

Lampiran 1

Kuesioner Responden Penelitian

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, REPUTASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET DI
KEDUNG PANDAN JABON SIDOARJO**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat, saya :

NAMA : Alina Salsabila Putri Andianto

NIM : 1211800304

Memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan sematamata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan. Atas partisipasi saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Alina Salsabila Putri Andianto

Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 17-20 tahun 31-40 tahun
21-30 tahun >41 tahun
4. Pendidikan: SMP SMA/SMK Diploma/ Sarjana

Petunjuk pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang

Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju). Masingmasing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju nilainya 5

S : Setuju nilainya 4

N : Netral nilainya 3

TS : Tidak Setuju nilainya 2

STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

A. Persepsi Harga (X_1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga Produk di Indomaret sangat dapat dijangkau					
2	Harga Produk di Indomaret sesuai dengan kualitas yang diberikan.					

3	Harga Produk di Indomaret memiliki daya saing dengan produk sejenis					
4	Harga Produk di Indomaret sesuai dengan manfaat yang diberikan					

B.Promosi (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan Produk di Indomaret mudah dimengerti oleh khalayak konsumen					
2	Produk di Indomaret diiklankan menggunakan berbagai media promosi di media cetak dan online dengan penayangan yang baik dan menarik					
3	Penayangan promosi Iklan Produk di Indomaret di media cetak atau online telah menjangkau pasar dengan baik					

C.Reputasi (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Indomaret memiliki keunggulan nama baik bagi masyarakat dalam menciptakan produk yang berkualitas					
2	Produk di indomaret merupakan produk yang memiliki kemampuan bersaing dengan para pesaingnya					
3	Merk dan nama baik indomaret merupakan Merk yang sudah dikenal luas oleh masyarakat					
4	Indomaret merupakan toko retail yang mudah diingat oleh masyarakat					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih membeli produk di Indomaret karena produk tersebut menyediakan kebutuhan saya					
2	Saya memilih produk di Indomaret berdasarkan kepercayaan dan popularitas merk					
3	Saya memilih membeli produk di Indomaret karena mudah dijangkau					

4	Saya melakukan pembelian produk Indomaret lebih dari 1 produk					
---	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Tabulasi data penelitian variabel Persepsi harga (X1)

no	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	3	2	4	13
4	2	2	4	2	10
5	5	5	4	4	18
6	4	4	5	3	16
7	4	4	5	5	18
8	2	4	4	5	15
9	4	5	4	3	16
10	2	3	4	4	13
11	5	5	4	5	19
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	5	5	4	5	19
20	4	4	4	4	16
21	5	3	3	3	14
22	5	4	4	5	18
23	5	5	4	5	19
24	5	4	5	5	19

25	4	4	4	4	16
26	5	4	5	4	18
27	3	3	3	3	12
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	4	4	5	17
31	5	5	5	5	20
32	5	5	4	5	19
33	4	4	4	4	16
34	5	4	5	5	19

35	4	4	4	3	15
36	5	5	5	5	20
37	3	3	2	3	11
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	5	20
42	5	4	5	4	18
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	5	17
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	5	4	5	5	19
52	5	5	5	5	20

53	4	4	4	4	16
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20
56	5	4	5	5	19
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	4	19
60	5	5	5	5	20
61	5	5	4	5	19
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20

Lampiran 2 Tabulasi data penelitian variabel Promosi (X₂)

no	X2.1	X2.2	X2.3	X2
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12

3	4	2	3	9
4	2	2	2	6
5	3	5	4	12
6	4	5	4	13
7	4	3	4	11
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	3	4	4	11
11	4	4	5	13
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	5	13
20	3	3	3	9
21	5	5	4	14
22	4	5	5	14
23	4	5	5	14
24	5	5	4	14
25	4	4	4	12

26	5	5	5	15
27	4	4	4	12
28	5	5	5	15
29	4	5	5	14
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15

33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	4	4	3	11
36	5	5	5	15
37	4	3	3	10
38	5	5	5	15
39	5	5	5	15
40	4	3	4	11
41	5	5	5	15
42	4	5	5	14
43	5	5	5	15
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	3	2	9
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	4	5	5	14
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	5	5	14
53	4	4	5	13
54	5	5	5	15
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	4	5	5	14
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15

