

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Ari. 2016. *Strategi Komunikasi Terpadu PT. Astra Honda Motor dalam Menarik Minat Konsumen*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945.Surabaya.
- Andalas, Nikon. P.N. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran “Freshoes” dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- Ari, Amelia. 2009. *C. Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.eprints.uns.ac.id.pdf. Diakses pada tanggal 26 April 2018.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Prasada.
- Effendy, Onong. U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong. U. 2011. *Ilmu Komunikasi:Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Fachrul, Zikri. N. 2015. *Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Foster. 2001. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Bandung: P.T Remadja Rosdakarya.
- Furrie, Wulan. 2018. *Program Serambi Islami Edisi Jum'at pada Sesi Teletilawah (Upaya TVRI untuk Meningkatkan Pengetahuan Membaca Alquran Secara Tartil bagi Pemirsa)*. Jurnal. LUGAS.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar : Alauddin University Press.
- Heldianan, Lily. F. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Batik (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Terpadu Batik Dwi Hardi Surakarta)*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- Hidayatullah, Syarif. 2011.*Strategi Komunikasi Marketing Radio Dakta 107 FM dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan Pendengar*. Skripsi. Universitas Islam Negeri. Jakarta.

- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Nuansa Bandung.
- Lembaga Penyiaran Publik. Surabaya. penyiaranpublik.org. Diakses pada tanggal 5 November 2018.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mimin. 2013. "Radio Picture Bikin RRI Surabaya 'Berwarna'". Artikel. Penakita.Surabaya. penakita.com. Diakses pada tanggal 26 April 2018.
- Morrison, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Permana, Putri. D. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Toffe dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Skripsi.
- Pratowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Rancangan Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta :Ar-ruzz Media.
- Putri, Agustin. D. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Market Share Segmen Youth PT. Telkomsel di Kota Surabaya*. Skripsi. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- RRI, Radio. 2008. Dari "Masa ke Masa". Artikel. pusdatin.rri.co.id. Diakses pada tanggal 25 April 2018.
- RRI, Radio. 2014. *Sejarah dan Profil RRI Surabaya*. Artikel. Rumah Perubahan.
- Tjptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Zahra, Farras. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Make Over Melalui Beauty Vlogger Dalam Membangun Citra Merek*. Jurnal. Lontar. .