

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PHYSICAL EVIDENCE, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MR.SUPREK PUCANG SURABAYA**



Oleh:

ELIZABET ISABELA

NBI : 1211800290

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PHYSICAL
EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MR.SUPREK PUCANG SURABAYA**



Oleh :

Elizabet Isabela

NBI: 1211800290

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MR.SUPREK PUCANG SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

Elizabet Isabela

NBI: 1211800290

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Elizabet Isabela
NBI : 1211800290
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mr. Suprek Pucang Surabaya

Surabaya, 16 Juni 2022
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



(Dr. Nanis Susanti,MM)

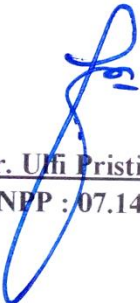
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Elizabet Isabela
NBI :1211800290
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Physical Evidence* terhadap Keputusan Pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya

Surabaya, 16 Juni 2022

Mengetahui :
Kaprosdi Program Studi
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing


Dr. Ufi Pristiana, M.Si
NPP : 07.141263.01


Dr. Nanis Susanti, MM.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, Ak, CA.
NPP : 20220.93.0319

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 08, Juli 2022

TIM PENGUJI :

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. Dr. Nanis Susanti, MM. | - Ketua |
| 2. Drs. Ec. Mataji, MM. | - Anggota |
| 3. Dr. Dra. Ec. Endah Budiarti, M.Si | - Anggota |



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Elizabet Isabela (L/ P)
2. NBI : 1211800290
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3578055004000001
6. Alamat Rumah (KTP) : Kampung Malang Wetan 3/ 4
RT.007/RW.005, Tegalsari, Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Physical Evidence* terhadap Keputusan Pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. Adalah benar – benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 16 Juni 2022

Yang Membuat,
Penulis



(Elizabet Isabela)



UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
E-mail: perpustakaan@untag-

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Elizabet Isabela
NBI : 1211800290
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan~~
~~Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul :

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR. SUPREK PUCANG SURABAYA.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 16 Juni 2022

Yang Menyatakan



(Elizabet Isabela)

MOTTO

“Anglaras ilining banyu, angeli ananging ora keli”.

(Sunan Kalijaga)

“Kamu adalah garam dunia, jika garam itu menjadi tawar, dengan apakah ia diasinkan? Tidak ada lagi gunanya selain dibuang dan diinjak orang”.

(Matius 5: 13)

“Belajar menghargai apa yang menjadi keputusanmu dan jangan salahkan keadaan”.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini akan

kupersembahkan untuk:

Almarhum Bapak dan almarhuma ibuku, terimakasih atas limpahan doa, kasih sayang dan perhatian serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

Sanak saudara saudariku khususnya, tante dan om yang selalu bersedia membantu disaat merasa kesulitan.

Teman-teman terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Untuk almamaterku Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, tempatku mencari ilmu pengetahuan serta belajar banyak tentang perjalanan hidup dan pentingnya menghargai waktu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mr. Suprek Pucang Surabaya” tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Tak lupa penulis juga sampaikan ucapan terima kasih atas bantuan, dukungan, bimbingan yang diberikan dari beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nanis Susanti, MM. Sebagai Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan menambah ilmu serta wawasan. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan berbagai saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan atas bantuan dalam kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Spesial untuk orang tua, Almarhum Ayah Sugiyanto dan Almarhuma ibunda Maria Theresiana Damiati yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa kepada penulis. Serta sanak saudara dan kerabat dari keluarga yang tidak pernah berhenti memberi semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini pada tepat waktu.
8. Seluruh teman-teman yang selalu memberi semangat dan berbagai saran agar cepat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama terimakasih juga untuk saudara Dian Eka Nugraha selaku kakak tingkat lulusan tahun 2021 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang dengan sabar memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, semangat dan doa kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu penulis berharap atas segala bentuk saran dan masukan serta kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan penelitian peneliti selanjutnya.

Surabaya, 16 Juni 2022



Elizabet Isabela

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR.SUPREK PUCANG SURABAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan *physical evidence* terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. Data penelitian ini adalah data primer. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik dengan pengujian hipotesis menggunakan uji-t, uji-f, dan koefisien determinasi. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan 96 responden ditentukan dengan rumus *Lemeshow*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. *Physical evidence* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. Hasil analisis F-test menunjukkan bahwa secara simultan persepsi harga, kualitas produk dan *physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.

Kata kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, *Physical Evidence*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND
PHYSICAL EVIDENCE ON PURCHASE DECISIONS IN
MR. SUPREK PUCANG SURABAYA**

This study aims to analyze and prove the effect of price perception, product quality and physical evidence on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. This research data is primary data. Data analysis used is validity test, reliability test, multiple linear regression analysis and classical assumption test with hypothesis testing using t-test, f-test, and coefficient of determination. The technique used is purposive sampling with 96 respondents determined by the Lemeshow formula.

