

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....	30

#### DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Skala Likert .....	24
Tabel 4. 1 Responden Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4. 2 Umur Responden .....	32
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas .....	33
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4. 6 Uji Normalitas .....	35
Tabel 4. 7 Multikolinearitas Coefficients .....	36
Tabel 4. 8 Analisis regresi berganda .....	38
Tabel 4. 9 Koefisiensi Determinasi $R^2$ .....	40
Tabel 4. 10 Uji F .....	40
Tabel 4. 11 Uji T .....	41

Lampiran 1 Kuisioner 1

1. Gaya Hidup (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli Produk minuman Es Teh Indonesia karena rekomendasi teman					
2.	Produk yang ditawarkan Es Teh Indonesia sesuai dengan kebutuhan saya					
3.	Saya sering berkunjung di Kedai Es Teh Indonesia untuk bersantai dan menghabiskan waktu luang saya					

2. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya suka dengan kualitas produk minuman Es Teh Indonesai					
2.	Saya memilih untuk membeli minuman Es Teh Indonesai karena produk memiliki kualitas tinggi					
3.	Produk Es Teh Indonesia memiliki banyak variasi rasa					
4.	Bentuk gelas dari minuman Es Teh Indonesai nyaman untuk digengam					
5.	Minuman Es Teh Indonesai memiliki tampilan yang menarik					
6.	Minuman Es Teh Indonesia sangat bergizi					
7.	Minuman Es Teh Indonesia memiliki Citra rasa berbeda					
8.	Minuman Es The Indonesia bisa dinikmati semua kalangan					

### 3. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga pada produk minuman Es Teh Indonesia terjangkau oleh konsumen					
2.	Harga yang ditawarkan di produk minuman Es Teh Indonesia lebih rendah dibanding produk lain					
3.	Harga memberikan kepuasan dalam membeli produk Es Teh Indonesia					

### 4. Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa puas berkunjung dikedai Es Teh Indonesia					
2.	Saya merasa puas karena pelayanan yang diberikan sangat ramah					
3.	Saya merasa puas karena fasilitas Es Teh Indonesia sangat memberikan kenyamanan					

## Lampiran 1 Tabulasi Data Jawaban Kuisoner

### Lapiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kuisoner 1

Gaya Hidup			Total
X1.1	X1.2	X1.3	
5	5	4	14
3	5	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14

5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	3	13
5	5	3	13
5	5	3	13
5	5	3	13
5	5	3	13
3	5	3	11
5	5	3	13
5	5	3	13
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	3	11
4	4	3	11

4	4	3	11
4	4	5	13
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	3	11
4	3	3	10
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	4	11
4	4	3	11
3	4	4	11
3	4	4	11
3	4	3	10
3	4	4	11
3	4	3	10
3	4	3	10
3	4	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	3	11
4	5	4	13
4	4	3	11
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	3	11
4	4	3	11
4	5	5	14

### Tabulasi 3 Kualitas Produk

#### Tabulasi 3 Kualitas Produk 1

Kualitas Produk								Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	5	4	5	4	5	4	5	37
5	5	4	5	5	5	5	4	38
5	5	5	5	4	5	4	4	37
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	4	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	4	4	4	35
5	5	4	3	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	4	4	5	5	5	3	5	36
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	5	4	3	5	5	5	5	36
4	5	4	4	3	2	5	5	32
5	5	5	5	3	2	5	5	35
4	5	5	5	3	3	5	5	35
4	5	5	5	3	5	5	5	37
4	5	5	5	3	3	5	5	35



4	5	5	5	3	4	4	4	34
4	5	5	5	3	4	5	5	36
4	5	5	5	5	3	5	5	37
5	4	3	4	3	5	5	5	34
4	4	3	4	3	3	5	3	29
5	4	4	3	5	3	5	3	32
4	4	4	4	5	5	5	3	34
4	3	3	4	5	3	5	3	30
5	4	4	4	5	4	5	3	34
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	4	5	5	37
4	5	4	3	5	4	5	5	35
5	4	5	4	5	4	5	5	37
4	4	4	4	5	4	3	5	33
3	4	4	5	5	3	4	3	31
3	3	5	4	5	4	3	3	30
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	3	5	5	5	3	5	3	33
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	5	5	3	5	4	4	36
5	5	5	5	3	4	4	4	35
3	5	5	5	3	5	5	5	36
5	5	5	5	4	5	2	3	34
3	4	3	3	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	3	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	3	5	5	38
5	5	5	5	5	5	3	5	38
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	3	3	3	34
5	5	5	5	3	5	5	5	38
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	5	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	3	5	38
4	4	4	4	5	5	4	5	35

