

LAMPIRAN PENELITIAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR.SUPREK PUCANG SURABAYA

Saya Elizabet Isabela, mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya program studi Manajemen yang sedang menjalankan penelitian untuk memenuhi tugas akhir Skripsi. Saya berharap anda membantu mengisi kuesioner penelitian ini. Jawaban yang anda berikan akan sangat berharga bagi pengumpulan & analisis data hasil penelitian perilaku pelanggan.

I. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pernyataan dengan sebenarnya.
2. Beri tanda checklist (√) sesuai pilihan jawaban anda.

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

Terima kasih atas kesediaan anda menjadi responden dalam penelitian ini

II. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
 Perempuan

2. Usia

- 17-25 Tahun
 26-34 Tahun
 ≥ 35 Tahun

3. Pendidikan Terakhir

- SD
 SMP/Sederajat
 SMA/Sederajat

S1 (Strata 1)

III. Sudah berapa kali anda melakukan pembelian di Mr. Suprek Pucang:

<input type="checkbox"/> 1 - 2 kali	<input type="checkbox"/> 5-6 kali
<input type="checkbox"/> 3 - 4 kali	<input type="checkbox"/> ≥ 7 kali

IV. Pengisian Kuesioner

PERSEPSI HARGA (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
<i>Reference Prices/ Harga Referensi</i>						
1.	Harga Mr.Suprek Pucang bersaing dibandingkan restoran lain.					
2.	Harga makanan yang ditawarkan di Mr.Suprek Pucang lebih murah dari restoran lain.					
<i>Price- Quality Inferences/ Harga- Inferensi Kualitas</i>						
1	Harga yang ditawarkan di Mr.Suprek Pucang sesuai dengan kualitas makanan yang diterima.					
2	Harga yang ditawarkan di Mr.Suprek Pucang sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan.					
<i>Price Endings/ Akhir Harga</i>						
1.	Harga yang ditawarkan di Mr.Suprek Pucang bervariasi.					
2.	Harga yang ditawarkan di Mr.Suprek Pucang terkadang ada diskon.					

KUALITAS PRODUK (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Presentation(penyajian)</i>						
1.	Saya menyukai penampilan pada makanan yang disajikan di Mr. Suprek					

	Pucang dan akan sering memfoto makanannya untuk diposting ke sosial media.					
2	Warna pada makanan yang disajikan di Mr. Suprek Pucang sangat menarik.					
<i>Variety (variasi)</i>						
1.	Mr. Suprek Pucang menyajikan banyak pilihan menu makanan dari mulai makanan berat sampai <i>dessert</i> yang membuat saya menyukai makan di Mr. Suprek Pucang.					
2.	Selain makanan, berbagai minuman segar juga menjadi menu di Mr. Suprek Pucang.					
<i>Healthy options (pilihan yang sehat)</i>						
1.	Mr. Suprek Pucang juga menyediakan menu sehat yakni minuman susu segar yang disajikan ke berbagai varian rasa yang membuat saya penasaran ingin mencicipinya.					
2.	Saya sangat suka makan di Mr. Suprek Pucang karena disana disajikan menu sehat yakni minuman berbagai varian rasa dari Susu segar sapi.					
<i>Taste (rasa)</i>						
1.	Menu ayam geprek di Mr. Suprek Pucang adalah menu favorit saya karena rasanya yang pedas dan lezat.					
2.	Saya yang benci minum susu akan menjadi suka meminumnya karena susu yang disajikan dari Mr. Suprek Pucang terasa lezat.					
<i>Freshness (kesegaran)</i>						
1.	Mr. Suprek Pucang selalu menyajikan makanan yang masih baru dan segar.					

2.	Minuman es teh <i>refil</i> yang disajikan Mr. Suprek Pucang selalu dalam keadaan dinginnya es batu dan segar.					
<i>Temperature (suhu)</i>						
1.	Mr. Suprek Pucang selalu menyajikan makanannya dalam keadaan masih hangat dan saya sangat menyukai hal itu.					
2.	Menu makanan Mr. Suprek Pucang memiliki rasa yang lezat dan penuh dengan citarasa.					

