Pendengar Teraktif

Pendengar Teraktif

NAMA	TOTAL RESPON
susialina	289
ibu tuminah	254
parno	234
marijan	233
herman	227
tuminah	218
bp. Parno	211
hj. suwarni	199
muslikah	193
Mbah Legowo	187

⏪ ⏩ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...
⏪ ⏩ 1 - 10 of 4574 items

Stasiun : RRI Surabaya

Programa : Semua Programa

Media Interaksi Terpopuler

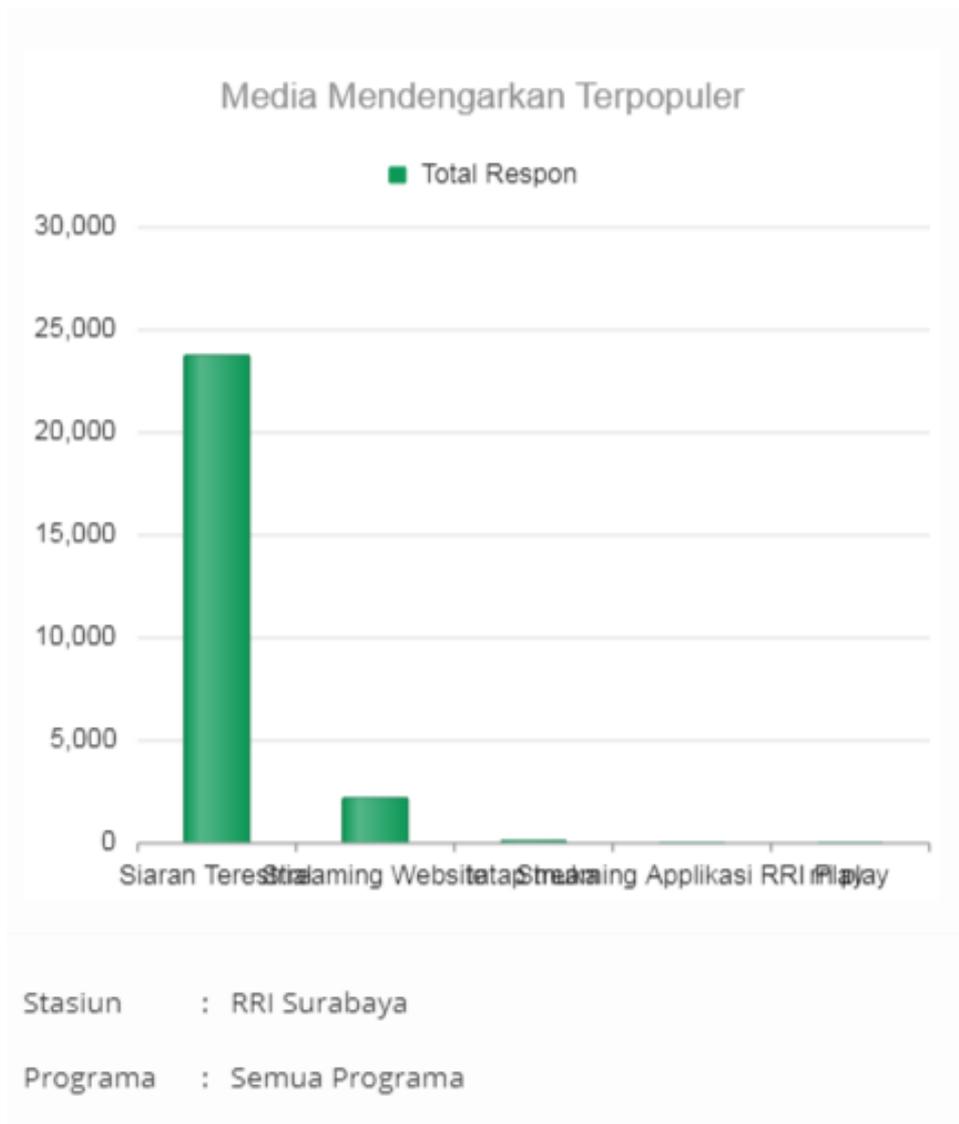
MEDIA	TOTAL RESPON
Telepon	17578
SMS	3919
Twitter	1784
Facebook	1525
Line	752
Whatsapp	299
Tatap Muka	194
Surat	2
BBM	1