The results of this study indicate that price perceptions have a positive and significant effect on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. Physical evidence has a negative and significant effect on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. The results of the F-test analysis show that simultaneously price perception, product quality and physical evidence have a significant effect on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Physical Evidence, Purchase Decision.

RINGKASAN

Mr. Suprek adalah rumah makan atau *restaurant* dengan menu andalan ayam geprek dan berbagai minuman susu. Pendiri Mr. Suprek adalah Ibu Stefanny Soesilo. Dimana usaha ini pertama kali didirikan pada Oktober 2015 di Surabaya bagian timur yang kemudian membuka cabang berlokasi di Surabaya bagian selatan. Mr. Suprek memiliki berbagai cabang di Surabaya. Salah satunya di Jl. Dharmawangsa No.121, Pucang atau sering disebut Mr. Suprek Pucang Surabaya. *Soft opening* Mr. Suprek Pucang Surabaya dilakukan pada tanggal 5 Mei 2018 dan *grand opening* pada tanggal 6 Mei 2018. Selain di kota Surabaya, Mr. Suprek juga membuka cabang di berbagai wilayah seperti Bali, Sumba, Jakarta, Samarinda dan Banjarmasin. Mr. Suprek Pucang Surabaya menyediakan berbagai ayam geprek dengan beraneka macam *topping* dan aneka macam sambal dengan level pedas yang unik yaitu level anak mama tanpa cabe, level cemen cabe 2 takaran 0,5 sendok teh, level mringis cabe 5 takaran 1 sendok teh, level mberebes cabe 8 takaran 1,5 sendok teh, level nangis cabe 10 takaran 2 sendok teh dan level pingsan cabe 15 takaran 3 sendok teh. Menu nasi pada Mr. Suprek Pucang Surabaya juga ada dua pilihan yaitu nasi putih atau nasi uduk, yang bisa dipilih saat memesan ayam geprek. Selain ayam geprek ada juga menu andalan di Mr. Suprek yaitu berbagai minuman olahan susu sapi yang banyak digemari, ada susu murni, susu coklat, susu *greentea*, susu taro, susu *cappucino* dan susu *red velvet*. Mr. Suprek juga mempunyai slogan yang terbilang cukup unik dan menarik yaitu “murah, enak, puas”. Kisaran harga menu makanan di Mr. Suprek Pucang Surabaya mulai dari Rp 18.000 dan minumannya mulai dari harga Rp 5.000.

Populasi dalam penelitian ini adalah warga Surabaya Timur yang sudah pernah melakukan pembelian di Mr. Suprek Pucang Surabaya sebanyak minimal 2 kali. Jenis penelitian ini adalah penelitian *causal explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel atas pertimbangan dan kriteria tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden melalui GoogleForm. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah uji validasi, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas. Uji hipotesis penelitian ini menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi (uji R^2).

Hasil uji t pada penelitian ini persepsi harga terhadap keputusan pembelian menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,920 > 1,986$ dan *sig-value* $(0,004) < sig.tolerance$ $(0,05)$ maka H₀ ditolak dan H₁ diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. Kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen menghasilkan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $3,781 > 1,986$ dan *sig-value* $(0,000) < sig.tolerance$ $(0,05)$ maka H₀ ditolak dan H₁ diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya. *Physical evidence* terhadap keputusan pembelian konsumen menghasilkan nilai t hitung $<$ t tabel yaitu $-2,346 < 1,986$ dan memiliki nilai *sig-value* $(0,021) < sig.tolerance$ $(0,05)$ maka H₀ diterima dan H₁ ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *physical evidence* terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.

Hasil uji F pada penelitian ini dinyatakan bahwa persepsi harga, kualitas produk dan *physical evidence* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya, dibuktikan dengan F_{hitung} yang diolah dengan menggunakan SPSS adalah sebesar 9,262, dengan Sig Hitung $<$ Sig Taraf yaitu $0,00 < 0,05$.

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial, persepsi harga mempengaruhi signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.
2. Secara parsial, kualitas produk mempengaruhi signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.
3. Secara parsial, *physical evidence* tidak mempengaruhi signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.
4. Secara simultan, persepsi harga, kualitas produk dan *physical evidence* mempengaruhi signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mr. Suprek Pucang Surabaya.