PHYSICAL EVIDENCE (X3)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Facility Exterior</i>						
<i>e. Exterior design (desain eksterior)</i>						
1.	Tampilan desain restoran Mr. Suprek Pucang dari luar nampak menarik perhatian saya.					
2.	Tampilan desain restoran Mr. Suprek Pucang dari luar nampak bersih dan rapi.					
<i>f. Parking (tempat parkir)</i>						
1.	Tempat parkir di Mr. Suprek Pucang luas.					
2.	Tempat parkir di Mr. Suprek Pucang bersih dari sampah.					
<i>g. Signage (simbol)</i>						
1.	Tanda atau simbol penunjuk arah di Mr. Suprek terlihat jelas.					
2.	Tanda atau simbol penunjuk arah di Mr. Suprek terlihat rapi dari luar.					
<i>h. Landscape (pemandangan)</i>						

1.	Pemandangan dari luar Mr. Suprek Pucang nampak menarik perhatian saya.					
2.	Pemandangan dari luar Mr. Suprek Pucang nampak bersih dan nyaman dilihat.					
<i>Facility Interior</i>						
<i>a. Interior design (desain interior)</i>						
1.	Gambar dan hiasan pada dinding-dinding Mr. Suprek Pucang sangat <i>instragamable</i> .					
2.	Gambar dan hiasan pada dinding-dinding Mr. Suprek Pucang sangat unik dengan kartun Ayam dan Sapi.					
<i>b. Layout (tata letak)</i>						
1.	Tata letak fasilitas ruang di Mr. Suprek Pucang terlihat rapi dan jelas.					
2.	Tata letak ruang di Mr. Suprek tersusun sangat rapi dan sesuai manfaatnya masing-masing.					
<i>c. Air quality/temperature (kualitas udara/ suhu udara)</i>						
1.	Suhu udara di Mr. Suprek Pucang terasa sejuk.					
2.	Suhu udara di Mr. Suprek Pucang membuat nyaman saat makan di tempat.					
<i>d. Sound and scent (suara dan aroma)</i>						
1.	Pilihan lagu dan volume yang diputar di Mr. Suprek Pucang sangat sesuai dan pas.					
2.	Aroma makanan yang disajikan di Mr. Suprek Pucang menggoda selera.					
<i>Other Tangible</i>						
<i>a. Employee dress (pakaian karyawan)</i>						

1.	Pakaian yang dikenakan karyawan Mr. Suprek Pucang sesuai dengan ciri khasnya yang berwarna merah.					
2.	Pakaian yang dikenakan karyawan Mr. Suprek Pucang terlihat rapi dan profesional dengan bidangnya masing-masing.					
<i>b. Billing statements (laporan tagihan)</i>						
1.	Rincian harga pada nota pembayaran terlihat jelas.					
2.	Lembaran tagihan pada nota pembayaran sangat rinci.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<i>Need Reconigtion/ Pengenalan Masalah</i>						
1.	Jika saya ingin makan di restoran, saya akan membeli makanan dari Mr. Suprek Pucang.					
2.	Setiap saya ingin berbuka puasa bersama teman, saya selalu menawarkan makan di restoran Mr. Suprek Pucang.					
<i>Information research/ pencarian informasi</i>						
1.	Saya tahu keberadaan restoran Mr. Suprek Pucang dari teman saya/ rekomendasi orang lain.					
2.	Saya tahu menu makanan dan minumannya dari akun instagram milik Mr. Suprek.					
<i>Evaluasi alternative</i>						
1.	Mr. Suprek Pucang cocok sebagai alternatif utama dalam memenuhi kebutuhan disaat ingin makan dari restoran.					

2.	Mr. Suprek Pucang akan saya jadikan alternatif utama untuk acara berbuka puasa dengan teman/ saudara dan rekan kerja.					
<i>Purchase Decision/ Keputusan Pembelian</i>						
1.	Saya memutuskan membeli produk yang ditawarkan di Mr. Suprek Pucang dikarenakan pilihan merek dan harga yang bervariasi dan terjangkau.					
2.	Merasa yakin dengan keputusan pembelian produk yang ditawarkan di Mr. Suprek Pucang.					

Lampiran 2

DATA RESPONDEN

JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN TERAKHIR	PEMBELIAN
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	Pascasarjana	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Laki-Laki	≥35 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	≥35 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	≥7 kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Perempuan	≥35 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	≥35 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	≥7 kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	5-6 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali

Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	Pascasarjana	5-6 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	Pascasarjana	3-4 Kali
Perempuan	≥35 Tahun	SMP/ Sederajat	≥7 kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	≥35 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	5-6 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	5-6 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	SMP/ Sederajat	5-6 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	≥7 kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	5-6 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali

Perempuan	26-34 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMP/ Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	≥7 kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	5-6 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMP/ Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	SMA/Sederajat	5-6 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	≥7 kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	≥7 kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	1-2 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	26-34 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Perempuan	26-34 Tahun	S1 (Strara 1)	3-4 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali
Laki-Laki	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	5-6 Kali
Perempuan	17-25 Tahun	SMA/Sederajat	3-4 Kali

Lampiran 3

TABULASI HASIL KUESIONER

Nomor Butir Angket - Persepsi Harga (X1)						Skor Total
1	2	3	4	5	6	X1
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	4	3	22
3	4	3	3	4	4	21
4	3	3	5	3	3	21
3	3	3	2	2	2	15
3	3	4	3	4	3	20
3	4	3	4	4	3	21
2	2	2	3	3	3	15
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	4	4	3	22
4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	5	4	5	25
3	4	4	3	3	3	20
3	2	2	3	3	2	15
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	3	22
4	3	3	4	3	3	20
3	4	4	5	5	3	24
3	3	4	4	4	3	21
3	4	4	4	4	3	22
3	3	5	3	5	5	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	3	21
3	5	3	5	4	5	25
1	1	1	1	1	1	6
4	4	4	4	4	3	23
3	4	3	2	3	2	17
4	4	5	5	2	2	22

5	4	4	3	5	5	26
2	4	3	3	2	2	16
5	4	5	5	4	4	27
3	3	3	3	4	4	20
2	5	5	3	5	2	22
4	4	3	5	5	3	24
5	5	2	3	4	4	23
3	4	4	4	4	3	22
4	4	5	5	5	5	28
4	5	5	5	4	4	27
3	4	4	4	4	4	23
1	3	3	1	3	3	14
4	4	4	4	3	5	24
1	3	1	2	3	2	12
5	5	4	4	4	4	26
4	4	3	3	2	2	18
4	4	5	5	3	3	24
3	3	4	2	4	2	18
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	5	3	3	23
3	4	4	3	3	3	20
2	3	4	4	3	2	18
5	5	4	4	3	3	24
5	5	4	4	2	2	22
5	5	3	3	4	4	24
3	3	2	2	2	2	14
3	4	4	5	3	4	23
4	4	4	4	3	3	22
5	3	2	3	5	2	20
4	3	4	5	4	5	25
3	4	3	5	5	4	24
3	5	5	2	2	3	20
4	3	4	5	4	3	23
5	3	4	4	5	3	24
4	4	5	5	4	4	26

5	5	3	3	3	3	22
5	5	4	4	3	3	24
3	4	4	4	3	4	22
2	2	3	3	2	2	14
3	3	4	4	4	4	22
2	2	3	3	2	2	14
4	4	3	4	3	3	21
4	4	4	3	4	3	22
3	5	5	3	3	3	22
5	5	4	4	4	4	26
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	4	4	5	23
4	3	4	4	4	5	24
2	4	4	3	3	2	18
2	4	4	3	2	2	17
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	4	4	5	25
2	3	2	2	3	3	15
5	5	3	3	4	4	24
4	4	5	5	3	3	24
5	5	4	4	3	3	24
4	2	5	5	4	2	22
4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	4	3	4	24
4	4	3	3	5	5	24
5	5	5	3	3	3	24
2	3	2	3	2	2	14
2	4	4	3	2	3	18
2	2	3	3	3	2	15
2	4	4	4	5	5	24
5	3	3	5	2	2	20

Nomor Butir Angket - Kualitas Produk (X2)												Skor Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	X2
5	4	4	3	3	3	5	5	4	3	4	5	48
5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	2	2	47
2	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	40
2	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	40
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	40
3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	42
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	42
4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	45
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	41
3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	41
3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	50
3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
5	5	4	4	2	4	3	2	5	5	4	4	47
2	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	40
3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	5	44
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	44
3	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	2	49
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	40
5	1	5	1	3	3	1	3	3	5	5	1	36
4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	43
5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	54
1	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	29
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	55
3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	51
4	4	5	5	5	3	1	5	4	4	4	4	48
3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	44

4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	46
5	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	48
5	4	4	5	2	2	4	4	4	2	3	2	41
3	2	2	2	5	3	3	1	5	5	5	5	41
5	5	5	5	5	4	4	4	1	1	1	1	41
5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	49
4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	43
5	5	5	4	4	4	5	2	3	3	3	5	48
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	49
5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	49
5	5	3	3	3	5	5	4	3	4	4	2	46
5	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	44
3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	46
5	4	4	4	3	3	5	3	2	5	4	4	46
4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	48
4	3	3	4	5	5	5	2	4	4	5	4	48
2	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	47
5	4	4	3	4	5	2	1	5	5	5	4	47
3	4	3	5	2	3	4	5	5	5	5	3	47
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	46
4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	47
5	4	2	5	4	5	5	5	4	4	4	5	52
5	3	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	49
3	4	4	3	1	4	4	5	5	5	5	4	47
5	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5	47
1	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	49
3	3	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	47
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	53
5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	49
2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	48
3	3	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	48
4	4	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	48
3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	47
3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	49

3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	47
4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	48
3	3	2	3	4	4	5	4	5	5	5	5	48
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49
5	5	4	4	4	3	3	2	5	5	4	4	48
3	3	4	5	3	3	3	4	5	3	5	5	46
1	1	3	3	1	3	1	3	4	3	1	1	25
3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	48
5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	48
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	55
5	5	5	5	4	2	2	5	4	3	4	3	47
3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	48
5	4	3	5	4	2	3	3	5	4	5	5	48
5	5	5	4	5	5	2	2	3	3	5	4	48
4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	48
4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	3	4	46
3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	44
4	4	3	4	3	5	4	5	3	4	5	5	49
3	5	3	3	4	3	5	4	5	4	5	4	48
4	3	4	5	3	3	2	5	5	4	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	5	5	2	5	5	5	3	4	5	5	5	54
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	1	48
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	3	5	3	3	4	4	3	3	5	5	48
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
4	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	5	48

Nomor Butir Angket - <i>Physical Evidence</i> (X3)															Skor Total					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	X3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	73
4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	68

4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	80
3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	65
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	66
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65
2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	5	5	5	4	2	4	4	2	4	61
5	4	4	5	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	85
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	66
3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	65
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	64
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	77
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3	3	62
3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	61
2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	48
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	88
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	66
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3	3	62
2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	5	3	5	2	2	2	2	2	2	50
1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	37
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	79
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	4	1	3	3	3	3	3	3	59
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	1	4	1	3	3	3	3	3	3	59
3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	56
3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	72
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	5	77
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	53
2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	45
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	80
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	1	5	1	3	3	3	3	3	3	60
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	67
3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	66
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	4	5	79
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65

2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	5	1	1	4	2	4	4	2	4	53
3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	59
3	3	3	3	1	3	3	3	5	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	56
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	79
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	75
3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	60
2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	84
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	80
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	2	4	3	3	3	3	3	3	61
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	53
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	55
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	57
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	55
3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	53
5	2	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	87
3	3	3	3	5	3	3	3	1	3	3	1	1	5	3	3	3	3	3	3	58
3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	53
3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	50
3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	52
4	4	3	4	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	85
3	3	3	3	1	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
3	3	3	3	1	3	3	3	1	4	3	1	1	1	3	4	3	3	4	3	53

Nomor Butir Angket - Keputusan Pembelian (Y)								Skor Total
1	2	3	4	5	6	7	8	Y
4	4	4	4	3	4	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	4	2	2	2	4	3	21
3	3	4	3	3	3	4	4	27
3	4	3	3	4	3	3	3	26
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	4	3	4	3	3	26
3	4	4	3	3	4	4	3	28

5	4	4	3	4	4	4	4	32
2	3	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	3	3	4	4	4	3	4	29
4	2	3	4	4	3	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	4	4	27
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	3	4	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	2	3	3	3	3	25
4	4	4	4	3	4	4	5	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	5	4	4	4	5	35
4	4	4	2	5	5	4	2	30
5	4	5	5	3	3	5	2	32
5	5	5	5	5	5	5	3	38
4	3	5	4	4	4	5	5	34
5	2	5	3	4	5	5	4	33
1	5	2	5	5	3	2	4	27
3	5	5	4	4	5	5	3	34
5	4	4	3	4	5	4	3	32
5	5	4	3	4	4	4	5	34
4	5	1	5	5	5	1	3	29
4	5	5	3	3	4	5	2	31
5	3	3	5	4	3	3	4	30
3	4	1	4	5	5	1	4	27

4	5	3	5	5	2	3	3	30
5	5	4	4	2	5	4	4	33
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	5	2	5	4	4	32
4	5	3	4	4	2	3	4	29
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	4	4	4	3	4	5	34
5	4	4	5	5	4	4	3	34
3	5	4	4	4	5	4	3	32
4	5	4	5	5	5	4	4	36
2	4	2	5	5	4	2	4	28
4	3	3	5	3	4	3	4	29
4	5	4	5	5	3	4	3	33
4	4	5	5	2	4	5	5	34
3	5	3	4	3	5	3	3	29
3	4	4	5	4	4	4	5	33
4	4	4	2	2	4	4	5	29
5	4	5	5	4	4	5	5	37
5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	4	4	5	5	4	4	3	34
4	5	5	5	3	4	5	3	34
5	3	5	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	3	5	5	5	38
4	5	4	5	4	4	4	2	32
5	4	5	3	4	5	5	4	35
3	4	3	5	5	3	3	3	29
3	4	2	4	5	5	2	2	27
3	3	3	5	5	3	3	4	29
4	5	3	3	4	5	3	4	31
3	2	3	4	3	3	3	3	24
4	5	4	4	5	5	4	4	35
5	5	4	5	5	4	4	4	36
5	5	4	4	4	4	4	4	34
4	3	4	3	5	5	4	3	31

4	5	4	5	3	4	4	5	34
5	5	5	3	3	4	5	5	35
3	4	4	3	5	4	4	4	31
4	4	4	5	3	5	4	4	33
4	3	4	3	3	5	4	5	31
4	4	3	5	4	5	3	4	32
3	4	4	4	5	4	4	4	32
4	5	5	5	4	4	5	5	37
3	4	5	5	5	4	5	3	34
4	4	4	4	5	5	4	3	33
3	4	5	4	3	4	5	5	33
4	4	4	1	3	4	4	5	29
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	4	2	5	3	3	2	5	29
3	4	4	5	3	5	4	3	31
3	4	4	5	3	5	4	4	32
3	4	3	3	2	5	3	5	28
4	5	3	3	5	5	3	3	31

Lampiran 4

1. Uji Validitas Persepsi Harga

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,502**	,310**	,462**	,311**	,345**	,720**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,002	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	,502**	1	,391**	,235*	,203*	,345**	,634**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,021	,048	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	,310**	,391**	1	,478**	,254*	,292**	,648**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,013	,004	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	,462**	,235*	,478**	1	,361**	,407**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,000	,021	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	,311**	,203*	,254*	,361**	1	,625**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,002	,048	,013	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	,345**	,345**	,292**	,407**	,625**	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,004	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,720**	,634**	,648**	,719**	,669**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Kualitas Produk

		Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,500**	,360**	,212*	,170	,144	,144	,123	,057	,136	,252*	,145	,525**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,039	,097	,163	,162	,232	,580	,186	,013	,159	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	,500**	1	,371**	,336**	,120	,168	,276**	,166	,028	-,042	,147	,236*	,526**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,243	,102	,008	,108	,788	,687	,154	,019	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	,360**	,371**	1	,301**	,286**	,215*	,008	,184	,043	,089	,144	,025	,467**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,003	,004	,036	,937	,073	,681	,391	,161	,809	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	,212*	,336**	,301**	1	,274**	,191	,153	,316**	,178	-,055	,088	,215*	,496**
	Sig. (2-tailed)	,038	,001	,003		,007	,062	,137	,002	,083	,595	,396	,036	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	,170	,120	,288**	,274**	1	,459**	,259*	,066	,126	,206*	,184	,213*	,527**
	Sig. (2-tailed)	,097	,243	,004	,007		,000	,011	,523	,222	,044	,073	,038	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	,144	,168	,215*	,191	,459**	1	,428**	,179	,059	,165	,230*	,087	,516**
	Sig. (2-tailed)	,163	,102	,036	,062	,000		,000	,082	,570	,057	,024	,398	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	,144	,276**	,008	,153	,259*	,428**	1	,397**	,166	,252*	,370**	,240*	,575**
	Sig. (2-tailed)	,162	,006	,937	,137	,011	,000		,000	,107	,013	,008	,019	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.8	Pearson Correlation	,123	,166	,184	,316**	,066	,179	,397**	1	,204*	,079	,120	,075	,461**
	Sig. (2-tailed)	,232	,106	,073	,002	,523	,082	,000		,046	,441	,246	,469	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.9	Pearson Correlation	,057	,028	,043	,178	,126	,059	,166	,204*	1	,547**	,386**	,388**	,495**
	Sig. (2-tailed)	,580	,788	,681	,083	,222	,570	,107	,046		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.10	Pearson Correlation	,136	-,042	,089	-,055	,206*	,195	,252*	,079	,547**	1	,489**	,443**	,526**
	Sig. (2-tailed)	,186	,687	,391	,595	,044	,057	,013	,441	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.11	Pearson Correlation	,252*	,147	,144	,088	,184	,230*	,270**	,120	,386**	,489**	1	,532**	,608**
	Sig. (2-tailed)	,013	,154	,161	,396	,073	,024	,008	,246	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.12	Pearson Correlation	,145	,239*	,025	,215*	,213*	,087	,240*	,075	,388**	,443**	,532**	1	,591**
	Sig. (2-tailed)	,158	,019	,809	,036	,038	,398	,019	,469	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,525**	,526**	,467**	,496**	,527**	,516**	,575**	,461**	,495**	,526**	,608**	,591**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

1. Uji Reliabilitas Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,778	6

2. Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	12

3. Uji Reliabilitas *Physical Evidence*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	20

4. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	8

Lampiran 6

HASIL ANALISIS DATA

1. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19,707	3,820		5,158	,000
	Persepsi Harga	,275	,094	,268	2,920	,004
	Kualitas Produk	,227	,060	,346	3,781	,000
	Physical Evidence	-,074	,032	-,215	-2,346	,021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,54153036
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,059
	Negative	-,044
Test Statistic		,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

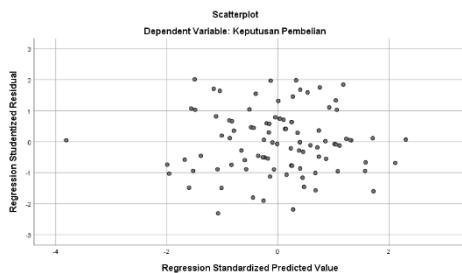
3. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	19,707	3,820		5,158	,000		
	Persepsi Harga	,275	,094	,268	2,920	,004	,990	1,010
	Kualitas Produk	,227	,060	,346	3,781	,000	,997	1,003
	Physical Evidence	-,074	,032	-,215	-2,346	,021	,991	1,009

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7

HASIL UJI HIPOTESIS

1. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19,707	3,820		5,158	,000
	Persepsi Harga	,275	,094	,268	2,920	,004
	Kualitas Produk	,227	,060	,346	3,781	,000
	Physical Evidence	-,074	,032	-,215	-2,346	,021

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	359,875	3	119,958	9,262	,000 ^b
	Residual	1191,532	92	12,951		
	Total	1551,406	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Physical Evidence, Kualitas Produk, Persepsi Harga

3. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,482 ^a	,232	,207	3,59881

a. Predictors: (Constant), Physical Evidence, Kualitas Produk, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: ...



SEMESTER
~~Gasal~~ / Genap
 2021 / 2022

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Elizabet Isabela / 1211800290
 Nama Pembimbing : Dr. Nanis Susanti, MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Mr. Suprex Pucang Surabaya (Studi Kasus Pada Warga Surabaya Timur)
 Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2018 Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	4 April 2022	I, II	Belum lengkap bagian teori & empiris Konsep harus menyerasakan terdapat Var penelitian belum jelas di dukung dengan paraphrase	↓
2	12 April 2022	III, keuisian	perbaiki definisi variabel dan do just Operasional. Perbaiki indikator keuisian	↓
3	18 April 2022	I-III, keuisian	sejakin	↓
4	10 April 2022	keuisian	ring diuji validitas, google form	↓
5	07 Juni 2022	IV, V	revisi	↓
6	08 Juni 2022	VI, VII	sejakin, saran ditampurkan.	↓
7	09 Juni 2022	saran	sejakin	↓
8	13 Juni 2022	kelengkapan masalah	ringkasan Indonesia & Inggris	↓
9	16 Juni 2022	kelengkapan masalah	ringkasan siap ujian skripsi	↓
10	17 Juni 2022	menyektijin	dan telah menaruh kelengkapan	↓


Perpanjangan I _____
 Semester _____
 Th. Ak _____
 Paraf Kajur _____

Surabaya, 17 Juni 2022

 Dr. Nanis Susanti, MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 9

Surat Persetujuan Melakukan Penelitian



SURAT BALASAN


Surabaya, 05 April 2022

Perihal : **Pemberian Ijin untuk Mengadakan Penelitian**
 Kepada : Yth. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

Dengan hormat,
 Bersama dengan ini, saya selaku pimpinan dari Mr. Suprek Cabang Pucang Surabaya.
 Memberikan ijin kepada:

Nama : Elizabet Isabela
 N. P. M : 1211800290
 Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
 Alamat : Jl. Kampung Malang Wetan ¼ Surabaya
 Telp/HP. 085785228106

Untuk dilaksanakan penelitian di Mr. Suprek Cabang Pucang Surabaya dengan judul
 “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan
 Pembelian Mr. Suprek Pucang Surabaya (Studi Kasus Pada Warga Surabaya Timur)”.
 Sebagai salah 1 persyaratan untuk menyelesaikan Studi pada program srata I.
 Demikian surat jawaban saya atas permohonan yang diajukan oleh yang bersangkutan diatas.

Hormat saya,
 Manajer

 Didan RD

Lampiran 10

Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MR.SUPREK PUCANG SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	14% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.usm.ac.id Internet Source	4%
2	eprints.uad.ac.id Internet Source	3%
3	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
4	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1%
5	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	1%
7	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%
8	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	1%

9	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	1%
10	Agus Budi Purwanto, Hendro Budhi Risaputro. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sari Roti di Kota Semarang)", Riset, Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan (Rekan), 2021 Publication	1%
11	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	1%
12	repository.usd.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 33 words