

SKRIPSI

**ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI ALAT UNTUK
MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI BIDANG
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Oleh :

LAILATUL NISA RAMADHANI
NBI : 1221800067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI ALAT UNTUK
MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI BIDANG
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Oleh :

Lailatul Nisa Ramadhani

NBI : 1221800067

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI ALAT UNTUK
MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI BIDANG
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Geler Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh :
Lailatul Nisa Ramadhani
NBI : 1221800067**

**PRORAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

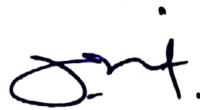
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Lailatul Nisa Ramadhani
NBI : 1221800067
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisa Metode Altman Z-Score Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Bidang Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Surabaya, 05 Juli 2022

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



Dr. Maria Yovita R. Pandin, M.M.,CMA.,CPA.,CIAP

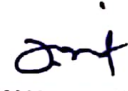
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada tanggal 12 Juli 2022


TIM PENGUJI

1. Dr. Maria Yovita R.Pandin, M.M.,CMA.,CPA.,CIAP


TANDA TANGAN

-Ketua :.....


2. Dr. I. B. Ketut Bayangkara SE.,MM.,Ak.,CA.,CMA.,CSRA

-Anggota :.....


3. Dra. Cholis Hidayati, MBA.,Ak.,CA.,CPAI


-Anggota :.....


Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

D e k a n,




Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | : Lailatul Nisa Ramadhani |
| 2. NBI | : 1221800067 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Akuntansi |
| 5. NIK (KTP) | : 3525084201000001 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Dusun Sawen Desa Tanjung Rt 04
Rw 05 Kec.Kedamean Kab.Gresik |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

Analisis Metode Altman Z-Score Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Bidang Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Adalah benar-benar rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik secara Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak.Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 05 Juli 2022

Yang Membuat


(Lailatul Nisa Ramadhani)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl.Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lailatul Nisa Ramadhani

NBI : 1221800067

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Noneklusif Royalty-Free Right)* , atas karya saya yang berjudul :

“Analisis Metode Altman Z-Score Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Bidang Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Noneklusif Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantumkan nama saya sebagai penulis,

Di buat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,

(Lailatul Nisa R.)

MOTTO

Khoirunnas Anfauhum Linnas *“Sebaik-baiknya manusia adalah mereka yang bermanfaat bagi manusia lainnya”*. (HR. Thabrani dan Daruquthni)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya masih diberi kesempatan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Metode Altman Z-Score Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Bidang Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)” dengan penuh semangat dan bangga. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam hal segi apapun. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Maria Yovita R.Pandin, M.M.,CMA.,CPA,CIAP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan, bimbingan, tambahan ilmu dan semangat. Saya sangat berterima kasih atas bimbingan serta arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini dari mulai awal hingga akhir\
2. Kedua orang tua Bapak dan Ibu saya yang senantiasa selalu memberikan semangat, dukungan, doa serta nasehat-nasehat yang positif selama saya menempuh pendidikan dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini. Tanpa merka saya sekarang bukanlah siapa-siapa.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk menuntut ilmu serta menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan untuk bisa melakukan proses perkuliahan dari awal hingga proses skripsi pada Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945.
5. Dra. Cholis Hidayati, MBA,Ak,CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membantu dalam kelancaran perkuliahan saya.
6. Nenek saya yang sekarang tinggal serumah dengan saya, terima kasih karena senantiasa memberikan doa serta nasehat selayaknya kedua orang tua saya sendiri yang selalu mengerti keadaan saya saat dirumah.