⏪ ⏩ 1 ⏪ ⏩ 1 - 9 of 9 items

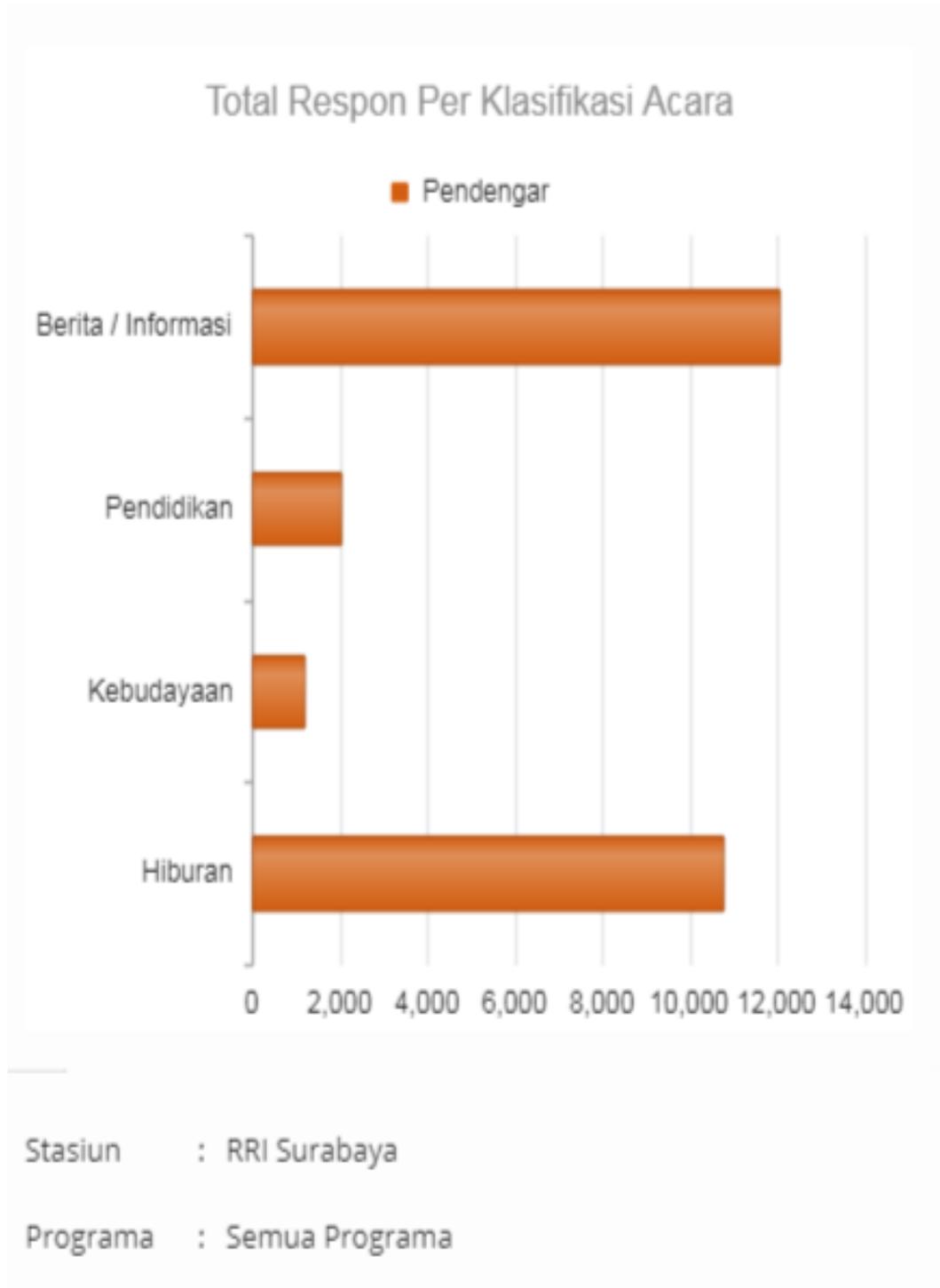
Stasiun : RRI Surabaya

Programa : Semua Programa

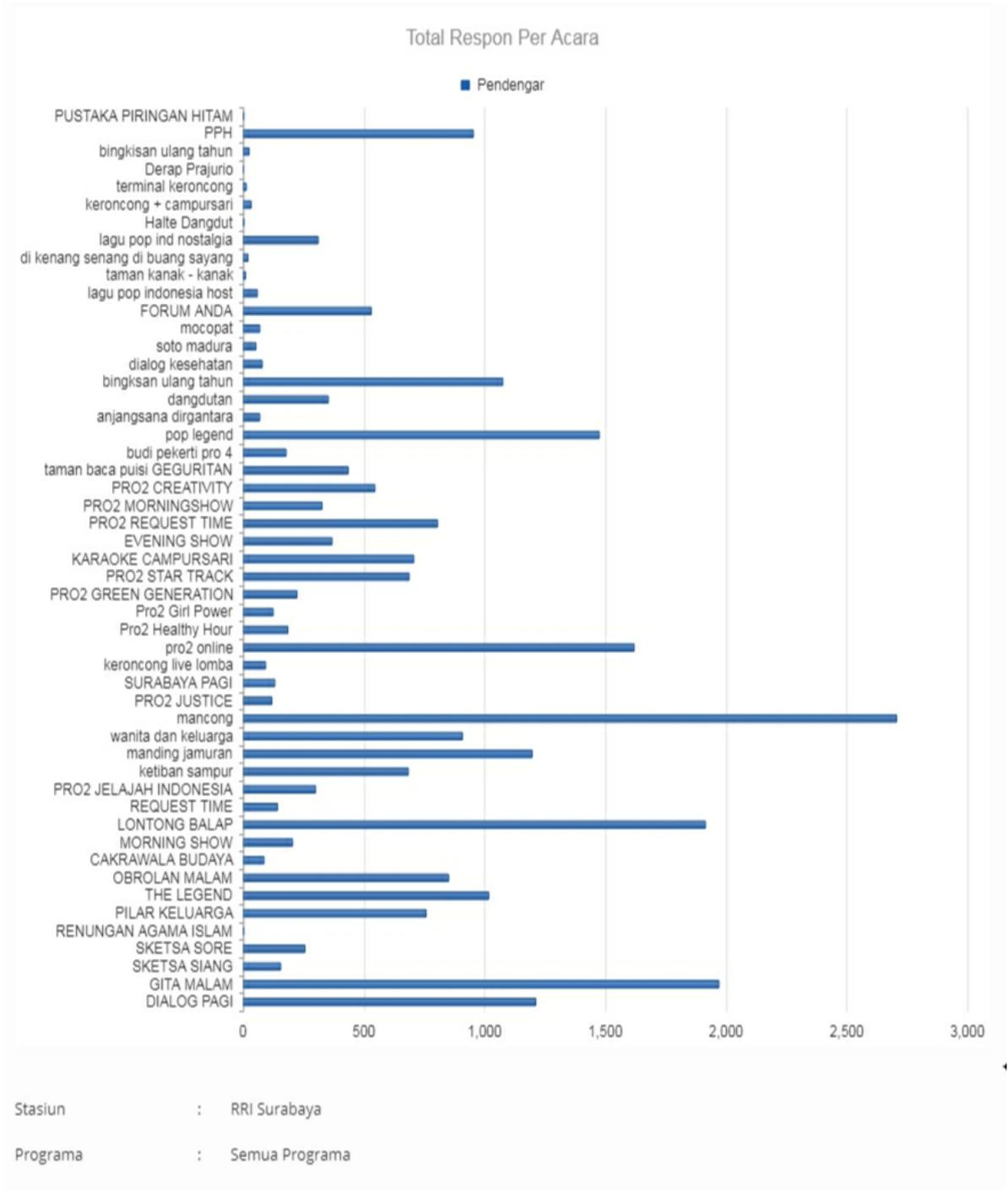
Media Mendengarkan Terpopuler



Total Respon Per Klasifikasi Acara



Total Respon Per Acara



Interview guide

Yulius Puguh Adi Widodo (Staf Layanan Publik RRI Surabaya) :

1. Bagaimanakah cara RRI Surabaya mengiklankan produknya?
2. Iklan apa sajakah yang ada di RRI Surabaya?
3. Kenapa disetorkan ke kas negara?
4. Bagaimana untuk iklan off air?
5. Apakah ada peraturan yang mengatur iklan off air?
6. bagaimana cara RRI melakukan pemasaran?
7. Kegiatan apa saja yang dilakukan RRI sebagai ajang promosi?
8. Sebagai radio tertua di Indonesia, bagaimana cara untuk menggaet perhatian dari anak muda?
9. Apakah rri punya media sosial sendiri?
10. Adakah cara khusus untuk menggaet followers?
11. Apakah rri masih menggunakan media konvensional untuk melakukan pemasaran?
12. Bagaimana cara personal selling di rri?
13. Pernahkah RRI mengajukan penawaran dari by phone?
14. Bagaimana cara RRI Surabaya menjaga hubungan dengan masyarakat luar?
15. Apakah di RRI mempunyai komunitas pendengar? Siapa saja?
16. Apa saja program yang mengikut sertakan masyarakat?

Sulistyo Hadi (Kepala Sie Programa RRI Surabaya) :

17. Bagaimanakah cara mempromosikan tiap-tiap program?
18. Apakah setiap program mempunyai media sosial sendiri?
19. Apakah ada acara yang mengikut sertakan komunitas/penggemar?
20. Bagaimana strategi untuk menarik minat pendengar?
21. Bagaimana strategi untuk melakukan pendekatan ke khalayak?
22. Apa ada target dalam menarik penonton?