4	5	4	4	5	5	3	5	35
4	4	5	5	5	5	3	5	36
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	4	5	3	5	5	3	5	35
5	5	5	4	5	4	4	4	36
5	4	4	4	5	4	4	4	34
4	3	4	4	5	3	5	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	4	3	3	35
4	4	4	5	5	4	5	5	36
4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	4	5	5	5	4	4	4	36
5	5	4	5	4	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	4	4	4	36
4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	4	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	4	5	5	4	5	38
5	5	4	5	5	5	5	4	38
4	5	5	5	5	4	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	4	38
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	5	5	5	5	5	4	5	38

## Tabulasi 4 Persepsi Harga

Tabulasi 4 Persepsi Harga 1

Persepsi Harga			Total
X3.1	X3.2	X3.3	
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
4	5	5	14
4	4	5	13
4	4	5	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	5	13
4	4	4	12
4	5	5	14
4	4	4	12
5	4	5	14
4	4	5	13
5	4	5	14
5	4	4	13
4	5	4	13
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	4	14

5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	4	13
4	3	4	11
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	5	15
4	5	4	13
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	4	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	4	13
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	4	13
4	5	4	13
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	5	14

5	4	4	13
5	5	5	15
5	5	4	14
5	5	4	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	4	13
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	5	13
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	4	14
4	5	5	14
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
4	5	4	13
5	4	5	14
5	4	5	14
4	5	5	14

## Tabulasi 5 Kepuasan Konsumen

Tabulasi 5 Kepuasan konsumen 1

Kepuasan Konsumen			Total
Y1	Y2	Y3	
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	5	14
4	5	4	13
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
5	5	4	14
4	5	5	14
5	4	4	13
4	5	5	14
5	3	4	12
5	5	5	15
4	5	4	13
4	4	4	12



5	5	4	14
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
4	4	5	13
4	4	5	13
4	5	3	12
5	4	5	14
5	5	5	15
4	5	5	14
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	5	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14



## Lampiran 2 Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Variabel Gaya Hidup

#### Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup 1

#### Correlations

	X1	X2	X3	Total
XPearson Correlation 1	1	,464**	,260**	,807**
Sig. (2-tailed)		,000	,009	,000
N	100	100	100	100
XPearson Correlation 2	,464**	1	,279**	,769**
Sig. (2-tailed)	,000		,005	,000
N	100	100	100	100
XPearson Correlation 3	,260**	,279**	1	,657**
Sig. (2-tailed)	,009	,005		,000
N	100	100	100	100
TPearson Correlation o t a l	,807**	,769**	,657**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Persepsi Harga

#### Lampiran 5 Uji Validitas Persepsi Harga

##### Correlations

	X1	X2	X3	Total
XPearson Correlation 1 Sig. (2-tailed) N	1  100	,532**  100	,225*  100	,805**  100
XPearson Correlation 2 Sig. (2-tailed) N	,532**  100	1  100	,233*  100	,806**  100
XPearson Correlation 3 Sig. (2-tailed) N	,225*  100	,233*  100	1  100	,619**  100
Total Sig. (2-tailed) N	,805**  100	,806**  100	,619**  100	1  100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Uji Validitas Kepuasan Konsumen

##### Lampiran 6 Uji validitas

##### Correlations

	X1	X2	X3	Total
X1 Pearson Correlation	1	,422**	,142	,704**
Sig. (2-tailed)		,000	,160	,000
N	100	100	100	100
X2 Pearson Correlation	,422**	1	,486**	,845**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
N	100	100	100	100
X3 Pearson Correlation	,142	,486**	1	,709**
Sig. (2-tailed)	,160	,000		,000
N	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	,704**	,845**	,709**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 3 Uji Realibilitas

#### 1. Uji Realibilitas Variabel Gaya Hidup

1. Lampiran 4 Uji Realibilitas Variabel Gaya Hidup 1

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,601	3

#### 2. Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk

Lampiran 5 reliability kualitas produk

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	8

#### 3. Uji Realibilitas Variabel Persepsi Harga

3. Lampiran Uji 6 Realibilitas Variabel Persepsi Harga 1

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,605	3

#### 4. Uji Realibilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Lampiran Uji Realibilitas Variabel Kepuasan Konsumen