7. Sahabat-sahabat terbaik saya yang ada di kos, Novica Ogidia Bella, Adelia Devian Blewzinky dan Asmiati yang sudah menjadi lebih dari teman bahkan sudah seperti keluarga sendiri, yang selalu mendengarkan keluh kesah selama menempuh pendidikan ini, terima kasih atas dukungan, nasehat, serta kebaikan kalian selama ini. sangatlah beruntung bertemu dengan orang-orang baik seperti kalian.
8. Teman-teman terbaik saya Lafitatul Astinah,S.Ak, Adinda Fatika P,S.Ak, Afiffah Mayhani S, S.Ak , Leni Cahyani, Ni Kadek Eva Anggreni, Nabella Febika A.N yang selama ini telah saling membantu satu sama lain, memberikan semangat serta dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan saya Uli, Cantika, Debby, Ririn dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, terima kasih banyak telah membantu dengan memberikan segala informasi, doa serta semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.

RINGKASAN

Dampak dari perkembangan zaman serta teknologi membuat banyak perubahan yang berdampak bagi persaingan perusahaan. Salah satunya adalah perusahaan dibidang kosmetik dan keperluan rumah tangga. Kosmetik dan keperluan rumah tangga yang saat ini berperan penting pada saat ini karena kosmetik dan keperluan rumah tangga menjadi hal yang sangat berperan penting bagi kaum perempuan mulai dari remaja, dewasa dan orang tua. Persaingan antar perusahaan membuat kondisi keuangan antar perusahaan sedang tidak baik-baik saja. Perusahaan yang gagal dalam mengatur hal keuangan serta manajemen akan mengakibatkan kesulitan keuangan sehingga akan diprediksi mengalami kebangkrutan. Untuk memprediksi apakah perusahaan tersebut dalam kondisi baik atau bangkrut yaitu dengan menggunakan metode Altman Z-score yang menggabungkan beberapa rasio-rasio keuangan tertentu yang menghasilkan skor tertentu untuk menunjukkan tingkat kemungkinan perusahaan mengalami kebangkrutan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perusahaan di bidang kosmetik dan keperluan rumah tangga mana saja yang berpotensi akan mengalami kebangkrutan setelah dianalisis dengan menggunakan metode Altman Z-Score. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan pada perusahaan yang bergerak dibidang kosmetik dan keperluan rumah tangga periode tahun 2018-2020. Data didapatkan dari wibesite resmi dengan mengakses www.idx.co.id .

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat satu perusahaan PT Martina Berto Tbk (MBTO) yang selama tiga tahun diprediksi mengalami kebangkrutan, dua perusahaan yang tiga tahun berturut-turut dalam kondisi “sehat” yaitu yaitu PT Unilever Tbk (UNVR) dan PT Mandom Indonesia Tbk (TCID) .

SUMMARY

The impact of the times and technology has made many changes that have an impact on the company's competition. One of them is a company in the field of cosmetics and household needs. Cosmetics and household needs that currently play an important role at this time because cosmetics and household needs are very important things for women starting from teenagers, adults and the elderly. Competition between companies makes the financial conditions between companies are not good. Companies that fail to manage financial matters and management will result in financial difficulties so that they are predicted to experience bankruptcy. To predict whether the company is in good condition or bankrupt, that is by using the Altman Z-score method which combines certain financial ratios that produce a certain score to indicate the level of possibility of the company going bankrupt.

The purpose of this study was to determine which companies in the cosmetics and household needs have the potential to experience bankruptcy after being analyzed using the Altman Z-Score method. In this study, the type of data used is quantitative data in the form of financial reports for companies engaged in cosmetics and household needs for the period 2018-2020. The data is obtained from the official website by accessing www.idx.co.id.

The results of this study indicate that there is one company PT Martina Berto Tbk (MBTO) which for three years is predicted to experience bankruptcy, two companies that are in a "healthy" condition for three years in a row, namely PT Unilever Tbk (UNVR) and PT Mandom Indonesia Tbk. (TCID) .

ABSTRAK

ANALISIS METODE ALTMAN Z-SCORE SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI BIDANG KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Perkembangan zaman serta teknologi yang semakin maju dan modern serta perubahan siklus ekonomi yang membuat persaingan perusahaan semakin meningkat. Dengan adanya persaingan perusahaan akan berpengaruh pada kondisi keuangan yang akan berpotensi mengalami kebangkrutan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode Altman Z-score yang menghitung lima rasio sebagai indikator diantaranya adalah *Rasio working capital to total asset (X1)*, *Rasio retained earning to total asset (X2)*, *Rasio EBIT to total asset (X3)*, *Market value equity to book value of total asset (X4)*, dan *Sales to Total asset (X5)*. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat satu perusahaan PT Martina Berto Tbk (MBTO) yang selama tiga tahun mengalami kesulitan dalam keuangannya sehingga diprediksi akan mengalami kebangkrutan dan terdapat dua perusahaan yang tiga tahun berturut-turut dalam kondisi “sehat” yaitu yaitu PT Unilever Tbk (UNVR) dan PT Mandom Indonesia Tbk (TCID).

Kata Kunci : *Prediksi Kebangkrutan, Altman Z-Score*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE ALTMAN Z-SCORE METHOD AS A TOOL FOR ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE IN COMPANIES IN COSMETICS AND HOUSEHOLDS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

The development of the times as well as increasingly advanced and modern technology as well as changes in the economic cycle that make company competition increase. With the company's competition will affect the financial condition that will potentially experience bankruptcy. The data analysis method used in this research is to use the Altman Z-score method which calculates five ratios as indicators including the ratio of working capital to total assets (X1), the ratio of retained earnings to total assets (X2), the ratio of EBIT to total assets (X3), Market value equity to book value of total assets (X4), and Sales to Total assets (X5). This research is descriptive quantitative by using secondary data in the form of financial reports obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of this study indicate that there is one company PT Martina Berto Tbk (MBTO) which for three years has experienced financial difficulties so that it is predicted to experience bankruptcy and there are two companies that are in "healthy" three years in a row, namely PT Unilever Tbk (UNVR.) and PT Mandom Indonesia Tbk (TCID).

keywords : *bankruptcy prediction, Altman Z-Score method*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian Masalah	2
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	5
2.1.2 Laporan Keuangan.....	5
2.1.3 Analisis Laporan Keuangan.....	6
2.1.4 Kebangkrutan.....	7

2.1.5	Metode Altman Z-Score.....	11
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Hubungan Antar Variabel	26
2.4	Kerangka Konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Populasi dan Sampel	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Devinisi Variabel dan Definisi Operasional.....	31
3.7	Proses Pengolahan Data	32
3.8	Metode Analisis Data.....	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.3	Analisis Data dan Pembahasan	42
4.4	Hasil Temuan Penelitian	56
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB 5 PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	58
LAMPIRAN		63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Produk PT Akasha Wira International Tbk	36
Gambar 4.2 Produk PT Kino Indonesia Tbk.....	37
Gambar 4.3 Produk PT Martina Berto Tbk.....	39
Gambar 4.4 Produk PT Mustika Ratu Tbk.....	40
Gambar 4.5 Produk PT Mandom Indonesia Tbk	41
Gambar 4.6 Produk PT Unilever Tbk	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Interpretasi Penilaian Formula Pertama.....	13
Tabel 2.2 Interpretasi Penilaian Formula Kedua	15
Tabel 2.3 Interpretasi Penilaian Formula Ketiga.....	16
Tabel 2.4 Matriks Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan.....	31
Tabel 3.2 Metode Altman Z-Score.....	32
Tabel 3.3 Interpretasi Penilaian Khusus	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Akasha Wira International Tbk (ADES).....	42
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Kino Inodesia Tbk (KINO)	46
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Martina Berto Tbk (MNTO)	48
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Mustika Ratu Tbk (MRAT)	51
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Mandom Indonesia Tbk (TCID).....	53
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Analisa Z-Score Pada PT Unilever Tbk (UNVR)	54
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Analisis Metode Z-Score	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kartu Bimbingan	63
Lampiran 2 Jenis Laporan Keuangan Yang Digunakan Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2020	64
Lampiran 3 Hasil Uji Plagiasi	66