64	5	5	5	15
65	5	4	5	14
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15
70	4	4	4	12
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	5	5	5	15
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	5	5	5	15

Lampiran 2 Tabulasi data penelitian variabel Reputasi (X₃)

no	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	3	15
4	2	4	3	4	13
5	4	3	4	5	16
6	4	4	4	4	16
7	5	4	5	5	19
8	2	4	5	4	15
9	4	3	4	4	15
10	3	4	4	4	15
11	4	5	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20

14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20

17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	4	19
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	19
22	5	5	5	4	19
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	18
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	5	4	17
36	5	5	5	5	20
37	2	3	3	3	11
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	3	4	4	15
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20

44	4	4	4	4	16
45	4	4	5	5	18
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	4	19
48	5	5	4	5	19
49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16
51	4	5	5	5	19
52	5	5	4	5	19
53	4	5	5	5	19
54	5	5	5	5	20
55	5	4	5	5	19
56	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	4	5	5	19
63	5	5	4	5	19
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20

75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20

Lampiran 2 Tabulasi data penelitian variabel Keputusan Pembelian (Y)

no	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	3	3	3	4	13
5	3	3	3	5	14
6	5	4	4	4	17
7	5	4	5	5	19
8	4	2	4	4	14

9	4	3	3	3	13
10	4	4	4	4	16
11	5	4	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	4	4	5	5	18
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	4	19
24	5	4	5	5	19

25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	3	3	3	3	12
28	5	5	5	5	20
29	5	5	5	5	20
30	5	4	4	4	17
31	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	4	19
35	4	5	5	4	18
36	5	5	5	5	20
37	3	3	4	3	13
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	3	4	4	15
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	4	5	5	19
44	4	4	3	3	14
45	5	4	4	4	17
46	4	4	4	4	16
47	5	5	4	4	18
48	5	5	5	5	20
49	5	4	5	5	19
50	4	4	4	4	16
51	5	5	5	4	19
52	5	5	5	5	20
53	5	4	5	5	19
54	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	20

56	5	4	5	5	19
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	5	5	5	5	20

Lampiran 3 hasil olah data SPSS

Uji Validitas Persepsi Harga

		Correlations				Persepsi Harga
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
X1.1	Pearson Correlation	1	.770**	.608**	.640**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77
X1.2	Pearson Correlation	.770**	1	.688**	.726**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77
X1.3	Pearson Correlation	.608**	.688**	1	.612**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77	77
X1.4	Pearson Correlation	.640**	.726**	.612**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	77	77	77	77	77
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.872**	.915**	.833**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Promosi

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Promosi
X2.1	Pearson Correlation	1	.692**	.709**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77
X2.2	Pearson Correlation	.692**	1	.825**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77
X2.3	Pearson Correlation	.709**	.825**	1	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000

	N	77	77	77	77
Promosi	Pearson Correlation	.869**	.928**	.932**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Reputasi

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Reputasi
X3.1	Pearson Correlation	1	.709**	.684**	.732**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	76	77
X3.2	Pearson Correlation	.709**	1	.713**	.688**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	77	77	77	76	77
X3.3	Pearson Correlation	.684**	.713**	1	.728**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	76	77
X3.4	Pearson Correlation	.732**	.688**	.728**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	76	76	76	76	76
Reputasi	Pearson Correlation	.869**	.846**	.839**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	76	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.777**	.831**	.695**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77
Y.2	Pearson Correlation	.777**	1	.782**	.658**	.900**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	77	77	77	77	77
Y.3	Pearson Correlation	.831**	.782**	1	.798**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	77	77	77	77	77
Y.4	Pearson Correlation	.695**	.658**	.798**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	77	77	77	77	77
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.909**	.900**	.941**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	77	77	77	77	77

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.892	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.896	3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.899	4