SUMMARY

Mr. Suprek is a restaurant or restaurant with a mainstay menu of geprek chicken and various milk drinks. Founder Mr. Suprek is Stefanny Soesilo's mother. Where this business was first established in October 2015 in eastern Surabaya which then opened a branch located in southern Surabaya. Mr. Suprek has various branches in Surabaya. One of them is on Jl. Dharmawangsa No. 121, Pucang or often called Mr. Suprek Pucang Surabaya. Soft opening Mr. Suprek Pucang Surabaya was held on May 5, 2018 and the grand opening was on May 6, 2018. Apart from Surabaya, Mr. Suprek also opened branches in various areas such as Bali, Sumba, Jakarta, Samarinda and Banjarmasin. Mr. Suprek Pucang Surabaya provides a variety of geprek chicken with a variety of toppings and various kinds of chili sauce with a unique spicy level, namely the mama's child level without chili, chili cement level 2 doses of 0.5 teaspoon, chili mringis level 5 doses 1 teaspoon, level mberebes chili 8 doses of 1.5 teaspoons, the level of crying chili 10 doses of 2 teaspoons and the level of fainting chili 15 doses of 3 teaspoons. Rice menu on Mr. Suprek Pucang Surabaya also has two choices, namely white rice or rice uduk, which can be selected when ordering chicken geprek. Besides geprek chicken, there is also a mainstay menu at Mr. Suprek is a variety of cow's milk processed drinks that are very popular, there are pure milk, chocolate milk, greentea milk, taro milk, cappuccino milk and red velvet milk. Mr. Suprek also has a slogan that is quite unique and interesting, namely "cheap, delicious, satisfied". The price range for the food menu at Mr. Suprek Pucang Surabaya starts from Rp. 18,000 and drinks from Rp. 5,000.

The population in this study were residents of East Surabaya who had made purchases at Mr. Suprek Pucang Surabaya at least 2 times. This type of research is a causal explanatory research with a quantitative approach. The sampling technique used purposive sampling technique, namely the sampling technique based on certain considerations and criteria. Data was collected by distributing questionnaires to respondents via GoogleForm. Data collection methods used were validation test, reliability test, normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test. The hypothesis test of this study used a partial test (t test), simultaneous test (F test), and a coefficient of determination test (R² test).

The results of the t-test in this study of price perceptions on purchasing decisions resulted in $t\text{-count} > t\text{-table}$, namely $2.920 > 1.986$ and $\text{sig-value} (0.004) < \text{sig.tolerance} (0.05)$, then H_0 was rejected and H_1 was accepted. Thus it can be concluded that there is a significant effect of price perception on consumer purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. Product quality on consumer

purchasing decisions produces a t count > t table that is $3.781 > 1.986$ and sig-value $(0.000) < \text{sig.tolerance } (0.05)$, then H_0 is rejected and H_1 is accepted. Thus it can be concluded that there is a significant effect of product quality on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya. Physical evidence on consumer purchasing decisions produces a t count < t table, namely $2,346 < 1,986$ and has a sig-value $(0.021) < \text{sig.tolerance } (0.05)$, then H_0 is accepted and H_1 is rejected. Thus it can be concluded that there is no significant effect of physical evidence on the purchase decision on Mr. Suprek Pucang Surabaya.

The results of the F test in this study stated that the perception of price, product quality and physical evidence together had a significant effect on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya, as evidenced by the Fcount processed using SPSS is 9.262, with Sig Count < Sig Level, which is $0.00 < 0.05$.

Based on the results and discussions that have been described in previous chapters, it can be concluded as follows:

1. Partially, price perception has a significant influence on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya.
2. Partially, product quality has a significant influence on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya.
3. Partially, physical evidence does not significantly affect the purchase decision on Mr. Suprek Pucang Surabaya.
4. Simultaneously, perception of price, product quality and physical evidence have a significant influence on purchasing decisions on Mr. Suprek Pucang Surabaya.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RINGKASAN	xiv
SUMMARY	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.4 Persepsi Harga.....	15
2.1.5 Kualitas Produk	16
2.1.6 <i>Physical Evidence</i>	17
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22

2.3.2.	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.3.	<i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4	Kerangka Konseptual.....	25
2.5.	Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1.	Desain Penelitian	27
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3.1	Jenis Data	27
3.3.2	Sumber Data.....	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel.....	28
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.	Definisi Variabel dan Operasional.....	29
3.6.1	Definisi Variabel.....	29
3.6.2	Definisi Operasional Variabel	29
3.7.	Proses Pengolahan Data.....	31
3.8.	Metode Analisa Data	31
3.8.1	Uji Validitas.....	31
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.8.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.8.4	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	33
3.9.1	Uji t	33
3.9.2	Uji F	33
3.9.3	Koefisien Determinasi.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum	35
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan	35
4.1.2	Logo	36
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	36
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.3.1.	Uji Validitas.....	39
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	41
4.4	Analisis Data	42
4.4.1	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	42

4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.5	Pengujian Hipotesis	46
4.5.1	Hasil Uji t.....	46
4.5.2	Hasil Uji F.....	47
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi	48
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	48
4.6.1	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	48
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.6.3	Pengaruh <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
BAB V	PENUTUP	51
5.1	Simpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Makan /Restoran di Jawa Timur Menurut Kabupaten/ Kota 2014- 2018.....	1
Tabel 2.1 Segmentasi Pasar.....	11
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolonieritas	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4. 1 Logo Mr. Suprek.....	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2 Data Responden	64
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	67
Lampiran 4 Uji Validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	81
Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda	82
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	83
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	84
Lampiran 9 Surat Persetujuan Melakukan Penelitian	85
Lampiran 10 Hasil Turnitin	85