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,617	3

**Lampiran 5 Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Koefisiensi Determinasi (  $R^2$ ), Uji Parsial ( t test), Uji Simultan (Uji F )**

Lampiran 4 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,33989546
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,077
	Negative	-,063
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,152 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

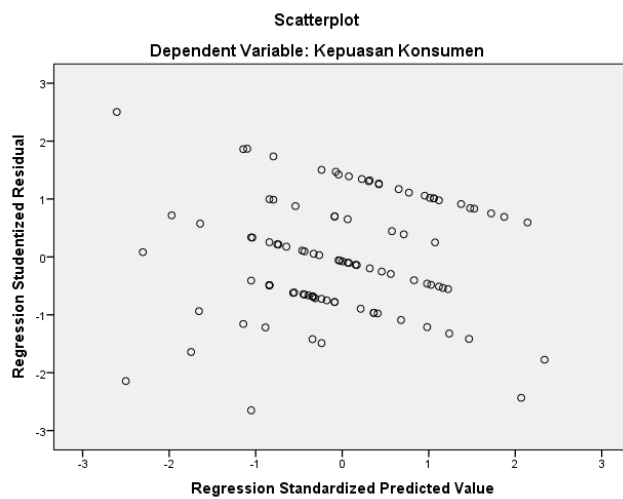
Lampiran 5 Multikolinearitas

**Tabel 4.7**  
**Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	13,094	1,946		6,728	0		
1 Gaya Hidup	0,155	0,041	0,284	3,773	0	0,918	1,090
Kualitas Produk	0,204	0,029	0,535	7,163	0	0,932	1,073
Persepsi Harga	0,311	0,083	0,287	3,737	0	0,882	1,134

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 6 Heteroskedastisitas





Lampiran 7 Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,094	1,946		6,728	,000
	Gaya Hidup	,155	,041	,284	3,773	,000
	Kualitas Produk	,204	,029	,535	7,163	,000
	Persepsi Harga	,311	,083	,287	3,737	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 8 Uji Koefisiensi Determinasi R<sup>2</sup>

**Tabel 4.10**  
**Uji koefisiensi Determinasi R<sup>2</sup>**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,708 <sup>a</sup>	,501	,486	,66596

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk, Persepsi Harga

Lampiran 9 Lampiran Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42,814	3	14,271	32,179	,000 <sup>b</sup>
	Residual	42,576	96	,443		
	Total	85,390	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Kualitas Produk, Persepsi Harga

Lampiran 10 Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	13,094	1,946		6,728	,000
Gaya Hidup	,155	,041	,284	3,773	,000
Kualitas Produk	,204	,029	,535	7,163	,000
Persepsi Harga	,311	,083	,287	3,737	,000

Lampiran 11 Lampiran Distribusi Tabel t

Distribusi Tabel t

Pr/ df	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.5	0.2	0.1	0.05	0.02	0.01	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.6379	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.6632	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.1889
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.6322	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.3685	2.63157	3.18327
91	0.6772	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.6614	1.9858	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.677	1.29025	1.66055	1.98447	2.365	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.1746
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374


Lampiran 12 Tabel F

Tabel F


Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penye- but (N2 )	df untuk pembil- ang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>91</b>	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.14	2.08	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>92</b>	3.94	3.10	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>93</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
<b>94</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>95</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>96</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>97</b>	3.94	3.09	2.70	2.47	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>98</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>99</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77
<b>100</b>	3.94	3.09	2.70	2.46	2.32	2.21	2.15	2.09	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77

Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTA) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: ...



**SEMESTER**  
 Gasal / Genap  
2021 / 2022

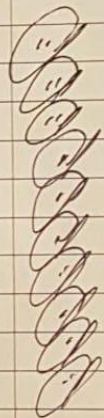
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa / NBI : CINRY FATIKA SARI / 1211800108

Nama Pembimbing : Drs. Ec. Mataji, MM

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan persepsi Harga Terhadap Kerusakan Konsumen Pada Produk ES TETL Indonesia Kecamatan Sukohilo SBY

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak. .... Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	21-03-'22	proposal	Revisi	
2	04-04-'22	proposal	Revisi	
3	11-04-'22	proposal	Ace	
4	26-04-'22	I, II, III	Rvisi	
5	10-05-'22	I, II, III	Ace	
6	21-05-'22	IV	Revisi	
7	30-05-'22	IV	Revisi	
8	15-06-'22	IV	Ace	
9	22-06-'22	V	Ace	
10	01-07-'22	Abstraksi	Ace	

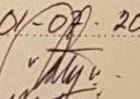
Perpanjangan I \_\_\_\_\_

Semester \_\_\_\_\_

Th. Ak. \_\_\_\_\_

Paraf Kajur \_\_\_\_\_

Surabaya, 01-07-2022



Drs. Ec. Mataji, MM  
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

## Lampiran 14 Pemohonan Ijin Es Teh Indonesia

	<b>YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA</b> <b>UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b>	
	PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)	TERAKREDITASI
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id		
<hr/>		
Nomor	: 1310/K/FEB/IV/2022	11 April 2022
Lampiran	: -	
Perihal	: <b>Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan</b>	
Kepada	: Yth. Bapak/Ibu Pimpinan <b>PT. Es Teh Indonesia</b> Jl. Nginden Semolo No. 46 Nginden Jangkungan Kec. Sukolilo Kota Surabaya	
<p>Dengan hormat, Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :</p>		
Nama	: Cindy Fatika Sari	
N.P.M	: 1211800108	
Fakultas / Program Studi	: Manajemen	
Alamat	: Nginden Baru III	
No. HP.	: 085883517503	
<p>Guna melakukan penelitian pendahuluan pada : "PT. ES TEH INDONESIA" untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya.</p>		
Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.		
 Dekan <b>Dr. Slamet Rivadi, MSi., Ak. CA</b> NPP. 20220.93.0319		

## Lampiran 15 Persetujuan Izin Riset

es · tēh  
INDONESIA

ES TEH INDONESIA

Jl Nginden Semolo No. 46, Nginden Jangkungan, Kec. Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60118

Nomor Surat : 075/HRA/ETI/IV/2022

Perihal : Persetujuan Izin Riset

Kepada Yth : Dr. Slamet Riyadi, Msi, Ak. CA Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mengenai izin riset mahasiswa dibawah ini:

Nama : Cindy Fatika Sari

NPM : 1211800108

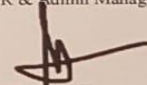
Fakultas/Prodi : Ekonomi & Bisnis

Alamat : Jl. Nginden II No.102 Sukolilo, Surabaya

Kami sampaikan kepada dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bahwa manajemen Es Teh Indonesia tidak keberatan menerima mahasiswa tersebut melaksanakan riset sesuai dengan surat permohonan saudara dengan syarat mengikuti peraturan dan ketentuan berlaku di Es Teh Indonesia.

Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Surabaya, 13 April 2022  
HR & Admin Manager



Andhian Hartanto

## Lampiran 16 Surat Keterangan Selesai Penelitian

**es · téh**  
INDONESIA

ES TEH INDONESIA

Jl Nginden Semolo No. 46, Nginden Jangkungan, Kec. Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60118

---

**SURAT KETERANGAN**  
82/HRA/ETI/VI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini:

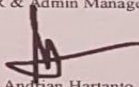
Nama : Andrian Hartanto  
Jabatan : HR & Admin Manager  
Alamat : Jl Nginden Semolo No. 46, Nginden Jangkungan, Kec. Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur

Menerangkan bahwa mahasiswa dibawah ini:

Nama : Cindy Fatika Sari  
NPM : 1211800108  
Fakultas: Ekonomi & Bisnis  
Alamat : Jl. Nginden II No.102 Sukolilo, Surabaya

Benar-benar telah melakukan penelitian di PT ES The Indonesia Kecamatan Sukolilo dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup, kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk ES Teh Indonesia Kecamatan Sukolilo, Surabaya".  
Demikian surat keterangan ini kami berikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni 2022  
HR & Admin Manager

  
Andrian Hartanto



## Lampiran 17 Hasil Turnitin

---

### PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK ES TEH INDONESIA DI KECAMATAN SUKOLILO SURABAYA

---

#### ORIGINALITY REPORT

---

**16%**

SIMILARITY INDEX

**18%**

INTERNET SOURCES

**7%**

PUBLICATIONS

**14%**

STUDENT PAPERS

---

#### PRIMARY SOURCES

---

**1**

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Student Paper

**8%**

---

**2**

[ejournal.unesa.ac.id](http://ejournal.unesa.ac.id)

Internet Source

**5%**

---

**3**

[repository.upbatam.ac.id](http://repository.upbatam.ac.id)

Internet Source

**2%**

---

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 65 words

Exclude bibliography  On