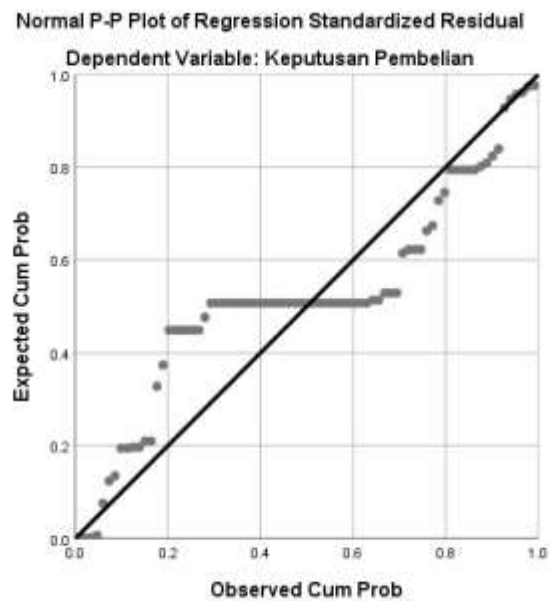
Reliability Statistics

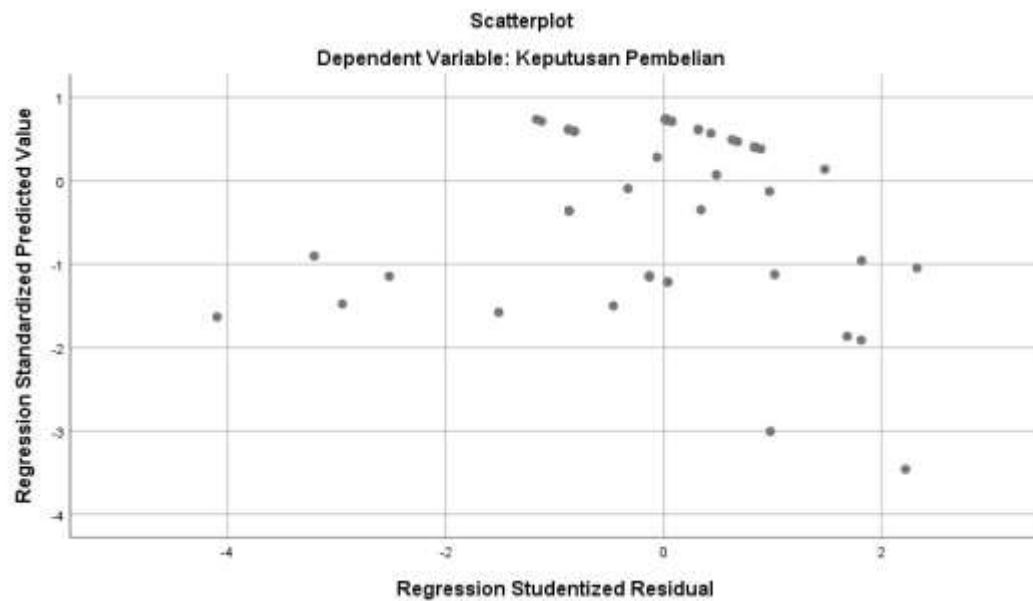
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.923	4

Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
<hr/>		
N		77
<hr/>		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.88812195
<hr/>		
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.117
<hr/>		
Test Statistic		.118
<hr/>		
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.





Uji Heteroskedastisitas

Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Persepsi Harga	.191	5.237
	Promosi	.242	4.133
	Reputasi	.228	4.386

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.609	.867		.702	.485
	Persepsi Harga	.250	.092	.273	2.713	.008
	Promosi	.146	.104	.040	2.442	.036
	Reputasi	.684	.097	.646	7.019	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Uji F
ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	322.220	3	107.407	148.081	.000 ^b
	Residual	52.949	73	.725		
	Total	375.169	76			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Reputasi, Promosi, Persepsi Harga

Uji t Coefficients^a

Model		Instandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.609	.867		.702	.485
	Persepsi Harga	.250	.092	.273	2.713	.008
	Promosi	.146	.104	.040	2.442	.036
	Reputasi	.684	.097	.646	7.019	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Koefisien determinasi Model
Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.927 ^a	.859	.853	.852	2.083

a. Predictors: (Constant), Reputasi, Promosi, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian